

出國報告（出國類別：考察）

日本低碳農業設施及振興地域經濟推動 成效

服務機關：行政院經濟建設委員會

姓名職稱：吳晉光專員、黃劍虹技正

派赴國家：日本

出國期間：102年10月14日至10月17日

報告日期：103年1月

摘 要

日本經濟產業省 2000 年起積極鼓勵地方政府提出地域活化政策，扶植地方特色產業發展，並於每年挑選出具地域活化之示範案例，供各縣、市、町學習效法。本次考察兵庫縣豐岡市及京都府宇治市，都是 2007 年經總務省挑選地域活化示範案例之一。

其中兵庫縣豐岡市主要推動環境創造型農業，鼓勵農民從事低碳、低耗能之稻米或高經濟作物耕作模式；京都府宇治市則將閒置工業用地予以活化再利用，提出多項投資誘因，鼓勵產業在地投資，並發展在地特色文創產業。

透過本次考察，深刻瞭解日本偏鄉產業得以振興，實得力於日本周延之法令，有效地誘導民間與政府協力合作，藉由運用既有資源，提出創新產業發展策略，營造產業永續發展環境。

後續我國推動地方經濟與產業振興，可效法日本地域活化推動方式，鼓勵地方政府導入創新元素，整合既有資源，加強行銷策略，使特色產業發展更具規模性，增加市場競爭力及產銷能力。同時積極促進周邊產業與鄉鎮相互結合鏈結，推動特色產業維新，共同創造區域產業品牌，打造特色產業新亮點，提升地方整體經濟與產業發展。

目 錄

第一章 前言.....	1
壹、考察緣起與目的.....	1
貳、參加人員.....	2
參、行程.....	2
第二章 兵庫縣豐岡市地域產業振興措施	3
壹、地理位置.....	3
貳、經濟特色.....	4
參、豐岡市三大戰略.....	4
參、環境創造型農業推動—利用鶴鳥培育稻米	9
肆、環境經濟型企業推動—豐岡生態城市推動構想	10
伍、拜會豐岡市役所.....	15
第三章 京都府宇治市地域產業振興措施	19
壹、地理位置.....	19
貳、拜會京都府宇治市產業振興與育成中心	19
參、考察京都府宇治市文創產業振興推動情形	29
第四章 心得與建議.....	35
壹、參訪心得.....	35
貳、參訪建議.....	38

第一章 前言

壹、考察緣起與目的

經建會 100 年透過中央與地方合作，考量彰化縣大城鄉需求及發展條件，共同規劃提出「彰化大城鄉經濟振興方案」，期望運用中央及地方既有資源，促進地方產業與經濟繁榮。101 年起經建會並開始透過「推動國家建設綜合評估規劃作業」，補助各縣市政府參考大城鄉規劃模式，規劃地方產業發展計畫與地區經濟振興計畫。

經查日本經濟產業省鼓勵地方政府提出地域產業振興政策，扶植地方特色產業發展；為利本處推動地方產業振興相關業務，並借鏡日本相關政策推動經驗，爰辦理本次考察藉以瞭解日本在地域產業振興之推動作法與成效，以作為後續經建會推動之參考。考量臺灣城鄉發展特性與經濟振興方向，並參考日本總務省公布日本地方政府具特色之地域活化案例，選定京都府宇治市及兵庫縣豐岡市作為本次考察與訪談之對象。

兵庫縣豐岡市近年推動環境創造型農業，鼓勵農民從事低碳、低耗能之高經濟價值稻米生產模式，本次將考察該縣推動低碳農業種植與產銷方法，並拜會當地環境經濟型產業—豐岡ペレット株式會社，實地瞭解生質能源運用與推廣方式。

另京都府宇治市配合該項政策之推動，提出多項投資誘因，鼓勵產業

在地投資，並將閒置工業用地予以活化再利用，發展在地特色文創產業，
本次拜會京都府宇治市地域產業振興中心與育成工場，並實地考察宇治市
地域產業振興相關推動作法，作為後續本會研擬相關政策之參考。

貳、參加人員

本次考察團由共計 2 人，包括：

行政院經濟建設委員會 專 員 吳晉光
技 正 黃劍虹

參、行程

期間：102 年 10 月 14 日(星期一)至 102 年 10 月 17 日(星期四)，
共計 4 天，行程概要：詳表 1。

表 1 考察行程表

日期	行 程
10/14(一)	啟程：臺北→大阪(長榮航空 BR2132)
10/15(二)	拜會兵庫縣豐岡市役所農林水產課 地址：兵庫縣豐岡市中央町 2 番 4 号
	考察豐岡市環境經濟型產業推動情形(豐岡ペレット株式會社) 地址：兵庫縣豐岡市出石町奧小野 426-12
10/16(三)	拜會京都府宇治市市役所產業振興中心與育成工場 地址：京都府宇治市大久保町西ノ端 1 番地の 25
	考察宇治市文創產業振興推動情形(源氏物語博物館) 地址：京都府宇治市宇治東内 45-26
10/17(四)	返程：大阪→臺北(長榮航空 BR2131)

第二章 兵庫縣豐岡市地域產業振興措施

壹、地理位置

豐岡市位於日本兵庫縣的東北方，北眺日本海，東臨京都府。距離兵庫縣縣政府—神戸市約 100 公里。東西寬 40 公里，南北長 30 公里，佔兵庫縣 8.3% 的面積。

豐岡市面積約 697.66 平方公里，土地約有 8 成屬森林地區，人口約 85,592 人，高齡化比率約 28.2%，屬兵庫縣內偏遠鄉鎮之一，位置圖詳如圖 1。豐岡市目前是日本野生鸕鳥重要棲息地，市內著名觀光景點包括城崎温泉、玄武洞、城下町出石、神鍋高原等。北邊海岸地區已被指定為國家公園，山岳地區則被指定為國立公園。



圖 1 兵庫縣豐岡市位置圖

貳、經濟特色

豐岡市的就業人數為 12,137 人，其中三級產業約 28,088 人（62.2%），二級產業最多約 13,485 人（29.8%），一級產業約 3,544 人（7.8%）。一級產業中最多為從事農業約 3,296 人（93.0%），其次是漁業 222 人（6.3%），林業約 26 人（0.7%）。

豐岡的二級產業中，零售商店數量逐年遞減，但著名的豐岡鞆生產數量仍在日本居於領先地位，市區內中核工業園區內則有先進的太陽能產業與技術廠商。

參、豐岡市三大戰略

由於豐岡市位處兵庫縣偏鄉，加上少子化及老齡化社會來臨，使得當地經濟消費越來越萎縮。再加上近年來當地地方稅收和中央政府補貼逐年下降，已經顯著地影響當地經濟與建設發展。因此，豐岡市役所 2007 年開始思考當地經濟振興方式。

一般而言，經濟成長往往必須犧牲環境作為代價，但豐岡市堅持環境保護和經濟成長必須兼容存在，因此他們達成豐岡市產業發展與對環境保護的承諾，在 2007 年提出豐岡市環境經濟戰略、經濟成長戰略及農業振興戰略等三大戰略。



圖 2 豊岡市三大戦略

豊岡市三大戦略基本理念在於「透過環境改善創造經濟發展，透過經濟發展讓生態環境改變的更好，讓環境與經濟產生共鳴」。相關課題與推動，如下圖所示：

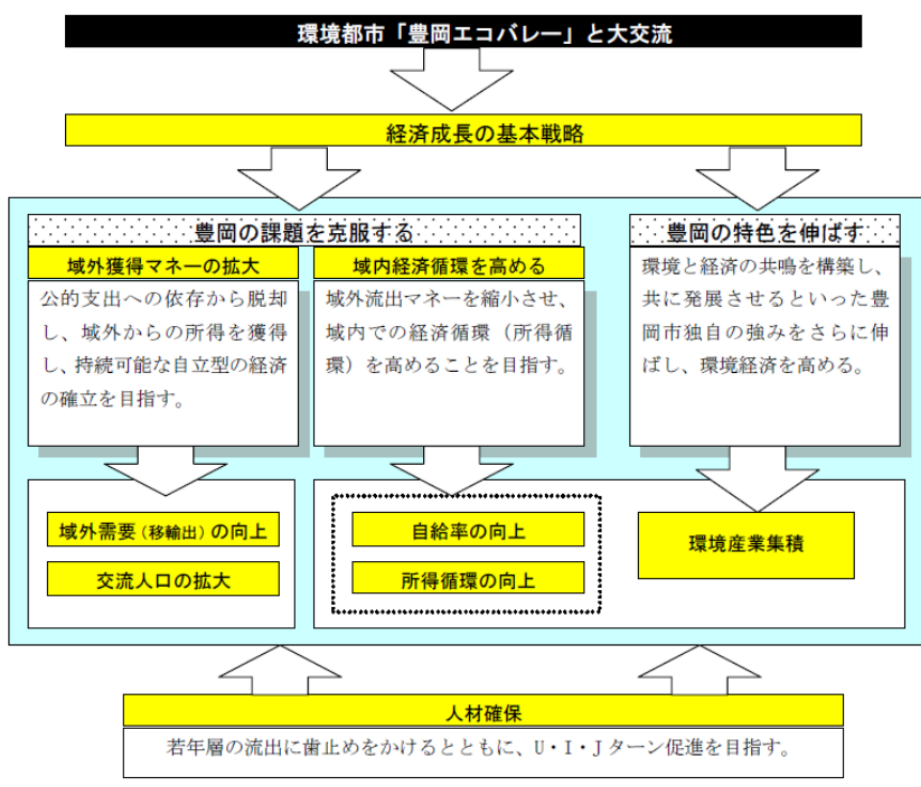


圖 3 豊岡環境與經濟戰略制訂流程圖

同時豐岡市制訂每項戰略的五個目標分別是：

一、促進豐岡特有產業地產地消

理念：配合豐岡的生活型態，增加企業與生產者的利益。

豐岡的企業與生產者製造的產品及服務，藉由在市內消費及利用，對於豐岡既有的生活型態，予以保存、再利用、創造，並降低因輸送而產生的 CO₂。同時，補助及獎勵企業與生產者的事業活動，擴大在市內消費及利用。推動作法：

- 加強行銷豐岡製造的產品及服務，以及品牌化。
- 促進豐岡製造的產品及服務在市內銷售。
- 推廣豐岡產的安全安心食材的飲食生活。
- 提供豐岡產的食材給觀光客，提升豐岡的魅力。
- 建立購買產品及服務的消費者情報，並將傳達給大眾。

「地產地消」係指地區所生產的農產品及其加工品等，於該地區消費之意。地區之範圍依產品性質或廣義及狹義解釋，可為生產地區，或該生產鄉鎮、縣市，或大至以全國為範圍。「地產地消」運動係為因應消費者重視食品的安全、品質及進口農產品逐漸增加、國內農產品價格低迷等問題，打破傳統以生產者為中心的農產品產銷模式，透過意識改革，轉型為重視「飲食」、「健康」及「生活」，由生產者將農產品直接銷售給消費者，開拓多元行銷管道的產銷模式。

二、推動豐岡特有的環境創造型農業

理念：拓展多樣性生態可居住的自然環境，增加農民的利益。

不依賴農藥或化學肥料，推動「永續型農業」，同時保育生物多樣性。

推動作法：

- 透過舉辦學習會或技術指導會，促進舊有農作法（使用農藥或化學肥料的農作法）的轉換。
- 致力「鶴鳥農作法」等栽培技術的改良。
- 努力擴增認同「鶴鳥農作法」或「鶴鳥之舞」品牌的族群，並增加販賣地點。
- 藉由生物調查，印證豐岡食材的安心安全性，推動體驗活動並將其觀光資源化。

三、擴大鶴鳥生態觀光

理念：提升市民環境意識，增加觀光相關產業的利益

將豐岡的既有資源與舒適性加以凸顯，創造豐岡風味的生態旅遊。

推動作法：

- 將傳統的城鎮或風景加以保存、發揚。
- 宣揚豐岡風景的意義（社會、自然、歷史、傳統、文化）。
- 整合溫泉、城鎮、海洋、高原、農村等豐岡既有資源。
- 提供安心安全的美味飲食，增加購買豐岡產品的念頭。
- 促進鶴鳥野生復育計畫的參與，加強與豐岡市民的交流。

四、推動環境經濟型企業

理念：減少環境負荷，增加企業利益。

藉由改善環境的活動，帶動企業的利益。推動作法：

- 補助積極推動環境經濟型的技術開發或廢棄物零排放的企業。
- 獎勵引進郊外的環境經濟型企業。
- 廣宣與環境經濟相關的素材、人才情報，並將其與市內的企業結合。
- 將製造環境經濟型產品的地方，視為觀光資源，與消費、運用方面相互結合。
- 推廣宣傳環境經濟型企業，促進地產地銷。

五、推動自然能源利用

理念：活化豐岡的資源，降低民眾電能、熱能、水的費用。

透過利用豐岡既有的東西或在豐岡製造的能源，活化地域經濟，同時防止地球暖化。推動作法：

- 促進利用木質系 (可以再生的生物資源)等生質能源的活用。
- 促進在閒置耕地栽種能源作物，並將其推廣為生態旅遊風景點。
- 促進廢棄食用油的再生利用。
- 補助太陽能發電設備。

- 研究閒置竹林的資源活用。

參、環境創造型農業推動—利用鸛鳥培育稻米

種植稻米最大的天敵就是「雜草」和「害蟲」，一般農民除去的方法就是使用農藥，傳統上農民為了種植出美味的稻米以往都是用化學肥料或農藥去除雜草或害蟲，這種方式也造成蚯蚓等稻田裡的生物也相繼減少。

豐岡市運用「鸛鳥培育耕作方法」的耕地，農民不太需要依賴農藥與化學肥料，他們堅持的信念就是培育安全、放心、美味的稻米以及重視生物多樣性。「鸛鳥培育耕作方法」如下圖所示，在長時間蓄滿水的稻田裡，很多生物都會寄居於此，使得稻田裡生物活躍，並造就肥沃的農田。「鸛鳥培育耕作方法」的稻田中，大量的生物以水稻的害蟲為食，從而產生「食物鏈」生命的循環，進而使得田裡害蟲減少。

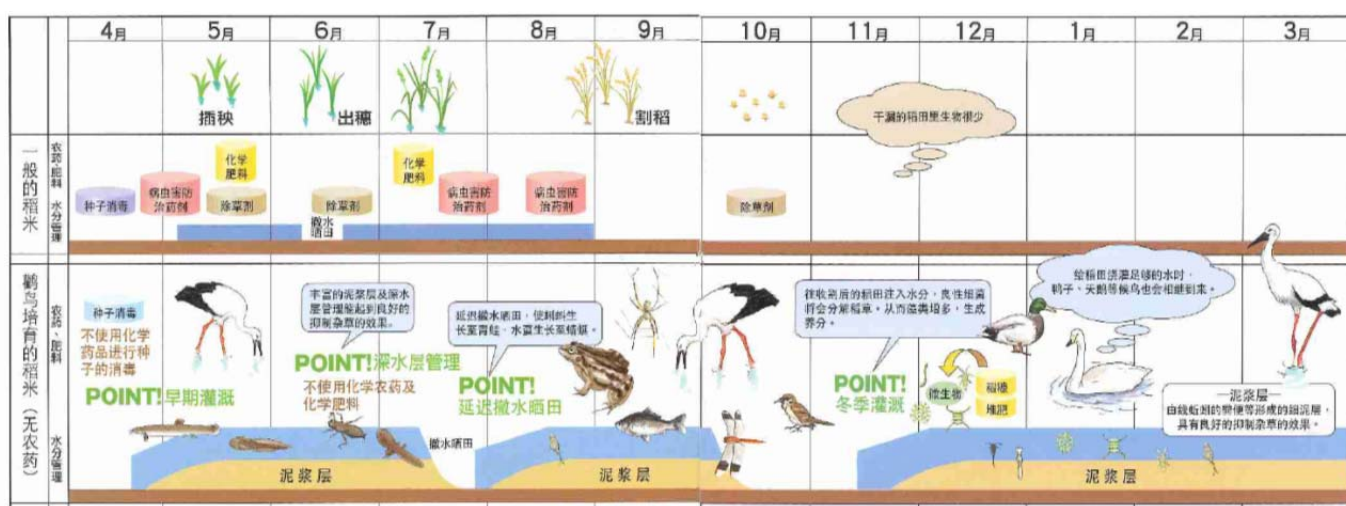


圖 4 鸛鳥培育耕作方法

豐岡市推廣「鸛鳥培育耕作方法」從 2003 年僅 0.7 公頃，逐漸廣泛應

用，到 2011 年已擴大至 230 公頃，目前大約有 220 名農民致力於這項耕作方法，如下圖所示。



圖 5 豐岡市運用鶴鳥培育耕作方法耕作面積趨勢圖



圖 6 運用鶴鳥培育耕作方法的稻田與包裝

肆、環境經濟型企業推動—豐岡生態城市推動構想

豐岡市由於 80% 屬於森林地區與農地，近年來年輕人不願從事農業、林業和漁業，使得一級產業勞動者年齡越來越高。另一方面，環境變遷造

成當地森林的改變，天然災害也破壞耕地林地可利用範圍。

豐岡市役所為防止全球暖化，提出有效生物資源發展政策，就是推動豐岡生態城市計畫，建立環境和工業循環型的經濟發展模式。期望透過森林、農地、海洋、河川等的保育，除創造適合鸛鳥居住的環境外，也將推動友善生活環境，以當地生物資源包括木材、油菜、動物排泄物等作為生質燃料，透過企業合作和民眾參與，逐步實現生態城市理念。

一、木材生質能

豐岡市役所與森林協會等單位合作，利用當地老舊或汰除之木材資源，透過製造設備，將其作成顆粒狀原料，推廣作為暖爐、溫泉加熱等熱源產生使用原料，進而達到林地的維護和促進林業發展。其製作流程如下圖所示。



圖 7 木材生質能原料



圖 8 木材生質能製作成品與包裝



圖 9 木材生質能應用於溫泉加熱與家庭烤爐

木質ペレット製造設備 フロー図



圖 10 木材生質能製作流程圖

二、生質燃料油菜花

豊岡市利用閒置耕地或退耕地種植油菜花，利用油菜籽提煉食用油，提供豊岡市中小學營養午餐使用，再將學校使用後廢棄的油，作為生質燃料，永續循環利用，保護生態與環境。



圖 11 豊岡市中小學校體驗油菜花食用油提煉

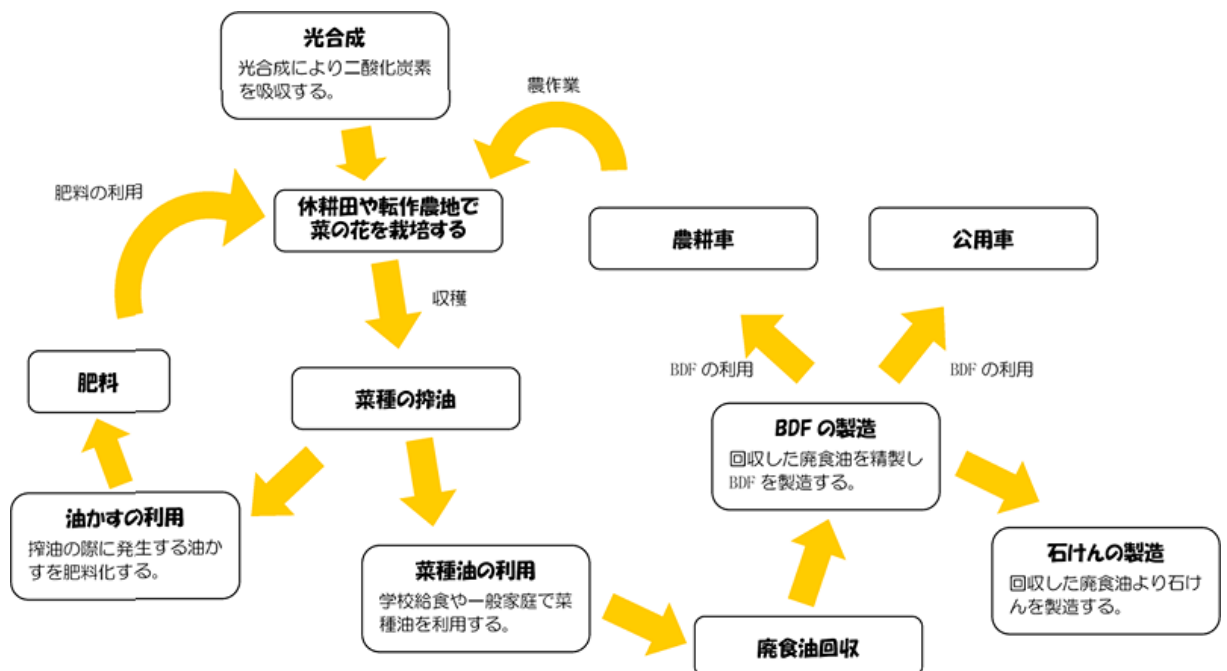


圖 12 油菜花永續利用架構圖

三、生物廢棄物

目前，豊岡市的農田約有 52% 是用牲畜排泄物作為堆肥材料，11% 是

用稻殼、稻草、麥秸作為農地敷地的材料，0.3%用魚食品加工後的廚餘。豐岡市役所將這些可轉換成堆肥的生物資源，先透過曝曬等處理後，再作為堆肥材料，提供給農民與一般民眾使用，減少對環境污染，建立適合鸛鳥居住的環境，實現永續循環型的生態。

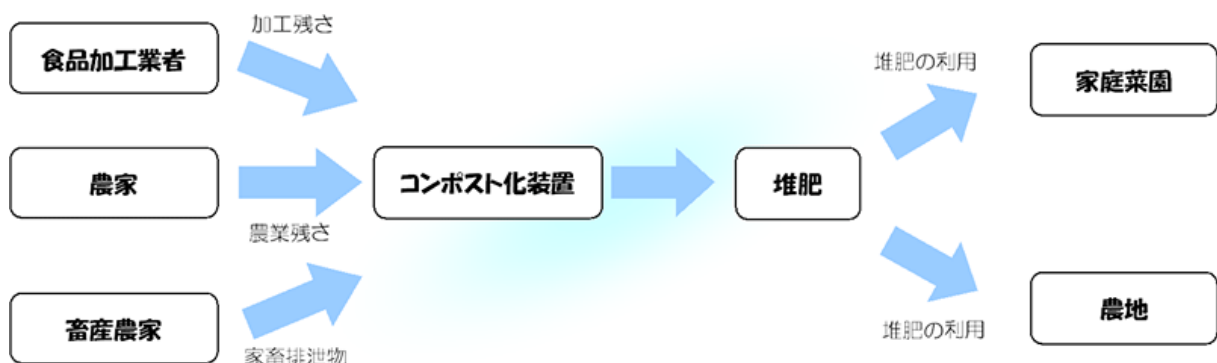


圖 13 生物廢棄物轉換為堆肥示意圖

伍、拜會豐岡市役所

本參訪團於 10 月 15 日上午拜會日本兵庫縣豐岡市役所，由該所農林水產課環境農業推進係係長成田和博先生親自接見，並介紹環境創造型農業辦理情形與推動成果。雙方重要討論議題如下：

- 豐岡市提供哪些協助或優惠措施給予參與之企業與農民？

一、豐岡市對於申請為環境經濟型企業，提供企業支援補助金，企業經市役所認定為環境經濟企業後，不但可申請補助，亦有助於提升企業形象，目前申請者以皮包製造業最多。2013 年企業支援補助金申請資料詳下圖。

豊岡市ものづくり企業等支援補助金(二次募集)の申請を受け付けます

豊岡市は、**8月16日(金)～9月10日(火)まで**、平成25年度豊岡市ものづくり企業等支援補助金(二次募集)申請を受け付けます。

対象事業

(1)製品・技術等開発 (2)市内取引拡大 (3)販路拡大

補助金額 補助対象経費×1/2(最大300万円)。環境経済事業(※)は補助対象経費×2/3

対象者 市内に事務所を置く中小企業者・団体(個人を含む)など
ただし、市税滞納者、反社会的勢力関係者などを除きます。

事業期間 交付決定の日～平成26年3月31日(期間外の経費は補助金対象外)

申請方法 必要書類を添えて環境経済課に持参してください。なお、事前協議をお願いします。

審査・決定 提出書類や聞き取りにより審査し、10月上旬に決定します。

補助金の交付 終了後(特に必要がある場合は、進捗状況に応じ7割まで支払います。)

※ 利益を追求する事業により環境が改善されるもの。

豊岡市は「環境経済戦略」を策定し、「環境と経済の共鳴」(環境を改善する事業による経済効果と、経済効果による利益の拡大)を目指しています。

【補助対象事業等】

対象事業	(1)製品・技術等開発 (開発のための調査研究)	(2)市内取引拡大取引 (市内企業に納入するための設備導入)	(3)販路拡大 (取引先拡大のための展示会新規出展)
対象経費	・市場等調査費 ・設計・加工費 ・設備リース料等 など	・設備購入費、リース料 ・設計・加工費 ・資材等購入費 など	・展示会小間料 ・展示ブース作成費 ・会場使用料等 など
補助金 上限額	300万円	100万円	30万円

問い合わせ

豊岡市環境経済部環境経済課 経済係 小谷・若森

TEL 0796-23-4480(直) E-mail keizai@city.toyooka.lg.jp

図 14 2013年豊岡市企業支援補助金宣導資料

二、豐岡市役所是依據豐岡市農業振興戰略，推動豐岡環境創造型農業。

目標在於擴大鸛鳥培育耕作方法佔水稻耕作面積的 51% 以上，同時也擴大推動鸛鳥培育相關產業，以及擴大運用至大豆種植。

三、一般農民均可按種植面積向政府申請補助經費，對於女性或弱勢農民參與農業時，則會提供更多補助措施，公有耕地也會優先承租給女性與弱勢農民。

- 政府推動環境創造型農業可得到的實際效益或收益有哪些？

一、在市役所方面最直接的效益就是稅收逐漸增加。

二、鼓勵企業參與本計畫推動除促進環境的保育外，還可增加鸛鳥保護基金，提升企業社會責任。

三、對於參與農民而言，除可以則是增加農家收入，日本其他地區前來豐岡學習地域經濟措施或觀光的民眾，也會支付視察費用與帶來觀光住宿等消費收益。

四、本計畫顯著提升年青人從事農業之意願，並帶動周邊產業發展，包括太陽能光電、木材生質能，提升市民對於環保的認知。

- 中央經濟產業省、兵庫縣是否有提供哪些措施或資源，協助豐岡市政府進行產業振興與活化。

一、以豐岡市推動環境保護型農業計畫為例，所需經費由中央政府補助

1/2，兵庫縣政府補助 1/4，豐岡市役所則必須自籌 1/4。

二、中央政府於冬季缺水期間及推廣有機農業部分，則會提供其他補助經費。

- 豐岡市役所目前還有哪些產業振興與活化推動政策？

豐岡市目前是整合市役所各課室推動產業振興，其中包括

一、經濟成長戰略(環境經濟課)：主要在於促進地區經濟成長、區外經濟影響與波及效果，例如吸引觀光客及舉行運動大會等。

二、環境經濟戰略(環境經濟課)：主要推動環境與經濟改造，包括推廣自然生質能源、擴大鶴鳥培育稻米行銷與通路。

三、農業振興戰略(農林水產課)：主要推動豐岡型環境創造型農業，以及提升整體農業產值，例如鶴鳥培育耕作方法。



圖 15 團員與豐岡市役所成田和博係長合影留念

第三章 京都府宇治市地域產業振興措施

壹、地理位置

宇治市面積 67.55km²，人口約 19 萬人，位處京都府的南端，京都盆地的東南部，接鄰京都市和大津市。地形大致分為 3 個部分，東部的山間地帶，中部的山麓丘陵地帶，西部的沖積平地地帶。森林面積占據了市區面積的一半以上。



圖 16 京都府宇治市位置圖

貳、拜會京都府宇治市產業振興與育成中心

本參訪團於 10 月 16 日上午拜會日本京都府宇治市產業振興中心與育成工場，由宇治市役所市民環境部產業政策室產業推進課北剛和昌課長親自接見，並介紹產業振興中心與育成工場開發歷程與推動情形。



圖 17 團員與宇治市役所北剛和昌課長(右一)合影留念

一、宇治市產業振興中心與育成工場開發背景說明：

(一) 中心周邊園區土地原是日產汽車公司〈以下簡稱日產公司〉

使用，該公司因不堪虧損於 1999 年 10 月 19 日宣佈，將在 2001 年度內關閉兩家汽車生產廠，將年生產能力由原有的 200 萬輛降至 150 萬輛。

(二) 日產公司是日本第二大汽車製造商，其規模僅次於豐田公

司。計畫關閉的兩家工廠分別是位於東京都武藏村山市的汽車組裝廠和位於京都府宇治市的車體生產廠，年生產能力分別為 30 萬輛和 10 萬輛。日產汽車高層當時並計畫推動土地資產的出售、人員削減、子公司的合併、原材料

的進貨的本土化等工作項目，以降低虧損額度。

(三) 日產公司於京都府宇治市的車體生產廠面積共有 16.5 公頃，係一個跨行政區的工廠，整個廠區分別位於宇治市及久御山町，有從業工人之人數達 1,300 人，日產公司宣布關廠後，順利轉移至別的工廠僅有 200 人。

(四) 宇治市役所有感於該工廠關閉，將造成該市稅收減少、當地關連產業之倒閉、失業人口增加、商店家數減少、土地無使用計畫等，影響區域之經濟發展。市役所覺得事態嚴重，幾度聯合久御山町公所、京都府、日產自動車株式會社、日產車體株式會社等機關單位，向內閣大臣、關係省廳、國會議員提出陳情書，並研提宇治市產業振興方案，以活化日產關閉工廠後之基地，以期能帶動地區經濟。

(五) 1999 年 10 月日產公司提出「日產復興計畫」¹後，重要歷程如下表。

¹ 1999 年戈恩代表雷諾入主日產公司，日產公司已經連續 26 年業績下滑，戈恩提出“日產復興計劃”(Nissan Revival Plan, NRP)主要有以下幾個方面：

- (1) 明確盈利目標：①2000 年扭虧轉盈；②2002 年銷售利潤達到或超過銷售額的 4.5%。
- (2) 重塑市場方向：不再追逐豐田公司，NRP 一改以前市場方向，提出了以市場需求為最終的指導。
- (3) 調整產業結構：改革臃腫的組織、居高的成本、低下的效率。

月	日	內 容
10	18	日產公司發表『日產復興計畫』(Nissan Revival Plan, NRP)
	19	勞動大臣要求日產採取適當的措施對勞工就業援助等
	20	府・市・商工会議所及日產車體(株)提供就業訊息
	26	設置宇治市日產車體問題対策連絡會議 設置久御山町日產車體問題対策連絡會議 召開府・市・町情報交換會議
	28	設置宇治市・久御山町日產車體問題行政連絡會議
11	4	設置京都府日產車體対策連絡協議會 構成：京都府副知事、京都府中小企業振興公社、宇治公共職業安定所、京都雇用・能力開發機構、宇治市、久御山町、宇治商工会議所、久御山町商工会、日產車體(株)
	10	向中央(通商產業省、中小企業庁、近畿通產局、勞動省)提出請願書
	11	向日產車體取締役社長提出請願書

二、 後續發展及因應措施：

時間	內 容
2001年1月	「日產車體等跡地開發構想檢討委員會」設置學識經驗者、行政、商工会議所、日產グループ、都市公団、諮詢会社で構成
2001年3月	日產車體京都工場正式關閉
2001年6月	1. 設置「日產車體等跡地開發構想檢討委員會」，由專家學者、行政、商工会議所、日產公司、都市公団、諮詢会社構成 2. 『開發基本構想』策定・發表 3. 「京都南部地域之產業振興與製造基地」概念之形成 4. 日產公司支援吸引企業投資之行政負責工作 5. 設置日產所支援的行政與實務推動委員會
2002年1月	設置「開發推進協議會」
2002年5月	『基本協定』締結 確認協力体制的五個部門
2003年7月	締結土地利用詳細協定 成立「企業布局推廣計劃委員會」 業務包括問卷調查、企業訪問、說明會實施



圖 18 基地位置鳥瞰圖

(一) 辦理招商說明會

為吸引產業界進駐宇治市，當年陸續舉辦多場招商說明會，邀請產業界會勘現場，瞭解進駐條件與優惠措施。



圖 19 宇治市當年舉辦招商說明會現場

産業誘致支援策

■京都府雇用の安定・創出と地域経済の活性化を図るための企業の立地促進及び育成に関する条例

1 目的

京都府内において、雇用の安定・創出と地域経済の活性化を図るため、市町村、関係機関等と連携しながら、税の特例措置、補助金、融資等の施策を総合的に実施することにより、ものづくり産業の集積を促進するとともに、創造的な技術開発及び事業活動を行う中小企業を育成することを目的とする。

2 条例に定める施策の内容

(1) 基本指針の策定

○知事が別に定める基本指針に基づき、条例に規定する施策を総合的に実施。

(2) ものづくり産業の集積を促進するための施策の推進

○税の特例措置

知事が指定する「ものづくり産業集積促進地域」内において、製造業等の工場、研究所等の増設、建替等を行う場合に、不動産取得税の税率の1/2を軽減。

○補助金の交付

京都産業立地戦略21特別対策事業費補助金、市町村企業立地基盤整備事業費補助金の交付。

○融資制度の活用

地域開発支援融資制度の活用。

○その他

産業界と大学等との連携の推進、情報の提供その他の支援施策を総合的に実施。

(3) 創造的中小企業を育成するための施策の推進

○税の特例措置

・創業期の支援

創業期（設立後5年以内）にある創造的中小企業の経営基盤の安定化を図るため、法人事業税の税率の9/10又は1/2を軽減。

・成長期の支援

成長期（設立後10年以内）にある創造的中小企業が、府内で事業所を増設する場合に、不動産取得税の税率の9/10又は1/2を軽減。

○補助金の交付

創造技術研究開発費補助金、中小企業経営革新支援補助金の交付。

○融資制度の活用

フロンティア産業振興資金、ベンチャー創出支援事業、経営革新支援資金等の活用。

○その他

情報の提供、経営・技術の支援その他の施策を総合的に実施。

3 実施期間

平成14年4月1日～平成19年3月31日（5年間の時限措置）

■宇治市・久御山町企業立地促進制度

京都産業立地戦略21特別対策事業補助金制度を基本とし、助成要件の拡大、上乗せをした市・町独自の制度を創設し企業の立地を促進する。

対象企業の要件	1.市・町外からの転入企業および市・町内での移転、新・増設企業 ただし、移転、増設については、新たに設置、操業する事業場等が、移転、増設前より増加する部分が下記の助成要件を満たすこと 2.地域経済・産業の発展や雇用の増進に効果が大いこと 3.環境の保全向上に配慮して施設設備および運営が行われていること		
対象地域	工業地域、準工業地域および工業専用地域 上記以外で市・町長が特に必要と認める地域		
適用期間	平成14年度以降4年間に立地（操業開始）する企業に適用		
指定企業の決定	市・町企業立地審査会の審査を経て決定		
対象業種	情報関連産業、自然科学研究所の本店・事業場	先端産業（IT関連、ゲノム関連、ナノテクノロジー関連等）に属する製造業の事業場	先端産業以外の製造業の本店、事業場 その他の産業で市長が特に認める産業の本店及び事業場
助成要件	敷地面積	500㎡以上 または 0.5億円以上	500㎡以上 かつ 1億円以上 または 1人以上
	投下固定資産額等	かつ 地元雇用計画 1人以上	
事業場等設置助成金	投下固定資産額等	事業場等の設置に要する経費のうち、建物、償却資産、用地造成費、用排水施設、高圧電力の引き込み、道路の整備、その他必要と認められる設備の整備、調査にかかるもの	
	事業場等設置助成金	投下固定資産額等の1/10 上限0.3億円	
創業支援助成金	投下固定資産額相当分	工期を明確に区分した事業計画の場合は、操業開始から4年度以内であれば限度額範囲内で交付対象とする 移転、増設の場合は、増加面積部分を対象とする 投下固定資産額に用地取得費を含まない	
	固定資産税額相当分	当該企業にかかる各年度の固定資産税額相当額（土地にかかる部分を除く）に、次の率を乗じた額 ただし移転・増設の場合の固定資産税相当額は、別に定める算出方法による。 1年目 75/100 を上限とする 2年目 50/100 を上限とする 3年目 25/100 を上限とする 3年間の交付合計額 0.5億円	
雇用創出助成金	操業開始日の属する年度以降4年間に、新たに1年間以上継続して新たに雇用した市・町在住従業員数が30万円を乗じて得た額 雇用保険法第9条1項の規定により被保険者としての認定を受けたものを対象とする。 上限 0.3億円		

事業場等設置助成金及び雇用創出助成金は、京都産業立地戦略21特別対策事業補助金の交付を受けた企業は対象外とする。

■ハローワークが実施する地域雇用開発促進助成金制度もあります。

図 20 招商優惠措施

（二） 基地活化再生:

1. 2004年2月奠定「開発之碑」。
2. 2005年4月 宇治市産業振興中心、宇治宇治市創業企業企業育成工場完成。

3. 2005年12月整個基地經成功招商，活化成功後，陸續恢復22家公司經營，大約進用1,200名員工，並以京都鳳凰為這個基地命名。
4. 京都鳳凰產業園區內設置宇治市產業振興中心，其主要任務在於宇治市企業之育成、支持宇治市創業企業發展等。
5. 基地內同時設立宇治市創業企業育成工場：設置有培訓工廠8間，完備的專用停車場，創業之企業入住期間最長7年。

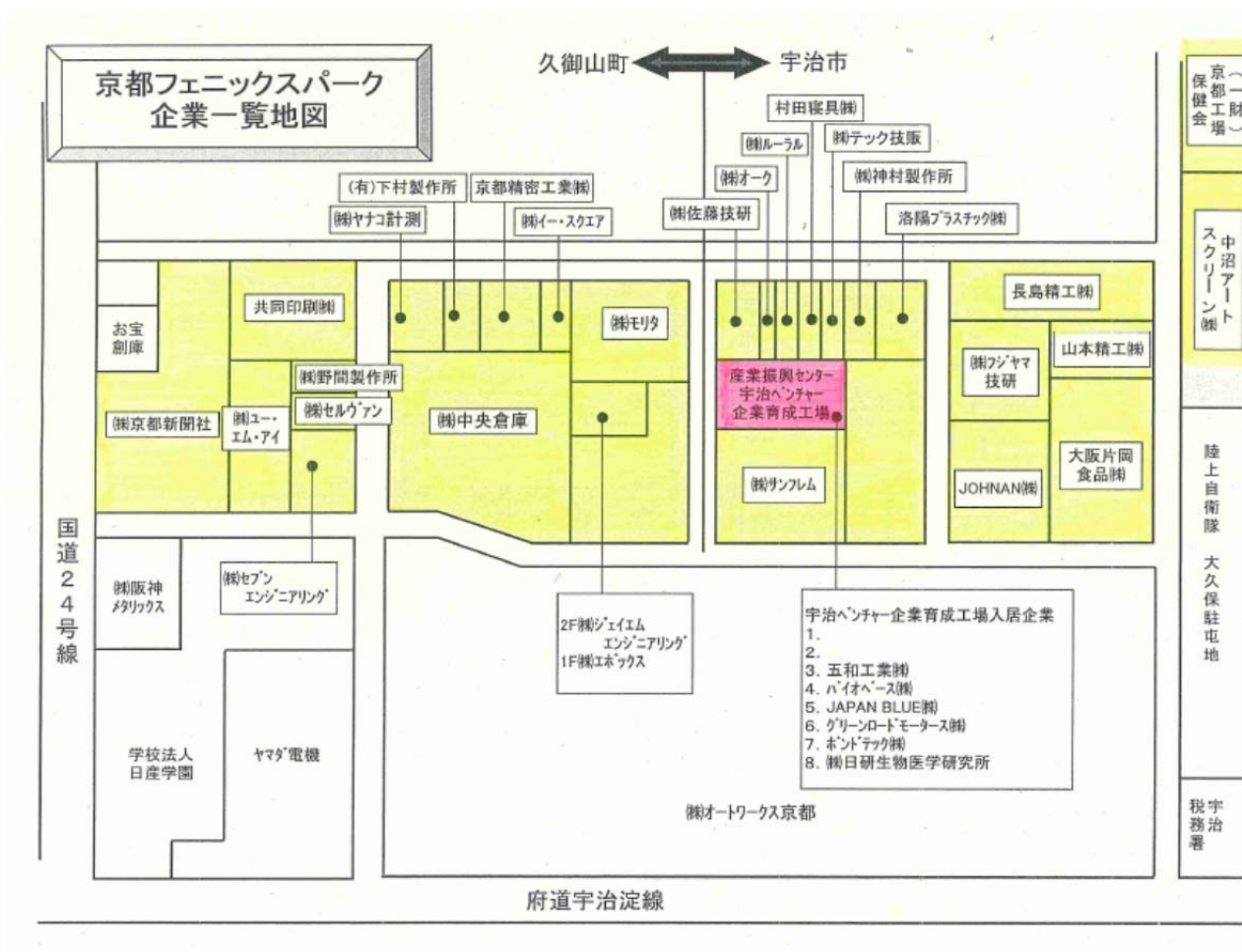


圖 21 京都鳳凰產業園區現況與配置



圖 22 京都鳳凰「開発之碑」與宇治市創業企業育成工場

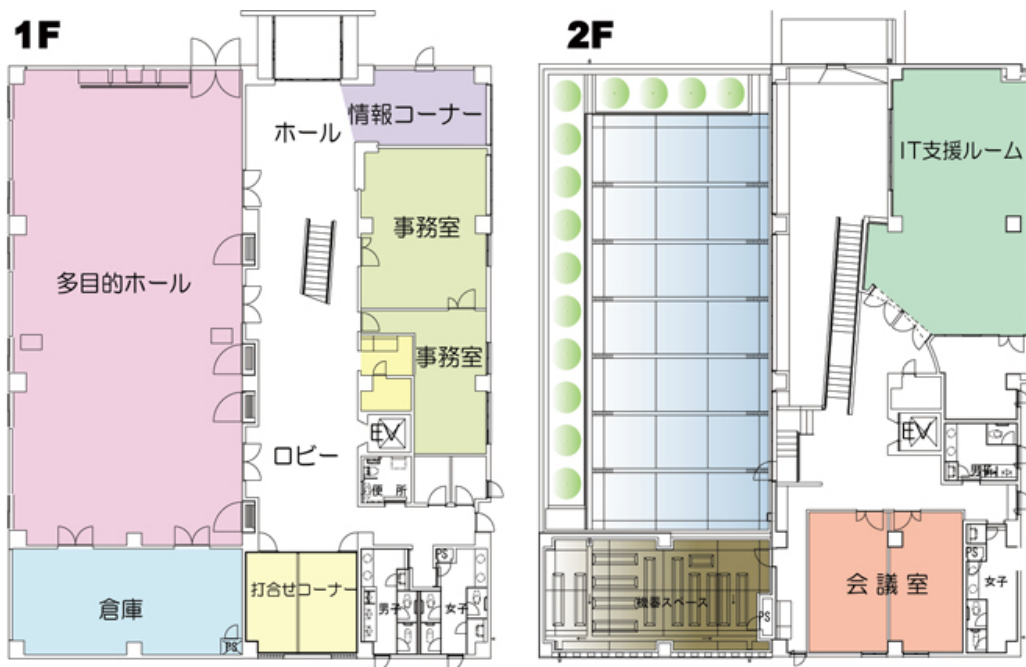


圖 23 宇治市産業振興中心配置圖



圖 24 企業育成工場外觀



圖 25 企業育成工場内部

宇治ベンチャー企業育成工場

京都発ものづくり
ベンチャー企業の未来を支援します。

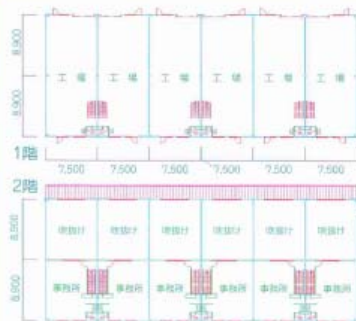
【施設概要】

- 所在地 宇治市大久保西ノ端1番地の25
- 構造 鉄骨造り2階建て 8区画
- 規模
 - 一般棟 延床面積 199.51㎡
 - (6区画) 1階工場 132.76㎡
 - 2階事務所 66.75㎡
 - バイオ棟 延床面積 156.34㎡
 - (2区画) 1階工場 100.51㎡
 - 2階事務所 55.83㎡
- 駐車場 各区画3台駐車可能スペース有り
- 使用料/1区画 1ヶ月 200,000円
- 使用期間/原則 7年以内

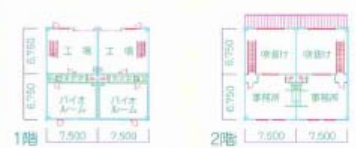
【設備概要】

- 床仕上/1階 コンクリート仕上げ
- 2階 OAフロアー
- 床荷重/1階 810kg/㎡
- 2階 300kg/㎡
- 天井高/一般棟 1階 約3.75m/約7.5m
- 2階 約2.6m (一部吹抜)
- バイオ棟 1階 約2.5m/約7.5m
- 2階 約2.6m (一部吹抜)
- シャッター寸法/2.9m×高さ3.6m
- バイオルーム/バイオハザード仕様 (P2対応)
- 付帯設備/便所・洗面 (各階1か所)、ミニキッチン、上水道、下水道、都市ガス、テレビ端子、インターホン、電話空配管、自動火災報知設備、空調設備 (2階部分及びバイオルームのみ空冷ヒートポンプ)
- その他/①ホイストクレーン設置可能 (受梁総荷重2.8tまで)
- ②電灯・動力を合わせて50KVA以上となる場合の高圧受電設備、設置済の電灯・コンセント以外の二次側配管配線工事等必要な設備機器は、使用者で設置していただくこととなります。

◆ 一般棟



◆ バイオ棟



【使用資格】

- (1) 次のいずれにも該当し、市長が認めるものとします。
 - ① 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者で、工場等を設置しようとするもの。
 - ② 新たに事業を開始した者であって、当該事業を開始した日以後5年を経過していないものであること。
※法人等設立後5年を超えた企業であっても、経営を革新し、新規の当該事業を開始した日以後5年を経過していないものも対象。
 - ③ 工場使用終了後、引き続き宇治市内で事業活動の計画があること。
- (2) 対象とする事業活動

独自性の高い先端的な技術力、開発力、製造能力を有した企業で、製品の試作・製造を伴うこと。



宇治市産業振興センター

【所在地】
〒611-0033 宇治市大久保西ノ端1番地の25
宇治市民環境部産業政策室産業推進課
電話 0774-39-9444
FAX 0774-39-9445
Eメール sangyousuishin@city.uji.kyoto.jp

【交通のご案内】

- ・JR京都駅から近鉄京都線大久保駅約15分。
- 大久保駅より徒歩約15分。
- 大久保駅よりバス線分原バス停より約5分。
- (自動車の場合) 名神・京滋バイパス巨椋ICより約5分。

圖 26 宇治創業企業育成工場基本資料



圖 27 育成工場進駐企業—グリーンロードモーターズ(株)

宇治ベンチャー企業育成工場 入居企業のご紹介

1区画 空室

2区画 空室

3区画 五和工業株式会社



機械製造業

【業務内容】

- ポリエステル系樹脂の固相重合法及び装置の研究開発
- 低露点除湿装置の製造販売
- リチウムイオン電池の研究・製造用ドライルーム設備の製造販売
- ドライルーム用、人体水分発生制御機器の製造販売
- グローブボックス、ドライベンチの製造販売
- 恒温恒湿槽EquDryer[®]及び恒温恒湿室の製造販売

代表取締役:小笠原 稔 TEL:0774-66-1592 FAX:0774-66-1593

4区画 パイオベース株式会社



プラスチックの開発・製造・販売

【業務内容】

- 植物由来ポリウレタン樹脂の開発及び製造販売
- 高機能ポリ乳酸樹脂の開発及び製造販売
- その他植物由来の改質剤、添加剤などの開発及び製造・販売

代表取締役:寺田 貴彦 TEL:0774-46-8555 FAX:0774-46-8666

5区画 JAPAN BLUE株式会社



製造業

【業務内容】

- ①薬液供給装置(システム)の開発・製造・販売
- ②半導体洗浄装置の製造・販売
- ③各種ドラフト、保管庫の製造・販売
- ④上記関連の改造工事

代表取締役:宮崎康信 TEL:0774-41-1818 FAX:0774-41-3838

6区画 グリーンロードモーターズ株式会社



自動車製造業

【業務内容】

- 環境対応自動車の開発・販売、それに付随するサービスの開発
- 持続可能な「カーボンゼロ社会」「循環型社会」の実現を目指した、京都大学発の電気自動車の開発・販売プロジェクトを発端としています。
- 環境対応自動車の早期普及を目指します。

代表取締役:小間 裕彦 TEL:0774-39-8822 FAX:0774-39-8338

7区画 ボンドテック株式会社



バイオMEMS、半導体製造装置の製造、開発、販売

【業務内容】

- バイオMEMS・半導体分野における接合・ナノ製造装置の製造、開発、販売
- 高精度テップアライナー GW1000 高精度真空中ウエハアライナー WA1000
- プラズマ表面活性化接合装置 WP100 プラズマ表面活性化接合CTC真空搬送システム WS1000
- 超高真空原子ビーム表面活性化接合装置 SAB1000 高精度UVナノインプリント装置 NI1000

代表取締役:山内 朗 TEL:0774-45-1011 FAX:0774-45-1129

8区画 株式会社 日研生物医学研究所



各種検査試薬の研究・開発・製造・販売

【業務内容】

- 各種検査試薬の研究・開発・製造・販売
- 臨床検査用培地 食品検査用培地 環境検査用培地 組織培養液体培地 研究用検査試薬等

代表取締役:金子 常雄 TEL:075-631-6187 FAX:075-632-0367

圖 28 宇治創業企業育成工場目前進駐企業簡介

參、考察京都府宇治市文創產業振興推動情形

「源氏物語」²是一部日本古典名著，對於日本文學的發展產生了深遠的影響，被譽為日本文學的代表。「源氏物語」據說也是世界最早長篇寫實小說，所以在世界文學史上佔有非常重要的地位。全書故事結構龐大，章節組織嚴密。主要講述平安時代的日本皇族生活點點滴滴，敘述之故事橫跨三代，歷時七十餘年，所描述登場人物多達數百人，採用寫實手法，對於人物性格、心理狀況有極精確的表現，尤擅長人物情緒之摹描，山水景物之堆疊。

這部長篇小說「源氏物語」共計有 54 帖，其後半部之 10 帖因以「宇治」為主要舞台，故又名為「宇治十帖」。有歷史學家認為宇治的歷史和風俗孕育了「源氏物語」，而「源氏物語」則塑造了大眾對宇治市的印象，其互為因果。

宇治市役所運用這個機會，積極發展源氏物語相關文創產業，將該市塑造為源氏物語之都，並將源氏物語內主角ちはや姫設計為吉祥物，並由市長任命為該市宣導大使，該市相關觀光宣傳、活動、廣告、文宣等均可看見源氏物語相關之文創產品。

² 平安時代是日本古代的最後一個歷史時代，它從 794 年桓武天皇將首都從長岡京（784 年至 794 年）移到平安京（現在的京都）開始，到 1192 年源賴朝建立鎌倉幕府一攬大權為止。平安時代的稱呼來自其首都的名字。它之前是奈良時代，之後是鎌倉時代。



圖 29 宇治市宣傳大使ちはや姫

一、 拜會宇治市源氏物語博物館

宇治市役所為推廣與蒐集「源氏物語」文學，日本平成 10 年（1998 年）於宇治川東岸設置一座源氏物語博物館，作為展覽與觀光為主的博物館。博物館座落在大片楓樹林與竹林中，建築風格設計成簡潔透明，加上館邊綠蔭流水環繞，讓人彷彿跌入歷史的幽徑，進入當時的華麗貴族別莊。



圖 30 宇治市源氏物語博物館

（一） 建築環境

1. 這座博物館之入口處不像京都美術館有寬闊廣場的意象，倒是以幽靜的樹叢及簡單的步道來替代，另有一番巧思，設計者企圖帶領遊客以漫步的方式，在環繞的路徑上，塑造悠閒的意境，在路的盡頭訴說著浪漫情意的故事背景。當遊客走到樹林盡頭，出現在眼前的是在清澈的人造池塘上，矗立一座造型輕巧及線條優美的玻璃建物，四面通透的玻璃讓人可清楚看到建物的四周，並倒映池塘及綠意盎然的自然景象，互相輝映，從建築外觀及環境塑造，可體會出設計者亦利用建築來傳達展示情境的用心，可說是建築與展示相互結合的浪漫作品。
2. 透明的建築可以反應建築物裡面的活動，由此吸引外面遊客的目光，但是陳列品是不能見光的，設計者以幾何手法將建築體分成兩部分：一為透明虛體，以玻璃包裹外部；另一為不透明牆體，呈四方形，以石材及磚材砌築，即為內部之展覽空間，共有四層，層與層之間的連接由各展示空間連接；遊客在長橋、長廊、平台間穿梭，有時一旁還有大片玻璃將戶外綠意及光影引進，讓新舊時空交錯重疊。



圖 31 宇治市源氏物語博物館園區環境

(二) 內部展覽：為妝點出優美柔和的文學氣氛，整座展覽館的布置，主要分為：

1. 平安廳：

- (1) 源氏物語與王朝畫卷：以鮮豔清晰的高畫質影像「源氏物語與王朝畫卷」，介紹《源氏物語》的概要內容和影響，同時展出象徵書中主角光源氏³榮華一生的六條院模型。
- (2) 牛車與女官服裝：展示在《源氏物語》一書中，象徵富貴地位的牛車，從車身上可觀賞到發展成家徽的牛車花紋、美麗的黑漆車身等，以及和服優雅的色彩。
- (3) 文化與活動：在實際尺寸寢殿樣式中，展出日本平安時代的服裝和傢俱，另並結合季節展出有「合貝」、「圍棋」、「雙六」等貴族的休閒遊戲，通俗易懂地介紹平安王朝的文化特色。

³ 光源氏（日本語：光源氏／ひかる げんじ Hikaru Genji），是日本平安時代的女性文學家紫式部的《源氏物語》著作中的主角。



圖 32 平安廳展示現況

2. 棧橋：在一過渡空間裡設計之過橋廊道，牆壁上的書畫文字展示從《源氏物語》第一、二部分之內容，此棧橋跨越以平安京為舞臺的「平安廳」，到展示的第三部分「宇治廳」，有一種歷史紀行的感覺。
3. 宇治廳：
 - (1) 故事劇場：以《源氏物語》第三部分的故事〈宇治十帖〉為主題，一部份使用道具展演的空間，另一空間裡的櫥窗上，以光影描繪著充滿臨場感的故事情節，並用簡易方式，介紹小說概要和登場人物，使人有身臨其境之感。
 - (2) 立體畫像展示：介紹〈宇治十帖〉各卷的立體畫像，這些畫像均出自江戶時代初葉的畫家土佐光則筆下的「源氏繪鑿帖」繪製而成。

- (3) 香料展示間：展示平安時代的香品，對當時貴族而言是非常重要的日常生活用品，一併介紹平安時期使用的香品和供香道具、原料製作方法。其香料放在瓶中，可供遊客以嗅覺聞香，為特別之處。



圖 33 宇治廳展示現況

4. 影像展示廳：影像展示廳上映博物館獨立製作的影片，以宇治十帖為主題的《橋姬，女人們的心理尺度》，這部電影以〈宇治十帖〉的〈橋姬〉開始，並以〈夢浮橋〉終尾，象徵連接平安京和宇治的橋樑，以及男女間情愛關係的變化。
5. 故事廳：在牆壁之展示板，敘述從宇治、紫式部到藤原道長⁴歷史的變革，這裏編織不少有關《源氏物語》的背景資訊，通過展示板中電子科技重現的概念圖，介紹平等院、宇治上神社等歷史古跡。

⁴ 藤原道長（966年－1028年[1]）日本平安時代的公卿

第四章 心得與建議

本次為期 4 天考察豐岡低碳農業設施及宇治振興地域經濟推動成效，對於日本政府在推動地方產業活性與經濟振興方面之成效留下深刻印象，日本偏鄉產業得以振興，實得力於日本周延之法令、有效地誘導民間財團合作及積極獎勵，以及營造適合產業發展環境，針對本次考察獲致如下心得與建議：

壹、參訪心得

一、在豐岡市地域產業振興措施部分：

- (一) 運用既有資源與地區特色創新產業發展：豐岡市推動地域活化與產業發展，均優先運用既有資源(如鶴鳥保育、廢棄木材)，配合在地產業型態(如農業、林業)，創新加值在地特色產業，將傳統產業找到一條新的發展方向。
- (二) 地區經濟振興兼顧生態保育與產業發展：豐岡市在推動產業發展同時，亦不忘推動環境保育，並將一般認為相衝突的產業與環保議題，予以結合。例如鶴鳥耕作方式、油菜花生質能發展，在推動產業發展時就在一併進行環境保育，創造產業發展與環保保育雙贏局面。

(三) 結合政府與民間力量共同推動地區產業振興：豐岡市整合市役所各課室推動產業振興，提出各面向執行戰略，包括經濟成長戰略、環境經濟戰略、農業振興戰略；在擬定各項戰略時，就融合產學界意見，並配套提出吸引民間參與之優惠措施與誘因。

二、在宇治市地域產業振興措施部分：

- (一) 活用民間事業者能力促進特定設施整備臨時措置法（簡稱民法）：其主要在於以補助金誘導民間活力投資於開放性試驗研究設施、人才育成設施、交流設施以及研究開發型企業育成支援設施，以形成地區性的研究開發處，並提升地方產業技術。
- (二) 促進特定產業聚集法令（頭腦立地法）：則以用地提供、稅賦優惠及產業之業務保證等措施，誘導產業中智庫頭腦部份－研究所、資訊部門、研究機構等設施在地區聚集，促使區域整體產業升級。
- (三) 積極獎勵及輔導育成環境：提供低廉創業辦公環境、增加資金融通及資金流通管道、稅制之優惠、人才培育、推動產學合作、創新企業之交流會、研究成果的流通與運用、政策補助金(新規產業創造技術開發費補助金)、引進國際新標準及專利權的保護

等等，足資我們借鏡。

(四) 茲就宇治市文創產業振興及參訪源氏物語博物館中，對於園區規劃、展示空間動線及文創產業振興三個方面心得如下：

1. 園區規劃部分：博物館為兼具研究、教育、展示、蒐藏功能之社會教育機構，如何能從空間及建築規劃上提昇他的展示成效便是一個很重要的議題。位於宇治市的源氏物語博物館是具有休閒性及文學性的博物館。其建築設計適度地與週遭環境相結合，如其建築、水池與樹林的結合。讓人沐浴在微風與庭園水池交錯的光影氛圍中，彷彿回到過去古代的日本。建築師所設計的坡道之於博物館成為空間及視覺上焦點，延續空間性，並替人延長時間觀賞。玻璃建造帷幕的博物館，「光影」之穿透，外部和內廳均以不同的面貌呈現，妝點出優美柔和的文學氛圍。
2. 展示設計：參觀源氏物語博物館，可見其展場設計以「情境塑造」為主軸導向，結合互動〈導覽語音〉與電影手法，增加觀眾的學習興趣。並採取原尺寸細緻復原模型的展示手法，至於街道或城市等則以縮小模型來呈現，另外收集到之實體物件的展示，如古時日本香料、民生生活的文物資料等。對

於歷史重要場景的呈現，以影像技術城市模型車輛實務，猶如進行一場當時歷史畫面的重現，相當有趣且具真實感

3. 文創產業振興：日本自古以來雖有神社、寺院收藏古物珍品，但現今日本的博物館則是承繼十九世紀中葉自歐美傳來的歐美型態博物館。日本政府並於 1951 年制定博物館法，該法明文規定日本政府須對公立博物館在經費上有所補助，對私立博物館予以免稅。此博物館法的制定與實施，在日本博物館發展上有其意義，提升博物館水準，加速了博物館普及化。據悉日本已將博物館當成都市建設、地方振興的「工具」，其身負樹立文化品牌、帶動當地產業與文化觀光的使命。

貳、參訪建議

我國地方政府推動鄉鎮地區產業發展時，可學習仿效日本地域活化成功案例，將有助於思考如何推動地方經濟振興。針對本次參訪提出下列之建議，期望作為未來推動偏鄉經濟振興與產業發展之參考。

- (一) 鼓勵地方政府運用既有資源與振興經濟發展：觀察日本地方活化案例，都依據當地產業、歷史或環境特色，運用既有資源進行產業與經濟振興，除本次參訪豐岡市及宇治市外，包括德島縣上勝町及青森縣南部町，在推動地方經濟振興時，不強調進

行大型公共建設，而是利用當地特有農產品，注入新的元素創新增值，提升當地經濟產值與外部效益，帶動周邊產業創新發展。

(二) 推動地區產業振興必須結合政府與民間力量：不論豐岡市或宇治市，地方要推動產業振興，均會整合中央、地方與民間能量，妥善運用既有資源，共同合作推動地方產業與經濟振興。

(三) 創造區域產業品牌：豐岡市為除鼓勵農民用鶴鳥耕作方式外，並為當地運用這種耕作方式之稻米，建立「鶴鳥之舞」品牌與認證制度，讓日本民眾一看就知道是這種有機的培育農法所生產的稻米或農產品，目前豐岡所生產稻米在日本民眾心目中，就是安全健康的象徵。因此，強化區域產業特色，建立區域之品牌與口碑，共同行銷，是台灣的鄉鎮特色產業要走上全國或國際，可思考的方向。



認定ロゴマークステッカー

圖 34 「鶴鳥之舞」品牌與認證標章

(四) 整合中央與地方經費，合理調配區域產業發展資源：從豐岡市

與宇治市振興案例，兩市役所擬定完成產業振興目標與方向後，從中央到地方均合理調配經費與資源投入產業振興，共同協助地方政府達成產業振興之目標。

- (五) 結合地方產業特色推動傳統產業維新，打造特色產業新亮點：
地方產業發展必須藉由注入創新元素、跨領域整合、文化創意、創新營運、綠能生態概念等驅動因素，讓地方傳統產業重拾動能，轉型為新的活力產業。
- (六) 持續協助經濟弱勢地區產業發展：政府應持續輔導與協助偏鄉及弱勢發展地區，輔導這些地區導入新興與創新元素，擴大特色產業發展規模，提升整體市場競爭力及產銷能力；同時透過提升弱勢地區人才素質與就業，強化地區經濟能力。