

出國報告（出國類別：考察）

# 第八屆大陸（莆田）海峽工藝品博覽 會暨相關參訪行程報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智 組長

李俊延 專案人員

派赴國家：大陸福建省

出國期間：102.04.25-102.04.30

報告日期：102.06.30

## 目次

摘 要.....	3
參加大陸（莆田）海峽工藝品博覽會暨相關參訪行程表（102/4/25-4/30） .....	4
一、目的.....	5
二、第八屆大陸莆田海峽工藝品博覽會簡介.....	6
三、過程.....	18
四、參訪心得.....	42
五、建議事項.....	44
六、附錄.....	46



## 摘 要

福建省莆田市因工藝美術城的設立與辦理海峽工藝品博覽會(以下簡稱藝博會)而聞名,是海峽兩岸工藝界一年一度之盛事,也是兩岸工藝交流之重心,更是海峽兩岸規模最大、規格最高、最專業的工藝美術展會。本屆(第八屆)展會臺灣共有三個單位參展。國立臺灣工藝中心補助臺灣工藝之家協會參與本次展會,計有 19 位臺灣工藝之家共同展出 50 餘件最有代表性的作品,並安排現場示範表演,現場販售新臺幣 27 萬餘元,後續訂單約新臺幣 18 萬餘元。除參與展會開幕外,亦分別參觀了當地幾處重要文化產業投資單位、藝術展演單位等,積極尋求臺灣工藝之合作通路。

實際考察過後,提出以下六點心得:

1. 臺灣工藝之優勢與機會。
2. 評估未來對大陸地區之出國展示、交流計畫。
3. 展場主要為商場方式,多以傳統古典工藝呈現。
4. 臺灣參展廠商仍屬少數,本屆參展三組臺灣團隊皆以協會名義參展。
5. 現場評比各項工藝獎項(如百花獎、藝鼎杯木雕現場創作大賽等),臺灣參與者仍為少數。
6. 拜會其他通路點。

期待能將本次所考察之參展與行銷通路經驗,分享給國內相關單位,做為日後實際辦理類似之活動、展會參考。

國立臺灣工藝研究發展中心

參加大陸（莆田）海峽工藝品博覽會暨相關參訪行程表（102/4/25-4/30）

日期	星期	起迄地點	行程	考察內容
4月25日	四	臺灣機場→廈門	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆啟程</li> <li>◆下午：參訪廈門國際會議展覽中心</li> <li>◆下午：參訪蔡氏漆線雕藝術館</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.廈門文博會展場</li> <li>2.國家級非物質文化遺產、漆線雕工藝技術</li> </ol>
4月26日	五	廈門-莆田	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆上午：參訪中華兒女美術館、廈門海峽兩岸文化藝術品交易所籌委會</li> <li>◆下午：抵達福建省莆田市</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.海峽兩岸創作展覽基地</li> <li>2.首家政府主導成立文化產業專業投資營運機構</li> </ol>
4月27日	六	莆田	◆工藝美術城佈展	出席大陸（莆田）海峽工藝品博覽會
4月28日	日	大陸（莆田）海峽工藝品博覽會	◆參加開幕、實地參訪－莆田工藝美術城海峽工藝品博覽會	大陸（莆田）海峽工藝品博覽會
4月29日	一	莆田	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆參訪平潭島綜合實驗區</li> <li>◆實地參訪－湄洲島媽祖廟【國家級非物質文化遺產－媽祖祭典、全國重點文物保護單位】</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.大陸對台經濟特區</li> <li>2.廟宇工藝技術</li> </ol>
4月30日	二	廈門→臺灣	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆參訪閩臺緣博物館</li> <li>◆返程</li> </ul>	第一座以兩岸關係為主題的國家級博物館

## 一、目的

本次第八屆藝博會組委會邀請工藝中心及臺灣工藝之家協會組團出席開、閉幕式等。臺灣工藝之家協會去年曾參與第七屆文博會。本次展出地點為大陸莆田，工藝中心除參與藝博會展出外，並順道參訪相關單位、行銷據點及各重要展覽場館，作為後續交流之參考。

此行參訪行程分為三大方向：

- (一) 參與第八屆大陸莆田海峽工藝品博覽會
- (二) 考察工藝相關產業展示與行銷通路
- (三) 考察當地文化創意產業推動情形及非物質文化資產保存概況

## 二、第八屆大陸莆田海峽工藝品博覽會簡介

### (一) 背景：

福建省莆田市自古是閩中的政治、經濟與文化中心，文化源遠流長。莆田曾獲福建省首批歷史文化名城之稱，並因莆田工藝美術城的設立與辦理工藝美術展覽而獲得「中國木雕之城」、「中國古典工藝家具之都」等稱號。近年來，莆田工藝美術產業因辦理藝博會而快速發展，透過藝博會各式活動與兩岸工藝文化交流的機會，讓臺灣工藝文化產業積極提升國際知名度，同時也達到促進兩岸文化交流之目的。

### (二) 前七屆特點：

1. 規格最高：由國務院臺灣事務辦公室、中國文學藝術界聯合會、中國輕工業聯合會、中華全國臺灣同胞聯誼會、中華文化聯誼會、福建省人民政府共同主辦，福建省經濟貿易委員會、莆田市人民政府主要承辦。評獎獎項為中國工藝美術「百花獎」。
2. 規模最大：展會規模設有標準展位 1,061 個，比上屆增加 112 個，吸引了兩岸近 400 家工藝品生產商前來參展，創歷屆之最。
3. 工藝性最強：第八屆博覽會為海峽兩岸規模最大的工藝展品專業展會，純以工藝美術專業的展覽交流，為海峽兩岸的工藝產業以及全球各地工藝品買家、經銷商、愛好者或收藏者等建立了一個交易、展示、行銷之平台。
4. 具體效益：據藝博會組委會的統計，在去年第七屆展會期間，參觀人數高達 24.1 萬人次，比上屆增長 13.68%；產品成交金額 6718 萬元人民幣，較上屆增長 5.3%。簽訂合同金額 5.2 億元人民幣，亦較上屆增長 4.33%。

(三) 大陸邀請函：

# 中国(莆田)海峡工艺品博览会组委会

## 邀 请 函

台湾工艺研究发展中心

台湾工艺之家协会：

随着闽台工艺美术的交流与合作，中国（莆田）海峡工艺品博览会（简称艺博会）已成功举办七届。贵中心暨贵会亦曾组团观摩了第六届、参加了第七届艺博会。为整合两岸工艺界更多的资源，拓宽艺博会对文化产业的带动和辐射范围，拟定于2013年4月28日至5月2日，举办第八届艺博会。特邀请贵中心主任许耿修先生率领台湾工艺之家协会的工艺大师（十五人）携带工艺精品组团参展，共襄盛举。展览期间食宿接待由组委会安排。

恭候光临。

中国（莆田）海峡工艺品博览会组委会

2013年2月19日

（联系人：郑一希，联系电话、传真：0594-2293670，手机：138598332686）



#### (四) 2013 年展會規劃：

1. 展會名稱：第八屆大陸（莆田）海峽工藝品博覽會
2. 展覽時間：2012/4/28~5/2
3. 地點：大陸莆田工藝美術城
4. 規模：主會場設 1,061 個國際標準展位
5. 參展範圍：雕塑工藝品（牙、玉、木、石、根、琉璃、金屬等）、古典工藝傢俱、宗教工藝品、家居飾品、珠寶首飾、美術陶瓷、工藝禮品、沉香、奇石等。
6. 展會主題：「弘揚中華優秀文化，促進產業合作發展」、「創意品牌綠色和諧」。
7. 展會活動：展會期間，主辦單位辦理各項工藝評選活動，以擴大盛事：
  - (1) 2013 年中國工藝美術「百花獎」評選活動
  - (2) 第五屆中國木雕「藝鼎杯」現場創作大賽及頒獎儀式
  - (3) 第七屆福建省工藝美術精品「爭豔杯」活動
  - (4) 第八屆藝博會優秀作品評選活動
  - (5) 中國工藝美術大師精品展
8. 參與對象：
  - (1) 大陸工藝美術大師，省市級工藝美術大師，優秀工藝美術工作者、團體。
  - (2) 工藝禮品、古典家具工藝品、奇石工藝產業；手工藝技術人員、全國工藝美術品經銷商、全國各地工藝美術出版、各地大型商場單位、禮品經營批發商及工藝美術精品收藏家。
9. 展會佈置：
  - (1) 展示中心展館：分佈於一、二樓位置，設置2013年大陸工藝美術「百花獎」評選展區、中國工藝美術大師精品展區、臺灣工藝企

業展區(台灣工藝之家協會、台灣觀光產業聯盟、台灣鶯歌陶瓷文化觀光發展協會)、古典工藝傢俱展區、中國名玉石展區、藝鼎杯現場創作大賽獲獎作品展區、第七屆福建省工藝美術精品「爭豔杯」活動展區等，二樓則為特設地市展館，展示福建省各地區工藝精品展區。

(2) 其他展區：香道文化展示、刺繡現場表演，集中展示各種特色工藝品製作流程，另有奇石工藝品、根雕工藝品、美術陶瓷、各地民藝展示等。

10. 藝品範圍：可參展之藝品範圍包括：漆線雕、根雕、玉雕、石雕、木雕、陶瓷、編織、刺繡、繪畫、宗教、民族、茶道、沉香、竹雕、剪紙、古玩收藏、家居飾品、古典工藝傢俱等各式種類。

#### (五) 臺灣工藝之家展區：

##### 1. 展位大小：

因臺灣工藝之家認證特殊，為臺灣地區目前唯一經政府單位公開授證之工藝師機制，因此藝博會之主辦單位積極邀約參展，提供 12 處展位，共約 108 平方公尺面積供臺灣工藝之家協會會員參展。

##### 2. 邀展對象及內容：

本次參展係建立臺灣工藝之家品牌形象，故參展品皆以「臺灣工藝之家」為邀展對象，並於展位清楚標明「臺灣工藝之家」。為增加展覽之豐富性，邀約展出之作品不限工藝創作媒材，囊括陶、木、琉璃、金屬、石及多媒材等多種類工藝創作類別共同參展。現場並安排每日茶席表演及工藝示範表演活動。

##### 3. 展陳空間規劃：

本屆以展覽及交流方式來帶動人潮與銷售之策展理念，透過設計展示方式，將臺灣精緻的工藝文化展現方式相異於藝博會之商展形式，精

挑細選之非傳統工藝展出作品，在整體展區中，做出不同的區隔，並顯示臺灣優良工藝作品之不凡。

- (1) 藝博會長年以來皆以商展形式呈現，大部分參展單位多以如同夜市之展示方式呈現，展位上大量的藝品雖作工精細，仍不免流於俗氣。臺灣工藝之家具有公部門之特別認證，在品牌形象的建立上，更應強調精緻工藝的特質與當代設計感，故以當代簡約的陳設風格為主要策展規劃概念。
- (2) 在「展場視覺」的呈現上，由於位置是在主入口之右手邊，曝光度極高，為有效推廣「臺灣工藝之家」品牌，本次規劃時將合併所有攤位，打破疆界，讓展場更顯規模。與左右臨櫃皆有簡單壁面做為單位之區隔，前後為可出入之動線，以製作前後入口之拱門意象。在拱門入口處的門楣將清楚標示「臺灣工藝之家」，左右兩側之拱門柱體，將規劃以臺灣工藝之家的 LOGO 輸出為主，並有簡單的品牌文字介紹，讓觀展民眾未進入展場空間之前，就能對臺灣工藝之家的品牌有概略認識。
- (3) 在「展位空間」部分，本次參展乃以整體品牌形象建立為主，因此合併 12 個展位空間，由工藝之家協會理事長林國隆老師擔任策展人，其餘人員則分配展陳佈置之工作。在整體規劃上，一淨地空間，主要分為三大區塊，分別為「主題式展陳空間」、「茶席交流」，以及「行銷販售」等。
  - ◆ 在「主題式展陳空間」規劃部分，此為整體展場規劃之核心，以主題的方式來做區分，如：宗教器具、生活用品、茶席器具、飾品等，用不同主題之展品來做展場之區分，並運用單色系或簡單兩色色系之高低展櫃作為藝品至放置之基底。簡單色系可突顯藝品特色減少展場色調之衝突或複雜性，再輔以明亮的燈光視覺，以塑造整體展陳空間簡潔明亮之調和性。

- ◆ 在「茶席交流」區，除了有專業精緻的工藝創作品之外，提供親切的專業服務勢必能更加受到觀展者青睞。在內部展陳空間上，規劃一區的交流茶席區，以精緻茶席的方式搭配工藝展陳空間，透過桌面工藝茶器的陳設，與工藝創作品相輔相成，讓民眾在充滿工藝美學的氣氛下，身心舒適的徜徉於展場之中。此次參展於前入口處設置服務台，除了能接待各方媒體記者朋友之外，更能便利參觀者能即時諮詢。
- ◆ 在「行銷販售」的部分，此次策展之概念，亦用展覽方式來帶動消費，故除了藝品依主題式的方式來展陳之外，額外多設置一販售區域，而此區設置之目的乃係希望能依此方式來提升產值效益。而販售區域陳列之物品將依參展人員所自行攜帶延伸之產品。

(4) 現場示範表演：

日期	時間	師資	活動助理	示範內容
4月28日	11:00~12:00	林國隆	曾進財	陶藝表演
	14:00~15:00	蘇建安	林國隆	陶藝表演
4月29日	10:00~11:00	陳遠芳	蘇建安	金工表演
	14:00~15:00	蘇建安	陳遠芳	金工表演
4月30日	10:00~11:00	林國隆	曾進財	陶藝表演
	14:00~15:00	陳遠芳	林國隆	陶藝表演
5月01日	10:00~11:00	曾進財	陳遠芳	木雕表演
	14:00~15:00	陳遠芳	蘇建安	金工表演
5月02日	10:00~11:00	曾進財	蘇建安	木雕表演
	14:00~15:00	蘇建安	陳遠芳	金工表演

(5) 文宣暨宣傳相關

- ◆ **行銷宣傳：**為使今年的參展活動能更有效行銷並宣傳「臺灣工藝之家」品牌，為讓參展效益延續擴大發燒，參展前即主動發送新聞稿以提供主委會刊載臺灣工藝之家參展訊息於官網上，亦將邀約會員協助發佈訊息，協助廣佈訊息之實際操作面，透過會員工作室網站、個人 FaceBook 或部落格等公開網站協助公告訊息。
- ◆ **相關文宣：**此次參展將印製相關文宣品或 DM 簡介，內容依本

次工藝展覽之作品及其作者設計相關 DM，亦將對「臺灣工藝之家」之簡述多所著墨，正面處以精緻的封面設計為主，並且清楚標示主辦單位及臺灣工藝之家協會 LOGO 露出，及標明展覽主題；背面處則分為兩大區塊主題，其一為「臺灣工藝之家」、「臺灣工藝之家協會」等介紹為主。其二則以參展之工藝之家及其作品介紹為主要內容，透過圖文並茂的方式，藉以吸引觀展者撥冗閱讀，並將廣蒐參展會員個人簡介 DM 於現場供民眾索取，盼行銷並有效型塑臺灣工藝之家品牌。



入口意象设计



入口意象实景

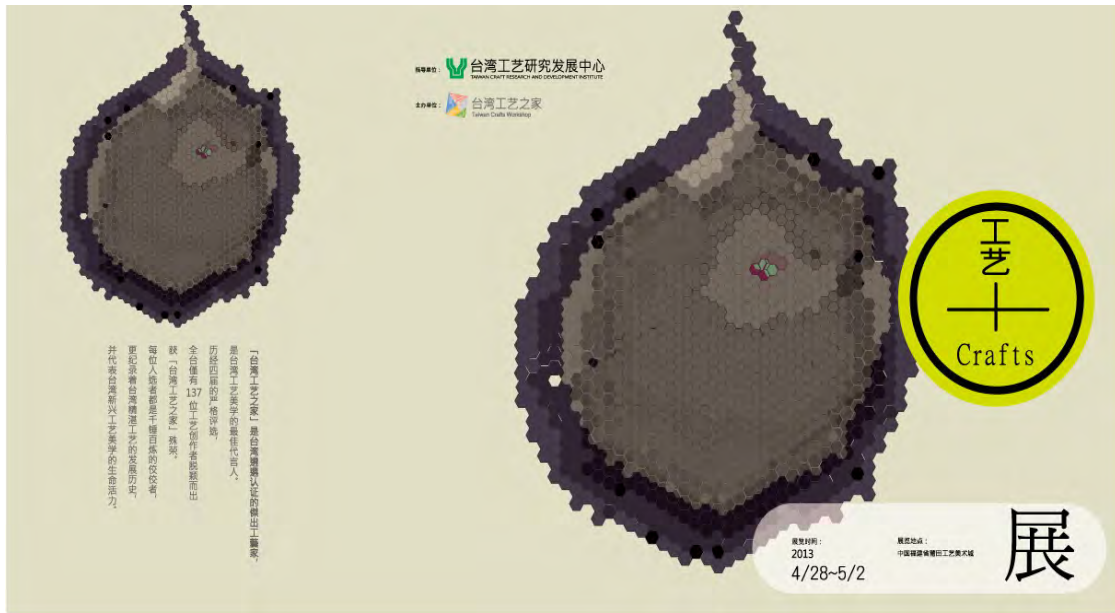


展區內部工藝之家介紹形象輸出



展區內部文宣實景





DM 折頁

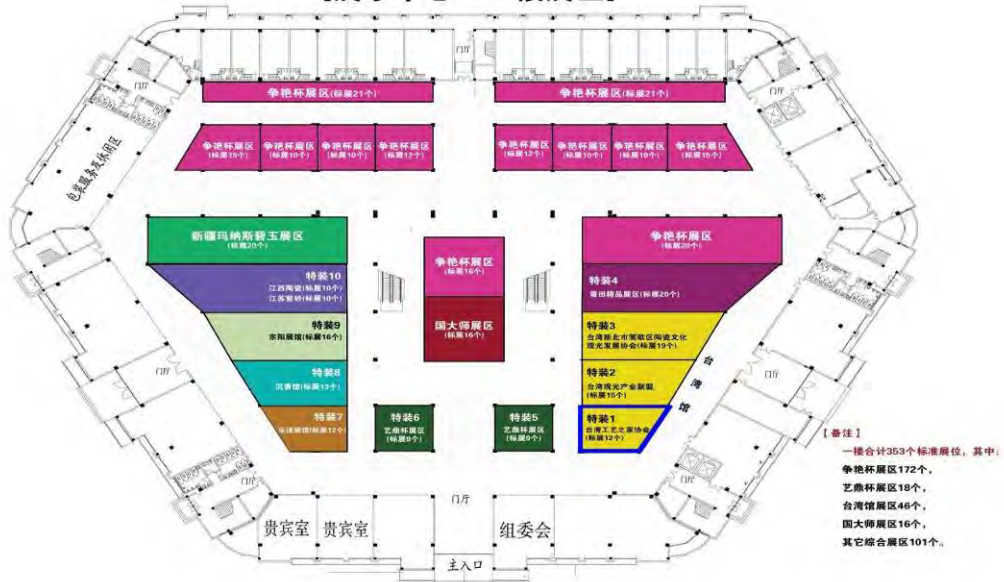


實際展出 DM 折頁

(6) 展區位置

## 第八届海峡艺博会展位平面图

[展示中心 一楼展区]



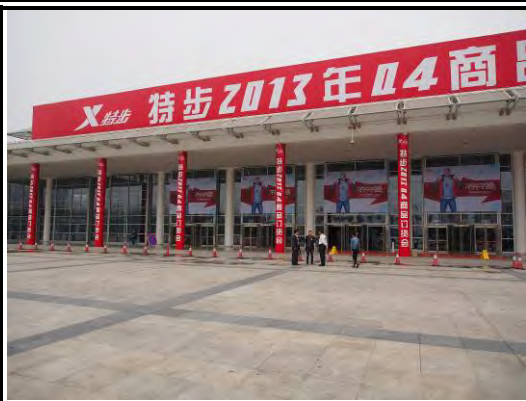
### 三、過程

#### (一) 第一天 (102/4/25 星期四)

◆下午：廈門國際會議展覽中心【第六屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會會場】

海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會(以下簡稱廈門文博會)為大陸地區唯一由海峽兩岸共同主辦。2013年第六屆擴大規模辦理，總展覽面積達9.5萬平方公尺，共4800個展位，包含海峽兩岸圖書交易會、廈門國際動漫節、廈門國際體育用品博覽會。

本中心今年將首次組團前往參加，為規劃本次文博會場地，特安排至廈門國際會議展覽中心勘查並協調相關場地事項，俾利規劃本中心10月底之參展事宜。



廈門國際會議展覽中心外觀／李俊延攝



廈門國際會議展覽中心一樓大廳／李俊延攝



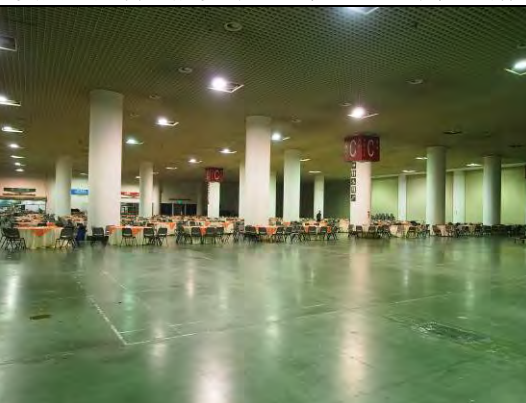
廈門國際會議展覽中心一樓大廳／李俊延攝



廈門國際會議展覽中心一樓大廳／李俊延攝



協調會展相關事項／李俊延攝



第六屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會本中心預定展示會場／李俊延攝

#### ◆下午：蔡氏漆線雕藝術館【國家級物質文化遺產】

蔡氏漆線雕藝術館是大陸首座完整記錄漆線雕歷史、技藝和發展的的工藝藝術館。漆線雕是宋元時期所發展出來的線雕工藝，清朝中葉，更是漆線雕工藝發展到達高峰時期。漆線雕工藝作品取材多來自歷史上忠孝節義的故事，如鄭成功、岳飛等英雄人物。

蔡氏漆線雕最初是由佛粧工藝師蔡文沛先生創立，他潛心專研漆線雕工藝技術，掌握了各種複雜的漆線雕技法，以作工精細深獲好評，並且是中國第一個為漆線雕工藝開拓了國外市場的匠師，產品暢銷東南亞一代。

1966 年文化大革命期間，漆線雕工藝因為破四舊的口號而受到衝擊，現今蔡氏漆線雕藝術館大師蔡水況(即蔡文沛先生之子)也因此被派到工廠當工人。蔡水況先生因為在漆線雕工藝創作上跳脫出傳統框架的束縛，擺脫漆線雕工藝僅裝飾於神佛之裝飾，勇於嘗試創新，並且憑藉自小跟隨父親學習所練就的紮實工藝底子，把漆線雕工藝發揚到極致的境界。同時也陸續獲得縣級、省級與國家級非物質文化殊榮。

蔡水況先生因年事漸高，逐漸專心於個人創作，並且在藝術館中培育漆線雕工藝的人才，在我們參訪的過程中，蔡老先生不斷強調人才培育的重要性，他認為事業生產固然重要，但最重要的部分還是著眼在漆線雕人才的培育方面，如此不僅能將漆線雕發揚光大，更能讓這項老祖先所流傳下來的技藝承襲下去。

近年來，蔡氏漆線雕工藝品廣受歡迎，該館也靠這些產品取得大量訂單，並且也於 2012 年至臺灣設櫃。廈門也因不少原有從事漆線雕工藝的匠師紛紛仿效，而造成了廈門漆線雕工藝的蓬勃。更有台商看准其中的商機，紛紛在大陸(尤其是廈門)設立工廠製造漆線雕藝品，再將其內銷回台。



蔡氏漆線雕藝術館一樓販賣部/攝影李俊延



參觀創辦人蔡文沛先生作品照片/攝影李俊延



蔡水況先生作品/攝影李俊延



蔡氏漆線雕藝術館七樓展示館/攝影李俊延



蔡水況先生導覽作品/攝影李俊延



館內人才培育及生產概況/攝影李俊延

## (二) 第二天 (101/4/26 星期五)

### ◆上午：參訪中華兒女美術館廈門海峽兩岸文化藝術品交易所籌委會

廈門中華兒女美術館前身為廈門漁商碼頭，約莫建於 20 世紀八零年代，是閒置空間再利用的文化場域。廈門市政府將此地籌建為美術展覽基地，同時也作為廈門大學藝術學院展覽場所，更是海峽兩岸創作展覽基地，並且與台灣最大的民營美術館長流美術館相互締結為姊妹館。

參訪當天適逢該館展出丹青家傳系列展之五- 諶北新等五人作品展，諶北新先生為中國風景油畫大師，專攻風景油畫，為中國當代風景畫的印象派代表。

前身為漁商碼頭的中華兒女美術館，是廈門閒置空間再利用的一個成功案例，透過這樣一個舊建築再利用並轉型成為藝文展演空間，並與鄰近大學相互結合，將可帶動廈門藝文產業更加活絡。



廈門中華兒女美術館入口處/李俊延攝

廈門中華兒女美術館內部大廳/李俊延攝



#### ◆上午：廈門海峽兩岸文化藝術品交易所籌委會

廈門海峽兩岸文化藝術品交易所及廈門海峽兩岸文化藝術品投資運營中心是廈門地區文創產業首家在政府主導下成立的專業投資營運機構，正式成立於 2012 年 4 月，在廈門素有「文化產業航母」之稱。

此單位為藝術品之交流與交易平台，替文化投資產業建立一個專業的數據庫，並提供文化產業投資指導與諮詢，是一個獨立第三方的中立機構。其成立目標為促進兩岸文化的繁榮與發展，並積極推動多層次與跨領域的文化合作，實現文化產業高度發展的終極目標。

旗下另成立三大基金，分別為文化藝術品保護基金、文化藝術品投資基金與文化產業投資基金。文化藝術品保護基金為典藏海峽兩岸經典工藝美術大師作品，每年經費為一億元人民幣，目前已收購六位中國工藝美術大師作品共計九件；文化藝術品投資基金則為投資名家或具發展潛力藝術家作品，每年經費規模為十億元人民幣；文化產業投資基金則用為投資文化產業領域內具成長潛力的中小企業、新興產業與廈門政府重點扶持的子產業，經費規模為三十億元人民幣(分五年投入)。

此單位目前正規劃藝術品投資運營中心，將其定位為文化產業營運中心、文化藝術創作基地與展示中心，未來將提供展示、研究、進駐創作、人才培育、鑑定銷售、信託、休閒等複合式空間，帶動當地文化產業之發展。





廈門海峽兩岸文化藝術品交易所籌委會辦公室 / 李俊延攝



聽取籌委會副主任業務簡報 / 李俊延攝



本中心蔡體智組長及台灣工藝之家協會林國隆理事長與籌委會副主任進行意見交流 / 李俊延攝



會後合影:左起林國隆理事長、蔡體智組長、楊衛紅副主任 / 李俊延攝

(三) 第三天 (102/4/27 星期六)

◆ 全天: 藝博會佈展

由參展工藝家及本中心人員協助展台粉刷、展品開箱、定位及標示等工作。



工藝家作品分類/李俊延攝



曾進財老師粉刷展櫃/李俊延攝



工藝家協助作品開箱/李俊延攝



工藝家協助作品定位/李俊延攝

#### (四)第四天 (102/4/28 星期日)

##### ◆全天：出席藝博會開幕式

本次藝博會展會地點位於莆田工藝美術城，4月28日上午於當地隆重開幕，工藝中心蔡體智組長及臺灣工藝之家發展協會林國隆理事長受邀上臺列席。開幕式中除重要人士致詞外，並同時進行「藝鼎盃」現場創作大賽頒獎，林國隆理事長則擔任本次獎項頒獎人。

開幕當日之展覽活動會場，由工藝家親自解說並帶領民眾導覽作品，希暨透過工藝家與民眾之互動，有效吸引民眾觀展並加深其對於台灣工藝之印象。藝博會自2006年開始舉辦，時至今日已發展成為大陸各地之工藝交流盛會。前往參與者或買家包含了全國工藝美術品經銷商、全國各地工藝美術服務部、全國各地大型商場、全國旅遊景點商品經銷單位、禮品經營批發商及工藝美術精品收藏家…等，是工藝行銷推廣之最佳地點與機會。

為使大陸民眾更加認識臺灣工藝，並在大陸打響臺灣工藝之家品牌，本次透過工藝師與現場民眾之互動，讓觀展民眾或買家更加了解「臺灣工藝之家」，以增加未來兩岸工藝美術合作或工藝品交流之可行性，除現場工藝作品展示外，同時每天皆安排工藝老師示範表演，自4月28日~5月2日的每日上下午各安排一場次1小時（共計20場次，總計10小時），一方面加強與觀展民眾之互動，另一方面藉機向民眾導覽工藝製作工序與材質，藉以行銷臺灣工藝之家名號。參與工藝示範表演老師包括林國隆老師、曾明男老師陶藝捏塑；蘇建安老師、陳遠芳老師金工表演；曾進財老師木雕示範等。

本次是台灣工藝之家協會第二次參展，主要目的是希望臺灣工藝之家品牌能再次於國際展區增加曝光度，並延續去年度所留下優良與高品質的形象。今年亦嚐試著於展覽區內設置一販售區，並且以臺灣製造之優良精緻工藝為主打說明，藉此了解大陸工藝品之市場客群，盼能以此

為臺灣工藝品創造更多未來在大陸合作的機會，增加臺灣工藝之家在銷售上的成長機會及創造更多效益。



臺灣參與開幕式人員，左起工藝中心蔡體智組長、臺灣工藝之家協會林國隆理事長、福建省台聯許輝調研員／攝影李俊延



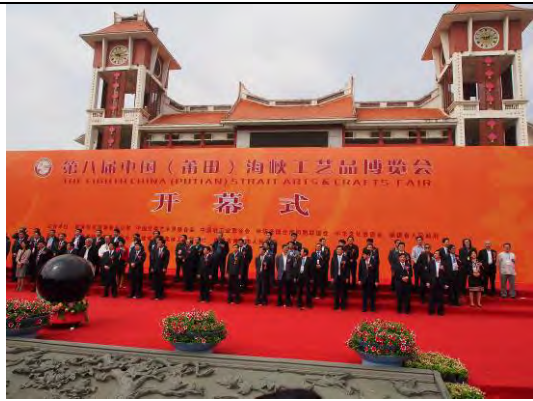
開幕式／攝影李俊延



開幕式／攝影李俊延



開幕式／攝影李俊延



開幕式／攝影李俊延



開幕啟動儀式／攝影李俊延



本次大陸接待單位－全國臺聯會梁國揚會長致詞／攝影李俊延



莆田市市長致詞／攝影李俊延



林國隆理事長頒獎／攝影李俊延



林國隆理事長與得獎者合影／攝影李俊延



中華全國臺灣同胞聯誼會梁會長、楊副會長蒞臨參訪／攝影李俊延



左起廈門海峽兩岸文化藝術品交易所籌委會楊副主任、中國工藝美術大師蔡水況、本中心蔡體智組長、中華全國臺灣同胞聯誼會梁會長蒞臨參訪／攝影李俊延



貴賓參訪台灣工藝之家展場／攝影李俊延



蘇建安老師解說導覽作品／攝影李俊延



貴賓參訪台灣工藝之家作品／攝影李俊延



蔡體智組長接受媒體專訪／攝影李俊延



陳遠芳老師接受媒體專訪／攝影李俊延



臺灣工藝之家協會林國隆理事長於展場中接受訪問／攝影李俊延



媒體報導台灣工藝之家作品／攝影李俊延



蔡體智組長接受媒體專訪／攝影李俊延



台灣工藝之家展場入口處／攝影李俊延



台灣工藝之家展場實景／攝影李俊延



台灣工藝之家展場實景／攝影李俊延



台灣工藝之家展場實景／攝影李俊延



參訪貴賓茶席交流／攝影李俊延



展場茶席區交流提供洽談／攝影李俊延



藝鼎杯及爭豔杯展區鳥瞰／攝影李俊延



藝鼎杯及爭豔杯展區實景／攝影李俊延



第五屆「藝鼎杯」大陸木雕現場創作大賽台藝  
大團隊獲得團體組優秀獎作品／攝影李俊延



中國工藝美術大師精品展區／攝影李俊延



## (五)第五天 (102/4/29 星期一)

### ◆上午：平潭島 綜合實驗區【大陸對台經濟特區】

#### 翻天覆地的漁村

福建平潭島臨台灣海峽，與新竹相距只有 68 海浬(台中港至平潭約 88 海浬)，是離台灣最近的一座島嶼，這也是大陸最早接待台灣船舶與台灣居民的口岸，與台灣小額貿易的地點之一，過去因兩岸軍事對峙 1996 年更曾是對台軍演基地。時空變化，現轉變成對台經濟特區成為平潭發展兩岸貿易的重要據點，成為大陸海西經濟區具有高度戰略指標的亮點，賦予平潭對台先行先試的「平潭綜合實驗區」。

這個約廈門二倍大，面積一二八平方公里的島嶼，狀似麒麟的平潭島舉目所及，大多由花崗岩堆砌成的傳統建築，自然資源條件優越，平潭海岸線資源豐富，擁有良好的港灣和優越的深水海岸，適宜建設大中型港口。旅遊資源獨具特色，優質沙灘長達 70 公里，擁有平潭海島國家森林公園和海壇國家重點風景名勝區，可供開發的風能、潮汐能潛力大，具備加快開發建設的基礎條件。這個小漁村正在進行一場天翻地覆的大改造，它就要成為大陸對台特殊關稅監管區域，福建省要讓它成為 ECFA 架構下大膽交流的試驗點。在通關模式、財稅支持、投資準入、金融保險、對台合作、台胞就業生活、土地配套等方面賦予平潭比經濟特區更特殊、更優惠的政策。

#### 比特區還特大膽創新

二〇一一年，中共國務院正式批准《平潭綜合實驗區總體發展規劃》，先後設立「一辦、四局、五個組團指揮部」，實行大綜合、扁平化、高效率的管理體制及運作機制。另外，中共國務院指出，平潭實驗區強調兩岸「共同規劃、共同開發、共同經營、共同管理、共同受益」五個共同，讓平潭成為高度政治性的實驗區。規劃先行分步實施，堅持高起點規劃、高標準建設，優化空間佈局明確各功能區定位，構建低碳、智慧、生態、高附加價值的高端產業體系，圍繞深化兩岸交流合作，在開發規劃、經營管理、利益

共享等方面先行試驗，大膽創新，創新經濟、社會、行政等管理制度，探索兩岸合作新模式，賦予比經濟特區更特殊的配套政策，以「一天一個億、一千三百五十億」密集資金投入，打造平潭實驗區。與其他經濟特區相比，平潭除了一般投資租金減免外，台商企業所得稅減少十五%徵收，個人所得稅按大陸與台灣的差額，由福建省政府補貼等，此外，據管委會規劃，平潭島內將實行「雙幣制」、「雙牌制」，不僅新台幣可以流通、連台灣汽機車都可以行駛，車與貨物隨著人可由海峽號進來，將比金廈小三通更加便利。

### **高端規劃兼顧生態與科技**

實驗區正如火如荼推進基礎設施重點項目建設，繼續高標準、大力度、快節奏推進建設發展，其規劃分區如下：

#### **中心商務區**

位於島東、中部，包括潭城組團、嵐城組團、竹嶼組團等，重點佈局發展兩岸合作的高級商務、金融保險、高級住宅及旅遊服務設施，打造生態、充滿活力的中部核心區。

#### **港口經貿區**

位於島西南部、東部，包括金井灣組團、吉鈞港組團和澳前組團等，重點發展保稅加工、保稅物流、貨運代理、轉口貿易及港口物流業，建設商貿、漁業產品加工及台灣農產品交易中心。

#### **高新技術產業區**

位於島北部的中原組團，重點發展電子、新材料、新能源等戰略性新興產業，推廣應用節能減碳，建設成為兩岸高新技術產業基地和低碳科技應用之示範基地。

#### **科技研發區**

位於島西北部的幸福洋組團，主要發展研發設計，讓兩岸產、學、研緊密合作，建設兩岸的產業技術研發及應用基地，探索建立兩岸集智慧交通、智慧生活、智慧建築等為融為一體的智慧化示範新城區。

## 文化教育區

位於島中、北部的平潭組團，規劃建設兩岸教育合作園區，促進大陸知名高校與台灣相關大學的緊密合作，建設文化創意產業園區、動漫遊戲城，促進兩岸設計、廣告、傳媒等文化創意產業及動漫產業交流，利用兩岸文化優勢資源，建構文化創意產業鏈，提升文化產品附加價值。

## 旅遊休閒區

主要位於島東南部的壇南灣組團及鄰近島礁，該地區具有天然海濱沙灘、海蝕地貌等獨特海島旅遊資源優勢，加強海峽兩岸旅遊合作，積極發展海上運動、養生保健等旅遊休閒產業，加快濱海度假酒店及配套服務設施建設，逐步建成國際知名的觀光旅遊休閒度假區。

平潭實驗區內部交通採快速便捷、低碳環保及智慧化管理的要求建構島內交通體系。近、中期將加速建設環島公路等主幹路網，鼓勵推廣使用電動汽車和自行車，適時規劃建設島上軌道交通。水資源利用方面，提高現有水利設施蓄水能力，強化雨水收集利用系統，實施福清等地調水工程，以備抗旱應急備用水源，提高供水保障。能源供應積極發展智慧電網，構建安全可靠的電力供應體系。開發島上風能、潮汐能、太陽能等低碳能源，島外引入液化天然氣工程，優化能源供應結構。污水垃圾處理將統籌建設污水、垃圾處理設施，實現雨污分流，建立中水回用系統，提高用水循環利用率。並建設垃圾焚燒發電廠，加強垃圾資源化利用和無害化處理，建成高標準的污水、垃圾處理系統，尤其區內共同管溝已開始建立，車輛可開入管溝內維護內部各類型管路系統，規模相當宏觀。

## 以框架協議為基礎吸引台商

預計 5-10 年的期程，使平潭綜合實驗區建設明顯成效展現。到 2015 年，全方位開放的格局初步形成，以平潭為接觸點的兩岸往來快速便捷綜合交通體系基本建成，對台經濟、文化、社會各領域的交流合作更加緊密。估計至 2020 年，基本實現與台灣地區經濟全面對接、文化深度交流、社會融合發展，

兩岸同胞合作建設、先行先試、科學發展的共同家園基本建成。

以兩岸 ECFA 框架協議為基礎探索兩岸區域合作的新模式。通過平潭綜合實驗區的開發建設，在兩岸經濟合作、文化交流、社會管理等方面先行先試，為推進兩岸更緊密合作創造和積累經驗。努力實現優勢互補，互利共贏。

東協自由貿易區生效後，中國大陸和東協間，有 93% 以上的商品實施零關稅，而未來平潭成立對台特殊關稅區，台灣商品進入平潭島也能享有免稅或低關稅的保稅優惠，台灣商品取道平潭進入大陸或銷往其它海外地區，關稅優惠將是台商競爭獲利的關鍵。

## 結語

平潭綜合實驗區基本上是以共同規劃、共同開發、共同經營、共同管理、共同受益為中心理念，由平潭澳前碼頭至台中港的海峽號業已常態化營運，大艙內有共 4 層甲板可供裝載，第一、二層為載重汽車車道，可裝載小汽車 260 輛，三、四層甲板分別為旅客層和駕駛艙，可供 760 多名旅客乘坐。從福建平潭到台中只需 3 小時左右，平潭至台北的航線也在加快籌建中，而自從福建平潭跨海大橋於 2010 年 11 月 30 日正式通車後開車跨海只要 5 分鐘非常便利。現在已不敷使用正在興建第二座橋，在總體發展規劃的框架下，目前已吸引超過一百家台灣企業和各界人士到平潭投資共同參與開發建設。這是探索兩岸經濟、社會、文化更加緊密交流的大膽創新，雖然帶有統戰意味，但台灣在兩岸密切交流的時機中，應審時度勢、觀察契機，然後伺機而動。



平潭島部分建設規劃模型/李俊延攝



聽取平潭當地開發建設簡報/李俊延攝



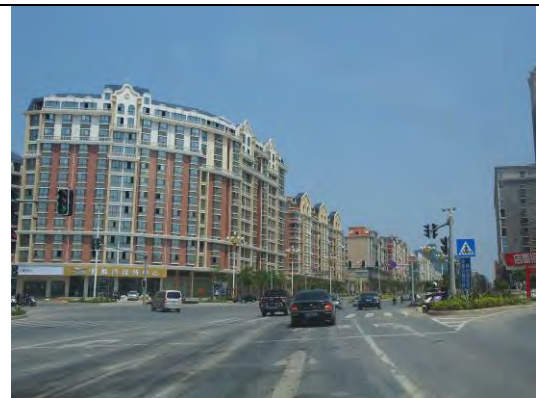
平潭島整體建設規劃模型/李俊延攝



平潭島海濱遊憩區建設/李俊延攝



平潭島碼頭/李俊延攝



平潭島街景(重劃區)/李俊延攝



興建中的地下共同管溝工程/李俊延攝



致贈平潭島特區主任禮物/李俊延攝

◆下午：湄洲島媽祖廟【國家及非物質文化遺產—媽祖祭典、全國重點文物保護單位】

湄洲島媽祖廟，位於莆田市之東南湄洲島上。媽祖廟建於北宋雍熙四年（987年），是世界上最早的媽祖廟。湄洲島上的媽祖廟規模隨歷代的整修、擴建而日漸雄偉。近年，海內外信徒捐款進行重修，廟宇現有建築基本都是文化大革命之後重建的，目前是大陸重點文物保護單位。湄洲島上的媽祖廟是當今世界上 3000 多座媽祖廟的祖廟，是全球 2 億多媽祖信眾的聖地，有東方麥加之稱，亦有海上香格里拉之美名。

媽祖園區內由牌坊、長廊、山門、香爐台、儀門、廣場、鐘鼓樓、正殿、寢殿、梳妝樓、朝天閣、升天樓、媽祖石像、佛殿、觀音殿、五帝廟、媽祖文化展覽館等大大小小的宮殿所組成。祖廟內供奉各時期等媽祖金身，如媽祖得道時期、媽祖金身與即將分靈的金身以及山頂約 15 公尺高的巨型石雕媽祖像，此石像面向台灣，遙望臺灣鹿港天后宮方位，是由 365 塊花岡石雕刻而成，壯觀且莊嚴法相，時時守護著虔誠信奉的子民。

當天參訪再隔兩天便是媽祖 1053 年誕辰，故園區內吸引大量的信眾進香朝聖，也辦理各項祝壽慶祝活動，當天適逢大陸五一長假期間，名眾湧入湄洲島比平常多了七成，同時廟方也舉辦天下媽祖回娘家的活動，預估屆時將湧入約數萬信徒參與這一年一度的朝聖之旅。



入口處／攝影李俊延



入口處／攝影李俊延



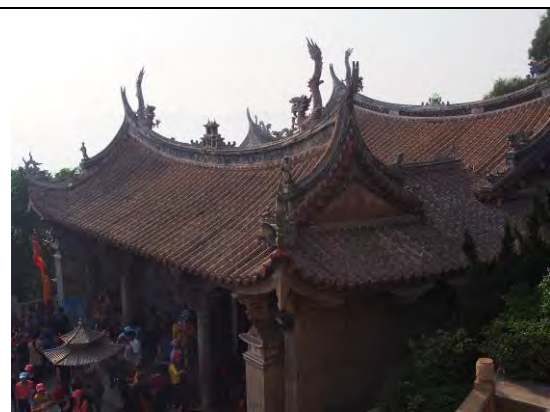
天上聖母-媽祖(後方為原始媽祖金身，前方為信徒欲迎回供奉之分身)／攝影李俊延



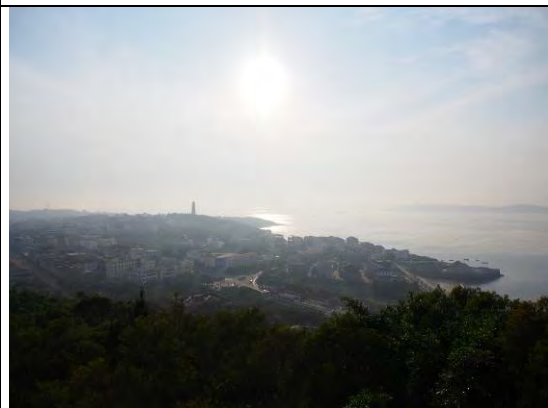
最早的媽祖廟-天后宮／攝影李俊延



最早的媽祖金身／攝影李俊延



具有百年歷史的天后宮，處處可見精湛的廟宇建築與工藝技術／攝影李俊延



由媽祖文化園區遠眺湄洲島／攝影李俊延



媽祖文化展覽館／攝影李俊延



第二進之天后宮／攝影李俊延



廟內用來供奉神明的供品，全以捏麵人技術製作／攝影李俊延



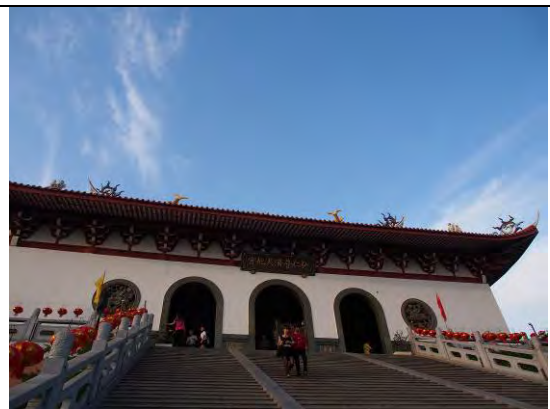
朝天閣／攝影李俊延



制高点媽祖像，遙望對岸鹿港天后宮／攝影李俊延



湄洲聖境／攝影李俊延



弘仁普濟天妃宮／攝影李俊延



(六) 第六天 (102/4/30 星期二)

◆上午：泉州閩台緣博物館【第一座以兩岸關係為主題的國家級博物館、大陸建築師與台灣著名建築師登琨艷聯合設計建築】



閩台緣博物館建築主體／攝影李俊延



前方廣場／影李俊延



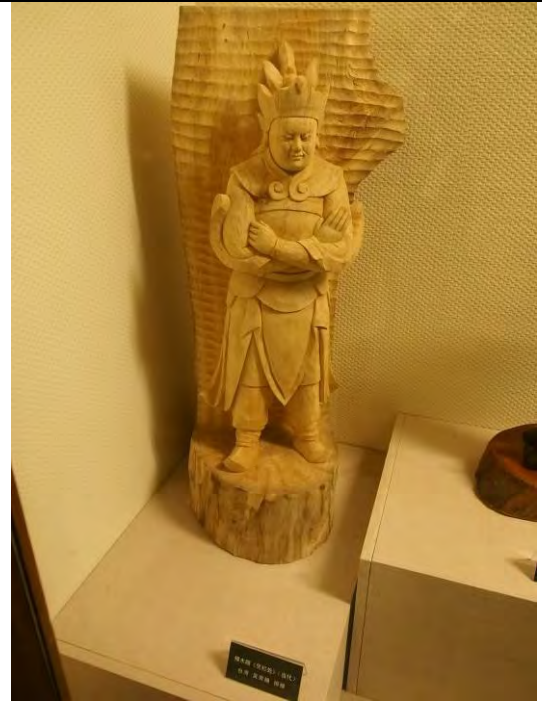
一樓大廳展示臺灣藝術家蔡國強作品-同文、同種、同根生／攝影李俊延



文物展示／攝影李俊延



館內陳列臺灣工藝之家、國家工藝成就獎得主  
陳萬能老師作品／攝影李俊延



館內陳列臺灣工藝之家吳榮賜老師作品／攝  
影李俊延

## 四、參訪心得

### (一) 臺灣工藝之家協會參展成效優異：

工藝中心認證的臺灣工藝之家，每人皆具有精湛的工藝技術，近年來為提升工藝產業之產值，並鼓勵臺灣工藝之家能有出國拓展行銷通路及促進兩岸工藝交流，曾補助臺灣工藝之家協會參加 101 年第七屆藝博會，並與大陸地方工藝產業進行經驗交流與參訪。去年參展成效獲得大陸各界之迴響，今年再度以「臺灣工藝之家協會」名義前往參展，工藝中心亦派員隨同前往觀摩、參訪與出席開幕典禮，期望對大陸廣大工藝市場有所了解，並為未來參與兩岸工藝交流與展覽預作準備。

### (二) 臺灣參展單位偏少，兩岸工藝交流仍可強化：

本屆藝博會共設有 1061 個標準攤位，吸引了兩岸近 400 家工藝品生產商前來參展。臺灣有三個單位參展，分別為「臺灣文化觀光產業聯盟」、「新北市鶯歌區陶瓷文化觀光發展協會」、「臺灣工藝之家協會」，其中「臺灣工藝之家協會」共有 12 個展位，共約 108 平方公尺面積，面積僅次於中國工藝美術大師精品展區。開幕儀式邀請工藝中心蔡組長及臺灣工藝之家協會林理事長擔任貴賓，儀式與展覽文宣中數次提及「臺灣工藝之家協會」。臺灣工藝與文創單位可整合相關資源及配套措施，提供臺灣工藝與文創相關單位共同參與，提升臺灣工藝品牌之能見度。

### (三) 會展呈現方式仍未臻細緻，展品仍為傳統風格，尚未貼近常民生活：

本次會展各攤位所呈現之展示方式仍多屬商品販賣形式，作品件數、材質與形式眾多，但卻未妥善規劃展品品項。相較於臺灣工藝之家協會展區，展品呈現當代設計風格，同時也呈現出臺灣工藝家精湛之技藝，作品以藝術品方式呈現，搭配布置明亮簡潔的展示空間與文宣，一眼即能突顯出與其他攤位之區別。臺灣工藝水準不僅呈現在工藝家材質與技術之上，更透過一連串之展陳設計來突顯臺灣工藝不同於其他參展攤位之風

貌。

#### (四) 臺灣工藝作品融入生活，備受參觀者肯定：

本次展出參觀人潮眾多，參觀來賓均臺灣展出之工藝品均持肯定與欣賞之態度。然受限於運送與關稅機制，現場展出作品數量較少，但現場販售仍有新臺幣 27 萬餘元，為部份工藝家參展時自行另攜帶之小件生活工藝品。經統計後續訂單約新臺幣 18 萬餘元。另展期中皆有重要來賓、媒體與相關單位採訪或接洽合作訊息，顯示出未來大陸市場對臺灣工藝產業仍相當之契機。

#### (五) 臺灣工藝之優勢地位：

1. 綜觀本次展覽，大陸工藝無論在技法、細膩度皆與臺灣工藝不相上下，甚至有過之而無不及，但仍無法聚集廣大民眾之目光。其主要原因仍在於其工藝作品不論是內容或是表達方式仍舊沿襲傳統神話故事，材質也侷限於單一媒材，與民眾之日常生活未有連結，創意與設計概念也未有突破之處。
2. 臺灣工藝近年在設計與創新的概念上，已有大幅提升，尤其工藝中心近幾年不斷在工藝與設計方面的提升策略下，臺灣工藝設計能力屢受國際肯定，這是臺灣工藝的優勢。此外，工藝中心也積極在工藝教育上培育創新工藝設計人才，鼓勵台灣優秀設計人才投入工藝創作領域，讓臺灣工藝除了保留傳統工藝精湛的技藝外，亦能透過設計加值的成效，展現臺灣工藝不斷創新求變的能量。

## 五、建議事項

### (一) 評估參加 10 月份第六屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會：

1. 工藝中心於大陸參訪期間，廈門市文博會亦積極與工藝中心接洽，早在四月初便由黃副市長率先帶領參訪團訪問中心，積極邀約工藝中心前往於 2013 年第六屆廈門文博會展出，並協商兩岸共同辦理工藝評選的可能性。
2. 本次廈門展承辦單位與工藝中心初步達成協議如下：
  - (1) 展出規模：工藝中心爭取到總計約 77 個攤位（約 693 平方米），為第六屆廈門文博會最大參展單位。另本次文博會將擴大辦理，亦為歷屆之最。
  - (2) 邀請工藝中心共同辦理兩岸工藝評獎(洽談中)，本次合作方式為兩岸首次舉辦，將與大陸工藝美術評獎最高層級的國家單位－中國工藝美術學會合作，提升本屆文博會工藝獎項為國家層級。
3. 工藝中心曾參與兩次廈門展（97、98 年），但當時都是參與亞太文化創意產業協會之攤位，至 101 年先以觀摩方式前往，102 年將首次以工藝中心名義前往，成為本屆臺灣最高層級之參展單位。

### (二) 本次參展單位（臺灣工藝之家協會）應有參展效益及經驗檢討：

本次參展績效指標統計如下：

編號	指標	單位	實際達成數	備註
1	參展工藝之家	人數	19	
2	參展作品	件數	50	
3	展區參觀人數	人次	約 10,640 人	
4	產值	新臺幣元	1.現場成交金額約新臺幣 271,350 元 2.預訂訂單金額約新臺幣 185,000 元	本次展出作品為借展方式，故展品須全數運回臺灣，現場販售部分僅為部份工藝家自行攜帶之小件作

編號	指標	單位	實際達成數	備註
				品。
5	重要來賓	單位	約 25 人	
6	合作機會	單位	至少 6 個以上	
7	展覽邀約	單位	至少 4 個以上	
8	出版邀約	單位	海峽工藝美術雜誌社執行編輯邀約共同辦理競賽與工藝交流、出版	

由上表顯示出，臺灣工藝之家小型作品現場販售有新臺幣 27 萬餘元，後續訂單尚約有新臺幣 18 萬餘元。因受制於現階段政策與稅務機制的影響，臺灣工藝品尚未能大量於會展中銷售，未來如能透過關稅優惠或特殊條件，相信臺灣工藝品在大陸市場的產值將不可小覷。

此外，臺灣工藝之家協會業於 6 月 22 日辦理兩場次參展經驗分享，依實戰大陸市場之經驗，分析近二年來大陸市場對於臺灣工藝品之需求。大陸地區許多一、二級城市如上海、北京、廈門與深圳等每年皆有辦理文博會性質之展覽，臺灣工藝除呈現精湛的技藝外，也具有創新、時尚並且與時俱進的概念，日後可透過此類型的文化交流方式，讓臺灣工藝產業順勢進入大陸市場，藉以振興工藝產業並提升相關產值。

## 六、附錄

### 新聞媒體報導

此次參展採訪媒體大多係屬電子及電視廣播等媒體，平面媒體為少數，電子媒體採訪如下，電視媒體以光碟附件等方式呈現。



圖：文匯報－電子報網路截圖

(資料來源: <http://paper.wenweipo.com/2013/04/29/TW1304290007.htm>)



圖：人民網－電子報網路截圖

(資料來源: <http://expo.people.com.cn/BIG5/n/2013/0408/c57922-21055990.html>)

## 莆田海峽工藝品博覽會開幕 臺灣組團參展

時間 2013-04-28 13:42 來源：中國新聞網

中新網莆田4月28日電（記者 黃子瑄）第八屆中國（莆田）海峽工藝品博覽會（簡稱“藝博會”）28日在福建莆田工藝美術城開幕。

據組委會介紹，本屆藝博會共吸引了來自全國各地的近400家工藝品生廠商前來參展，其中來自臺灣的臺灣工藝之家協會、臺灣觀光產業聯盟、臺灣鶯歌陶瓷文化觀光發展協會也組團參展，設46個展位展出雕塑、古典傢俱、珠寶首飾、美術陶瓷、旅遊工藝品、奇石等各類工藝品。

本屆藝博會為期5天，以“弘揚中華優秀文化，促進產業合作發展”和“創意品牌綠色和諧”為主題，設有3個主會場展區和9個各具特色的分會場。除了展區和分會場的展示活動，香道文化展示、刺繡現場表演、浙江宣興紫砂壺現場演示等各種特色工藝品製作流程也將成為本屆活動的亮點。

記者了解到，在增設的“中國工藝美術大師精品展區”，來自浙江、江西、廣東、江蘇、上海、北京、天津等16個省市的35名國家級大師攜代表作品前來參展。組委會同期舉辦首屆中國（莆田）沉香原木投標會，面向全國徵集的“奇楠”、“沉水沉香”、“非沉水沉香”500多件作品一齊亮相。

圖：中國新聞網—電子報網路截圖

（資料來源：

<http://big5.chinanews.com.cn:89/gate/big5/www.chinanews.com/tw/2013/04-28/4774901.shtml>

第八屆大陸（莆田）海峽工藝品博覽會（簡稱“藝博會”）28日在福建莆田工藝美術城開幕。

根據大陸媒體中新社報導，據組委會介紹，本屆藝博會共吸引了來自大陸各地的近400家工藝品生廠商前來參展，其中來自臺灣的台灣工藝之家協會、台灣觀光產業聯盟、台灣鶯歌陶瓷文化觀光發展協會也組團參展，設46個展位展出雕塑、古典傢俱、珠寶首飾、美術陶瓷、旅遊工藝品、奇石等各類工藝品。

本屆藝博會為期5天，以“弘揚中華優秀文化，促進產業合作發展”和“創意品牌綠色和諧”為主題，設有3個主會場展區和9個各具特色的分會場。除了展區和分會場的展示活動，香道文化展示、刺繡現場表演、浙江宣興紫砂壺現場演示等各種特色工藝品製作流程也將成為本屆活動的亮點。

記者瞭解到，在增設的“大陸工藝美術大師精品展區”，來自浙江、江西、廣東、江蘇、上海、北京、天津等16個省市的35名國家級大師攜代表作品前來參展。組委會同期舉辦首屆大陸（莆田）沉香原木投標會，面向大陸徵集的“奇楠”、“沉水沉香”、“非沉水沉香”500多件作品一齊亮相。

“藝博會”自2006年舉辦以來，已成功舉辦了7屆，是目前大陸規模最大的以海峽兩岸為冠名的工藝品專業展會。七屆“藝博會”共有大陸30個省（市、自治區）的3020家企業參展，展位總數達5686個（其中台灣展位478個），吸引遊客150.7萬人次，實現現場交易額4.3474億元人民幣，簽訂訂貨合同21.7億元。

據悉，2013年大陸工藝美術“百花獎”、第五屆大陸木雕“藝鼎杯”現場創作、第七屆福建省工藝美術精品“爭豔杯”、第八屆大陸（莆田）海峽工藝品博覽會優秀作品等四大評選結果也將在“藝博會”期間揭曉。

【中央網路報】

圖：中央網路報—電子報網路截圖

（資料來源：

[http://www.cdnews.com.tw/cdnews\\_site/docDetail.jsp?coluid=117&docid=102291888](http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=117&docid=102291888)