

出國報告（出國類別：出國講學）

至泰國 Kasetsart University 工業工程系的 International Graduate Program 講授供應鏈管理在農業之應用
Supply-Chain Management in Agricultural Business for International Graduate Program in Industrial Engineering Department, Kasetsart University, Thailand

服務機關：國立中興大學

姓名職稱：李宗儒(濬紳)教授

前往國家：泰國

出國期間：2012.06.29~2012.07.05

報告日期：2012.10.16

摘要

本校國立中興大學行銷學系李宗儒(濬紳)教授受邀至泰國 Kasetsart University 工業工程系 International Graduate Program 授課，授課內容主題為供應鏈管理在農業之應用(Supply-Chain Management in Agricultural Business)，且為加強中興大學於國際間的學術交流與互動，與參與此次授課的學生及三位 Kasetsart University 的學者 Kongkiti Phusavil 博士等人彼此認識，並介紹彼此之間學校的特色以及學術研究發展的成果、目標及願景，提升雙方在國際學術界上的水準及影響力。

目次

本文-----	
一、目的-----	P4
二、過程-----	P4
三、心得與建議-----	P6

一、目的

為期四天赴泰國 Kasetsart University 講學，主題為供應鏈管理在農業之應用，藉此受邀至泰國出國講學有助於加強國立中興大學與泰國 Kasetsart University 間的關係，特別是在學術交流及互動的部分。該次講學的模式包含上課、演講以及學術交流活動，以像這樣短時間的演講型式介紹台灣的學術發展與台灣農業現況，並與 Kasetsart University 的學者互相交流也了解該校的特色與學術發展，促進國立中興大學與泰國 Kasetsart University 大學彼此分享與合作的可能性，並藉此提升台灣學術發展與產業現況特色在 Kasetsart University 學生與老師彼此之間的影响力。

二、過程：

6月29日下午離境台灣前往泰國，並於6月29日晚上抵達泰國，6月30日首先與泰國 Kasetsart University 的 Kongkiti Phusavil 博士等博士彼此進行交流與認識，介紹雙方國家以及學校的特色，並分享學術研究發展現況及其目標及願景。並於7月1日起開始在 Kasetsart University 工業工程系授課，歷時四天，四天的授課內容如下所示：

7月1日為授課第一天，其內容為供應鏈管理在農業之應用的第一部分：授課主題為台灣農產品行銷體系簡介(An Introduction of the Agricultural Product Marketing System in Taiwan)，首先介紹台灣農業的基本通路架構以及台灣的農產運銷體系，並以台北農產運銷股份有限公司(Taipei Agriculture Products Marketing Company)為例，說明台北農產運銷股份有限公司在供應鏈之中所扮演的角色與功能，並說明蔬菜市場、花卉市場、魚市場的拍賣流程。讓聽講的同學能夠對於台灣農產品的行銷體系有一個基本的了解與認識。

7月2日為授課第二天，其內容為供應鏈管理在農業之應用的第二部分：本次授課的主題為如何建立農產品和網路行銷食品安全之規範體系(The Establishment of the Food Safety Regulation System in the Agricultural Product and Marketing Web)，首先各別介紹台灣六種不同的農產品認證標誌，緊接著再說明從生產製造、運輸階段、到銷售階段的運作流程為食品編碼紀錄的過程，並以摩斯與 CVS 為例，說明如何建立農產品之安全規範體系的運作流程。

7月3日為授課第三天，其內容為供應鏈管理在農業之應用的第三部分：本次授課的主題為農產品的市場價格策略—特別是農產品的分級與包裝投入(The Marketing Price Strategy of Agricultural Commodity- Special Emphasis on the Efforts of Grading and Package for Agricultural Produce)。首先說明農產品的定價基準分別為自身產品(包含品質、成本、印象等)、競爭對手的產品以及市場供需三個基準，其次再說明價格策略模型為何，說明完價格策略的基本概念之後，緊接著再說明訂價的流程與步驟。緊接著再以蔬菜市場、水果市場以及花卉市場為例，說明農產品如何進行分級與包裝；以番茄為例，番茄依照品質標準(包含品種固有

形狀、色澤、成熟度、果面平滑度、軟化程度、有無裂痕等)來分級，而包裝的大小規格區分哪幾種大小規格與包裝方式等，並說明分級與包裝在農產品定價策略上所扮演的角色。

7月4日為授課第四天，其內容為供應鏈管理在農業之應用的第四部份：本次授課的主題為農產品的行銷策略(The Marketing Strategy for Agricultural Product)。本次授課大綱為教導上課的同學如何將農產品市場進行區隔，並找出目標市場，進行定位，並針對目標市場發展農產品行銷矩陣。首先在市場區隔的部分，有三大準則，分別為市場內不同質性高且外部異質性高、對於市場刺激(如降價)的反應相似以及可以透過經濟效率來達到市場干預。在目標的部分，根據 Koltler(1984)年提出，目標市場必須具備差異性(Distinct)、可達成性(Accessible)、可衡量性(Measurable)、可獲利性(Profitable)四個特性；而定位有兩種基本元素，一種是強調其功能特性與品牌，另一種是強調如何讓消費者接受並與消費者進行溝通。定以出目標市場與定位之後，針對目標市場與定位發展行銷組合(價格、產品、通路與促銷策略)。最後，李宗儒(濬紳)教授以台灣掌生穀粒販賣山水米的案例作農產品發展營銷策略的個案分享。

李宗儒(濬紳)教授於7月5日搭機回國。

而本次中興大學行銷學系李宗儒(濬紳)教授與 Kasetsart University 的 Kongkiti Phusavil 博士以及學生合影進行留念，如下圖 1 所示。



圖 1 中興大學行銷學系李宗儒教授與泰國 Kasetsart University 老師、學生合影

三、心得與建議：

1. 以後多鼓勵在台的學者以此種模式到國外進行參訪，此次受邀至泰國出國講學的性質並非一整個長時間的開課或是單一主題的演講形式，該模式結合了上課、演講、參訪及學術交流活動，將課程內容分為四天來講授，不僅將與學員見面的時間拉長，也讓學員有時間回去將當天所學習到的知識回去複習，隔天再與授課教師一同進行討論與互動，並能有一個較長的時間與 Kasetsart University 的老師、學者做學術交流。因此鼓勵在台的學者可多以此種模式到國外參訪，提升學者出國參訪對於台灣學術研究發展在國際間的影響力。
2. 此種赴國外參訪的模式，可讓我國的學術研究與產業發展現況讓國外的學生與老師認識，讓他們對台灣的學術研究與產業發展現況產生興趣與好奇，也透過授課學生在日後與同學、學長姐、學弟妹之間經驗的分享，進而讓他們有更多的學生認識台灣，且能夠鼓勵與刺激國外的學生有意來台做學術交流，之後當他們有機會至其他國家做交換學生或其他學術交流型式互動時，也有可能提到台灣的學術研究與產業發展現況，進而提升台灣的學術研究與產業發展在國際間的知名度與曝光度。
3. 此次赴泰國出國講學的參訪模式，國外學者也表示其性質值得參考與學習，在與 Kasetsart University 的幾位學者做學術交流過後，李宗儒(濬紳)教授介紹了國立中興大學是以農立校的綜合型大學，且行銷學系現在是屬於管理學院，目標是朝更專業化的學術研究邁進，而與 Kasetsart University 的幾位學者訪談中也得知 Kasetsart University 亦是以農立校，藉由雙方對彼此的瞭解與此一共同點(以農立校)，塑造了兩校日後在國際學術交流上合作的機會。

四、交流成效：

1. 預計在 2013 年 2 月~2013 年 3 月，由 Kasetsart University 派送兩名研究生來台灣向國立中興大學行銷學系李宗儒(濬紳)教授學習，並且共同合作完成一學術研究。
2. Kasetsart University 的 Kongkiti Phusavil 博士與李宗儒(濬紳)教授同為期刊主編，透過本次前往 Kasetsart University 講學的機會，雙方彼此交流分享國際期刊的編輯經驗，並達成合作共識，若是任何一方收到的投稿文章中，有適合對方審查期刊主題之文章，將進行 paper 的轉介分享，透過 paper 的轉介幫助學者投稿順利。
3. Kasetsart University 的 Kongkiti Phusavil 博士認為台灣的環境優良，適合小朋友學習中文，因此於今年 7 月 14 日至 8 月 12 日，利用一個月的暑假期間，帶全家至台灣學習中文並體驗台灣的文化。