

# 公務出國報告

(出國類別：其他 場勘)

中國南京市

「故宮歷朝文物數位大展」場勘報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：科長

姓名：謝俊科

出國地區：中國南京市

出國期間：101.7.26~101.7.28

報告日期：101.09.14

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：中國南京市「故宮歷朝文物數位大展」場勘報告

頁數：11 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/謝欣欣/28812021 ext. 2900

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

謝俊科/國立故宮博物院/教育展資處/科長/28812021 ext. 2151、68437

出國類別：其他 場勘

出國期間：101 年 7 月 26 日~101 年 7 月 28 日

出國地區：中國南京市

報告日期：101 年 9 月 14 日

分類號/目：

關鍵詞：故宮歷朝文物數位大展、南京

### 摘要

本年度（101）9~11 月份本院規劃於南京辦理「故宮歷朝文物數位大展」，以宣傳臺灣觀光及數位產業優勢之形象。本次旅程目的，在於勘察南京國際展覽中心、南京 1865 文創園區兩地之基本展覽條件、周圍交通便利性、當地文化氛圍等，以及南京方在宣傳、規劃展覽之執行力。經勘察後，雖兩階段的展覽場地，並非完善的展覽場地；然考量南京方強烈的邀展意願，且南京身為六朝古都，相信民眾對新舊融合的數位展覽之接受度應該很高，故應有辦展的可行性。

## 目 次

|             |    |
|-------------|----|
| 壹、 目的 ..... | 4  |
| 貳、 過程 ..... | 4  |
| 參、 心得 ..... | 4  |
| 肆、 建議 ..... | 11 |

## 壹、目的

本年度（101）9~11 月份本院規劃於南京辦理「故宮歷朝文物數位大展」，以宣傳臺灣觀光及數位產業優勢之形象。本次旅程目的在於：第一、評估「故宮歷朝文物數位大展」第一階段南京國際展覽中心展區，以及第二階段 1865 文創園區展區之辦展條件；其評估細項包括：基本之展覽條件、周圍交通便利性、當地文化氛圍等。第二、了解南京展邀請方—南京市政府、江蘇文創公司，在宣傳與規劃展覽方面的執行力。

## 貳、過程

| 日期           | 工作內容   | 地點    |
|--------------|--|-------|
| Thu,<br>7/26 | 由臺灣赴目的地南京。                                   | 臺灣→南京 |
| Fri,<br>7/27 | 上午：評估南京國際展覽中心辦展條件。<br>下午：評估南京 1865 文創園區辦展條件。 | 南京    |
| Sat,<br>7/28 | 由南京歸國。                                       | 南京→臺灣 |

## 參、心得

### 一、評估南京國際展覽中心辦展條件（第一階段辦展時間 9/7-9/9）

一大早前往南京國際展覽中心場勘，該地預定於 9/7~9/9 舉辦「故宮歷朝文物數位大展」。據南京方事前提供之展區規劃 3D 圖示（圖 1），本院展區面積計 80 個標準攤位，約 720 平方米（約 218 坪）。而此行實地觀察重點為：（1）南京國際展覽中心對外交通是否便利；（2）出入口的人流動線是否通暢。藉此，評估本院辦展位置，是否利於吸引人潮。

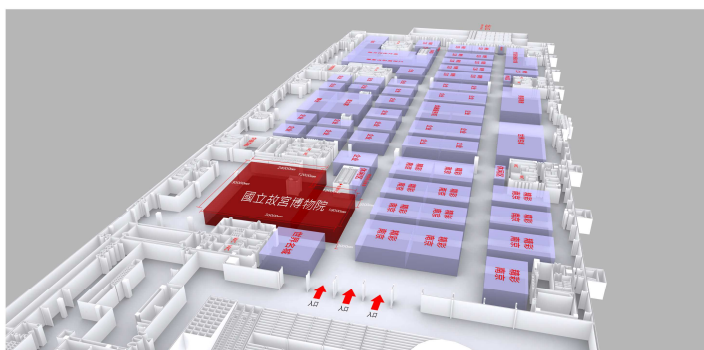


圖 1、「故宮歷朝文物數位大展」展區規劃 3D 圖示。  
（本院展區為圖中所標示之紅色區塊）

第一，觀察會場對外交通是否便利。在南京國際展覽中心 A 區前，即為公車主要集散站，方便觀眾搭乘大眾運輸工具前往展場。此外，在中心附近可見高架橋，車輛下橋後即可抵達會場。鑑此，觀眾可自行選擇搭乘大眾運輸工具或開車前往會場，對外交通可謂相當便利。

第二，觀察出入口的人流動線是否通暢。南京國際展覽中心的 A 區前廣場，為主要的人流出入口。(圖 2) 當觀眾抵達此廣場後，可繼續向前行，經由電扶梯上樓(圖 3)。待抵達二樓後，再由入口大門進入展場(圖 4)，之後便可見及本院展覽預定地(圖 5)。綜合上述，此中心不僅對外交通便利，且本院展覽之預定場地鄰近主要出入口，相信可吸引參觀人潮。



圖 2、南京國際展覽中心的 A 區廣場，是主要的人流出入口。



圖 3、A 區入口大門前的電扶梯，方便觀眾抵達二樓會場。



圖 4、展覽中心 A 區入口大門。

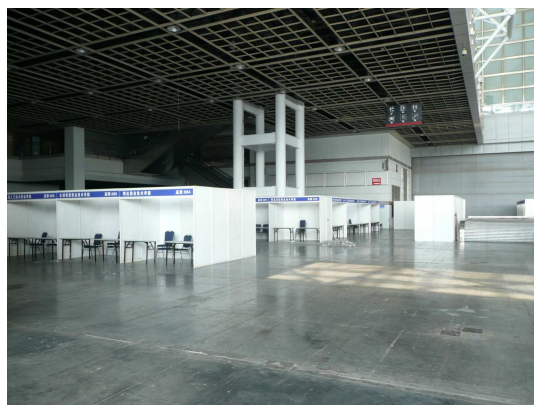


圖 5、展覽中心預計供故宮辦展之場地。

## 二、評估南京 1865 文創園區辦展條件（預計第二階段辦展時間 9/28-11/10）

該園區位於秦淮河邊，對岸為明朝古城牆（圖 6）。此外，由於展區原為晚清建立的兵工廠，頗多晚清、民國建築；另有近期重建之「清朝武器製造局大門」（圖 7），相關簡史則見（圖 8），周圍環境富含文化底蘊。進入園區後，觸目所及的一排舊式兵工廠房，則為本展預定地（圖 9）。整體而言，本展區如與其他文創園區相較，參觀人潮恐不若臺北華山文創園區。然該園區憑藉豐富的文化資產，具備文化之獨特性與不可取代性，故仍屬南京地區條件甚佳、具發展潛力之文創園區，應有辦展可行性。



圖 6、南京文創園區位於秦淮河畔，對岸為明朝古城牆。



圖 7、南京 1865 文創園區內，近期重建之「清朝武器製造局大門」。



圖 8、南京 1865 文創園區，自晚清以來的相關歷史論述。



圖 9、圖中整排兵工廠區為展覽預定地。



### 三、南京展邀請方在宣傳與規劃展覽之執行力

「故宮歷朝文物數位大展」係本院首度於南京辦理之大型數位藝術展，南京方特以此作為第六屆「中國南京文化創意產業交易會」(簡稱文交會)宣傳亮點，並於各大媒體傳播展覽資訊。在規劃展覽方面，主要由院內籌佈展件及觀展動線，南京方負責執行。本展分為四大展區，以下說明各區之細部規劃。

(一) 入口主視覺與展區動線：在入口主視覺方面(圖 10)，包含「國立故宮博物院」識別標誌，且以 LED 大型屏幕播映「到故宮找新鮮」等形象影片，用於吸引往來人潮注目。展區動線上(圖 11)，採單一出入口的方式，避免人潮過多時混亂。



圖 10、入口主視覺。



圖 11、展區動線採單一出入口。

(二) 展區一：數位典藏區(圖 12)。本區以書畫為例，介紹數位典藏工作流程，並播映《無牆博物館》紀錄片。另以 All-in-one 電腦，展示 3D 虛擬文物系統之雕橄欖核舟、象牙球、轉心瓶、翠玉白菜、毛公鼎。

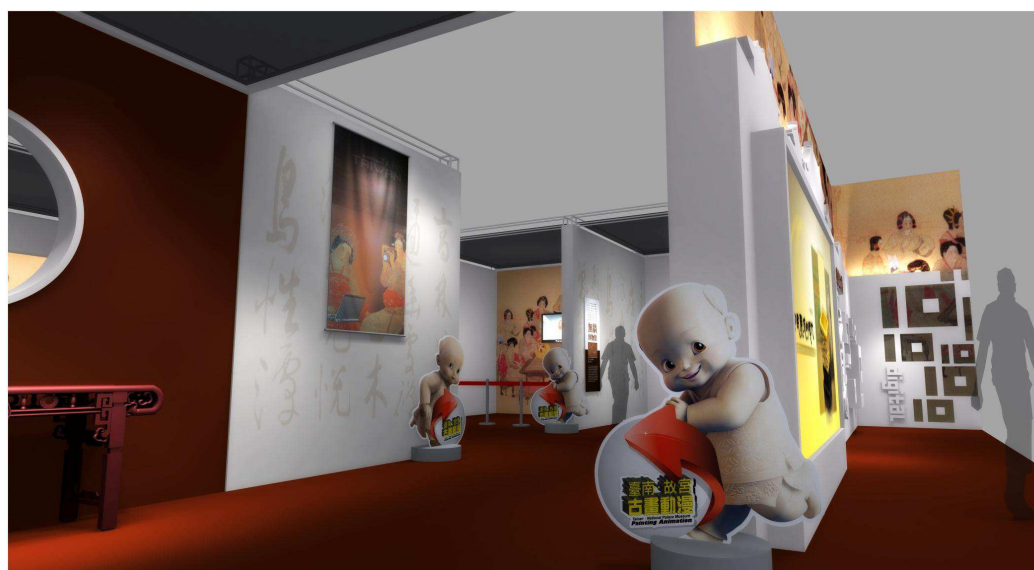


圖 12、數位典藏區。(人形立牌為圖例)

(三) 展區二：歷朝文物數位大展區。以唐、宋、元、明、清編年史式策展，展件囊括本院近年研製之互動裝置、文創影片等。

1. 唐代 (圖 13)：首先是「3D 唐宮」，透過先進的裸視 3D 技術，觀眾毋須配戴立體眼鏡，即可感受〈唐人宮樂圖〉之立體空間。此外，「唐宮狂想曲互動裝置」(圖 14) 藉由踩踏感應地板，讓觀眾隨著畫中唐宮仕女們，穿梭於中外古今時空。除了數位作品，展區尚有〈唐人宮樂圖〉複製畫，使觀者間接地領略原畫之美。

2. 宋代 (圖 13)：由畫家馮大有僅存之〈太液荷風圖〉，發想出「魚戲荷池互動裝置」(圖 15)。本裝置利用踩踏感應地板與兩側風扇，令人感受畫中魚鴨悠游、風荷滿塘之盛夏風情。

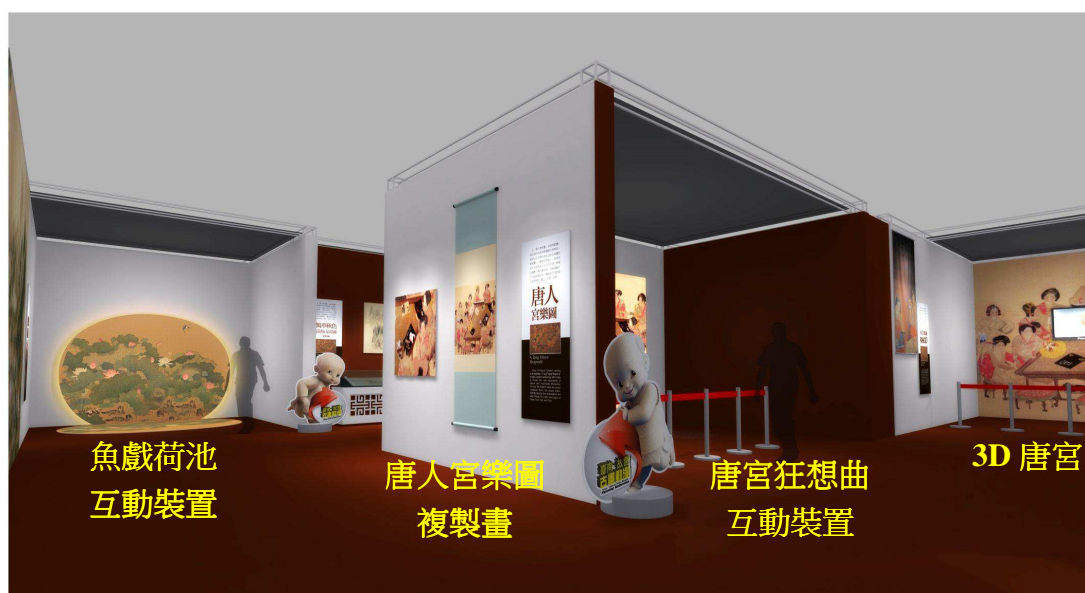


圖 13、歷朝文物數位大展區：唐代與宋代。

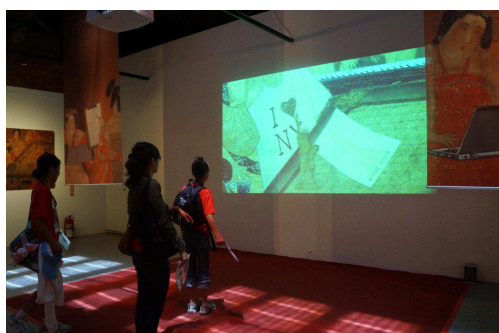


圖 14、唐宮狂想曲互動裝置示意圖。



圖 15、魚戲荷池互動裝置示意圖。



3. 元代(圖 16): 首先是複製畫區, 展出趙孟頫〈鵲華秋色圖〉、黃公望〈富春山居圖(無用師卷)〉。另有「手舞秋色互動裝置」(圖 17), 其靈感正來自〈鵲華秋色圖〉, 恰與複製畫相呼應。此裝置透過長卷投影、體感互動, 使觀眾得以舞動畫中的濃濃秋意與閒適愜意。

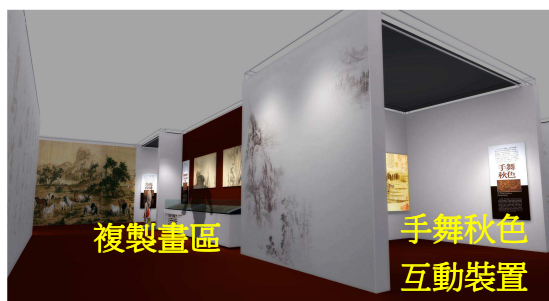


圖 16、歷朝文物數位大展區：元代。 圖 17、手舞秋色互動裝置示意圖。

4. 明代(圖 18): 本區播映《悠遊古今·品味生活》與《古畫動漫》, 兩部影片皆以明代仇英〈漢宮春曉圖〉為主選件。前者以「文人四藝」(琴棋書畫)與「生活四藝」(點茶、焚香、掛畫、插花), 連結古今美感經驗; 後者精選〈漢宮春曉圖卷〉數個片段, 製作動畫表演, 生動地體現宮廷仕女們的雅致生活。



圖 18、歷朝文物數位大展區：明代。

5. 清代(圖 19): 展出聲控結合動畫表演的「歌喚花鳥互動裝置」(圖 20), 取材自郎世寧〈仙萼長春圖冊〉十六幅之四幅, 分別是〈海棠與玉蘭花〉、〈牡丹〉、〈石竹〉與〈桃花〉。另展出郎世寧〈百駿圖〉複製畫, 並播映當代藝術家朱嘉樺創作之《名畫的當代詮釋: 百駿圖》影片, 為畫作注入日夜晴晦之時間敘事。



圖 19、歷朝文物數位大展區：清代。



圖 20、歌喚花鳥互動裝置示意圖。

(四) 展區三：漢字主題區(圖 21)。首先是「毛公鼎漢字互動裝置」(圖 22), 選擇毛公鼎 500 字銘文中的 70 字, 創作漢字演變藝術動畫。觀眾除了學習金文、今文的古今對照, 還能透過沉浸式氛圍、聲光效果十足的動畫表演, 瞭解漢字字源與歷代書體演變。再者, 「漢字演變走廊」, 擷取「毛公鼎漢字互動裝置」的 24 字動畫表演; 而「翰逸神飛—漢字書法的創變與風華」影片, 由六書造字法則談起, 以至現代漢字之文創應用, 提供現場觀眾欣賞。

除了互動裝置與影片, 此區還展出九件複製書蹟: 分別是晉代王羲之〈快雪時晴帖〉、唐代孫過庭〈書譜〉、唐代懷素〈自敘帖〉、唐代顏真卿〈祭姪文稿〉、宋代蘇軾〈寒食帖〉、宋代黃庭堅〈書寒山子龐居士詩〉、宋代黃庭堅〈花氣薰人帖〉、宋代米芾〈蜀素帖〉、宋代宋徽宗〈詩帖〉。觀眾藉此領會歷代文士之翰墨心跡, 或欣賞行楷書、草書、行書、瘦金體之書體風格, 以及提頓使轉、意到筆隨之行氣布白。



圖 21、漢字主題區。

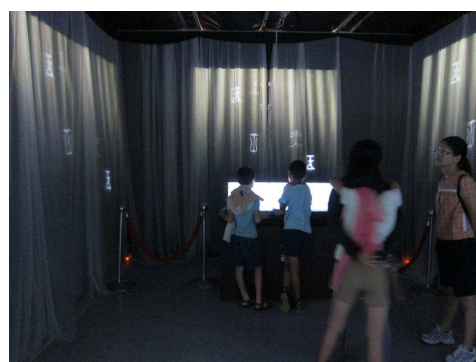


圖 22、毛公鼎漢字互動裝置示意圖。

(五) 展區四：故宮劇場區 (圖 23)。播映「國寶娃娃入寶山」(圖 24) 與「百年故宮—現代篇」(圖 25) 兩部影片，前者以趣味生動的方式，介紹元代黃公望〈富春山居圖(無用詩卷)〉、宋代黃庭堅〈花氣薰人帖〉與清代郎世寧〈百駿圖〉三件作品；後者述說國立故宮博物院於典藏、研究、展覽、教育、保存、休閒娛樂等面向之創新發展。



圖 23、故宮劇場區。



圖 24、《國寶娃娃入寶山》影片。



圖 25、《百年故宮—現代篇》影片。

#### 肆、建議

- 一、南京市約有 800 萬人口，卻少見臺灣觀光或商品相關宣傳，宜適當進行臺灣之形象宣傳。
- 二、大陸地區觀眾對故宮藏品的興趣頗高，具市場化運作的潛力，建議相關部門可進行規劃。