

出國報告（出國類別：其他）

北京國際新媒體產業基地與創意園 區參訪觀摩計畫

服務機關：國立臺南藝術大學

姓名職稱：張瑀真 副教授

派赴國家：中國北京

出國期間：101年5月4日至101年5月8日

報告日期：101年7月26日

摘要

- (一)藉由參訪觀摩北京「尚 8 創意產業園」、宋莊及國際新媒體產業基地，將文創成功之案例及新媒體導入本系整合管理課程，以拓展整合藝術行政之新視野，強化教學與國際市場之連結。
- (二)新媒體帶動藝術行銷工具的更新，消費者也有機會主導行銷平台。目前在傳統表演藝術團隊經營中，尚未能及時更新及有效運用新媒體，期藉由不斷觀摩國際新媒體平台的發展，隨時掌握脈動強化教學內容。
- (三)北京市預計於 2020 年將發展成為國際影響力文化中心城市，並將公共文化發展向城南地區發展，建設文化廣場等與民眾文化生活相關的硬體，規模不僅大也銜接國際；此次參訪除擬觀察文化產品創新生產機制外，也將欣賞北京的國際性展演活動與節慶，將其納入藝術行政管理教學案例，使學生能夠即時更新中國文化產業市場的脈動。
- (四)文化創意產業是正在全球興起的朝陽產業和新興戰略產業，中國發展文化產業已經上升為「國家戰略」。2011 年 3 月 28 日，國家時尚創意中心—北京(宋莊)時尚創意產業園正式啟動。另中國國務院《文化產業振興與規劃》提出「實施重大文化創意產業項目帶動戰略」的部署，創辦「國家時尚創意中心」是落實「重大文化創意產業項目帶動戰略」的扛鼎之作。故當今不論表演藝術與視覺藝術都趨向整合性發展，內容涵蓋更多與文化觀光、社群媒體與新經濟等範疇，而音樂在其中扮演一個不可或缺的重要元素。藉由觀摩與學習上述等基地，對於本系行政組跨領域學習與接觸藝術新市場，將有莫大助益。

目次

目的.....	P.4
過程.....	P.6
心得與建議.....	P.7

目的：

緣起

中國大陸地區在應用音樂產業，雖尚在初步階段，但北京自 2012 年起推動的音樂產業園建設，要用十年時間將北京建造為海內外音樂機構與人才匯集以及產業服務機地。這將加速帶動全中國在音樂產業的發展，北京目前影音產品出版發行總額居全國之冠，數位音樂市場規模約佔全國 30%，由於全國約 80% 的經紀公司集中在北京，為整合並連結全國的音樂產業鏈，音樂產業園區於 2012 年應運而生。

除上述緣由，又因中國大陸近十年來，具體落實文化產業與觀光產業共構的商業模式，產值驚人。筆者曾親臨造訪了張藝謀導演在陽朔灕江的印象劉三姐，與杭州的印象西湖後，見證了優質定目劇製作應有的門檻與規模，也更加印證多元文化元素與音樂跨領域整合的消費型態內容將是市場主流。北京市政府不僅在推動發展音樂產業園計畫對於音樂應用於音樂產業，進度也相當快，因此申請前往幾項地點觀摩學習。

近年於教學過程中，中國大陸沿海城市的學校如上海、北京、杭州、廈門等，都指名到台南藝術大學應用音樂學系觀摩，因為他們也想在當地成立應用音樂學系，以應時代及市場需求；因此以培育應用音樂經營管理人才的角度來看，本系在規畫與執行音樂應用教育上為領先狀態；然而，數字音樂服務，北京將因今年啟動的國家音樂產業園計畫，以七大產業園區整合全中國的音樂產業為目標，將躍昇為世界音樂產業與音樂服務的重鎮。

原定計畫

計畫參訪：

尚 8 創意產業園、北京大劇院、國際新媒體產業園 1919 音樂文化產業基地與保利劇院（北京東城區東直門大街 14 號）

目標與預期效益：

- 1、希能掌握北京最新音樂產業動態，為本系行政組學生開發除上海市、杭州市以外的應用音樂學術交流城市。
- 2、藉由參訪如北京大劇院、保利劇院等表演藝術場地，觀摩北京市的公、私部門表演藝術經營模式，帶入相關課程案例與未來合作之可能性。

過程：

- (1) 保利劇院為保利集團的劇院之一，為北京保利劇院管理有限公司以現代企業關理國內各城市劇院的經營。北京新建保利集團總部於舊的保利劇院對面，保利劇院管理有限公司為中國企業以商業經營帶入表演藝術領域的顯著案例，並將國內精品表演項目帶入世界舞台的服務發展，藉由參訪中了解中國企業家在贊助及支持表演藝術領域的成績已與世界同步。
- (2) 北京大劇院參訪，由工作人員焦淼女士帶領，參訪劇場後臺與設施外，並請教其經營概況，主要是了解其國營表演藝術領域在管理組織上的狀況。在參訪北京大劇院後也聆賞指揮家 Christoph Eschenbach 帶領中國國家大劇院音樂廳管弦樂團演奏及大提琴家 Dinitri Maslennikov 演奏協奏曲。
- (3) 「1919 音樂文化產業基地」為於朝陽區的三間房鄉，由北京生物製品研究所改建而生，將建構音樂創作製作、表演、教育培訓等完整產業鏈。七大音樂產業園的規畫中，其中包含了已開發和未開發等項目，從樂器製造加工到數位及傳統的類別皆有，例如在平谷區的東高村，已是知名的樂器加工處，將以樂器產業研發，而國家新媒體產業園正在興建中，這是 2012 年才開始的新興十年計畫，將建構音樂創作、製作、表演、教育培訓等完整產業的業態。
- (4) 尚 8 創意產業園區，為尚 8 文化集團在都市中心以連鎖概念經營的文化創意機構，以綜合創新為主，在品牌、文化服務、傳媒等方面串成一整合產業鏈。參訪尚 8 等園區，更加確認本系音樂行政管理學生在跨領域思維與內容下學習，是一個正確的方向，音樂應用於時尚、科技、設計與媒體產業已是一個具體事實而非僅是潮流。雖然尚 8 創意產業園區如同其他尚 8 文化集團經營項目一樣，如藝術 8 等，以品牌園區概念拓展其創意項目，規模並達百億人民幣，稍有名不副實之感(例如 798 文化園區之開發，週邊興建起數棟大樓)，但是北京的文化創意產業著重「產值」表現，是較務實的作法。
- (5) 北京音樂創意產業園，為於朝陽區廣渠路，定位為傳統民俗音樂等重要基地，希望吸地方樂團與劇團進駐。此行為初步瞭解北京剛拓展的十年音樂整合產業計畫，做為後續規劃本系師生再次參訪，並進一步洽談合作的預備工作，

心得與建議：

- (1) 中國大陸現今名不副實、實為炒地皮的創意產業園區不少，此次前往的尚8創意產業園也是其中之一，如同多年前的798創意園區周邊，以及又開分店的1949餐廳，皆是相類似的狀況。然而，雖為匯集商業與人文的開發創造，北京因豐富的中華文化底蘊，倒也營造出傳統與現代的人文特質，不同於上海的文化創意產業園或是上海著名田子坊的觀光景象，北京城市的大器與傳統菁華面貌，文化園區也開始在政府政策導正下，公佈七大國家音樂產業園區的計畫，以十年時間將北京建設為海內外音樂機構群聚、人才與活動匯集的產業服務基地。
- (2) 2020年北京將建設成重大國際影響力的文化中心城市，從北京的國際音樂節、國際戲劇舞蹈節、相約北京聯歡活動、國際電影節、國際圖書節、國際攝影節等以及北京大劇院辦理的各場音樂表演活動，全球注目的音樂產業將會聚焦在北京。此次造訪北京的音樂產業市場，建設上已比2009年造訪時更加大規模與蓬勃並且更加國際與產業化，驚嘆這個中國的泱泱大器文化城市，不僅掌握音樂產業的前端並和國際音樂市場直接交流，又筆者於6月受邀，再次前往上海音樂學院參加第二屆藝術管理週，令在台灣的任教的筆者，感到台灣音樂市場小以外的各種發展遲滯現象，恐早已非中國大陸口中的軟實力強的國度。
- (3) 建議我校國際交流中心應有實質合作案例呈現，且以應用音樂學系為窗口，與北京音樂產業相關領域互動交流；並整合校內院、所目前的學術優勢，建議本校國際交流中心與研發處兩處合作研擬，以北京市為音樂與藝術產業相關之機構建立合作連盟之積極對象，發展兩案藝術研發並以行銷本校相關領域教師與其單位合作聯盟。目前因多處正興建中，此時進入接觸定有產學合作之具體機會。
- (4) 五月返國後已與本系音樂行政組教師研擬，有關應用音樂管理之課程更新調整與實務交流的推動，擬於明年與本系教師進行與北京大劇院洽談學生實習事宜。