

公務出國報告

(出國類別：其他 業務推廣)

「2012 上海台灣名品博覽會」之博物館數位加值 體驗區工作紀要

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：科長、研究助理

姓名：謝俊科、徐詩雨

出國地區：中國上海市

出國期間：101.04.02~101.04.09

報告日期：101.04.30

公務出國報告提要

出國報告名稱：「2012 上海台灣名品博覽會」之博物館數位增值體驗區工作紀要
頁數 10 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/謝欣欣/02-28812021 ext.2900

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

謝俊科、徐詩雨/國立故宮博物院/教育展資處/科長、研究助理/2881-2021 ext.2175

出國類別：其他 業務推廣

出國期間：101 年 4 月 2 日~101 年 4 月 9 日

出國地區：中國上海市

報告日期：101 年 4 月 30 日

分類號/目：

關鍵詞：上海、文化創意、故宮、商展

摘要：

「2012 上海台灣名品博覽會之博物館數位增值體驗區製作案」乃為國立故宮博物院（以下簡稱故宮）配合中華民國對外貿易發展協會之推廣文化觀光吸引海外與大陸地區的參觀人潮、帶動國內文創觀光產業的發展任務，同時展現本院在文化創意領域發展的豐碩數位文創成果及搭配消合社商品推廣博物館形象。

專案執行內容於 101 年 4 月 5 日至 8 日間於上海世博展覽館辦理「2012 上海台灣名品博覽會」中之 1 號展區獨立設置「博物館數位增值體驗區」。本院人員工作內容包含展場佈展、撤展、展場維運及其他相關展務與博物館交流工作。本次展出作品為唐宮狂想曲互動裝置、國寶總動員、名畫的當代詮釋、悠遊古今、國寶娃娃入寶山等宣傳短片輪播。

目 次

壹、目的.....	2
貳、過程.....	3
參、心得.....	7
肆、建議.....	8

壹、目的

故宮擁有世界級的文物典藏，收藏主要來自於宋元明清歷代皇室收藏之書畫、器物、圖書文獻等精緻華夏文物。其質與量上在國內外博物館都是數一數二的精緻典藏，更是台灣在發展文化創意產業中的有利根基。近年來更隨著科學技術的更新，本院也積極推動大規模的文物數位典藏專案計畫，更有規劃性的推動結合網路技術，將寶貴的中華文化遺產轉化為世人皆可欣賞的數位資產。

自 2010 年起，本院配合政府推動之「智慧台灣計畫－文創社會：文化環境」計畫，以本院豐厚典藏為平台，觸動媒合文化與科技跨域整合，輔導科技產業融入文創養分，打造科技與人文結合的新趣味平台，培養國民美學素養暨文創腦力。而新數位藝術教育媒體呈現之方式，亦可將本院所珍藏之各式文物，轉化為既前衛又古典的藝術科技互動裝置。

本院重點推動數位施政項目為，情境感知展示、表面運算技術 (surface computing)、情境感知技術 (context aware)，與結合電腦圖學 (computer graphics) 發展進行跨域合作等。前述技術，近年來發展極為快速，已成為接近主流消費市場的產品，尤其台灣為 3C 電子發展之重鎮，本院以最先進之電子技術，進行跨域整合，串聯文化創意元素，進行教育媒材基礎研發、實做、展示等。未來故宮將作為高度實施之場域，將主動引進嶄新符合博物館教育精神理念之教育媒材之創作與構想，將故宮的文物典藏，進一步融合為內含有教育展示理念的數位藝術展示。博物館的功能可轉化為，藉由科技與人文互動的教育媒材展現，打造故宮成為鼓勵人們從愉悅中獲得新知與體驗的教育場域。

在 2012 上海台灣名品博覽會中，本院教育展資處共展示唐宮狂想曲數位互動作品與國寶總動員、國寶娃娃入寶山、悠遊古今與名畫的當代詮釋等宣傳短片輪播，皆為本處與相關藝術家與知名動畫設計公司，所共同合作之數位成果。展出期間深獲參觀民眾好評。



左圖 1 :博物館數位加值區入口處

右圖 2 :唐宮狂想曲互動作品區

貳、過程

一、行程表

日期	地點	工作內容	備註
4/2(周一)	台北-上海	赴目的地：桃園機場至上海浦東機場。	花費約 6 小時，於中午 12 時抵達。
4/3(周二)	上海世博展覽館	1、監工木作與裝潢	
4/4(周三)	上海世博展覽館	1、監工佈展 2、機器測試與校準	工作至晚 9 時。
4/5(周四)	上海世博展覽館	1、展覽開幕 2、展場維運 3、媒體行銷	
4/6(周五)	上海	1、拜訪上海博物館 2、參觀上海美術館、上海當代美術館	
4/7(周六)	上海世博展覽館	1、展場維運 2、媒體行銷	
4/8(周日)	上海世博展覽館	1、展場維運暨閉幕 2、撤展及打包、裝箱	工作至晚上 6 時。
4/9(周一)	上海-台北	返國：上海虹橋機場至松山機場。	花費 5 小時於晚間 17 時 30 分回國。

二、工作紀實

(一) 佈展

日期	工作情形	備註
4/3(二)	為廠商於展場木作與裝潢施工以及拆箱檢測運送設備的完好性，由本院人員監督完成。	如圖 3 至 4
4/4(三)	工作項目：監工佈展、唐宮狂想曲互動裝置設備架設、長片區與短片區影片放映設備架設。 維運狀況：原先規劃以木箱施作投影機架設方式因外觀不符合外貿與本院需求，因此於當地採購投影機支架完成展區佈置。	如圖 5 至 8



左圖 3：運送設備貨物拆箱情形



右圖 4：長片區工作人員設置燈管情形



左圖 5：唐宮狂想曲互動區設備架設情形



右圖 6：唐宮狂想曲投影機測試情形



上圖 7：長片區投影畫面調整情形



下圖 8：短片區投影機改以支架架設情形

(二) 展場維運

日期	工作情形	備註
4/5 (四)	工作項目：展覽維運 維運狀況：今日為展覽第一日，有當地長官前來參觀並由當地支援解說員進行講解，此日未開放一般民眾參觀，人潮不如預期，裝置運作良好。	如圖 9 至 20
4/6 (五)	工作項目：展覽維運 維運狀況：參觀者多好奇於唐宮狂想曲的發展理念，現場反應與互動熱烈，並且吸引媒體採訪。	
4/7 (六)	工作項目：展覽維運 維運狀況：今日為周末假日，參觀人數較前二日為多，現場反應與互動熱烈。	
4/8 (日)	工作項目：展覽維運 維運狀況：為展覽最後一日，人潮為四日內最為眾多。下午 4 時即配合全區開始撤展、打包、裝箱，至晚上 6 時完成。	



左圖 9：開展當天外貿協會王志剛董事長(左一)與上海市政府楊曉渡市委常委、艾寶俊副市長、商務部蔣耀平副市長、海貿會王遼平副會長、海協會王富平副會長參觀「故宮博物館數位增值體驗區」

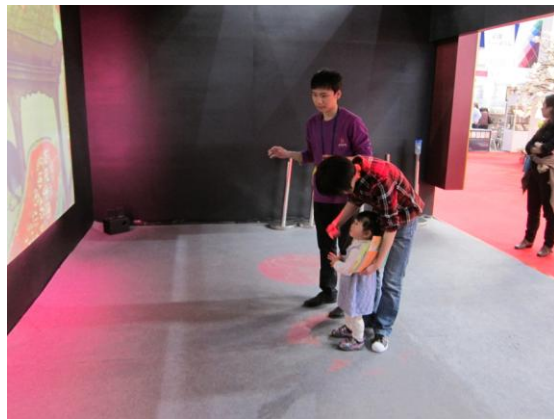
右圖 10：外貿協會服務業推廣中心張正芬主任(左 1)與上海駐點主任邱揮立(右一)陪同上海市副秘書長沙海林(中)參觀文創區「故宮博物館數位增值體驗區-唐宮狂想曲」



左圖 11：台灣媒體製作唐宮狂想曲採訪專輯



右圖 12:上海媒體訪問當地參觀民眾



左圖 11：工讀生協助解說唐宮狂想曲的理念與互動方式



右圖 12:上海當地民眾欣賞國寶總動員



左圖 11：工作人員拆撤唐宮狂想曲情形



右圖 12:展品封箱情形

參、心得

一、展場施工

- (一) 本次展場設計與裝潢施工，均由中華民國對外貿易發展協會協助辦理，但因時間緊迫，缺乏充裕時間與展覽設計公司進行前期溝通，故佈展第一天未能完成設備測試，此後建議展場前兩天完成投影機架設測試實為必要。
- (二) 此次配合施工工人未有工頭配合分工與指揮，且施工班底也需在其他展區進行施工，常出現未能及時進行配電與細節調整等問題。後續建議需協調出工頭或專屬數位加值區的配合工人。
- (三) 此外，上海世博展覽館加班管制嚴格，建議日後類似活動本院參展人員，應先假設展區需於大會公告撤場時間完工以進行工程時間規畫。

二、展示經驗

- (一) 此次展出影片及互動裝置於外觀設計上有加入作品說明，但內容繁多不利一般民眾閱讀，建議日後設計可使用較淺顯易懂的說明方式並引起民眾入內參觀的興趣。
- (二) 參觀唐宮狂想曲作品民眾多好奇其設計原理與所使用技術，並且同時詢問原作作品出處年代等細節。因此以互動技術結合館藏進行新媒體展示的方式，的確能有效引起民眾對文物的興趣，並且加深對該文物的印象與背後的意涵。

三、小結

隨著兩岸交流日益密切，文創產業的交流也趨於頻繁，一般商業性的展覽是展現我國文化創意產業蓬勃的生命力的新舞台，也是博物館進行形象推廣的新契機。在此種展覽中，提供科技與人文結合之互動平台是最能有效展示本院館藏的方式。數位展示也能以最新的科技向民眾體現博物館當代樣貌。

肆、建議

思考本院在教育科技之推廣與應用面，如何去配合本院特色收藏，輔助推出能吸引國內外觀眾的科技應用展示。並且有效的搭配博物館衍生商品區，加深民眾對本院的印象。經過本屆「2012 上海台灣名品博覽會」的展示與學習，整理以下數項建議：

- 一、本院多媒體發展之成果，可結合消費員工合作社出版商品參與商業展演，可更有效的推廣本院豐富的藏品以及樹立本院在海內外觀眾活力創

新的形象。

- 二、本院的藏品結合新科技技術所設計的互動展示，深受參觀觀眾的好評。為更加落實周院長「形塑典藏新活力、創造故宮新價值」的政策路線，未來本院應多開發此類型之教育展示媒材，吸引觀眾之興趣，進而積極行銷本院之數位施政成效。
- 三、與上海博物館的交流中，了解到對岸博物館對可應用在博物館的新技術的發展與數位典藏保存也十分有興趣。可以更頻繁與積極的交流，以發揚本院的施政績效與展現成果。