



國立交通大學
National Chiao Tung University

出國報告(出國類別:學術交流與參加國際會議)

題目: 7th QS-APPLE (Asia Pacific
Professional Leaders in Education
Conference)

第七屆亞太專業教育領導人會議

服務機關: 國際事務處

姓名職稱: 高佩珊 助理教授兼專案行政組組長

前往國家: 菲律賓 馬尼拉

出國期間: 100/11/15~11/20

報告日期: 100/11/21

一、摘要（200-300 字）

THE-QS 是英國《泰晤士報高等教育副刊》和職業教育諮詢公司——QS 公司聯合發佈的年度前 600 名世界大學排行榜。該排名始於 2004 年，每年秋季公佈在泰晤士報高等教育雜誌及其網站上。自 2004 年 11 月起，QS 每年都會與英國泰晤士報合作，公佈世界大學排名，為目前全球最具權威性的大學排行體系之一。自 2009 年起，泰晤士報高等教育結束與 QS 的合作關係，改以湯森路透 (Thomson Reuters) 為唯一數據供應商，但自 1991 年以來，QS 每年都會展開調查全球高等教育發展趨勢的研討會等活動，QS 雖不再與泰晤士報合作，今後仍會持續進行全球高等教育的調查資料收集。

2010 年，QS 與 THE 正式拆夥。QS 持續與美國新聞與世界報導、朝鮮日報和英國太陽報合作，發佈年度世界大學排名，以及 QS 亞洲大學排名 QS Asian University Rankings（由英國的留學資訊公司 Quacquarelli Symonds 在 2008 年開始與韓國朝鮮日報合作，對亞洲的大學評選出前 200 名，於 2009 年開始公布排名）。THE 則改與 Thomson Reuters 路透社集團合作，於 2010 年秋季推出全新的世界大學排名。THE 和 QS 兩者各自獨立推出新排名，THE 改採新排名計分方式，而 QS 則沿用舊評分方式。為瞭解 QS 評比方式及獲取最新資訊，並與世界知名大學進行交流與聯繫，本處由個人代表學校前往參加本屆 QS 於菲律賓馬尼拉舉辦之年度大會。

二、目次

摘要.....	1
本文.....	3
考察訪問目的.....	3
參加過程.....	3
心得與建議.....	6
附錄.....	11

三、本文

(一) 目的

THE-QS 是英國《泰晤士報高等教育副刊》和職業教育諮詢公司——QS 公司聯合發佈的年度前 600 名世界大學排行榜。該排名始於 2004 年，每年秋季公佈在泰晤士報高等教育雜誌及其網站上。自 2004 年 11 月起，QS 每年都會與英國泰晤士報合作，公佈世界大學排名，為目前全球最具權威性的大學排行體系之一。為瞭解 QS 評比方式及獲取最新資訊，並與世界知名大學進行交流與聯繫，本處由個人代表學校前往參加本屆 QS 於菲律賓馬尼拉舉辦之年度大會。

(二) 過程

QS 世界大學排名研討會自 1991 年以來，QS 每年都會開展調查。2011 年 9 月 5 日，國際高等教育研究機構 QS(Quacquarelli Symonds)發佈 2011 年世界大學排行榜，其中英國劍橋大學繼去年之後再次蟬聯世界大學排名首位，二至五位依次是美國哈佛大學、美國麻省理工學院(MIT)、美國耶魯大學和英國牛津大學；中國北京大學和清華大學躋身 50 強。

此次第七屆 QS-APPLE 會議參與代表來自 31 個國家，包括澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、哈薩克斯坦、馬來西亞、菲律賓，沙烏地阿拉伯、韓國、台灣、泰國、英國和美國等等各校代表。會場各校展覽則由 14 個國家、超過 33 個學校機構和組織提供。

今年的主要活動包括：

- Parallel sessions 場次會議：包含國際高等教育的一般和具體介紹
- Plenary sessions 全體會議：包含高等教育與學校代表的主題演講
- Exhibition 展覽：高等教育學校與機構之展覽可位本次會議的重點之一，而 QS-Apple 會議代表都是積極尋找合作夥伴、提升學生服務品質，以及進行國際性宣傳的國際教育工作者。會議進行期間亦是展期，所有代表都可參展，午餐與茶點也會在展覽場中提供。QS-Apple 的參展人員會建立臨時的展區已展示海報、平面文宣等宣傳品，每個展區都有空間供參展人員與與會者進行互動與交流。此次我校代表亦攜帶大量交大文宣及紀念品至會場展示及發放。
- Creative Awards 創意獎：創意獎期待能發掘最傑出的國際教育促進設計。此獎項希望能讓每個人瞭解到創意與創新設計之重要，因為有效的溝通與品牌建立都少不了創意，而此獎項也是最佳的國際教育宣傳。能夠角逐創意獎者包括所有參與 QS 排名體系之學校。參賽作品交由 QS 和 QS-Apple 諮詢委員

會的市場及專家審閱與評定，而獎項總共分爲四類，分別是「最具創意學校宣傳影片」、「最佳國際平面宣傳」、「最佳國際學生招生手冊」，以及「最佳國際網頁設計」。

***註明一:**每年 QS Top Universities Guide (TUG)會列出在 QS World Universities Rankings 裡排名全球五百名的頂尖大學，並將排名以中英文專著成書。各校可以於 QS Rankings 專著裡刊登廣告；每頁廣告費 USD 12,000 元，若同時於中英文排名專書刊登廣告，則費用爲 USD20,000 元。另該組織亦發行 QS News-2-WOW-U 電子季刊介紹世界知名大學近期發展現況及國際化程度，各校可於此電子季刊刊登學校簡介廣告，全頁廣告費爲 USD3,500 元。

- Vibrant social programme 社交活動：包括聯合自助晚餐，午餐會(包括閉幕餐會)，以及爲期四天的會議期間提供與會者最佳交流機會。

而本年(2011 年)的會議討論重點如下：

1. 強制、推動改革和變革：如何創建亞太世界一流大學
2. 創建亞太世界一流大學的標準和需求
3. 大學院校如何提供社會責任
4. 亞太區域學生流動趨勢預測
5. 大學學校治理方針的改變
6. 國際教育
7. 校園國際化

*會議以 Panel 方式進行，包含六大主題：

壹、國際化的學生團體：國際學生招募，支持和交流

國際辦事處的作用

國際學生市場和招聘策略

教育代表的作用

國際學生的學習和準備

國際學生輔導

學生留學國家的移民政策

國際學生的職業教育

自費生交流

短期留學計劃

區域內和區域間的學生交流

案例研究

最佳實踐

貳、國際化課程：全球公民教育

國際化的課程內容

國際課程

國際化課程內容設計

國際課程的創新
國際化教學語言作用
英語教學之重要性
為進入全球勞動力市場而做準備的學生
跨文化教學
國際實習
跨國雇主的需要
職業教育的作用
課堂創新

參、建設世界一流大學在亞太地區的能力策略

提高教育素質
高等教育的國際標準
國際認證標準
國家教育質量保證以及跨領域教育成果
教育質量保證
國際排名機制
亞太地區特別之處和高等教育的挑戰
讓窮人接受高等教育之機會
社會正義和高等教育
亞洲民間部門的作用
亞洲國家的國際化案例研究
提高教育部門：民間機構的合作機制
提升高等教育機會之社會責任

肆、跨國教育和國際合作夥伴

高等教育無距離
跨領域教育
遙距教學
合資企業
聯盟策略
個案研究
特殊情況下特殊項目的實施重點

伍、全球高等教育市場：趨勢、政策和重點發展

全球工作機會和學生就業趨勢
國際高等教育的學生需求預測
公立高等教育政策發展
高等教育之全球市場

陸、社會正義和接受高等教育之機會
亞太高等教育和經濟發展
克服高等教育的障礙 – 讓大學對所有人開放
教會在提供高等教育中的作用
社會正義教育
高等教育中，全球化和參與國際
高等教育與衝突解決

本屆會議參與展覽之單位包括下列機構：

高等教育機構，尋求合作夥伴關係和協作、語言學校、全國教育宣傳和推廣機構、媒體，企業、國際學生服務需求提供者（例如，簽證，旅行和住宿）

（三）心得及建議

每年大會會向與會代表介紹 QS 世界大學排名的最新發展情況，並徵求他們的回饋意見。過去五年裏，編制世界大學排名的 QS 已召開了 70 多場排名研討會，出席的大學領袖及國際事務部門主管、規劃人員和行政人員超過 5000 名。這些研討會確保了 QS 世界大學排名的方法、嚴格性和公正性，並回饋給 QS 排名團隊。由於 QS 亞太地區的使命是“通過建立全球夥伴關係和合作，為亞太地區建立世界一流大學”。故其排名和觀點對於身在亞太地區的台灣尤為重要，值得我國高等教育界去關注。本次本校即看中 QS 大學排名體系的影響力和重要性，因此認為參加此一大會確有其必要性。

QS 世界大學排名可以說是目前世界上各大學排名研究機構中，少數能真正做到進行國際化研討會，而非單純資料排名的機構。而透過了解 QS 世界及亞洲大學排行標準，能進行一些必要改進，並期望能將交通大學的排名提高，本人有幸代表學校參與本次第七屆的 QS-APPLE 於馬尼拉所舉行之會議，透過專家們的發言及互動式的交流，“QS-APPLE 會議”提供了一個機會幫助與會者了解和探討亞洲高等教育未來發展趨勢。由於排名制度向來受到國際高等教育學術界的關注，我校若能在這方面的理論與實務積極進行研究並積極參與該排名體系，也許在可見之未來能大幅於這方面表現居於領先，並與國際名校並駕齊驅。與此同時，本校亦需與亞太區域各所著名大學和教育機構的學校代表積極交流，以期建立未來合作關係。

2010 年，QS 與 THE 正式拆夥。QS 持續與美國新聞與世界報導、朝鮮日報和英國太陽報合作，發佈年度世界大學排名，以及 QS 亞洲大學排名 QS Asian University Rankings(由英國的留學資訊公司 Quacquarelli Symonds 在 2008 年開始與韓國朝鮮日報合作，對亞洲的大學評選出前 200 名，於 2009 年開始公布排名)。THE 則改

與 Thomson Reuters 路透社集團合作，於 2010 年秋季推出全新的世界大學排名。THE 和 QS 兩者各自獨立推出新排名，THE 改採新排名計分方式，而 QS 則沿用舊評分方式。雙方評比方式如下：

QS運用以下指標評比世界大學：

1. 學術領域的同儕評價（Academic peer review），佔 40%
2. 畢業生就業評價（Recruiter review），佔 10%
3. 師生比（Faculty student ratio），佔 20%
4. 教師論文引用率（Citations per faculty），佔 20%
5. 國際師生佔總師生比（International orientation），佔 10%
- 6.

***說明一：前兩項指標使各校處於“被動”位置，較不易掌握；**然而後三項指標則為各校可積極努力之處，意即各校可“主動”著力之處。與其他大學排名體系相比，QS排名最大特色為強調**大學聲譽與國際化程度**。

***說明二：同儕評鑑**的方式是將學科分為五大類：人文與藝術、工程與資訊科技、生命科學與生醫、自然科學、社會科學等，由各大專院校教員根據自己所屬領域進行線上問卷填答。僱傭人員的評鑑方式與同儕評鑑類似，由畢業生所工作的單位接受問卷調查，包含私人企業與公家部門，國內企業或跨國企業皆可對所雇用畢業生之表現填答問卷，自 2008 年起，僱傭人員評鑑與同儕評鑑受卷者僅能針對自己國內大學填答，QS期望以此減少問卷內來自國家的偏見。

師生比是此份排名唯一可做為教學品質評量的指標，QS師生人數的資料取得不只依賴各校所提供之資訊，還經由網路或國家統計單位等多方管道取得各校全職學生與教職員人數，以此核對各校全職教師與學生數的正確性，避免學校浮報兼職教員與學生數。

國際化則是較難以精確定義的指標，QS以國際教師與國際學生所占的比例做為評比各大學國際化的指標，主要是認為，傑出的大學可吸引各國人才跨國尋求教職與留學，所以此評比各校國際化程度，並列為大學排行的評量指標。

對照THE 於 2010 年後採計新的評分方式則為：

1. 經濟活動與創新：各校依照教師人數比例自產業界獲得之研究經費。(10%)
2. 各校國際化程度：國際師生和本地師生比。(10%)
3. 各項制度化指標：(25%)
 - 大學部師生比
 - 大學部和研究所學生人數比例
 - 各校授予博士學位人數
 - 教學品質調查
 - 學校預算
3. 研究指標：(55%)
 - 學術論文發表篇數

論文引用率（影響力）
各校年度研究經費
政府專案補助金額與企業贊助款
國際學界聲望

*說明一:相較於QS，THE的評分標準較易於各校“主動”掌握。此排名之調查數據中，引文數據來自Scopus與ESI資料庫，其他資料多由線上問卷調查獲得。自2010年起，QS所進行的亞洲大學排名開始採用調整後的指標，與過去和泰晤士高等教育合作的世界大學排名指標分開，其引文與文獻數皆來自Scopus資料庫，減少同儕評鑑的比重並將交換學生數加入以進行評量。

*說明二:世界大學排名體系相關介紹(以上詳細資料可見
<http://www.lib.nctu.edu.tw/html/categoryid-34/id-163/>)

- 1:QS世界大學排名
- 2：上海交通大學-世界大學學術排名
- 3：台灣高等教育評鑑中心-世界大學科研評比
- 4：引用文獻索引資料庫-WOS(Web of Science)
- 5：引用文獻索引資料庫-Scopus
- 6：引用文獻索引資料庫-Google Scholar
- 7：學術期刊論文投稿-選擇投稿期刊
- 8：會議論文引用索引資料庫-以電腦科學領域為例
- 9：國內引用文獻分析資料庫
- 10：基本科學指標-Essential Science Indicators(ESI)

*說明三:目前全球主要引文數據來自三個引用文獻資料庫:Scopus、WOS與Google Scholar。QS在開始進行大學排名前三年使用WOS的ESI所提供之引文數據，自2008年起改以Scopus資料庫之數據為主，指標不用引文數而用每位教師引文數是考量大學規模對總引用次數的影響。此項評比在QS大學排名中所占比例較其他大學排名偏低，許多人希望QS能增加此項指標的比重，但QS認為，引文表現在不同學科與不同國家有相當大的差距，加重引文表現在大學排名的比例，對英語系國家較有利，對有生命科學或醫學相關領域的大學也會有偏頗的優勢。

不同於QS-MAPPLE(QS中東及非洲年度會議)，QS-APPLE(QS年度亞洲會議)主要針對亞洲大學院校高級主管與學者設計，因此全球各地的大學與學院都能在會議中齊聚一堂，進行意見交流，並一同探討如何讓各校及學生擠身世界頂尖教育體系。會議議程由QS-APPLE的會議委員會設計及執行，主要是由一群資深學者和代表亞太地區主要國家的國際事務部門的委員獨立管理。委員會成立目的在於設計一個知識性、學術性的議程。委員會每年對各項重要議題進行評估並將具有具體、客觀、具互動性的討論議題列入考量，最後列入會議議程。委員會每年會在單一主題下，與過往一樣，會設計有至少三個以上之主題。

每年大會亦會向與會代表介紹 QS 世界大學排名的最新發展情況，並徵求他們的回饋意見。過去五年裏，編制世界大學排名的 QS 已召開了 70 多場排名研討會，出席的大學領袖及國際事務部門主管、規劃人員和行政人員超過 5000 名。這些研討會確保了 QS 世界大學排名的方法、嚴格性和公正性，並回饋給 QS 排名團隊。由於 QS 亞太地區的使命是“通過建立全球夥伴關係和合作，為亞太地區建立世界一流大學”。故其排名和觀點對於身在亞太地區的台灣尤為重要，值得我國高等教育界去關注。本次本校即看中 QS 大學排名體系的影響力和重要性，因此認為參加此一大會確有其必要性。

過往每年大會皆有特定主題邀請各國大學院校代表與會，2009 年 11 月，來自約 45 個國家的 700 多位大學學者和國際事務處人員於吉隆坡舉行的第五屆 Asia Pacific Professional Leaders in Education Conference(亞太專業教育領導人會議)，來自 25 個國家的國際專家就高等教育的全球化和排名作用發表演講。

該次年度會議包含八個主題：

- 如何促進國際學生的交流
 - 如何提升各校畢業生在全球勞動力市場的就業率
 - 如何進行及推廣課程的國際化
 - 如何招收國際生
 - 亞太地區的高等教育發展
 - 國際高等教育領域的學術質量提升
 - 全球市場範圍的高等教育發展現狀和未來趨勢
- 如何建立跨區域的國際教育合作夥伴關係。

去年 11/17~19 第 6 屆 QS 亞太大會則於新加坡國際會議與展覽中心舉行，包含主題如下：

- 國際化的學生團體：國際學生招募，支持和交換
- 課程國際化：全球公民教育
- 在亞太地區建設世界一流大學的策略
- 跨國教育和國際合作夥伴
- 全球高等教育市場：趨勢，政策和重點發展

*QS World University Rankings 世界大學排行名所依據的權重說明如下：

1. Peer review 學界互評(40%)

*此項指標的配分最高，顯示世界報導的排名相當重視同行對一所大學學術卓越的判定。

2. Recruiter review 企業雇主評分 (10%)

包含該校的畢業生在未來工作和就業上，是否有所成就。

以及校方是否提供良好教育讓學生學有所成。

3. International faculty 國際師資(5%)

是否透過“國際姊妹校關係”和“跨國教育會議”等方式進行國際教師聯動和招募。

4. International students 國際學生(5%)

是否提供“國際化課程”和提升國際學生在經濟補助、福利和總體滿意度表現。

5. Faculty-student ratio 師生比(20%)

教師與學生的比例。

藉由出席“The Big Picture”和“專業發展”會議，制定有關學務決策和基準。

6. Citations-faculty ratio 單位師資論文引用率(20%)

開設“國際化課程”和“國際語言課程”將能幫助並引導你的研究生及博士生在國際期刊、雜誌上，出版他們的研究論文，從而吸引更多的學生，並增加文獻引用。

***以上第三至第六項指標為我校可積極著手處**

***註明一:目前我校於QS 世界大學排名為第 306 名(2011 年)。我校自 2005 年開始至 2010 年每年排名逐步進步為第 441 名；401 名；401-500 名；389 名；327 名。**

***註明二:目前我校於QS 亞洲大學排名為第 52 名(2011 年)，得分為 66.5 分(滿分為 100 分)。2009 年為第 72 名，57.9 分；2010 年進步為第 56 名，66.5 分。**

QS 亞洲大學排名更著重於以下三點：

1. Papers per faculty 單位師資論文發表數量

2. Citations per paper 論文引用數

3. Student exchanges - inbound and outbound 出國換學生數與交換入國學生數量

(一)目前在國際間已知的美國認證制度和歐盟正在建立的高等教育品質保證制度，不但對世界其他國家產生示範作用，我們更可以預期在不遠的將來，會有更多足以反映高教育品質的客觀指標和措施相繼建立。然而世界排名體系眾多，評價不一，建議首先重視並瞭解不同排名體系計分標準，依據我校實際需要進行評估後加入較具公信力之排名體系。

(二)我校亦可先自亞洲大學排名處積極著手，並進而迅速邁向世界大學排名體系。

(三)提高師生比，加強教師研究與教學質量提升、提高研究教育經費。

(四)積極爭取並招募國際生人數、提高國際師生人數，以利增進我校於世界大學排名。

(五)積極參與世界大學排名體系及組織，並主動參與國際知名教育展。第八屆 QS-APPLE 將明年十月十日至十二日於印尼峇厘島舉行，建議本校派遣代表繼續參與該屆年會以利我校宣傳，並與世界知名大學做一交流互動，並拓

展合作關係。

(六)提升國際知名度與能見度:刊登廣告於不同之世界大學排名體系之期刊著作亦有助於提升我校世界知名度，有利於排名之躍進。

四、附錄

攜回會議手冊及參與會議之全球各校資訊手冊、及廣告文宣；隨同本份報告附上此次研討會會議多張照片。







