公務出國報告

(出國類別:其他 業務推廣)

「第六屆北京國際文化創意產業博覽會—台灣文創精品館」之精彩數位故宮展區工作紀要

服務機關:國立故宮博物院

出國人職稱:助理研究員、研究助理

姓 名:郭鎭武、邱民才

出國地區:中國北京市

出國期間:100.11.07~100.11.15

報告日期:100.12.30

公務出國報告提要

出國報告名稱:「第六屆北京國際文化創意產業博覽會—台灣文創精品館」之精 彩數位故宮展區工作紀要

頁數 11 含附件:否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/謝欣欣/28812021 ext.2900

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

郭鎮武、邱民才/國立故宮博物院/教育展資處/助理研究員、研究助理/2881-2021 ext.8909

出國類別:其他 業務推廣

出國期間:100年11月7日~100年11月15日

出國地區:中國北京市

報告日期:100年12月30日

分類號/目:

關鍵詞:北京、文化創意、故宮

摘要:

「『第六屆北京國際文化創意產業博覽會-台灣文創精品館』之精彩數位故宮製作案」乃爲國立故宮博物院(以下簡稱故宮)爲配合行政院推動「文化創意產業發展第二期計畫-提供科技與人文跨域文創環境計畫」,除研製多項數位教育互動媒材外,亦積極展現故宮於傳統與創新的努力成效,及促進兩岸文化創意交流之成效。

專案執行內容爲於 100 年 11 月 10 日至 13 日間於北京中國國際展覽中心辦理「第六屆北京國際文化創意產業博覽會」(以下簡稱第六屆北京文博會)中之台灣文創精品館(1 號館 2 樓 A 區)獨立設置「精彩數位故宮展區」。本院人員工作內容包含展場佈展、撤展、展場維運及其他相關展務與博物館交流工作。本次展出作品爲毛公鼎漢字互動裝置、「四季、早春吹拂、祥和鳥」互動作品、故宮形象廣告、國寶總動員、文藝紹興-南宋藝術與文化、山水合璧-黃公望與富春山居圖等官傳短片輪播。

目 次

壹、	目的	2
貳、	過程	3
參、	心得	7
肆、	建議	8

壹、目的

故宮擁有世界級的文物藝術典藏,高達 68 萬餘件的書畫、器物、圖書文獻 等精緻華夏文物,質量兼具,所備文化藝術能量和養分足以體現台灣在全球文化 創意產業中「文化國力」和「文化資本」之有利條件。近年來,故宮積極進行大 規模的文物數位典藏計畫,並透過各式先進的數位技術,將珍貴的華夏文物加以 保存,轉化爲全世界人類共享之數位文化資產。

本院配合「智慧台灣計畫-文創社會:文化環境」之推動計畫,以本院豐厚 典藏爲平台,觸動媒合文化與科技跨域整合,輔導科技產業融入文創養分,打造 科技與人文結合的新趣味平台,培養國民美學素養暨文創腦力。而新數位藝術教 育媒體呈現之方式,亦可將本院所珍藏之各式文物,轉化爲最前衛、最古典的藝 術科技互動裝置。

本院重點推動數位施政項目爲,情境感知展示、表面運算技術 (surface computing)、情境感知技術 (context aware),與結合電腦圖學 (computer graphics) 發展進行跨域合作等。前述技術,近年來發展極爲快速,已成爲接近主流消費市 場的產品,尤其台灣爲 3C 電子發展之重鎮,本院以最先進之電子技術,進行跨 域整合,串聯文化創意元素,進行教育媒材基礎研發、實做、展示等。未來故宮 將作爲高度實施之場域,將主動引進嶄新符合博物館教育精神理念之教育媒材之 創作與構想,將故宮的文物典藏,淮一步融合爲內含有教育展示理念的數位藝術 展示。博物館的功能可轉化爲,藉由科技與人文互動的教育媒材展現,打造故宮 成爲鼓勵人們從愉悅中獲得新知與體驗的教育場域。

在本屆北京文博會中,本院教育展資處共展示三大項數位施政成果,分別爲 毛公鼎漢字互動裝置、「四季、早春吹拂、祥和鳥」互動作品、故宮形象廣告、 國寶總動員、文藝紹興-南宋藝術與文化、山水合璧-黃公望與富春山居圖等宣傳 短片輪播, 均為本處與相關藝術家與知名動畫設計公司, 所共同合作之高科技互



圖 1:第六屆北京文博會精彩數位故宮展場外觀

動作品。展出期間深獲各界好評。

貳、過程

一、行程表

日期	地點	工作內容	備註
11/7(周一)	台北-北京	赴目的地:桃園機場至	花費約6小時,於
11//()司一)		北京首都機場。	晚間 8 時抵達。
11/8(周二)	中國國際展覽中心	1、監工木作與裝潢	
11/6()司)		2、拜訪文創同業	
11/9(周三)	中國國際展覽中心	1、監工佈展	工作至晚 11 時。
11/9()可)		2、機器測試與校準	
11/10(周四)	中國國際展覽中心	1、展覽開幕	
11/10(月四)		2、展場維運	
11/11(周五)	中國國際展覽中心	1、展場維運	
11/11()=1/)		2、媒體行銷	
11/12(周六)	山田田陝屋臨山 之	1、展場維運	
11/12()可/\)	中國國際展覽中心	2、媒體行銷	
11/13(周日)	中國國際展覽中心	1、展場維運暨閉幕	工作至晚上6時。
11/13()司口)		2、撤展及打包、裝箱	
11/14(周一)	雍和宮、國子監文化	拜訪博物館、文創同	進行歷史與文化交
11/14(月]一)	街、天壇等	業。	流。
11/15(周二)	北京-台北	返國:北京首都機場至	花費 6 小時於晚間
11/13(/¤J—)		桃園機場。	17 時 30 分回國。

二、工作紀實

(一) 佈展

日期	工作情形	備註
11/8(二)	為廠商於展場木作與裝潢施工,另由本院人員監督 完成。	如圖2至4
11/9(三)	工作項目:監工佈展、毛公鼎漢字互動裝置、「四季、早春吹拂、祥和鳥」互動作品設備架設。 維運狀況:配合展覽場地佈置,進行裝置架設,除 因解決毛公鼎漢字互動裝置投影機裝置與電力配置之外,其餘佈展過程順利,並於晚間11時完成。	如圖5至10







圖2至4:11/8,廠商於展場木作與裝潢施工情形