

出國報告（出國類別：考察）

100 年度赴大陸廈門考察政府出版品行銷及交流

服務機關：行政院研究發展考核委員會

姓名職稱：方副處長衍濱、顏專員容欣

派赴國家：中國大陸廈門

出國期間：100 年 10 月 27 日至 100 年 10 月 30 日

報告日期：101 年 1 月 11 日

摘要

隨著兩岸文化交流日益頻繁，大陸地區對我國政府出版品之興趣與需求也日益增加，本會自 95 年起與政府出版品展售門市合作，陸續參加大陸相關圖書交易會，為瞭解大陸書市對我國政府出版品之實際反應，爰於第七屆海峽兩岸圖書交易會舉辦期間派員前往廈門考察，並拜訪相關機構，俾汲取經驗供爾後政府出版品行銷推廣及辦理書展等相關決策參考。

本次考察時間自 100 年 10 月 27 日至 10 月 30 日，共計 4 天，行程除參加圖書交易會外，另拜訪廈門市圖書館、廈門大學圖書館、廈門大學出版社及廈門對外圖書交流中心臺灣書店等單位，充分瞭解大陸民眾對於政府出版品的需求。

對於未來如何增加政府出版品在大陸的能見度、提高銷售數量，本報告幾點建議包括：建議多方參與相關交易會，增加政府出版品曝光機會；針對顧客需求及喜好準備參加參展書種；針對各館館藏政策及未來發展方向提供客製化服務；協調廈門外圖，針對臺灣書店的陳列方式再做客製化的調整與規劃等。

目次

壹、考察背景	1
貳、考察目的	1
參、考察行程	2
肆、實地參訪	3
一、 第七屆海峽兩岸圖書交易會	3
二、 廈門市圖書館	6
三、 廈門大學圖書館	9
四、 廈門大學出版社	11
五、 廈門對外圖書交流中心臺灣書店	14
伍、心得	16
陸、建議	18
附件：廈門商報報導	20

壹、 考察背景

政府出版品是機關運用公共資源完成之知識產品，其豐富多元的內容反映了政府各項業務職能，並涵蓋許多民間出版機制不及之領域，足以代表臺灣文化結晶。本會為全國政府出版品管理的權責機關，近年來為推廣行銷政府出版品，積極參加海內外書展、參訪各國具代表性學術機構，除具有拓展海外市場的價值外，亦有推廣臺灣形象的意義。

隨著兩岸文化交流日益頻繁，大陸地區對我國政府出版品之興趣與需求也日益增加，本會自 95 年起與政府出版品展售門市合作，陸續參加北京國際圖書博覽會、北京圖書訂貨會、廈門海峽兩岸圖書交易會、深圳文化博覽會等，並藉參展機會，參訪當地具代表性的學術機構，瞭解其對政府出版品的需求，作為後續市場行銷之參考。

「海峽兩岸圖書交易會」是以促進兩岸圖書交流與合作為主題的專業性展會，會中圖書主要銷售對象是兩岸學術機構及圖書館，由廈門市和臺北市輪換舉辦，第一屆海峽兩岸圖書交易會於 94 年 7 月在廈門舉辦，本會自第三屆（96 年）起即委請政府出版品統籌展售門市五南文化廣場參加設攤，透過此圖書交易會，向大陸地區行銷政府出版品，增進兩岸市場交流。本年度（第七屆）海峽兩岸圖書交易會於 100 年 10 月 28 日至 10 月 31 日在廈門舉辦。

為瞭解大陸書市對我國政府出版品之實際反應，合作行銷及版權交易的實際運作，爰規劃於第七屆海峽兩岸圖書交易會舉辦期間派員前往廈門考察，俾汲取經驗供爾後政府出版品行銷推廣及辦理書展等相關決策參考。

貳、 考察目的

- 一、瞭解大陸書市對我國政府出版品的需求及實際反應。
- 二、考察政府出版品在廈門及大陸地區行銷管道之運作情形。

三、瞭解廈門市圖書館及廈門大學圖書館對我國政府出版品之館藏政策與需求。

四、瞭解廈門大學出版社運作情形，並瞭解大陸地區對我國政府出版品之需求。

五、兩岸文化交流及行銷推廣我國政府出版品。

參、考察行程

天數	日期	地點	行程
1	10/27 (四)	臺北 ↓ 廈門	上午：臺北（桃園機場）——→ 廈門（廈門機場）
			下午：參訪廈門市圖書館
2	10/28 (五)	廈門	上午：參訪廈門大學圖書館
			下午：參訪廈門大學出版社、廈門對外圖書交流中心臺灣書店
3	10/29 (六)	廈門	考察圖書交易會參展攤位
4	10/30 (日)	廈門 ↓ 臺北	廈門（廈門機場）——→ 臺北（桃園機場）

肆、 實地參訪

一、 第七屆海峽兩岸圖書交易會

(一) 展場介紹

第七屆海峽兩岸圖書交易會展覽期間為 100 年 10 月 28 日至 10 月 31 日，本次交易會以「書香兩岸、情繫中華」為主題，主辦單位為廈門市人民政府、福建省新聞出版局、中國出版工作協會、臺灣圖書發行協進會、臺灣圖書出版事業協會、臺北市出版商業同業公會，執行機構為廈門外圖集團有限公司及臺灣聯寶國際文化事業有限公司。

本次展覽會場為廈門國際會議展覽中心 L、K、H、G 館，面積 26,400 平方公尺，展場大致區分為主賓省展示區、出版相關展業區、數字出版展區、大陸圖書展示區、臺灣館、兩岸期刊展示、圖書零售區及館配廳。大陸有 19 家出版集團、391 家出版機構參展，展出圖書 4 萬多種，臺灣參展出版機構達 269 家，展出 3 萬種 10 萬冊圖書，整體規模為歷屆之最。



圖 1：圖書交易會場臺灣館入口

第七屆海峽兩岸圖交會在展會設置上有多項創新：在全球數位出版產業蓬勃發展的背景下，今年圖書交易會首設兩岸數字出版展區，開闢數字出版論壇，展位 120 個，兩岸共計 25 家數字出版相關機構參展。為了紀念辛亥革命 100 週年，

展會特別設置紀念辛亥革命 100 週年專題圖書展區，匯集 30 餘家出版社 100 多種最新出版的辛亥革命紀念專題圖書，於會場中展售。

自第三屆起，交易會設立主賓省（城市）成果展示，本屆主賓省為江蘇省，全省共有 22 家出版單位參展，涉及文藝、兒少、藝術等多種類別，展區除雕版印刷展示，還有崑曲、蘇州評彈表演。

為期 4 天的第七屆海峽兩岸圖書交易會現場訂購銷售圖書 110 餘萬冊，總金額 3,070 萬人民幣。

（二）政府出版品參展情形與成果

本次政府出版品委託政府出版品統籌展售門市五南文化廣場參加設攤，共計 6 個展位，展位位置為臺灣館入口處，吸引眾多民眾及記者目光，舉凡新華通訊社、廈門商報及浙江電視臺等媒體，皆爭相報導來自臺灣的政府出版品（如附件）。



圖 2、圖 3：政府出版品展示攤位

本次政府出版品參展，現場銷售冊數計 1,833 冊，銷售金額為 818,159 元新臺幣（以下同），展後訂書計 949 冊（迄 100 年 12 月 20 日止），銷售金額 212,439 元，合計銷售金額達 103 萬元，顯見廈門書展在政府出版品行銷大陸方面具有相當重要之地位。

兩岸圖書交易會交易方式分為：專業採購區（銷售對象為圖書館、學校或學術機構）與零售區（銷售對象為一般民眾），在大陸所有書展中，海峽兩岸圖書交易會是唯一正式允許臺版圖書零售的書市。

本次交易會政府出版品於兩區銷售之排行情形如表 1 及表 2：

表 1：專業採購區銷售排行

名次	書籍名稱	出版機關
1	臺灣當代美術大系	行政院文化建設委員會
2	臺灣詩人選集	國立臺灣文學館
3	傳統藝術叢書	國立臺灣傳統藝術總處籌備處傳統藝術中心
4	臺灣傳統版印圖錄（精）	臺中市政府文化局
5	藝術史的軌跡（上、下冊）	國立歷史博物館
6	歷代佛雕藝術之美	國立歷史博物館
7	臺灣碟盤藝術（精）	新北市立鶯歌陶瓷博物館 （原臺北縣立鶯歌陶瓷博物館）
8	丹青之間-美的修復與名畫論壇	國立故宮博物院
9	克敵制勝-伊拉克自由作戰成敗檢討（軟精）	國防部史政編譯處
10	梅貽琦文集（軟精）1.2 日記	國立清華大學

表 2：零售區銷售排行

名次	書籍名稱	出版機關
1	遇見幸福馬賽克	新北市立鶯歌陶瓷博物館 （原臺北縣立鶯歌陶瓷博物館）
2	美濃人物臉譜	高雄市政府文化局（原高雄縣政府文化局）
3	南瀛古廟志	臺南市政府文化局（原臺南縣政府文化局）
4	舉頭三尺有神明（02）中和地區的寺廟與聚落發展	新北市政府文化局（原臺北縣立文化中心）
5	衣錦行-中國服飾史相關之研究	國立歷史博物館
6	臺中縣文學發展史	臺中市政府文化局（原臺中縣立文

		化中心)
7	宜蘭耆老談日治下的軍事與教育	宜蘭縣史館
8	臺東縣寺廟專輯	臺東縣政府文化處(原臺東縣文化局)
9	宜蘭縣南島民族與語言	宜蘭縣史館
10	南瀛石敢當志	臺南市政府文化局(原臺南縣政府文化局)

從銷售書種來看，藝術類、臺灣文學類、地方文史類出版品為大陸地區民眾最感興趣，爾後在準備參展書籍時，仍宜以文建會、歷史博物館、故宮博物院、臺灣文學館、臺灣文獻館、各縣市政府文化局出版之圖書，為主要參展作品。

另外，本次銷售會場觀察到幾個現象，亦可做為未來政府出版品行銷大陸之參考：

- 1、 100 年度臺灣開放陸客自由行，廈門市為試行城市，現場一般民眾對於臺灣生態介紹及旅遊類書籍詢問度以及翻閱率均相當高。
- 2、 兩岸學術頻繁交流下，圖書館以及學術機構採購人員對於大學出版品有濃厚興趣。
- 3、 廈門及臨近城市，使用閩南語、客語的人口較多，民眾對於相關語言書籍及文史書籍詢問度相當高。
- 4、 近年大陸地區進行公營事業民營化，因面臨許多問題，想參考臺灣近年民營化改革之經驗，惟政府出版品中似乎較少此類主題書籍。

二、 廈門市圖書館

(一) 簡介

廈門市圖書館於 1919 年建館，建館後館址幾經變遷，2007 年 3 月 1 日遷入新館，新館位於體育路 95 號「廈門文化藝術中心」，由廈門工程機械廠原廠房改建而成，館舍建築乃依原廠房之長條型、挑高的特性，進行空間改造，呈現開放

感、通透感與現代感。館舍建築面積 25,732 平方公尺，設計館藏能力 200 萬冊，閱覽座席 1,560 個，網路節點 1,450 個，擁有上、下兩層各六千平方公尺的「藏、借、閱一體化」的開放式閱覽空間，是目前大陸較具特色的綜合性公共圖書館。

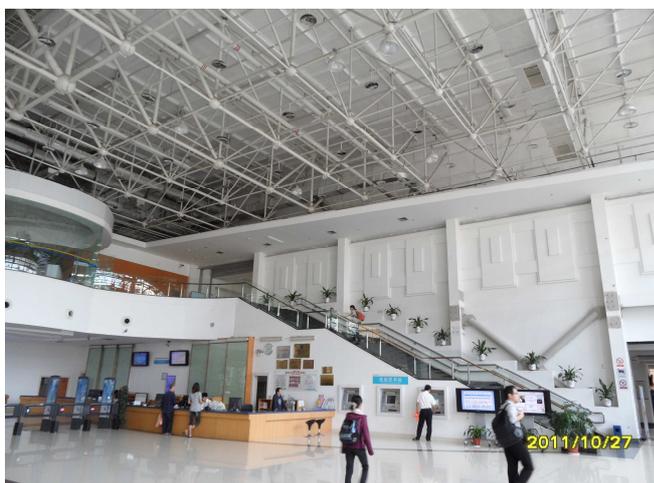


圖 4、圖 5：廈門市圖書館大廳及圖書陳列書架

廈門市圖書館現有館藏文獻 160 萬冊，有書目資料 70 多萬種，電子圖書 30 萬種，電子資源資料庫 23TB，20 個外購數位資源庫和“廈門記憶”等多個地方特色資源庫，以閩南地方文獻為收藏特色；全年 365 天開放，常年為市民提供書刊外借、閱覽、文獻檢索、導讀、參考諮詢等服務；舉辦公益性培訓、展覽、講座，開展讀書活動等各類型主題活動。設有 IT 體驗、數位資源閱覽、專家參考閱覽、視障人士閱覽等特色服務。



圖 6：自助式圖書借還書機

2008 年廈門市圖書館一年入館人次為 195 萬人次，2009 年則有 313 萬人次，圖書借閱量達 291 萬冊次，成長驚人，主要是因廈門市圖書館提供免証閱覽的政策，所有市民不需任何證件，即可任意進入圖書館閱覽室閱讀所有開架圖書、利用數字資源並免費上網，讀者如需借書，只要憑社會保障卡或憑二代身分證，即可外借總館及分館的書刊，由於使用

RFID 系統進行館藏管理，因此圖書的借還都不需借助館員，可直接利用自助式借還機來借、還書刊，如此便民的服務措施，吸引源源不斷的廈門市民來館。其服務績效與表現，使得廈門市圖書館在 2010 年 1 月 29 日中國文化部公佈第四次公共圖書館評鑑結果，榮膺為一級圖書館，也是廈門市圖書館建館 90 年來首次獲得的殊榮。

鑑於電子書閱讀將成為本世紀的閱讀趨勢，圖書館有必要提升讀者「IT 體驗服務」，以增進數位閱讀的素養，因此，廈門市圖書館於一樓成立「IT 體驗區」，本區由中國移動公司捐贈 180 萬人民幣捐建，設有應用軟體體驗、多媒體製作體驗、多媒體視聽體驗以及移動新服務體驗區四個功能區，主要提供讀者學習使用各類大型軟體，並體驗最新的移動通訊服務平臺。



圖 7、圖 8：IT 體驗區公告、工作人員示範操作體驗區軟體

廈門市圖除了本身擁有 11 個分館外，還有 8 個托管型分館，所謂托管型分館是街道、鄉鎮、社區或工業園區管委會等單位與公共圖書館簽訂協議，委託公共圖書館管理圖書館，委託一方本身主要負責提供圖書館舍及相關設備，負擔分館管理人員和日常運營等費用，市圖書館主要負責提供分館圖書並定期更新書籍（一般兩週一次）及差勤管理、代發薪水等。此種托管型分館使得較偏遠地區的民眾，可以得到圖書借閱服務，市圖書館也無需支付新設分館的相關人事、廳舍費用，讓公共資源服務得以遍及基層。

（二）採購圖書特色及對政府出版品之需求

本次參訪廈門市圖書館，由傅虹副館長接待，她表示廈門市圖書館提供廈門市 350 萬人之閱讀服務，但每年度的採購金額約為 380 萬元人民幣，其中大約只有 10 萬元購買臺版圖書。

她表示臺版圖書比起大陸圖書，售價相對較高，雖然裝幀及印刷精美，但是在有限的購書經費下，難以大量採購臺版圖書。但因為 2010 年廈門市圖書館被評鑑為一級圖書館，2012 年起採購經費可增加至 500 萬元人民幣，可望增加購買臺版圖書經費。另外廈門市因為地理位置與臺灣相近，廈門市圖規劃設置臺灣文獻館，蒐集典藏臺灣相關文獻資料，目前規劃將於集美分館設置，並正積極向中央爭取專案經費(約 500 萬元人民幣)，一旦經費通過，未來將有充裕的額度採購政府出版品。

廈門市圖書館的臺版圖書或政府出版品原未設置專區，但 2011 年特別於圖書館一樓設置「臺灣主題圖書推廣閱讀專架」，以特展方式增加曝光度，惟展示的臺灣出版品出版年代較為久遠，作品種類多為文學、散文類，其他種類圖書較少。



圖 9、圖 10：廈門市圖臺灣主題圖書推廣閱讀專架

三、廈門大學圖書館

（一）簡介

廈門大學是由華僑陳嘉庚先生於 1921 年創辦，他以畢生財力與心血在廈門興學，將廈門大學建設成為一個馳名中外的高等學府暨研究機構，已有 90 年校齡，是中國大陸唯一地處經濟特區的國家「211 工程」和「985 工程」重點建設的大學。廈門大學涵蓋四大校區，包括在廈門島的校本部、漳州校區、海韻校區和翔安校區。其中翔安校區刻正規劃建設中，是以發展醫學、生命科學與技術等應用科學為主的學區。

廈門大學的校景在大陸堪稱最美麗的校園之一，校區擁有獨特之「嘉庚式建築」與眾多傳統與現代風格之建物構成，是大陸的重點建築大學。

廈門大學圖書館總館面積 22,000 平方公尺，館藏文獻逾 250 萬冊（其中外文文獻藏量達 50 多萬冊），年新增文獻藏量 10 萬冊以上，經濟學、管理學、哲學、歷史學、數學、物理學、化學、生物學等該校具有優勢的學科文獻的收藏較為有系統，在東南亞研究與臺灣研究的資料收集也相當有特色。

廈門大學圖書館除總館外，另有經濟與管理分館、文史分館、法學分館、東部分館、漳州校區圖書館等 5 個分館，另外臺灣研究院、高等教育研究院、南洋研究院、建築學院、藝術學院、外文學院還設立獨立的專業文獻資料室。

（二）採購圖書特色及對政府出版品之需求

廈門大學圖書館在人員數量與採購經費上均較廈門市圖書館資源充足，廈大圖書館有專門的館員，負責港、臺圖書的書目資料編目處理，一年的圖書採購經費約為 2,000 萬元人民幣，是廈門市圖採購經費之 5 倍，當日接待人員謝明詮老師表示，採購圖書經費中，一年採購政府出版品約 50 萬元新臺幣，另外因為廈門大學有南亞研究中心、臺灣研究中心等區域研究需求，故每年採購不少港、臺、東亞之出版品，另因臺灣研究中心之特殊需要，較會採購學術性質的臺版圖書。

與廈門市圖一樣，廈門大學圖書館亦尚未設有臺灣出版品陳列專區，謝老師表示，所有圖書（包括外文、港、臺圖書）均依圖書分類法分類，未特別針對語別或出版地區設立陳列專區。

面臨數位出版時代的來臨，謝老師表示：廈門大學圖書館基於身為高等教育之圖書館，已購買或租用 40 多個國內外全文和摘要索引資料庫，可於校內網路瀏覽全文外文電子期刊 1 萬餘種，全文中文電子期刊 8 千多種，他認為隨著電子書的普及，對於紙本書的使用率當然會有顯見影響，並表示未來臺灣如果發展政府出版品的資料庫，廈門大學圖書館也會納入採購規劃。



圖 11：瞭解廈大圖書館採購流程（受訪者：廈門大學圖書館謝明詮老師）

四、廈門大學出版社

（一）簡介

廈門大學出版社創立於 1985 年 5 月，是大陸教育部直屬的大學出版社，也是福建省唯一的一家大學出版社。歷年來，共出新書近 3,000 種，其中大學教材、學術專著占 80%，該校作者約占 50%。所出版的圖書中，獲省級以上獎勵的 360 多項，其中全國性大獎 80 多項，獲獎率為 15%。

廈門大學出版社在 2009 年獲得大陸新聞出版總署評為「全國百佳圖書出版單位」，此獎項係委託中央教育科學研究所、中國編輯學會和中國出版工作者協會科技出版工作者委員會三家中介機構，對大陸全國 500 家經營性圖書出版單位 2006 年至 2007 年度出版綜合情況實施等級評估，評估指標包括出版品的品質、對社會的影響力等。

（二）出版特色

1、臺灣研究圖書

廈門大學出版社因廈門大學設有臺灣研究中心之利(中國最早成立的專門研究臺灣的學術機構)，出版了臺灣研究叢書包括臺灣政治、經濟、文化、歷史、文學等領域，如影響較大的《臺灣社會經濟史研究》、《臺灣戰後經濟分析》、《臺灣海疆史研究》、《臺灣移民社會研究》、《近 20 年臺灣文學流脈》、《海峽兩岸法律制度比較研究》等。另大型文獻整理圖書《臺灣文獻彙刊》，是迄今為止大陸最大型的臺灣歷史文獻出版工程。

2、東南亞華人研究圖書

廈門大學南洋研究院是大陸最早建立的專門研究東南亞問題和華僑問題的綜合性研究機構，在海外頗具聲譽，該社利用這一優勢，使東南亞華人華僑研究圖書成為出版社的特色書籍，出版如《東南亞華人企業集團研究》、《近現代中國與東南亞經貿關係史研究》、《當代海外華人社團研究》、《世界華人華僑史》等。近年出版的《吧國公堂檔案叢書》，共 20 冊，是近年來學術界在印尼發現 18 世紀印尼華僑社會內部的檔案，是研究當時華僑社會歷史的珍貴的檔案資料。另外出版社也整合廈門大學人文學科的研究團隊，策劃出版《透視中國東南：文化經濟的整合研究》學術大書，榮獲了第十四屆中國圖書獎。

(三) 出版社運作情形及大陸地區對我國政府出版品之需求。

廈門大學出版社的出版特色之一即是臺灣研究圖書，在我們到訪的前一天，出版社才剛舉辦了《走近兩岸》的新書發表會，2011 年 10 月也曾發表《漳州與臺灣關係叢書》共 8 冊，包括《漳臺關係史》、《漳州人與臺灣開發》、

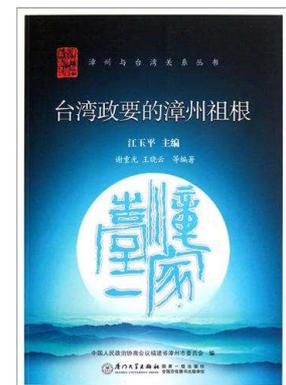


圖 12：《臺灣政要的漳州祖根》

《漳臺經貿關係》、《臺灣政要的漳州祖根》、《漳州涉臺文物》、《漳臺閩南方言童謠》、《漳州薊劇與臺灣歌仔戲》和《漳臺民間信仰》等，這些書涵蓋漳臺血緣、神緣、人物、文物、地名、經貿、民俗、語言、戲劇等各方面，是一套系統介紹

漳臺關係發展全貌、展現兩岸同根同源，集史料性、可讀性為一體的歷史專著和通俗讀本。

廈門大學出版社作為大學出版社，出版圖書時不像一般商業出版社僅考慮銷售問題，多還會考量該出版品的學術價值，因為作者多具有一定的學術地位及公信力，出版品也多次獲獎，出版社在圖書銷售上業績還算不錯，不過出版社從原來的單純國營企業，現在也朝向企業化管理，需要自負盈虧，未來在出版選題上，可能也須審慎考量市場需求。

另外因應數位出版時代，在 2005 年 8 月也成立了「廈門大學電子出版社」，蔣東明社長受訪時提到，目前電子書的發展對於紙本圖書的銷售，確實有所衝擊，但是紙本圖書若能找出自己的特色，就不會被電子書取代，例如博物館館藏圖鑑，那些照片的精細度仍是電子出版品無法比擬的。

另外對於大陸地區對政府出版品的需求時，蔣社長提到，臺版圖書雖然精美，但是價格仍然是一般民眾較無法負擔的，消費者可能還是以學術研究居多，不過蔣社長對於政府出版品的定義並不是很瞭解，也不知道原來臺版圖書中，政府出版品佔有一定的比例，亦不知五南文化廣場亦提供政府出版品版權交易服務，可見得政府出版品在大陸行銷方面，尚有努力的空間。



圖 13：與蔣東明社長、徐長春副總編輯合影

五、 廈門對外圖書交流中心臺灣書店

(一) 簡介

外圖廈門書城隸屬於廈門對外圖書交流中心，廈門對外圖書交流中心是國家外文出版發行事業局和廈門市政府共同投資建立發展文化產業的事業單位，是經國家經貿部、國家新聞出版總署批准廈門唯一擁有圖書、音像製品進出口權的專業經營機構。

2002年1月，廈門外圖中心把2,500冊簡體版大陸圖書發送臺灣公開銷售。在同年舉行的福州全國書市中，廈門外圖邀請了臺灣書商專門設立了臺灣書籍展區，並與臺灣大宇出版社、和記圖書公司等5家臺灣出版業者通過合資的方式，創立了廈門臺灣書店（臺方占股份30%），成為當時大陸唯一專營臺灣書籍的專業經營機構。為了方便各地購買臺灣圖書，廈門外圖中心還在武漢、成都、陝西和廣西等省市設立了臺版圖書的專櫃--臺灣書店銷售。自2003年7月，臺灣開放大陸簡體字學術類圖書後，廈門外圖中心的兩岸圖書貿易額便成倍增長，該中心已經成為大陸進出口臺灣圖書品種和數量最多的經營單位。

在2009年廈門對外圖書交流中心整體轉企改制，成立「廈門外圖集團有限公司」。廈門外圖集團有限公司註冊資金5,494萬元人民幣，經營範圍除延續原廈門對外圖書交流中心的圖書報刊電子出版物音像製品發行、進出口及代理業務、承辦外版圖書代理、發行展覽合作出版等業務外，還拓寬了包括中外文化交流、物流管理、投資管理諮詢等業務。目前集團控股子公司有：廈門外圖進出口有限公司，外圖（廈門）文化傳播有限公司、廈門外圖臺灣書店有限公司、廈門外圖物業管理有限公司。集團總部以圖書發行為主業，兼營書報刊及音像製品零售、批發和進出品業務，並擁有1萬平方公尺的物流中心，近2萬平方公尺的書城，其中位於湖濱南路的外圖廈門書城是目前廈門乃至福建省經營規模最大、圖書種類最齊全的綜合性書城。

2005年至2010年，廈門外圖出口圖書近120萬種，冊數超過400萬冊，價值超過2.3億人民幣。而在進口臺灣圖書方面，也由2006年的1,057萬人民幣增加到2010年的2,659萬元人民幣。無論是品種還是數量，廈門外圖都是大陸進出口臺灣圖書最多的經營單位。

（二）外圖廈門書城臺灣書店運作情形

外圖廈門書城共5層，經營面積13000平方公尺，擁有15萬種圖書，囊括了大陸正式出版的70%以上的圖書、音像製品、電子出版物，以及臺灣地區符合大陸零售市場的60%的圖書出版品、40%的音像製品和電子出版物，書城裏面書



籍的種類主要是生活類、勵志類、經濟管理類、文學藝術類。消費群體主要是在大陸的臺商、大陸圖書館、大陸臺灣問題研究機構、院所、大陸各行各業的專業人士。

圖 14：外圖廈門書城外觀

廈門外圖臺灣書店座落外圖廈門書城三樓，到訪當日，店內閱讀民眾並不多，推想應是臺版圖書價格較為昂貴，多屬於專業人士或圖書館進行採購，會到書店零星購買者較少。

書店中陳列的書種，多以文學、歷史出版品較多，另外有少數美容、養身類別之書籍，書店無政府出版品陳列專區，政府出版品依內容被置放於不同書架上，不過書種及數量均不多，大致上只看到臺大出版中心、中央研究院之文史出版品，書店展示之書籍整體來說數量較為不足，陳列方式也較不活潑，無法吸引民眾進入書店翻閱，有重新設計的必要。



圖 15:外圖廈門書
城臺灣書店

伍、心得

一、有關海峽兩岸圖書交易會方面

(一)大陸書市參與熱絡，為重要交易場合

「海峽兩岸圖書交易會」今年已是第 7 屆舉辦，每年規模均越來越大，參展出版社數量也越來越多，顯見此交易會已扮演兩岸出版交流的重要角色，本次政府出版品在會場上的交易金額以及展後訂書金額總計超過百萬元，顯見透過圖書交易會，已漸漸打響政府出版品的品牌，值得繼續深耕經營。

(二)交易會結合文博會，具有整合行銷綜效

本次海峽兩岸交易會展覽期間，廈門國際會議展覽中心同時舉辦第四屆海峽兩岸文化產業博覽交易會，由亞太文化創意產業協會(CCIA)負責招商，攤位租金及簡易設計由主辦單位負擔，並提供 1 名落地接待，吸引國內廠商踴躍參展，除了鶯歌陶瓷博物館等文創產業參展外，臺灣亦有部分出版單位（如財團法人中國生產力中心）在該會場進行展售，由於文博會展覽商品以文創商品為主，出版品可相輔相成，增加內容深度，是一個試探行銷機會的平臺。

(三)對臺灣興趣濃厚，讀者需求與研究、地域相關

本次銷售會場觀察到幾個現象，亦可做為未來政府出版品行銷大陸之參考：

- 1.廈門市為臺灣旅遊自由行的試行城市，一般民眾對於臺灣生態介紹及旅遊類書籍詢問度以及翻閱率均相當高。

2.圖書館以及學術機構採購人員對於大學出版品有濃厚興趣。

3.廈門市及福建省臨近各城市，使用閩南語、客語人口較多，民眾對於相關語言及人文詢問度亦相當高，尤其是 2012 年世界客屬懇親大會舉辦城市三明市相關學校圖書館(如三明學院圖書館)，對於客家相關史料及文物采風需求更加殷切。

4.近年大陸地區進行公營事業民營化，因面臨許多問題，想參考臺灣近年民營化改革之經驗，此類政府出版品將是未來書市中的新藍海。

二、有關館配服務方面

(一) 廈門市圖規劃設置臺灣文獻館，蒐集典藏臺灣相關文獻資料，目前規劃將於集美分館設置，相關臺灣地方人史書籍是未來行銷的重點。

(二) 廈門大學翔安校區正興建中，翔安校區設置圖書分館的學科領域重點為醫學、生命科學與技術等應用科學，亦是館配行銷時的新重點。

三、政府出版品零售服務方面

廈門外圖臺灣書店無政府出版品陳列專區，政府出版品依內容被置放於不同書架上，不過書種及數量均不多，大致上只看到臺大出版中心、中央研究院之文史出版品，書店展示之書籍整體來說數量較為不足，陳列方式也較不活潑，無法吸引民眾進入書店翻閱，實有強化選書及上架擺設的努力空間。

四、政府出版品版權交易方面

廈門大學出版社對於政府出版品印象良好，尤其是地方文史類叢書，內容豐原多元，裝幀精美，在大陸書號漸次放鬆管制下，如有適當書種，亦可透過版權交易，由廈門大學出版發行政府出版品簡體字版圖書。

陸、建議

一、有關海峽兩岸圖書交易會方面

(一)多方參與相關交易會，增加政府出版品曝光機會

本次海峽兩岸交易會行銷成效良好，未來可鼓勵政府出版品展售門市多多參加各項書展及文化產業博覽交易會，增加政府出版品曝光機會，適時將政府出版品的內容行銷至大陸各地。

(二)針對顧客需求及喜好準備參加參展書種

1. 增加旅遊及生態導覽圖書：

今年度臺灣開放陸客自由行，大陸民眾來臺旅遊更加便利，爾後參展可增加臺灣生態介紹及旅遊導覽等類書籍，俾利民眾選購。

2. 提供大學出版品樣書及書單：

兩岸學術頻繁交流下，圖書館以及學術機構採購人員對於大學出版品有濃厚興趣，參加以專業人士為主的採購圖書交易會，可準備大學出版品樣書及書單供專業人士選購。

3. 針對地區差異進行出版品行銷與參展：

大陸地區幅員廣大，政府出版品於參加各地書展或到各地區進行推廣行銷時，應該考量當地特殊的人文、地理、語言使用等因素，搭配不同的出版品進行行銷，更能吸引民眾的購買興趣。

4. 蒐集顧客意見，提供出版機關參考：

近年大陸地區進行國有事業「轉企改制」(公營事業民營化)，因面臨許多問題，本次書展會場，部分民眾詢問臺灣近年民營化改革之經驗，惟政府出版品中似乎較少此類主題書籍，可建議相關主管部會針對此類主題進行出版。

二、有關館配服務方面

針對各館館藏政策及未來發展方向提供客製化服務，如：提供廈門市圖書館相關臺灣地方人史書籍書單及出版訊息，提供廈門大學圖書館有關醫學、生命科學與技術等應用科學書單及出版訊息，以更精緻的服務，擴充政府出版品的顧客群及維繫品牌忠貞度。

三、政府出版品零售服務方面

建議政府出版品展售門市協調廈門外圖，針對臺灣書店的陳列方式再做客製化的調整與規劃，例如：臺灣的旅遊書、文創設計類圖書、博物館所的特展等，重新設計與空間配置，讓臺灣書店成為政府出版品的文化據點、乃至於廈門市的文化櫥窗。

四、政府出版品版權交易方面

大陸各大學出版社對於政府出版品的評價與形象良好，是行銷合作的新夥伴，建請政府出版品統籌展售門市針對大學出版社的需求，定期寄送書目清單，試探版權交易的可行方案，俾利政府出版品簡體字版圖書之出版發行。



70万册好书新书等你来淘

第七届两岸图交会今日在会展中心开幕,市民可进场观展购书



图书零售区,陈进 摄 P1A29000

【记者 陈进】“台湾海峡,情系中华”为主题的第七届海峡两岸图书交易会今日在会展中心开幕。本届图书交易额达20万册70万册,展销两岸出版社近两年来的新书、重点书和畅销书,预计业界有8500多人参展。

图交会昨天举办的新闻发布会称,本届图交会吸引了两岸650多家出版社参展,共设1200个展位。其中,大陆有19家出版集团,391家出版机构参展,台湾参展的出版机构达269家,整体规模创历届之最。

台湾出版机构成本届图交会亮点,包括东南文化事业机构、三民书局、远流出版事业公司等,大陆出版集团等台湾重要出版机构和有好书“输出”,据介绍,台北版图书数量,是往届2倍。本届图交会有大批精品,内容主要包括哲学类、工具类、科技类、生活类和文学艺术类等。

在全球数字出版产业蓬勃发展的背景下,图交会

今年首次两岸数字出版展区,开讲数字出版论坛,图交会共有28家机构参展。中国出版协会常务副秘书长黄国梁说,“美国有80%出版企业投入数字出版,从未来发展趋势来看,现在到了探讨两岸如何在此领域开拓发展,共存共赢的时候了。”

今年恰逢辛亥革命百年,为纪念这场伟大的革命,本届图交会荟萃了两岸30多家出版社的100余种最新出版的辛亥革命纪念专题图书。江苏今年以上海首身份参加图交会,展出7000种最新图书,同时现场8折售书。

此外,图交会还邀请了两岸一批名人登“鹭”讲书。大陆作家李海鹏、冷月、尹建莉、陈先达以及央视知名主持人白岩松、凤凰卫视知名记者钱江霖等,台湾作家杨静、舒国治、吴建宏、赖若霞、严蔚等将在现场推荐好书并进行答问。

今起,市民可连续观展购书,但部分书籍只展不售。 S1A29045



台湾馆,陈进 摄 P1A29089

相关新闻

好书阅不尽 带您先行看

今年在厦门举行的图交会有哪些亮点?请先跟着记者一起看看吧。

A 大陆图书展区 展出4万多种图书

大陆展区展出图书4万多种,有不少反映两岸政治、经济和社会等主题的图书。

B 台湾馆 展示今年最贵的图书

3万种10万册台版图书将亮相图交会,包括文史哲、青少年读物、医药卫生等。

馆内将展示台湾今年出版的“经典”图书——《高雄雅韵内府御藏文选》,取自现存年代最久、保存最完好的中国历代宫廷制作的雕文大藏经,由台北故宫博物院捐赠,定价188万元新台币。

C 图书零售区 买新书享8.5折优惠

大陆零售图书达5万种,购书者凭优惠券可享受8.5折的折扣价。图交会网站(www.hqhg.com)提供优惠价下载服务。

D 数字出版展区 搭建企业投融资平台

利用两岸数字出版交流展示平台,包括总馆设在

厦门的中国移动通信基地、中国电信动漫运营中心以及3G互联、商家网络、大型网络动漫等企业纷纷亮相,台湾城邦出版社等知名数字出版企业参展。

大陆知名门户网站腾讯网将与台湾出版界签订数字版权相关协议。

E 江苏连云港展区 展示最新图书

江苏是文化大省,展区另设风物馆,不仅有雕版印刷展示,还有昆曲、苏州评弹表演。

会有22家出版单位参展,涉及文艺、少儿、艺术等众多领域。如江苏文艺出版社出版的《金陵十三钗》,这是华人作家严歌苓之力作,由张艺谋执导的同名电影将于12月16日上映。江苏教育出版社出版的《绝代—追思金门战役》一书,不仅从战役指挥的角度反思这场战斗,还破解了多年来的一个不解之谜。

F 两岸作家联谊会 逾月间在厦展演的

展区还设有作家联谊会,邀请两岸作家举办的诸多讲座,两岸作家冷月、严蔚、陈先达、舒国治等都将在此签约。

【记者 陈进】 S1A29046

台湾艺术家得意之作 捐赠厦门美术馆 今日开幕

【记者 陈进】2011两岸民间艺术节是今日开幕,但配套的两个重要活动——“古迹新象——南庄漆陶器艺术作品展”和“印象台湾——李富德书画展”,已于22日起在厦门美术馆展出。昨日下午,两位台湾艺术家捐赠作品捐赠厦门美术馆的永久珍藏,今后厦门人可从此欣赏台湾艺术家的手笔。

捐赠仪式由中华文化联谊会、厦门市政府和福建省文化厅共同举办。李富德捐赠给厦门美术馆的作品,是两幅六尺作品《双春的风林》,李富德一柄细长用细线的笔触描绘出山间的得

间,尽显台湾秀美风光,在江西南庄漆陶器中也不例外。

南庄漆陶器捐赠的是一件长8.8米、宽1.5米的巨幅陶器作品《万象更新》,描绘使同一只在公共场所有大型建筑上使用,而在专业的艺术展览,则像全国这是头一遭。这几年来,南庄漆陶器工艺融入成分,雕刻温度、色彩变化、肌理情感和雕刻控制等诸多要素,赋予陶器独特的艺术价值和当代精神。

不过,今后两天来到厦门美术馆,您暂时只能先看到效果图。因为物加工之复杂,工作量大,《万象更新》还要过段时间才能竣工。 S1A29040



黄昆杰的巨幅陶器作品《万象更新》将呈现在美术馆的墙壁上。 黄昆杰 摄 P1A29050

台北爱乐管弦乐团 在厦奏响高雅音乐

【记者 叶清林】“经典的曲目,精湛的演绎。”昨晚,在厦门交响艺术中心,观众欣赏到在美的旋律中,受到台北爱乐乐团邀请,台北爱乐管弦乐团在这里为厦门观众献上了一场高雅的音乐盛会。

记者从发布会上了解到,作为海峡两岸民间艺术节的配套活动,本次音乐会于昨晚和今晚演出两场,今晚的演出主要面向出席文博会的嘉宾。

台北爱乐管弦乐团相关负责人告诉记者,两岸一衣带水,希望借助这样的机会可以和内地乐团交流,而厦门爱乐乐团是地地道道的乐团,有机会的话,希望可以和厦门爱乐乐团多交流。 S1A29079

温馨提示

想欣赏精彩的音乐舞蹈 拨5030299免费索取门票

2011海峡两岸民间艺术节本月29日和11月2日在厦门市,主题定为音乐和舞蹈。艺术节期间,将有13场精彩的音乐和舞蹈演出,市民可拨打5030299免费索取门票。

其中,“海峡两岸音乐节”、“两岸舞蹈专场”将分别于30日上午和下午在厦门会展中心上演。