

行政院青年輔導委員會出國報告  
(出國類別：其他，國際會議)

出席 2011 年世界青年學生旅遊會議  
(World Youth & Student Travel  
Conference) 報告



服務機關：行政院青年輔導委員會  
姓名職稱：劉佳綾科員  
出國地區：西班牙巴塞隆納  
出國期間：100 年 9 月 19 日至 25 日  
報告日期：100 年 12 月 9 日

行政院青年輔導委員會出國報告提要

出國報告名稱：出席 2011 年世界青年學生旅遊會議報告

頁數：16 含附件：無

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

行政院青年輔導委員會/李介勻/02-23566240

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

劉佳綾/行政院青年輔導委員會/第四處/科員/02-23566237

出國類別：其他，國際會議

出國期間：100 年 9 月 19 日至 9 月 25 日

出國地區：西班牙巴塞隆納

報告日期：100 年 12 月 9 日

內容摘要：

世界青年學生旅遊會議（World Youth and Student Travel Conference, WYSTC）自 1992 年開始舉辦，係由世界青年學生教育旅遊聯盟（WYSE Travel Confederation）每年依循往例輪流於歐洲、美洲與亞洲等不同地區辦理的全球年度會議。

WYSTC 是發展青年學生旅遊相關產業的重要會議之一，也是目前全球規模最大的青年學生旅遊會議及展場交易活動，該會議聚集了來自世界各地有關青年學生旅遊的產官學界人士參與。會議期間包括聯盟組織的會員大會、專題演講、研討會、展攤、交易會等活動，參與者除可瞭解當前青年學生旅遊趨勢外，也可於展場、交易會中推廣青年學生旅遊產品、發掘潛在合作者或客戶等，是與青年學生旅遊之產官學界人士互動交流的大好機會。

本年 WYSTC 於 2011 年 9 月 20 日至 23 日假西班牙巴塞隆納 Hotel Rey Carlos I 舉辦，我國由交通部觀光局委託社團法人中華民國國際青年之家協會組團參加 WYSTC 會議，台灣代表團計有 11 單位 12 人參與，本次目的除瞭解目前青年學生旅遊趨勢外，主為宣傳台灣青年旅遊、青年壯遊點及青年旅遊服務體系與措施等，期能推廣台灣成為國際青年學生在亞洲旅遊的目的地。

# 目次

壹、世界青年學生旅遊會議簡介.....	3
貳、參與目的.....	3
參、參與過程.....	4
一、「Taiwan Village」展攤.....	4
二、台灣觀光推廣晚會－台灣之夜.....	4
三、專題演講及研討會內容摘要.....	4
四、旅遊交易會內容摘要.....	8
肆、參與心得及建議.....	9
一、重視語言學習市場，積極邀請國內相關單位組織參與組團.....	10
二、善用網路媒介，研擬社群媒體策略.....	10
三、整合台灣代表團相關文宣資料，提高與會人士索取意願.....	10
四、持續參與 WYSTC.....	11
伍、附錄.....	11
一、台灣代表團名單.....	11
二、台灣代表團行程表.....	12
三、WYSTC 大會行程表.....	12
四、照片.....	15

## 壹、世界青年學生旅遊會議簡介

世界青年學生旅遊會議（World Youth and Student Travel Conference, WYSTC）自 1992 年開始舉辦，係由世界青年學生教育旅遊聯盟（WYSE Travel Confederation）每年依循往例輪流於歐洲、美洲與亞洲等不同地區擇一地點辦理的全球年度會議。世界青年學生教育旅遊聯盟是由國際青年旅遊組織聯盟（Federation of International Youth Travel Organizations, FIYTO）與國際學生旅遊聯盟（International Student Travel Confederation, ISTC）於 2006 年合併組成，以避免組織資源浪費，並予以整合及擴大效益。

WYSTC 是發展青年學生旅遊相關產業的重要會議之一，也是目前全球規模最大的青年學生旅遊會議及展場交易活動，該會議聚集了來自世界各地有關青年學生旅遊的政府機關、單位組織、旅遊觀光業、旅宿業、語言學校、打工度假、冒險活動（衝浪、高空彈跳等）等產官學界人士參與。WYSTC 會議期間包括聯盟組織的會員大會、專題演講、研討會、展攤、交易會等活動，參與者除可瞭解當前青年學生旅遊趨勢外，也可於展場、交易會中推廣青年學生旅遊產品、發掘潛在合作者或客戶等，是與青年學生旅遊之產官學界人士互動交流的大好機會，故每年會議均吸引大批人士參加。

根據大會提供數據，本年 WYSTC 將近有 450 個單位組織、700 多位人員參加，與去年 362 個單位組織、565 位與會人員相比，今年參與的單位組織及人員明顯增加許多。

## 貳、參與目的

本年 WYSTC 於 2011 年 9 月 20 日至 23 日假西班牙巴塞隆納 Hotel Rey Carlos I 舉辦，我國由交通部觀光局委託社團法人中華民國國際青年之家協會組團參加 WYSTC 會議，台灣代表團團長及副團長分別由中華民國國際青年之家協會蘇成田理事長及金展旅行社（股）公司張李正琴董事長擔任，參加單位包括交通部觀光局、行政院青年輔導委員會、錫安旅行社、新銳旅行社、國際教育交流諮詢會、國際教育交流協會、國際教育諮詢有限公司、金界旅行社（股）公司、台北體育學院等，計有 11 單位 12 人。

此行組團前往，除瞭解目前青年學生旅遊趨勢外，主為宣傳台灣青年旅遊、青年壯遊點及青年旅遊服務體系與措施等，期能推廣台灣成為國際青年學生在

亞洲旅遊的目的地。

## 參、參與過程

### 一、「Taiwan Village」展攤

由交通部觀光局承租 4 個展覽攤位 (2.56\*2m)，設計及佈置以該局推出的新品牌 logo 「Taiwan, the Heart of Asia」為設計概念，展現台灣人熱情好客及迎接外國青年來台旅遊等活潑意象，期能傳達台灣旅遊魅力，攤位上並提供相關文宣品供參。

### 二、台灣觀光推廣晚會—台灣之夜

為吸引及增進國際與會人士對台灣的認識，於 9 月 21 日晚間 7 時於加泰隆尼亞美術館 (Museu Nacional d'Art de Catalunya, MNAC) 辦理台灣觀光推廣晚會—台灣之夜活動 (Networking Reception-Taiwan Happy Hour)，除邀請 WYSTC 主辦單位 Espen Falkenhaus 及 Ulises Ortega 等重要人士與會外，亦邀請各國政府旅遊機關、單位組織、旅遊觀光業者、旅宿業者、文化交流業者等共襄盛舉。

晚會由台灣代表團團長蘇成田理事長致歡迎詞揭開序幕，並由台北體育學院學生陳雅萍同學以深具台灣民俗技藝之扯鈴，搭配武術及熱舞表演展現台灣青年熱情活力的一面，並安排與現場人士互動遊戲，帶動現場氣氛，表演結束後有許多人士來向陳雅萍同學握手致意及合照，次日大會報導亦有刊登晚會表演照片，顯示此次晚會有表現出台灣熱情、友好之觀光意象，成功行銷台灣。

### 三、專題演講及研討會內容摘要

#### (一) 數位世界遇上實體世界 (Digital World, Meet Physical World)

由 David Rowan (Editor of WIRED Magazine UK) 主講，他指出我們身處數位時代，越來越容易獲取資料，但也因為如此，我們快被過多的資料淹沒了。自從 1960 年代大型電腦主機出現後，電腦及網路科技日新月異，從超級電腦、個人電腦、筆記型電腦到平板電腦，網路使用也從電腦的數據撥接演變成為可隨時利用平板電腦或智慧型手機等產品的行

動上網方式，進而造成網路使用人口激增。

據統計資料顯示，行動上網蔚為風潮，影響力可能比我們想像中的還驚人，2011 年使用平板電腦及智慧型手機等行動上網方式的人數已超越使用桌上型及筆記型電腦上網的人數了，因此，未來勢必走向 SoLoMo 趨勢（Social, Local, Mobile）。

SoLoMo 是由美國創投家 John Doerr 提出的網路新趨勢，Social 是指由 Facebook, Twitter 等公司帶起的社交化運動，網路應用必須要靠著社交來提供更多價值，才能夠打敗對手；Local 是指隨著智慧型手機的流行，我們得到的資訊將會越來越在地化；Mobile 則是指 Mobile Internet 的崛起，將會超越桌機，成為人們上網的主流方式。

上述這些都意謂著交易型態將有所改變，全球將進入下一個的通訊革命階段，企業應該要開發或使用社交工具，將實體與數位結合，以擴大及增強力量。然而科技始終來自於人性，因此科技工具的重點在於更貼近使用者，而非工具本身。別忘了世界瞬息萬變，所以別觀望太久。

## （二）全球旅遊趨勢（Global Tourism Figures: Global Travel Trends）

由 Peter Jordan（United Nations World Tourism Organization）主講，他指出 1995 年全球旅遊人數約 5.28 億人次，旅遊業產值約為 3,080 億歐元，而去（2010）年全球旅遊人數已攀升至 9.4 億人次，旅遊業產值高達 6,930 億歐元，足見觀光旅遊業的重要性，彙整各地區旅遊業 2010 年旅遊人數成長率及 2011 年預估旅遊人數成長率等統計數據如下表。

表：各區域 2010 年旅遊人數成長率及 2011 年預估旅遊人數成長率之統計數據

區域	2010 年 成長率	2011 年 預估成長率	說明
全球	6.7%	4-5%	
歐洲	6.7%	4-5%	1. 經濟環境不穩定，故成長率較低。 2. 消費者信心仍受經濟危機影響。 3. 赴德國、土耳其、克羅埃西亞國家旅遊人數創下新高。 4. 赴美旅遊人數有緩慢但穩定的成長。
美洲	7%	4-6%	1. 失業率仍舊是大家關心的議題，因此國內旅遊變得熱門。

區域	2010 年 成長率	2011 年 預估成長率	說明
			2. 南美旅遊業相當熱絡，尤其是阿根廷旅遊人數成長率為 22%。 3. 巴西是排名第三的出國旅遊地點。 4. 雖然 2010 年發生天災，但只有短暫的影響。
亞洲	13%	7-9%	1. 未來 2 年仍被預測為最有成長潛力的地區。 2. 2010 年，中國因經濟繁榮、中產階級大量增加、出國限制放寬及投資基礎建設等因素，出國人數占 1/4。 3. 雖然 2011 年 3 月日本發生大地震造成成長率急降，但並非所有國家都受到影響。
中東	14%	7-10%	1. 經濟成長已漸漸自 2009 年金融危機回復。 2. 成為越來越重要的航空樞紐。 3. 除了局勢動盪不安外，許多地點仍不受影響，成為許多旅客及貿易人士前往的地方。
非洲	6.4%	4-7%	1. 高物價。 2. 因南非辦理世界盃足球賽，增加了 15% 的國外旅客。

Peter Jordan 提出未來將影響全球旅遊趨勢的五項因素：

#### 1. 人口變動

- (1) 人口成長：2009 年世界人口數為 69 億，預估 2030 年將達 83 億。
- (2) 2015 年歐洲人口中，年齡 65 歲以上者將占 25% 的比例。
- (3) 將有更多新興市場中的年輕人及較富裕的人會開始旅遊。

#### 2. 全球旅遊人口增加

- (1) 2020 年預估將有 16 億旅遊人口。
- (2) 越來越多人會視旅遊為一種權利。

#### 3. 全球市場越來越競爭：新的旅遊者，新的目的地。

#### 4. 擴展永續性

#### 5. 創新與科技改變

- (1) 分享訊息：網絡價值。
- (2) 新科技改變了旅遊方式。
- (3) 網路的可接近性

Peter Jordan 也提出為因應未來趨勢，我們必須保持高度競爭力，包

含分享資訊、永續性、建立公部門及私部門的合作關係等。

1. 分享資訊：有效管理是必要的，且必須迅速適應不停改變的需求並發現機會。
2. 永續性：包含環境、經濟、社會等。
3. 公私部門合作：取消不必要的管制，以帶來共同利益。

發展青年旅遊是必要的，我們必須瞭解市場，並向政府強調它的重要性、加強相關配套措施（例如簽證、保險等）、與青年建立長期關係、有效行銷、將青年旅遊與其他部分連結等。

### （三）社群媒體策略（Social Media Strategies Driving Business）

由 Jim Collison（Michigan State University）主講，他引用美國社群媒體最新統計數據闡述社群媒體的重要性：

1. 4/5 的美國網路使用者會瀏覽社群網站，尤其以女性及 18-34 歲之年齡層為最。
2. 2011 年 5 月美國有超過 1.4 億人次瀏覽 Facebook，對他們而言，Facebook 是最常使用的社群網站。
3. 40% 的美國網路使用者會以手機瀏覽社群網站。
4. 對手機使用者而言，最常使用的功能為聽音樂、瀏覽社群網站、上網，瀏覽社群網站排名第二，僅次於聽音樂。
5. 50% 的 18-34 歲網路使用者會使用手機 apps 瀏覽社群網站。

Jim Collison 也指出地點定位服務（location-based services）係以人或物體的地理位置為基礎，隨時改變所提供資訊之服務，是一項需要使用定位（如 GPS）和大量地理位置資料的技術，也是目前非常受歡迎的功能，Jim Collison 引用地點定位服務的最新統計數據闡述其重要性：

1. 12% 的智慧型手機持有者會使用打卡功能，較 2010 年 4% 高，尤其是年齡介於 18-29 歲的使用率為 18%。
2. 55% 的智慧型手機持有者經常使用相關應用軟體來找路或是看附近地點有什麼建議，例如餐廳、商家等，尤其是年齡介於 18-29 歲的使用率為 60%。
3. 14% 的智慧型手機社群網站使用者常使用自動打卡功能。



除了以上所述社群媒體及地點定位服務的重要性外，Jim Collison 認為有五個值得注意的趨勢如下：

1. 智慧型手機運用的 Apple iOS 與 Google Android 系統不斷升級。
2. 地點定位資料與服務的特性。
3. 可上網已成為必要功能，且會影響旅遊目的地的選擇。
4. 社群媒體對 Y 世代與千禧年的重要性。
5. Google+ 與 Ness 等新社群網站的開發。

有鑑於社群媒體的重要性，Jim Collison 對青年學生旅遊業提出五項建議：

1. 旅遊業者及單位組織應該使用 Facebook、Twitter 等社群媒體或論壇，以便主動且積極地接觸使用者。
2. 透明度與誠信是社群媒體的關鍵，不要害怕會因此失去對品牌的掌控。
3. 開發打卡之地點定位服務，例如 Foursquare（98 年在美國紐約創立的網路服務，特別之處在於它可與社群連結，除了能從 Twitter、Facebook 找出有使用這服務的好友加入、彼此分享所在地外，還能為地點加上 Tips，分享附近有哪些好店家及去處）與 Gowalla（與 Foursquare 極為類似，也有社群功能，但 Gowalla 比較像是以 LBS 服務撰寫旅遊手記，較為靜態，很適合做為旅程記錄與分享工具）。
4. 注意有影響力的網站，例如 Trip Advisor（全球有名的旅遊建議網站，包含飯店評價、民宿推薦、機票與旅遊建議等）與 Yelp（全美最知名的店家評論網站）。
5. 讓青年學生旅遊者能容易且以低價費用上網。

Jim Collison 最後總結，規劃社群媒體策略的重點不在於如何使世界變得更科技化，而是如何讓世界再次變得人性化。

#### 四、旅遊交易會內容摘要

本次會議期間共與 12 單位組織洽談，會談內容為簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊相關活動，各單位組織皆對本會相關計畫內容表示有興趣，本會可持續提供相關訊息，並透過其管道宣傳青年壯遊台灣旅遊服務

優惠措施及相關活動訊息。

會談日期	單位名稱	會談者	連絡方式
9/21	Taupo Tourism Holdings – Taupo Bungy & Taupo Cliff	Ms. Sonya Warne	<a href="http://www.taupobungy.co.nz/">http://www.taupobungy.co.nz/</a>
9/22	Global Voluntary Development Association	Mr. Bernard Wanyonyi	<a href="mailto:globalvolunteers_kenya@yahoo.co">globalvolunteers_kenya@yahoo.co</a>
9/22	BMI	Mr. Samir Zaveri	<a href="mailto:sangin@bmimedia.net">sangin@bmimedia.net</a>
9/22	English Bay College	Mr. Igor Skibickij	<a href="mailto:info@englishbaycollege.com">info@englishbaycollege.com</a>
9/22	AVI International	Mr. Jean-Luc Guermont	<a href="mailto:jean-luc.guermont@avi-international.com">jean-luc.guermont@avi-international.com</a>
9/22	Tremendo Viaje	Mr. Carlos Morales	<a href="mailto:info@tremendoviaje.com">info@tremendoviaje.com</a>
9/23	GET Educational Tours	Ms. Anne-Marie Mitchell	<a href="mailto:amm@getours.com.au">amm@getours.com.au</a>
9/23	Conservation Volunteers Australia & New Zealand	Ms. Madeline Tounsend	<a href="mailto:canberra@conservationvolunteers.com.au">canberra@conservationvolunteers.com.au</a>
9/23	Monkeyland + Birds of Eden	Ms. Lara Mostert	<a href="mailto:lara@monkeyland.co.za">lara@monkeyland.co.za</a>
9/23	Britannia Student Services	Mrs. Michele Da Silva	<a href="mailto:info@britanniatravel.com">info@britanniatravel.com</a>
9/23	New Oriental Vision Overseas Consulting Co. Ltd.	Mr. Yu Zhang	<a href="mailto:zhangyu4@xdf.cn">zhangyu4@xdf.cn</a>
9/23	LETS GO SURFING	Prof. WACCA Wachholz	<a href="http://letsgosurfing.com.au">http://letsgosurfing.com.au</a>

肆、參與心得及建議

往年本會人員參加世界青年學生旅遊會議時，皆與台灣代表團一同出發及返回，然本年台灣代表團原訂會議前一日赴西班牙，之後考量部分因素，提前至會議前三日啟程，本會因經費有限，為節省公帑，故決定前一日再自行前往西班牙與台灣代表團會合。獨自出國對許多人而言或許很容易，但對僅具一次出國經驗，且從頭到尾都有別人協助處理機場報到及通關事務的我來說，卻沒想像中簡單，所以剛開始獲知須自行前往時，著實緊張了好一陣子，還利用下班之餘搜尋相關資訊，希望能讓未知旅程順利些。

也許是事前認真準備發揮功效，一路上報到、安檢、登機、轉機、通關等，全部都順利地不可思議。自桃園機場出境、經過 16 小時多的飛行後，終於踏上西班牙國土，那種不倚賴別人、僅靠自己獨力完成的興奮心情不可言喻，正如

WYSTC 專題演講提及旅遊是學習的一種型態般讓我感同身受，若我不需獨自出國，事前絕不會花費這麼多時間與精力做功課，這也再次證明本會推動之青年旅遊業務確實有其存在的必要性，旅遊可增加「闖」的能力，培養適應力及應變力，並開創個人及國家競爭力。

雖然這趟出差礙於時差因素，讓人感到異常疲憊辛苦外，卻毫無減損過程中所獲得的寶貴經驗。真的很榮幸這次能有機會奉派參與如此大型且重要的國際會議，我想這將會成為我人生中一個美好、難忘的回憶。

此次參與獲致想法及建議分述如下：

### 一、重視語言學習市場，積極邀請國內相關單位組織參與組團

本次交易會中有許多語文學校及單位組織詢問至台灣學習中文的相關事宜，可見中文學習在國際上已蔚為風潮。雖詢問的語文學校及單位組織表示其已有送青年學生至中國大陸學習中文，但聽說台灣學習環境佳，且可學習正統中文字體（繁體字），故仍想瞭解至台灣學習中文的合作可能性，惟本次台灣代表團參展單位多數致力 outbound 業務，實為可惜。建議未來應積極邀請各大專院校華語文中心及其主管機關教育部等相關人員參與 WYSTC。

### 二、善用網路媒介，研擬社群媒體策略

網路是青年最常使用及獲取訊息的方式，但處於資訊爆炸時代，過多的訊息不等於良好的資訊，且會影響接收者收到正確資訊的機率，面對此種資訊氾濫的衝擊，我們該如何運用網路媒介宣傳，將訊息正確傳達給青年並轉化為有價值的資訊，成為重要課題之一。本會目前已使用 Facebook 等社群媒體，但建議應研擬社群媒體相關策略，以便未來更主動且積極地接觸使用者，另本會有眾多以計畫或業務別建置的 Facebook 粉絲專頁，亦建議整合資源，以避免資訊氾濫。

### 三、整合台灣代表團相關文宣資料，提高與會人士索取意願

本次台灣代表團攜帶大量文宣資料及台灣紀念品（護照套）做為展攤及台灣之夜宣傳推廣使用，雖宣傳效果不錯，但亦有許多國際參展代表因資料厚重而無意願索取。建議未來紀念品可製作隨身碟，整合台灣代表團各參展

單位的基本文宣資料等，並存入隨身碟中，除可節省資源，加強責任旅遊及避免攜帶大量文宣資料致行李超重外，亦可提高與會人士索取相關資料之意願。

#### 四、持續參與 WYSTC

WYSTC 是發展青年學生旅遊相關產業的重要會議之一，也是目前全球規模最大的青年學生旅遊會議及展場交易活動，參與者除可瞭解當前青年學生旅遊趨勢外，也可於展場、交易會中推廣青年學生旅遊產品、發掘潛在合作者或客戶等，是與青年學生旅遊之產官學界人士互動交流的大好機會。建議未來應持續參與，以利規劃及研擬本會青年旅遊相關業務及計畫。

#### 伍、附錄

##### 一、台灣代表團名單

姓名	服務單位及職稱
蘇成田 Cheng-Tyan su (團長)	中華民國國際青年之家協會理事長 President, Taiwan Youth Hostel Association
張李正琴 Jean Chang (副團長)	金展旅行社(股)公司董事長 Chairman, Golden Formosa
黃于容 Yu-Jung Huang	交通部觀光局國際組推廣師 Marketing Manager, International Division Taiwan Tourism Bureau
劉佳綾 Chia-Ling Liou	行政院青年輔導委員會第四處科員 Officer, National Youth Commission
吳瑋玲 Wei-Ling Wu	錫安旅行社董事 Board Member, Zion Tour
羅崇漢 Robin Lo	新銳旅行社總經理 General Manager, Executive V.P, Sen Travel
李紹禮 Albert Lee	國際教育交流諮詢會執行長 Executive Director, International Education Exchange (IEE)
馬睿 Juei Ma	國際教育交流協會執行長 Director, Council on International Educational Exchange (CIEE)
李述智 Shu-Chih Lee	國際教育諮詢有限公司行銷部經理 Marketing Manager, International Educational Exchange
王淑惠 Maryann Wang	金界旅行社(股)公司營運員 Operator, Golden Foundation Tours Corp.

姓名	服務單位及職稱
陳雅萍 Ya-Ping Chen	台北體育學院學生 Taipei Physical Educational College Student
許雅玲 Sharon Hsu	中華民國國際青年之家協會行銷企劃專員 Special of sales & Marketing Division, Taiwan Youth Hostel Association

## 二、台灣代表團行程表

日期	內容
9月17日(六)	啟程，於桃園國際機場集合，搭機前往西班牙巴塞隆納 0625-0800 台北-香港 國泰航空 CX463 0920-1500 香港-赫爾辛基 芬蘭航空 AY62 1725-2020 赫爾辛基-巴塞隆納 芬蘭航空 AY3505
9月18日(日)	西班牙巴塞隆納市區考察
9月19日(一)	拜會巴塞隆納台灣貿易中心，並邀請其參與9月21日台灣之夜 Taiwan Happy Hour
9月20日(二)	參加各聯盟組織年度會議及大會歡迎晚宴
9月21日(三)	參加青年旅遊研討會及青年旅遊交易會，晚間6時集合前往加泰隆尼亞美術館(Museu Nacional d'Art de Catalunya)辦理台灣觀光推廣晚會—台灣之夜(Taiwan Happy Hour)
9月22日(四)	參加青年旅遊研討會及青年旅遊交易會
9月23日(五)	參加青年旅遊研討會及青年旅遊交易會，晚間8時參加大會歡送晚宴
9月24日(六) 至 9月25日(日)	返程，於飯店集合搭乘接駁車至機場，搭機返回台北 1000-1455 巴塞隆納-赫爾辛基 芬蘭航空 AY3506 1640-0725 赫爾辛基-香港 芬蘭航空 AY61 0910-1055 香港-台北 國泰航空 CX530

備註：職於9月19日自行前往西班牙巴塞隆納與台灣代表團會合，該日所搭乘之班機班次及時間與台灣代表團9月17日啟程之班機資訊相同。

## 三、WYSTC 大會行程表

時間	內容
9月20日(二)	
08:00-09:00	Study WYSE Board Meeting
09:00-12:00	The Youth Travel Industry Giving Back – Volunteer Charity Project (suggested for all non-first-timers)
09:00-10:00	First Time Delegate Orientation Session

時間	内容
10:15-11:30	Six Degrees of Connection: The Connection Session For First Time Delegates
10:30-12:00	IASIS AGM
12:00-13:30	Welcome Lunch for Spanish Speaking Delegates (In Spanish)
14:00-16:30	WYSE Travel Confederation Annual General Meeting (AGM) New Directions in Youth Travel (open to all delegates)
16:30-16:45	Break
16:45-18:00	Concurrent Sector Association AGMs (open to all delegates): <ul style="list-style-type: none"> <li>• STAY WYSE</li> <li>• WYSE Work Abroad</li> </ul>
18:15-18:45	Buses leave for Welcome Reception at Hotel Alimara
19:00-22:00	Welcome Reception – Hotel Alimara Dinner and Garden Party
21:45-22:15	Buses return to Hotel Rey Juan Carlos I and go to the city centre
9月21日(三)	
09:00-10:30	Opening General Session
09:00-09:10	Espen Falkenhaus, Director General, WYSE Travel Confederation Overview, Introductions of all dignitaries
09:10-09:30	Taleb Rifai, UNWTO Secretary General, Social and Economic Impact of the Youth Sector and the Importance for the Global Tourism Economy
09:30-09:45	Espen Falkenhaus, Director General, WYSE Travel Confederation
09:45-10:25	Keynote Speaker David Rowan, Editor WIRED Magazine Digital World, Meet Physical World: The Next Stage of The Revolution
10:30-10:45	Coffee Break
10:45-12:00	Connections Session For All Delegates
12:15-13:00	Global Tourism Figures: Global Travel Trends presented by UNWTO, Peter Jordan, United Nations World Tourism Organization (UNWTO)
13:15-14:30	Lunchtime Presentation from Government of Catalonia
14:45-16:00	Educational Seminars I (3 concurrent breakout seminars) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends in Online Travel</li> <li>• European Travel Trends Panel</li> <li>• Working With Visa Policies: USA</li> </ul>
16:00-16:15	Coffee Break
16:15-17:00	Trade Session I (Open Travel Market)
17:00-18:20	Trade Session II (Pre-Scheduled Business Appointments)
18:45-19:15	Buses leave for Networking Reception at Museu Nacional d'Art de Catalunya in Parc de Montjuic, Barcelona

時間	內容
19:30-21:30	Networking Reception Featuring a Showcase of Online Travel Companies
21:15-21:45	Buses return to Hotel Rey Juan Carlos I, Hotel Alimara and go to the city centre
9 月 22 日 ( 四 )	
08:00-09:00	Study WYSE Presentation for international Education – open to all, breakfast buffet provided
09:00-10:40	Trade Session III (Pre-Scheduled Business Appointments)
10:40-11:00	Coffee Break
11:00-12:15	App Yap Contest – Top 10 Finalists Present Their Mobile Apps
11:00-12:15	Educational Seminars II (3 concurrent breakout seminars) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Youth Trend Watchers (panel discussion)</li> <li>• Working with Visa Policies: Australia, China and the United Kingdom</li> <li>• Volunteers: Feeling Good, Doing Good, Or Both?</li> </ul>
11:00-12:15	Official Tourism Organisation (OTO) Roundtable Strategy Session (by invitation only)
12:30-14:00	Luncheon and Presentation on Promotions
14:15-15:35	Trade Session IV (Pre-Scheduled Business Appointments)
15:50-17:00	Promoting Youth Travel Working Session (Meetings by Country or Region)
17:00-17:15	Coffee Break
17:15-18:35	Trade Session V (Pre-Scheduled Business Appointments)
18:35-19:30	Prospective WYSE Travel Confederation Member Networking Reception (by invitation only)
9 月 23 日 ( 五 )	
09:00-10:40	Trade Session VI (Pre-Scheduled Business Appointments)
10:40-11:00	Coffee Break
11:00-12:15	Super Session: The Youth Travel Outlook For 2012
12:30-14:00	Industry Awards Luncheon
14:15-15:30	Educational Seminars III (4 concurrent breakout seminars) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Strategies Driving Business</li> <li>• Using Data To Grow Your Accommodation Business</li> <li>• Asia-Pacific Travel Trends</li> <li>• From Niche To Mass Market: Broadening The Appeal of Volunteer Programmes</li> </ul>
15:30-15:45	Coffee Break
15:45-18:45	Trade Session VII (Pre-Scheduled Business Appointments)

時間	內容
20:00-00:00	Farewell Party – Dinner and Event at the Salon Piscina/Poolside Pavilion at Hotel Rey Juan Carlos I

四、照片



大會歡迎晚宴\_台灣代表團成員合影



大會歡迎晚宴\_表演活動



展覽攤位\_設計與布置



展覽攤位\_準備文宣品



專題演講



交易會\_與南非單位組織會談





台灣之夜\_代表團團長蘇成田理事長致詞



台灣之夜\_陳雅萍同學表演



台灣之夜\_各國代表共襄盛舉



台灣之夜\_與表演者合影