

出國報告（出國類別：洽辦業務）

# 赴泰國參加「泰國亞洲世界食品展」 及拜訪合作廠商

服務機關：台灣糖業股份有限公司 商品行銷事業部

姓名職稱：彭進統 副執行長

陳正聲 業務管理師兼任組長

派赴國家：泰國

出國期間：100 年 05 月 22 日至 05 月 27 日

報告日期：100 年 06 月 16 日

# 摘要

本次參訪泰國亞洲世界食品展(Thaifex 2011- World of Food Asia)，瞭解東南亞與泰國食品業的發展，進行新興產品的市場調查，檢視當地食品業的實際運作情況，發掘有潛力的產品，以擴展本公司 OEM 及進口產品線。

泰國是亞洲第二大食品出口國，是海鮮食品、稻米、鳳梨、玉米罐頭及砂糖等加工出口大國。其中，泰國是世界第一大鳳梨罐頭出口國，是僅次於法國和匈牙利，為世界第三大玉米加工產品出口國。主要出口市場是歐盟國家及日本等地。

同時由於最近國際原物料價格波動劇烈，使得產品原料的供應變成是必須正視的議題。為穩定貨源充足，本次到泰國實地訪問供貨廠商的生產工廠，訪察產品生產流程及生產線，並到鳳梨及玉米原料區實際觀察原料生產情形，瞭解來自泰國台糖鳳梨罐頭及玉米粒\醬產品產量，上述產品的生產與進口情況，以及價格的趨勢，以有效掌控穩定貨源。

我們此次分別拜訪泰國鳳梨罐頭與玉米罐頭供應商 Tropical Food Industries Co., Ltd、Thai Lee Agriculture Co., Ltd 與 BB Development 等公司，就產品品質、產量與價格相關問題，進行廣泛深入的討論。經與各供應商會談發現，最近幾年因為泰銖升值，泰國玉米粒與鳳梨和空罐價格有上漲趨勢。

# 目次

壹、目的-----	03
貳、過程-----	03
參、心得-----	14
肆、建議事項-----	15

# 壹、目的

本次參訪泰國亞洲世界食品展(Thaifex 2011- World of Food Asia)，瞭解泰國食品業的發展，進行新興產品的市場調查，檢視當地食品業的實際運作情況，發掘有潛力的產品，以擴展本公司 OEM 及進口產品線。

同時由於最近國際原物料價格波動劇烈，國際金融市場及外匯市場亦發生結構性的改變，使得產品原料的供應變成是必須正視的議題。為穩定貨源充足，本次到泰國實地訪問供貨廠商的生產工廠，訪察產品生產流程及生產線，並到鳳梨及玉米原料區實際觀察原料生產情形，瞭解來自泰國台糖鳳梨罐頭及玉米粒\醬產品產量，上述產品的生產與進口情況，以及價格的趨勢，以有效掌控穩定貨源。

# 貳、過程

## 一、出國行程

預定起迄日期	天數	到達地點	詳細工作內容
5月22日	1	台北-泰國曼谷	台北飛泰國
5月23日	1	曼谷-清邁-曼谷	拜訪泰國玉米供應商(Thai Lee)
5月24日	1	泰國曼谷	拜訪泰國鳳梨供應商(Tropical)
5月25日	1	泰國曼谷	拜訪泰國廠商
5月26日	1	泰國曼谷	參觀泰國食品展
5月27日	1	泰國曼谷-台北	返程
合計	6		

## 二、參訪泰國亞洲世界食品展(Thaifex 2011)

泰國亞洲世界食品展(Thaifex 2011- World of Food Asia)，一直是泰國食品的國際窗口，是泰國最大且最專業之食品展。為德國科隆展覽公司與泰國出口推廣局及泰國商業總會共同合辦，在曼谷 IMPACT 展覽中心舉行。今年參展廠商眾多，約 1,021 餘家，其中泰國本地參展商 545 家，其他為國際參展商，來自東南亞及歐美各國，共有 476 家左右。

食品展內還有國家展團專區，共有 13 個國家及地區，分別來自中國大陸、汶萊、柬埔寨、歐洲、日本、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、南韓、台灣及荷蘭，吸引近 2 萬名專業廠商到訪參觀。泰國亞洲世界食品展是除東京食品展與上海國際食品展外，亞洲最具國際視野的食品展，展位最具國際化，飲食文化也最多元，比如清真(HALAL)食品。

對於參展商來說，亞洲世界食品博覽會可被視為該地區食品飲料行業的中心。食品展區非常廣大，由於對泰國來說，食品出口是泰國獲利很高的產業，所以展位的設計也非常先進，不惜重資，有不少單位延攬展場女郎現場試吃推銷，也舉辦不少記者會之類的活動，現場氣氛，活潑熱鬧。



大多數貿易觀眾來自泰國和該地區的其他國家，包括新加坡、香港、中國大陸、菲律賓、日本、台灣、越南、澳大利亞、印度、南美、北美、中東歐以及中東。亞洲世界食品博覽會參展範圍廣泛、結構清晰，對於貿易買家來說是一個理想的採購和資訊交流平臺。

關於有機食品和清真食品的全新主題在展會上作了特別展示，尤其是清真食品迥異於其他國際食品展，對於習慣於西方食品與亞洲食品的我們，無異是非常大開眼界的。全球各地清真食品市場總值高達2,000多億美元，是重要的市場，世界最大食品公司雀巢（NESTLE）集團，目前是清真食品龍頭供應商，有50間廠房通過清真認證，產品銷至全球逾40個國家，其旗下最大清真食品製造基地在馬來西亞。由於伊斯蘭教徒食品要達到「清真」（Halal）準則，要進入這個市場，需要取得清真認證系統(Halal Certification)。同時，在食品科技區展示了主要針對東南亞食品行業的新技術，如即時食品的快捷包裝等。

泰國亞洲世界食品展，展品範圍非常廣泛，包括一般食品、水果、蔬菜、海產品、咖啡、飲料、酒類、食品原料、罐頭食品、肉製品、乳製品、茶、糖果、餅乾點心、嬰兒食品、農產品、食品加工、包裝技術及設備、保健食品及相關技術等，其中罐頭食品與一般農產品(水果、蔬菜)是最具特色的產品，也是泰國最具國際競爭力的產業，產品行銷歐美，在歐美當地的超級市場與量販店等零售賣場，都買得到泰國的食品。



### 三、泰國食品業出口概況

泰國是亞洲第二大食品出口國，僅次於中國大陸，泰國食品在世界市場佔有舉足輕重的地位。以農業為經濟基礎的泰國，擁有豐富的農產品原料資源，其總面積的 45%，約 513,115 平方公里的土地用於農業，參與農業的人數佔國家勞工總數的 60%。得天獨厚的地理環境和天然資源，使得泰國具備足夠潛力發展食品工業。

泰國做為世界食品重要出口國之一，其中海鮮食品、稻米、鳳梨罐頭及砂糖等加工出口商品，均居全球貿易重要位置。在世界食品出口方面，泰國居出口國第 12 位的排名，市場佔有率為 2.45%。近 5 年來，泰國不斷提高世界食品市場的佔有率。2010 年世界食品貿易總值約為 9,920 億美元。

據泰國工業部食品研究所食品工業智能中心報告，在國內及世界經濟復甦的形勢下，消費者對食品的需求提高，2010 年泰國食品工業生產及出口都出現成長。不過因氣溫變化及植物病的傳染，造成原料的供應發生減少的現象，加上食品工業年底遭遇泰銖升值的衝擊，最終造成 2010 年食品工業增幅縮小。2010 年全年食品出口總值為 243.18 億美元，同期比較增幅 14.2%。另外一方面，泰國出口品項中，以稻米與水產為大宗，是最具競爭力的產品。尤其是由於中國大陸之需求量的增加，使得稻米(包括木薯)出口量自 2009 年迅速增加，使泰國成為稻米(包括木薯)的主要出口國，特別是木薯條及木薯粉更是居於世界首位。

**泰國食品出口總值**

出口種類	出口總值(百萬美元)				年變化率		
	2008年	2009年	2010年	2011年f	2009年	2010年	2011年f
禽畜類	1,772	1,630	1,670	2,021	-8.10%	9.70%	13.00%
水產類	6,049	5,837	6,167	7,258	-3.50%	14.10%	9.00%
蔬果類	2,365	2,324	2,550	5,592	-1.70%	5.00%	15.00%
稻米和穀物	7,391	6,474	6,684	7,332	-12.40%	6.00%	6.80%
砂糖	1,430	1,797	2,085	2,552	25.70%	29.20%	9.90%
<b>總計</b>	<b>23,346</b>	<b>22,011</b>	<b>24,318</b>	<b>27,650</b>	<b>-5.70%</b>	<b>14.20%</b>	<b>10.00%</b>

來源：商業部國際貿易談判廳及工業部食品研究所 f 估計數字  
轉引自〈泰國食品業的近況與發展〉，國際商情雙周刊資訊網，2011/5/9

泰國食品出口市場的結構，以東南亞、日本、美國及歐洲為主要市場。不過最近這情況，有很大的變化，原本東南亞、日本、美國及歐洲等主要市場，佔食品出口總值的 70%，目前僅為 52%。這對泰國食品出口商而言，顯示出口重點市場有所轉移，可減少依賴單一市場的風險。但是出口食品產品結構未能朝預期方向調整，目前還是以原料食品為主，尚無法提高具有較大增值空間的最終食品比例，最終食品出口比例仍為 10 年前的 45%。

### 泰國各類食品產量

種類	產量 (噸)				年變化率		
	2008年	2009年	2010年	2011年 f	09/08年	10/09年	11/10*年
禽畜類	1,607,554	1,622,038	1,695,030	1,779,781	0.50%	4.50%	5.00%
水產類	959,422	958,710	1,025,820	1,097,627	-0.30%	7.00%	7.00%
蔬果類	995,534	842,059	854,690	811,956	-17.40%	0.50%	-5.00%
植物油	1,691,973	1,506,386	1,536,513	1,651,752	-12.60%	2.00%	7.50%
奶製品	1,006,070	1,097,945	1,147,353	1,227,667	6.40%	4.50%	7.00%
穀粉類製品	1,967,056	2,311,697	2,427,282	2,342,327	14.20%	5.00%	-3.50%
飼料	7,188,802	7,081,247	7,329,091	7,915,418	8.20%	3.50%	8.00%
砂糖	11,937,208	11,706,315	11,998,973	11,459,019	-2.60%	2.50%	-4.50%
泡麵	162,201	175,880	190,830	200,372	3.60%	8.50%	5.00%
總計	27,515,820	27,302,277	28,205,581	28,485,919	0.70%	3.20%	1.00%

來源：工業部工業經濟辦事處 f 預計數字

轉引自<泰國食品業的近況與發展>，國際商情雙周刊資訊網，2011/5/9

日本為泰國第一大食品出口國。近 3 年，泰國食品出口日本的年均額度為 1,130 億泰銖，而泰國食品的年均出口總值為 8,000 億泰銖，每年出口額佔食品出口的 14-15%。日本發生地震後，泰國對日本出口成長 10%，泰國對日出口增加的食品為魚、雞肉、豬肉等。因日本 60% 的食品依賴進口，這個情況是泰國擴大日本市場的良機。

目前全球已面臨食物短缺的問題，而價格亦將持續上漲，這是各國都非常關注的問題。隨著農產品及食品的價格上漲，2011 年世界食品貿易，總值預計將達到 11,100 億美元，同期比較成長 12%。加上農產品及食品受到氣候變化的影響，致使供應緊縮，許多國家(如中國大陸)必須增加進口量。此情況給泰國擴大食品業出口帶來有利條件。與世界多個國家相比，泰國氣候還算是風調雨順，頗適合農作物的



生長。

泰國食品研究所預計 2011 年泰國食品工業將持續成長，但成長率將低於 2010 年。今年生產增幅將從 2010 年的 3.2% 下降為 1.0%。預期今年出口食品總值為 276.50 億美元，成長 10%，但低於 2010 年的 14.2%，主因是泰銖走強及主要貿易國的經濟走緩，尤其是歐盟、美國及日本。出口至東南亞及東亞的市場，如中國大陸、台灣、香港及南韓等也有降低的趨勢，惟這些市場經濟持續成長，其漲幅仍高於主要貿易國。

### 泰國與台灣貿易額

年次	貿易額(泰銖，百萬元)				成長率(%)			
	總貿易額	出口值	進口值	貿易順差	總貿易額	出口值	進口值	貿易順差
2011 (Jan.-Apr.)	119,215	41,202	78,013	-36,811	18.83	37.21	10.98	-8.58
2010	320,142	101,978	218,164	-116,186	32.44	33.00	32.18	31.47
2009	241,726	76,677	165,049	-88,372	-18.26	-13.65	-20.24	-25.19
2008	295,723	88,798	206,925	-118,127	-6.10	-22.92	3.59	39.71
2007	314,946	115,196	199,750	-84,554	-2.83	-10.08	1.91	24.55
2006	324,115	128,113	196,002	-67,889	11.76	17.67	8.21	-6.05

出處：泰國 INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER

#### 四、泰國玉米罐頭與鳳梨罐頭產業概況

目前世界市場上，玉米罐頭每年貿易量約 25-30 萬噸。泰國是僅次於法國和匈牙利，為世界第三大玉米加工產品出口國，泰國每年出口量超過 3 萬噸，其主要出口市場是歐盟國家。

不過，自 2007 年以來歐盟一直對泰國玉米產品採取反傾銷關稅措施，造成除被徵收 15% 的進口關稅外，泰國必須繳納稅率介於 3.1-12.9% 的反傾銷關稅（不同的公司被徵收不同的稅率），使泰國與主要競爭對手國如美國、中國大陸及歐盟一些國家相比，處於劣勢。此外，匈牙利加入歐盟之後，曾經是泰國主要進口來源地的歐盟，就轉向從匈牙利進口更多的玉米加工產品。除匈牙利外，瑞典、芬蘭、英國和希臘等歐盟國家也成為泰國的競爭對手國，因其他歐盟國家已轉向從這些國家進口玉米加工產品，造成泰國對歐盟的出口下降。

由於全球性的經濟衰退和貨幣問題，需求很明顯下降了。世界不景氣的金融形勢，造成了需求的下滑，特別是俄國更加如此。俄國的消費，正在面臨著盧布疲弱的境況，俄國的進口商們，紛紛取消了他們的食品進口契約，因此俄國進口泰國玉米罐頭的數量，也正在不斷地減少；在 2006 年時，俄國是進口泰國玉米罐頭最多的國家。

	2010年泰國 玉米罐頭出口	數量(公斤)	金額(美元)	%
	<b>WORLD</b>	173,169,565	161,360,560	100.00
1	JAPAN	19,527,912	21,271,071	13.18
2	RUSSIAN FEDERATION	17,501,418	15,796,287	9.79
3	S. KOREA	20,330,964	14,192,151	8.80
4	<b>TAIWAN</b>	<b>13,361,548</b>	<b>13,797,151</b>	<b>8.55</b>
5	UNITED KINGDOM	12,140,083	12,375,878	7.67

泰國是世界第一大鳳梨罐頭出口國，每年出口總值約達 200 億泰銖。目前全國鳳梨種植面積約達 60 萬萊(1 萊=1600 平方米)，其中巴蜀府佔達 45 萬萊。出口市場包括 106 個國家和地區，國際市場佔有率近 20 年來平均達到 41%。泰國鳳梨罐頭出口最多地區為美國，這主要是因為，一方面是美國的需求量，一方面泰國鳳梨生產廠是美國資本的公司，如 Dole 公司，生產技術也來自美國。

近年來，由於菲律賓和印尼的競爭，加上美國對泰國罐頭出口徵收反傾銷稅，泰國鳳梨罐頭出口量下降，並喪失了在美國市場上的壟斷地位，但在歐洲市場的優勢仍然保留。菲律賓作為第二大鳳梨罐頭出口國，出口量佔世界總出口量的 20%。世界鳳梨罐頭的 3 大消費市場是北美、歐盟和俄羅斯，3 者佔世界總進口額的 82%。

目前受泰銖升值的影響，加上國內鳳梨的收購成本上漲，從過去每公斤 5 泰銖多上漲至 6.10 泰銖，同時 2010 年泰國發生旱災，鳳梨產量減少，致使平均售價低於真正的成本。致使出口商沒有利潤，部分出口廠商面臨虧損。

鳳梨的出口之所以無法獲得利潤，是由於在與國外購買商曾簽訂銷售協議，以 32-33 泰銖兌 1 美元來計算售價，但現在泰銖匯率持續升值，並已達 29 泰銖兌 1 美元，如果泰銖持續升值，就必須提高價格或減少成本，可能將面臨調漲外銷鳳梨的供應價，或調降向農民收購鮮鳳梨的價格，但激烈競爭的國際市場情況，鳳梨罐頭出口生產商不願意看到以上連鎖性影響。

排名	2010年泰國鳳梨罐頭出口	數量(公斤)	金額(美元)	%	排名	2010年泰國鳳梨罐頭出口	數量(公斤)	金額(美元)	%
<b>WORLD</b>		518,974,033	465,534,429	100.00					
1	U.S.A.	139,888,403	136,102,170	29.24	12	ESTONIA	11,711,075	9,620,425	2.07
2	RUSSIAN FED.	31,742,734	26,361,349	5.66	13	ARAB EMIRATES	10,637,470	9,590,704	2.06
3	GERMANY	35,756,386	25,972,441	5.58	14	AUSTRALIA	11,962,972	9,526,316	2.05
4	JAPAN	20,666,547	22,198,510	4.77	15	UKRAINE	10,598,850	8,907,559	1.91
5	SPAIN	17,051,389	18,949,543	4.07	16	MEXICO	10,339,805	8,187,263	1.76
6	UNITED KINGDOM	16,808,628	15,305,715	3.29	17	ITALY	8,992,429	7,853,808	1.69
7	CANADA	17,793,619	14,856,204	3.19	18	SAUDI ARABIA	8,931,992	7,138,890	1.53
8	FRANCE	14,186,880	12,453,087	2.68	19	FINLAND	6,023,557	6,935,046	1.49
9	NETHERLANDS	14,124,047	12,314,951	2.65	20	YEMEN	8,421,573	6,088,317	1.31
10	IRAN	11,171,786	11,748,463	2.52	21	SWEDEN	6,438,542	5,558,359	1.19
11	POLAND	13,335,587	10,968,881	2.36	22	TAIWAN	<b>4,920,708</b>	<b>4,675,163</b>	<b>1.00</b>

## 五、拜訪泰國 OEM 廠商

由於各地發生氣候上的劇烈變化，最近國際原物料價格波動劇烈，國際貿易市場發生結構性的改變，影響農產品的供給，使得產品原料的穩定供應變成是必須正視的議題。

本公司鳳梨罐頭與玉米罐頭自泰國進口，此次為確保泰國進口產品品質及貨源充足，進行與供應商之業務拜訪，以推展雙方供銷業務。我們此次出國行程，為穩定貨源充足，在 5 月 23~25 日分別拜訪鳳梨罐頭與玉米罐頭供應商，實地訪問供貨廠商的生產工廠，訪察產品生產流程及生產線，並到鳳梨及玉米原料區，實際觀察原料生產情形，瞭解來自泰國台糖鳳梨罐頭及玉米粒\醬產品產量，上述產品的生產與進口情況，以及價格的趨勢。

### (一)、Thai Lee Agriculture Co., Ltd

該公司是泰國 SUNLEE 集團的子公司，該集團原來是以泰國米起家，逐漸擴充到罐頭產品。SUNLEE 集團成立於 1982，是泰國米外銷的大廠，外銷歐美為主，最近逐漸推展到大陸地區。除做散貨貿易、接受國外委託製造外，SUNLEE 本身也推出自有品牌，擁有 Buddha Rice、Phat ba、Good Day、Sun Bird、天馬等多種品牌，進銷零售市場，不但在亞洲(香港、新加坡等)，在美國零售通路亦銷售良好，是泰國米的領導廠商。

Thai Lee Agriculture Co., Ltd 生產的玉米罐頭，以出口為主，規模是泰國數一數二。該公司玉米罐頭的生產，工廠位於泰國北部南邦府(Lampang)，在清邁東部 1 小時車程。是泰國北部玉米種植區的中心地區，以利於製作農民交貨的需要。工廠面積有 20 英畝，約 2 萬平方公尺的設施，全職員工超過 300 人。全年使用 4 萬噸玉米原料，產能為 2,000 櫃(TUEs, 20 呎櫃)。

Thai Lee Agriculture Co., Ltd 是 100%外銷導向的公司，除接受國外委託製造，主要外銷區域：歐洲(英國、德國)、亞洲(日本、韓國、台灣、東南亞、香港)、中東、非洲

與澳洲，Thai Lee Agriculture Co., Ltd 本身也推出自有品牌 SUNLEE ，在澳洲等地區進行零售。

該公司工廠生產流程，符合 GMP 與 HACCP 的標準，也通過 ISO 9001:2000 與 HALAL。今年泰國北部清邁地區玉米的生產正常，可以正常供應。Thai Lee Agriculture Co., Ltd 於工業區內，再擴建一個新的工廠，是新式的設備，生產線也是新的，預定 7 月底完成，建成後庫存量將可增加。



Thai Lee Agriculture Co., Ltd 為控制穩定一致的品質，對於玉米原料採用契作方式，提供種子，進行栽培技術之輔導，採用栽培管理技術，約定契作價格(收購價格)、種植天數、交貨條件。

## **(二)、Tropical Food Industries Co., Ltd**

Tropical Food Industries Co., Ltd 是泰國水果罐頭主要的生產廠與出口商，成立於 1998，生產的產品，以鳳梨罐頭為最大宗，其他如荔枝、龍眼、龍鳳果、紅毛丹還包括玉米罐頭，也都有生產，生產品項多樣。

該公司的工廠位於龍仔厝府(Samutsakorn)，在曼谷東邊，距曼谷 30 公里。工廠佔地 30 英畝，員工約 800 人。產能約 50,000 公噸。主要外銷區域：歐洲、亞洲(日

本、台灣、東南亞、香港)、中東等。該公司工廠生產流程，符合 GMP 與 HACCP 的標準。

今年 3~4 月的曼谷附近及泰國南部發生水災，但是對於玉米及鳳梨的生產，沒有太大的影響。鳳梨的生產線，與以往的相同，主要客戶是外銷日本，年生產量約 700 櫃。玉米的生產線比較新，特色在於將近 4 道的玉米篩選過程，可以將玉米的出廠顆粒控制在大小一致的情況。



### (三)、BB Development

BB Development 公司，成立於 1992 年，是泰國最大啤酒廠 SINGHA 集團的子公司，資本額登記為 2.05 億泰銖，財務狀況良好，有玉米、鳳梨等罐頭產品，冷凍蔬菜及水果，果汁及果醬，同時也有飲料(如咖啡)。工廠在泰國北部清萊 (Chiangrai)，佔地 12,940 平方公尺。除與農民採用契作之外，最特別的是 BB Development 公司擁有 72,800 平方公尺的農田。該公司工廠生產流程，符合 GMP 與 HACCP 的標準，也通過 ISO 22000。

## 參、心得

一、由於對泰國來說，食品是泰國出口中重要的支柱產業，獲利非常高，所以泰國亞洲世界食品展，食品展區非常大，展位的設計也非常先進，展出的產品品類非常豐富多元，除一般西方與亞洲食品(如泰式、中式、韓式與日式)，清真食品也是非常完備。這提供本公司未來進口與出口產品更進一步的資訊。

二、泰國鳳梨出口在世界重要出口市場上正面臨激烈競爭。在美國市場上，泰國鳳梨出口面臨菲律賓、墨西哥、越南和印度的競爭；在日本市場上，泰國鳳梨出口遭到中國大陸的競爭。與此同時，泰國罐裝鳳梨產業還面臨生產尤其是原料方面的問題因為新鮮鳳梨和空罐價格都在上漲。目前受氣候影響，在物資原料生產變動幅度逐漸劇烈，對於穩定原料或另尋其他國家的廠商供貨，現在及未來需要特別觀察。

三、最近1個月多，鳳梨罐頭工廠應繼續維持每公斤 6.10 泰銖的收購價，向農民收購鮮鳳梨，才能使工廠及種植農能生存下去，但如果泰銖匯率仍陸續堅挺，泰國鳳梨罐頭出口商就必須與其他國家進行競爭，例如印尼及菲律賓等，致使泰國出口業必須繼續調低成本，而鮮鳳梨的成本比例達 40%，造成可能將減少鳳梨的收購價。

四、一般來說，泰國物價較諸台灣為低，其中主要原因亦仰賴政府的物價穩定政策其中以砂糖為例，泰國甘蔗和砂糖管理局(TCSB)扮演穩定物價的角色。從新榨季向蔗農訂定的甘蔗收購價，到市場的零售價；從國內銷售配額，到外銷配額，都是泰國甘蔗和砂糖管理局(TCSB)糖業的穩定政策。(例如大包砂糖(特砂)每公斤售價 25 泰銖，1 公斤小包特砂超市零售價僅 23.5 泰銖，價差由政府補貼。)

## 肆、建議事項

一、泰國食品業發達，商品眾多，產品品質良好，在世界食品貿易中佔有一席之地。目前本公司僅進口其鳳梨與玉米罐頭等產品，其他泰國優秀產品非常多，如其他水果罐頭，也有潛力值得引進。

二、建議持續關注泰國或東南亞的優秀食品，蒐集新產品細部資料，進行國內通路與消費者的可行性分析，以健全本公司的產品線，創造更大的利潤。惟近年來消費者食品安全意識抬頭，對於原料來源的安全性及生產製程的要求提高，這是未來要特別要求注意的部分。