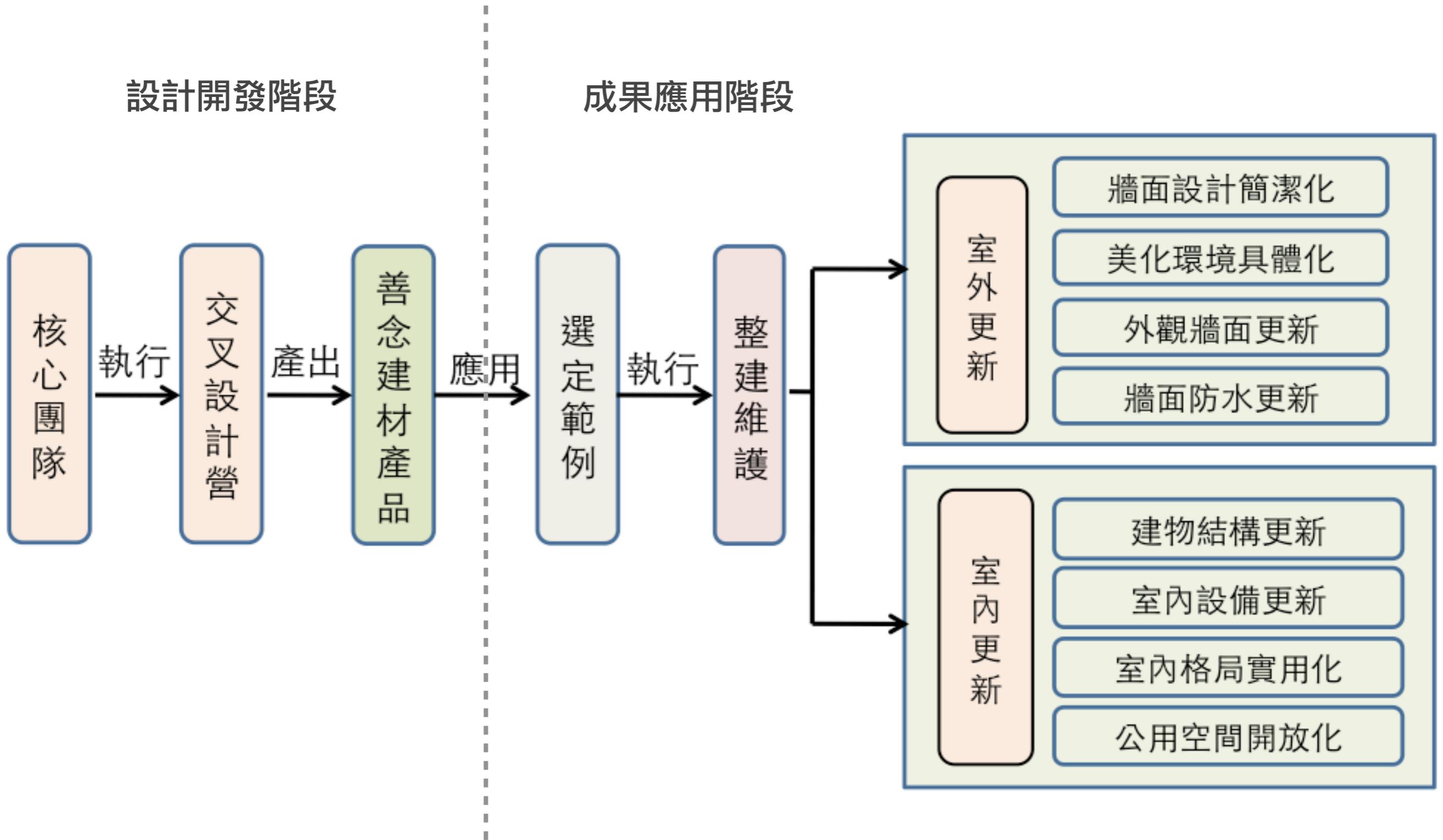


## MIT 建材產業交叉設計營

透過國際通用設計專家的合作，藉由整合設計與建材產業製造端，  
生產更符合市場需求且價格合理的MIT建材產品。

# 建材產業交叉設計營-執行流程



# 中川聰教授 於交叉設計營外部的角色



## ENDORSER

中川聰教授 為國際知名的通用設計專家，在建材產業交叉設計營中，將成為一大亮點，並以ENDORSER的角色持續為本計畫增加矚目程度。其重點如下：

- 專業通用設計背景 吸引設計團隊參與交叉設計營。
- 國際大師執掌，提高各協力單位與業者合作意願。
- 大型設計推廣活動，使民眾了解政府善意與創新思維。

## 資訊交流

待交叉設計營以及範例建案完成後，相關成果與消息也將隨著中川聰教授，帶至日本及其他國家之設計領域交流。

# 中川聰先生 於交叉設計營內部的角色



## 設計營規範的制定者

除核心團隊外，亦須協同中川聰先生以專業角度，共同針對交叉設計營產出成果進行相關規則的制定。並於交叉設計營執行前，針對參與團隊進行教育訓練（行前說明）。

## 設計總監與指導者

於交叉設計營執行中，擔任設計總監（指導者），協助、指導各團隊完成任務。

於交叉設計營執行完成後，參與結論會議（CLOSE MEETING）針對各設計團隊之創新構想與善念建材產品進行說明與評量，並討論如何應用在範例建案中。



# 中川聰教授 於建材產業交叉設計營各階段之工作與職責：

- 擔任核心團隊成員，協助專業規範制定。

- 帶領各設計團隊以適當方式發表並說明其創意與成果，並互相討論，教學相長。

- 施工期間可邀請中川聰教授共同視察與了解施作過程。（視情況需求而定）

3/01-3/30

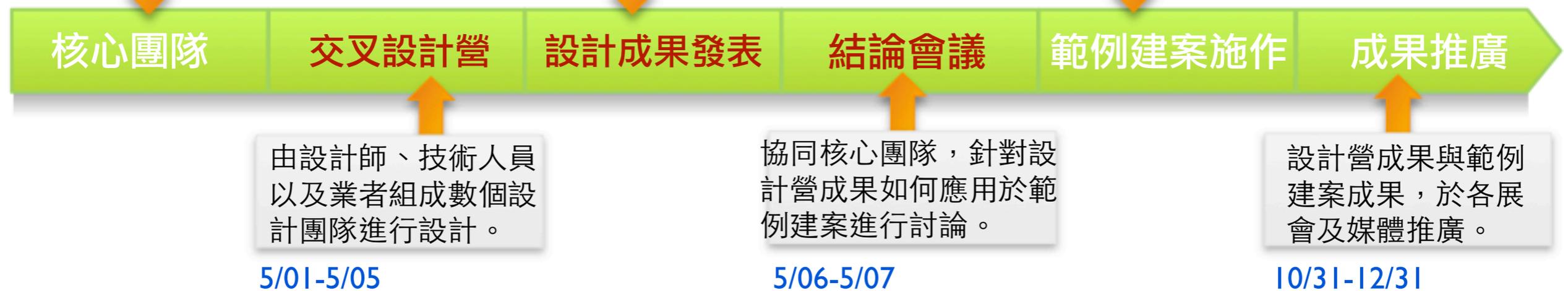
核心團隊訂定交叉設計營各項規範與相關規則。

5/05-5/06

針對設計營產出之創意與產品進行公開發表與說明。

5/30-10/31

設計營成果於範例建案的實際應用與建置。



- 擔任設計總監
- 執行前的教育說明會
- 掌握設計發展方向
- 指導各團隊善念設計相關專業問題。

- 代表設計營成員與核心團隊，針對成果應用於範例建案施作的方式進行討論。
- 中川聰教授於設計營的工作到此告一段落。

- 邀請中川聰教授共同參與相關展會，擴大成果展示效益。（配合台灣世界設計大會）

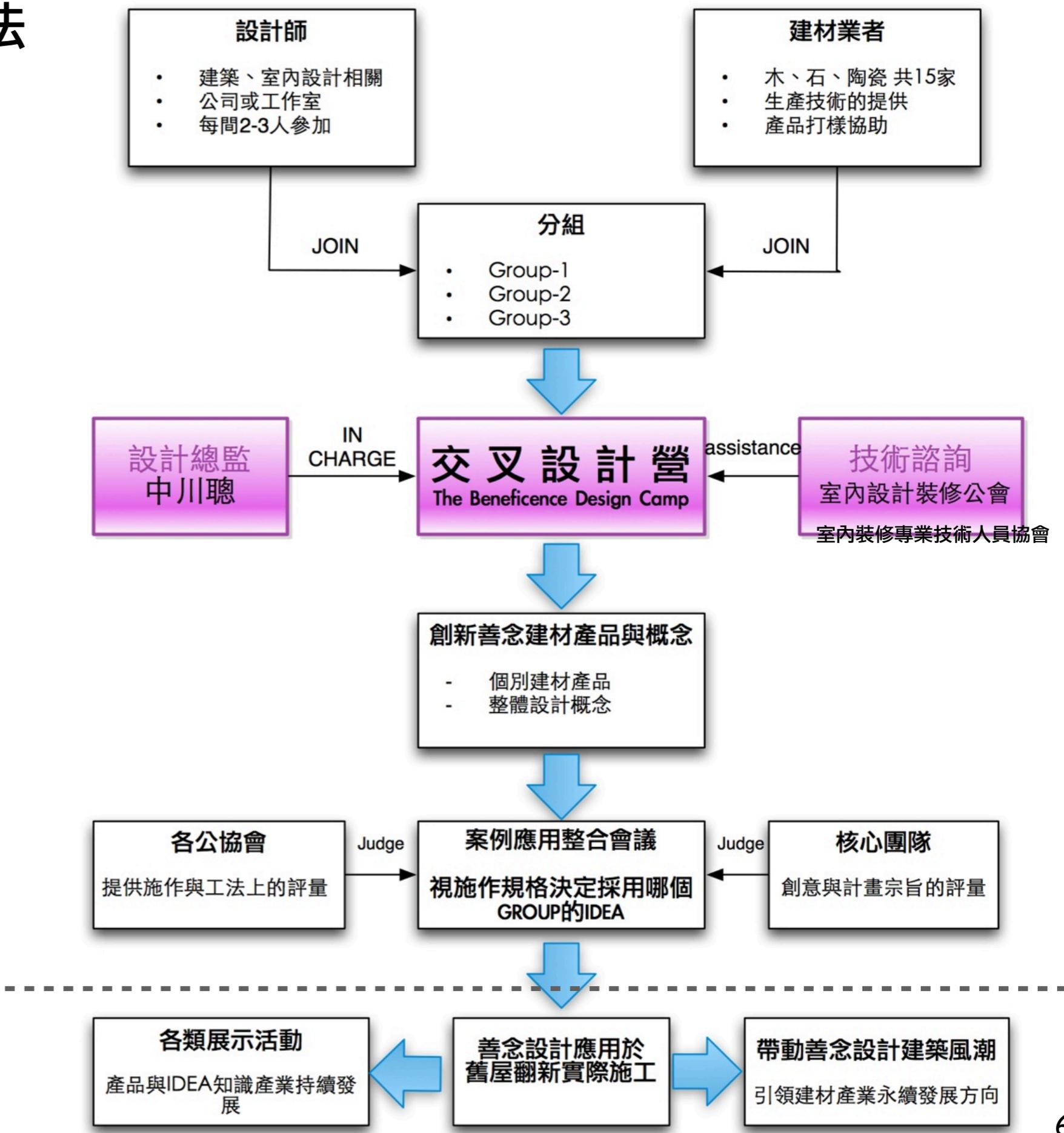
# 建材交叉設計營 執行方法

## 核心團隊成員：

- 經濟部工業局
- 台北市政府都市發展局
- 中華民國室內設計裝修商業同業公會
- 中華民國室內裝修專業技術人員協會
- 財團法人石材暨資源產業研究發展中心
- 財團法人台灣建築中心
- 財團法人台灣創意設計中心

## 參與設計營成員 效益：

- 設計師：**與國際設計大師及建材相關產業進行設計概念的交流，學習國際設計趨勢，提升設計能量。
- 建材業者：**藉由本交叉設計營，了解目前市場趨勢以及市場需求，透過與專業設計師的交流，強化企業創新能力。
- 裝修業者：**藉由本交叉設計營，除提供專業技術諮詢外，與設計及建材業者的彼此了解，改善室內裝修流程，並共同推動系統化的室內裝修概念。



## 建材交叉設計營 產出

本建材交叉設計營，預定於**15-32**坪之老舊住宅，共同設計開發包含 廁所、廚房、走道及公共空間等相關善念建材與設施。

其中包含：

- 📍 建築裝飾材料 -壁材、地磚、樓梯、欄杆等相關產品。
- 📍 日用景觀產品-家具、廚具、衛浴、照明。

## 中川聰教授 參與建材交叉設計營效益

- 📍 貢獻對於善念設計之實際經驗，引領善念設計風潮，建立台灣優質「心」住宅。
- 📍 號召至少15家建材廠商及相關設計團隊進行設計交流，提升建材產業設計能量，並節省設計開發成本30%以上。
- 📍 藉由交叉設計營範例建案的完成，提升MIT建材知名度，增加MIT建材產品銷售20%。
- 📍 建立MIT善念設計建材供應鏈合作模式，並推廣至其他縣市。