

出國報告（出國類別：考察）

澳洲文化藝術、博物館及文化創意產業
交流考察計畫

服務機關：行政院文化建設委員會

姓名職稱：第一處周慧玲副處長

第一處李侑芳副研究員

第一處陳德宇科員

派赴國家：澳洲

出國期間：2010.12.6 至 2010.12.13

報告日期：2011.02.28

目次

壹、 考察目的.....	2
貳、 行程紀要.....	3
參、 訪談紀要.....	9
肆、 參訪單位簡介.....	18
伍、 心得與建議.....	45

壹、 考察目的

近年國際學術界對於臺灣南島文化日益重視，為彰顯臺灣南島文化之特殊性，本會自 2007 年開始推動我國博物館與國際博物館協會 (ICOM) 旗下之區域組織：「太平洋島國博物館協會」(PIMA) 與大洋洲國家進行交流。澳洲為 PIMA 會員國，在大洋洲地區具有強勢影響力，文化藝術及博物館發展亦有其獨特性，值得觀摩相關經驗，本次透過考察澳洲相關文化資源，希望促進臺灣與大洋洲地區藝文交流與合作。

另外澳洲政府近年來積極推動該國國內文化創意產業的發展，如位於澳大利亞布里斯班的西邊的昆士蘭創意產業園區 (Creative Industries Precinct—CIP)，即是由昆士蘭科技大學和昆士蘭州政府合作成立，它是澳洲第一個致力於商業、學術、研發的創意聚落，區內有創意產業學院、研究中心和企業事業中心，匯聚了印刷媒體、視覺表演藝術、音樂創作和出版、新媒體 (如動畫、遊戲和互聯網內容設計)、廣播電子媒體和電影、傳統藝術活動等創意產業匯聚，已發展成為產、官、學合作文化創意產業園區的典範。本會為探尋臺灣下一個新園區的形貌以及推動「文化創意產業發展研究中心 (院)」之參考，爰以澳洲昆士蘭省首府布里斯本 (Brisbane) 的奇雲角 (Kelvin Grove) 生活村為主要參訪點，期透過交流參訪及經驗分享，瞭解當地推展文化創意產業機制。

有關本次赴澳洲參訪博物館及文化創意產業，預期效益如下：

- 一、瞭解「太平洋島國博物館協會」(PIMA) 於太平洋地區發展之角色與任務。
- 二、透過澳洲博物館資源了解南太平洋文化藝術網絡，供未來推動國際交流合作參考。
- 三、瞭解澳洲的博物館經營模式，學習如何透過博物館群等聯盟，共同推動相關服務或進行資源共享。
- 四、觀摩澳洲的博物館對於弱勢族群文化的保存與展示，供本會未來輔導相關博物館之參考。
- 五、藉由瞭解大學與政府共同開發的混合新市鎮—昆士蘭創意產業園區，汲取其「創意創新」、「創新政策」、與「創意人力資本」的創意做為業務參考。

貳、 行程紀要

日期	行程
12/6 (一)	<p>晚間22時，第一處周副處長慧玲、李副研究員侑芳及陳科員德宇於桃園國際機場第二航廈出境大廳集合，搭乘23時55分中華航空CI-051班機前往澳洲雪梨，惟因該航班準備稍有遲延，爰至12月7日凌晨0時25分方起飛。</p>
12/7 (二)	<p>中午 12 時 40 分，抵達雪梨國際機場，承蒙我國駐雪梨臺北經濟文化辦事處趙秘書子毅接機，並協助至下榻旅館辦理住房登記。</p> <p>• 雪梨歌劇院 (Sydney Opera House)</p> <p>下午 15 時 30 分，到達雪梨歌劇院，參加 16 時 15 分開始的中文導覽，由導覽人員介紹歌劇院的建築歷史、設計特色及工程結構等背景資訊，並實地參觀、體驗音樂廳內部陳設，參與該梯次導覽的遊客約有 40 餘人。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>◆雪梨歌劇院外觀 (陳德宇攝) 歌劇院的華語導覽人員 (周慧玲攝) ◆</p>
12/8 (三)	<p>• 澳洲博物館 (Australian Museum)</p> <p>上午 10 時，參訪澳洲博物館，由駐雪梨臺北經濟文化辦事處李處長宗芬、陳秘書雅玲，與臺灣大學海洋研究所劉商隱博士 (其時正於該館進行有關珊瑚礁生物分類的短期研究計畫) 陪同，拜會該館研究與收藏部原住民遺產計畫 Phillip Gordon 主任，首先與 Gordon 主任針對本會所欲瞭解問題進行座談，接著參觀原住民藏品庫房，Gordon 主任仔細說明了澳洲原住民的分布情形及該館收藏的文物類型後，親自帶領參訪團一行人進入展場，介紹、導覽展示的內容與概念。</p>



◆澳洲博物館外觀(陳德宇攝)；Gordon 主任展示庫房藏品◆(李侑芳攝)

中午 12 時 10 分，李處長宗芬宴請本會參訪團及劉商隱博士。

• 海德公園營區博物館 (Hyde Park Barrack Museum)

下午 13 時 30 分，參訪團自行前往海德公園營區博物館參觀，該館係由監獄改裝而成，由新南威爾斯歷史建物基金會經營。展覽內容除呈現該建築本身的歷史外，並介紹早期移民的生活情況，對於瞭解新南威爾斯州的發展歷程，有相當助益。



◆營區博物館的外觀及門口指示牌◆(陳德宇攝)

• 新南威爾斯藝術館 (the Art Gallery of NSW)

下午 16 時 30 分，參訪團自行前往新南威爾斯藝術館參觀，該館是澳洲最受歡迎也最知名的藝術博物館，主要展出現代及當代藝術作品，其他另有殖民時代、19 世紀時的澳洲及歐洲大師作品。該館每周三晚間開放至 21 時，並舉辦相關講座或餐會等活動，吸引許多民眾參加。



◆新南威爾斯美術館外觀（左：陳德宇攝；右：李侑芳攝）

• 雪梨博物館（Museum of Sydney）

上午 10 時，參訪雪梨博物館，由駐雪梨臺北經濟文化辦事處李處長宗芬、陳秘書雅玲陪同，與該館首席研究員 Inara Walden 女士、歷史建築基金會公共課程主任 Fabienne Virago 女士等人會晤，雙方先就該館的建館背景、經營模式等議題進行座談，以瞭解雪梨博物館作為一座城市博物館，如何串連其他文化設施，如學校、植物園、博物館等，提供觀眾更深入的服務與學習內容。座談後，由導覽主任 Scott Cumming 先生及助理研究員 Annie Campbell 女士帶領本會參訪團進入展場參觀，該博物館的基地本身即蘊含豐富的歷史意義，它是澳洲土著與英國艦隊首次相遇的地方，廣場上的「群樹邊緣」(Edge of the trees) 不只是裝置藝術，靠近聆聽，更可聽見當地的原住民語，及其初次見到英國殖民者時可能說的話。

12/9（四）



◆雪梨博物館入口（陳德宇攝）；Walden 女士等與本會座談◆（李侑芳攝）

• 白兔美術館（White Rabbit Gallery）

下午 13 時 30 分，由駐雪梨臺北經濟文化辦事處林組長碩彥、陳秘書雅玲陪同，前往雪梨市內一座私立博物館—白兔美術館參觀，由該館館長 Judith Neilson 女士接待。該館成立於 2009 年，由當地富豪捐助的尼爾森基金會（Neilson

Foundation) 經營，無接受其他政府或民間資源的挹注，且不收取門票，主要係展出中國當代藝術(2000年後)作品，藏品皆為館長—尼爾森夫人所有，館內展覽亦由其與中國留澳藝術家王智遠策劃，因館藏量豐富，目前每六個月更換一次展品。館內除提供藝術品展示外，並有導覽服務(一日二次)及圖書館等，定期舉辦讀書會、中國影片放映及專家講座等活動，館內另設有簡單茶坊，販售中國茶飲及茶點。參觀完展場後，尼爾森館長招待本參訪團於茶坊內小憩，雙方針對私立博物館之經營與管理交換意見。館長與雪梨的臺灣僑界關係友好，本次參訪即緣於我國駐雪梨臺北經濟文化辦事處李處長的極力推薦與安排，館長十分喜愛中國的當代藝術，館內亦聘請了臺灣員工，但其本人並未到過臺灣，本會周副處長爰邀請 Neilson 女士親至臺灣，以認識、接觸不同於中國的臺灣當代藝術，希望能帶給 Neilson 女士更為精緻細膩的體驗與感動。



◆左：Neilson 女士接待本參訪團；右：美術館內的茶坊◆(陳德宇攝)

12/10 (五)

上午7時，我國駐雪梨臺北經濟文化辦事處趙秘書子毅至旅館接送本會參訪團成員至雪梨國際機場，搭乘9時澳洲航空 QF-0512 班機前往布里斯班。布里斯班與雪梨時差1小時(因昆士蘭省未實施夏季節約時間)，經過1.5小時的飛行後，於9時35分抵達布里斯班。

中午12時40分，本會參訪團前往我國駐布里斯班臺北經濟文化辦事處拜會，與該處宋處長文城會晤後，於13時30分一同前往昆士蘭科技大學凱文格羅夫校區，另昆士蘭州貿易部羅(Vicky Lo)女士亦陪同。本次參訪昆士蘭科技大學創意產業學院係經由澳大利亞昆士蘭州貿易部臺灣辦事處協助聯繫，並安排拜會事宜，該部為瞭解本會與該校交流情形及後

續合作之可能性，爰由羅女士共同參與本會與該校之座談，席間並協助雙方的溝通與翻譯。



◆左：自外館辦公室俯瞰布里斯班河及故事橋；右：與宋處長及羅女士晤談◆（李侑芳攝）

下午 14 時，與昆士蘭科技大學創意產業學院院長 Susan Street 教授等人座談，首先由 Street 教授針對該校課程及其與澳洲創意企業、創意產業園區等機構之合作內容和學術成就，向本會提出簡報，該學院在全澳洲研究委員會的研究收入排名第一，90%的學生在畢業後 12 個月內即投入職場，且該學院名列需求度最高課程的第六名；接著由創意產業園區經理 Kaye Petherick 女士帶領本會參訪團實地走訪園區內各項設施，並介紹其運作方式，除一般的教室及研討空間外，並有各種藝術/動畫工作室、電腦教室、攝影棚、展演空間、劇場及相關設備等，除提供學生課堂或作業使用，並提供外界租借，不僅為園區帶來收入，並提供學生實習的機會；



◆左圖為 Street 教授，右圖為 Petherick 女士為本會簡報◆（陳德宇攝）

澳洲創意企業執行長 Anna Rooke 女士向本會參訪團簡報了該企業的經營狀況與提供的服務內容，澳洲創意企業乃創意產業園區的商業部門，是澳洲第一家創意產業育成中心，其存在目的主要係支持並發展創意企業，提供它們必要的商業技巧與知識，甚至辦公空間與設施，未來將持續與昆士蘭科技大學緊密合作，以求未來在創意企業輔導的質與量上，皆

	<p>能有所提升；創意產業及創新研究中心主任 Stuart Cunningham 教授則向本會簡述了該中心的研究內容與成果，利用這些結果數據，可瞭解創意產業的發展情形，及該國政府投入資源致該產業後，社會在質化與量化的面向上所增加的投資報酬，同時檢驗政策的有效性。此外，該中心並發展新的衡量指標，以確實掌握創意產業的產能與產值，並提供其他創意產業發展中國家參考。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>◆左圖為 Rooke 女士，右圖為 Cunningham 教授為本會簡報◆(陳德宇攝)</p>
<p>12/11 (六)</p>	<p>• 昆士蘭文化中心 (Queensland Culture Centre)</p> <p>上午 10 時，本會參訪團前往布里斯班河南岸公園，該公園延著河濱興築，原為 1988 年世界博覽會會址，現已開發成 16 公頃的文化、娛樂及休閒中心。園內除了有廣大的草地與樹林、露天音樂臺、餐廳及池邊草地上的烤肉區，還有一處人工海灘及電影院等，昆士蘭博物館、美術館、當代藝術館、科學中心、圖書館、海事博物館及表演廳等文化設施亦在其中，不同需求的遊客與民眾皆能在此園區中得到滿足。</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>◆昆士蘭表演藝術中心 (李侑芳攝)</p>
<p>12/12 (日) 12/13 (一)</p>	<p>晚間 20 時 20 分，本會參訪團搭乘計程車前往布里斯班機場，搭乘 23 時 15 分中華航空 CI-054 班機返回臺灣，歷經約 9 小時的飛行後，於 12 月 13 日上午 6 時返抵桃園國際機場。</p>

參、訪談紀要

博物館名稱	澳洲博物館
參訪時間	2010 年 12 月 8 日 (三) 上午 10 時
接待人員	研究與收藏部原住民遺產計畫 Phillip Gordon 主任
簡介	<p>由新南威爾斯政府支持，是澳洲第一座博物館，設立於 1827 年，迄今已有 180 年以上的歷史，館內收藏豐富的自然與人文相關文物，內容包括澳洲原住民、原生動植物標本、化石、礦物、恐龍標本等類型，充分表現澳大利亞、太平洋地區多元的生物與歷史背景，是探索澳洲自然及文化故事的場域，並提供觀眾權威的科學知識，以面對環境與社會的變遷。</p>
參訪提問	<ul style="list-style-type: none"> • 澳洲博物館與澳洲國立博物館之間的關係 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 澳洲博物館是由新南威爾斯州政府所支持，與位於首都坎培拉的澳洲國立博物館在位階上即不同。 ↳ 澳洲博物館主要收藏的內容為原住民及自然史相關文物，文物涵蓋的地理區位以新南威爾斯州為主；澳洲國立博物館為一社會史博物館，它的展示、館藏、活動及研究著重在澳洲全國性的介紹。 • 澳洲博物館的經營模式 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 博物館由新南威爾斯州政府委託董事會治理，該董事會係依據 1975 年的澳洲博物館信託法而設立，目前有 11 位董事，其中至少 1 位應具備科學的知識或經驗，至少 1 位應具備教育的知識或經驗，至少 1 位應具備澳洲原住民文化的知識或經驗，董事長則由董事會依州政府建議聘任。 ↳ 澳洲博物館每年約有 70% 至 80% 的經費來自州政府，除此之外，博物館亦接受其他單位的委託進行研究或提供相關諮詢，以募集營運所需之資金。 • 澳洲的原住民族間之差異性？澳洲博物館如何詮釋原住民族及其他住民之議題？ <ul style="list-style-type: none"> ↳ 澳洲的原住民包括澳洲大陸本地的原住民(Aborigines)和位於澳洲最北端托雷斯海峽與新幾內亞之間的托雷斯海峽島民(Torres Strait Islanders)，他們居住在澳洲大陸已超過 4 萬年，但在 1788 年大英帝國來此後，迫使他們離

開家園，並遭受許多社會不公義的對待，其影響至今仍未完全消失。

↳ 澳洲的原住民人口數約 50 萬人，佔全國人口比例為 2.5%，曾有 700 多族，使用的語言約 700 種，但如今僅留下約 250 種。




↳ 澳洲博物館自 1970 年代晚期即致力於促進與原住民之間之和諧關係，不僅與更多的原住民部落聯繫、合作，並在 1995 年時重新規劃了常設展中關於原住民展區的內容，以呈現有關原住民的當代觀點並處理關鍵議題，如：原住民的土地權、原住民在居留期間死亡及種族同化政策等。透過文物、史料及原住民的口述歷史等方式，增進澳洲民眾（含原住民族與非原住民族）對於原住民的認識與瞭解，進而弭平彼此間的衝突。

- **澳洲原住民與南島民族之關係**

↳ 有關澳洲原住民的起源或南島民族的起源，學術研究上皆尚未有共識或定論。紐西蘭的毛利人屬南島民族之一支，澳洲與紐西蘭在地理位置上雖然接近，但依據語言學及考古人類學方面的研究，澳洲的原住民與南島民族應屬不同人種。

- **澳洲博物館與太平洋島國博物館協會之合作關係與合作內容**

↳ 太平洋島國博物館協會（PIMA）是一個地區性、多語言、非營利性的組織，組織內會員館所多為南島語系，澳洲原住民雖不屬南島語組，但澳洲為太平洋島嶼國家，為協助其他會員國發展博物館事業及保存太平洋島嶼的重要遺產，澳洲博物館亦為 PIMA 的會員之一，定期參加組織內的活動，並於 2006 年主辦年會及亞太太平洋週（Asia Pacific Week）有關博物館文化遺產研討會，與超過三十個國家或地區逾三百名有關博物館、文化中心之主管及文化、社會等領域之專家學者及研究生群聚一堂共同討論相關議題。

博物館名稱	雪梨博物館
參訪時間	2010 年 12 月 9 日（四）上午 10 時
接待人員	首席研究員 Inara Walden 女士 助理研究員 Annie Campbell 女士 導覽主任 Scott Cumming 先生 歷史建築基金會公共課程主任 Fabienne Virago 女士
簡介	由雪梨著名建築師 Richard Johnson 設計，是澳洲最重要的博物館之一，所在地曾是第一任殖民長官 Arthur Phillip 的住所及辦公室，建於 1788 年。博物館的前庭保存了第一座總督府的部分地基，前庭的裝置藝術 Edge of the Trees 代表了殖民者與原住民的首次接觸意象。在博物館中可以看到雪梨市的首批住民、第一艦隊的船模型以及第一座總督府的考古遺跡等，內容橫跨 200 年歷史，幫助觀眾認識雪梨市的獨特性。
參訪提問	<ul style="list-style-type: none"> ● 雪梨博物館的建館背景 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 1980 年代考古學家在博物館所在地上發現遺跡，並經過多次挖掘，後為詮釋考古挖掘的成果，並記錄雪梨的過去與現在所發生的故事，爰成立博物館，雪梨博物館於 1995 年對外開放。因為開發需要的考古又重新發掘。於是歷史建築信託會就決定在上面建立一個訴說雪梨歷史的博物館，著重在移民前的歷史與移民過程。 ● 雪梨博物館的經營模式 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 雪梨博物館由新南威爾斯歷史建物基金會經營，該基金會是澳洲最大的博物館群之一，並受託維護新南威爾斯省內重要的歷史建築。 ↳ 該基金會創立於 1980 年，原係為營運沃克魯斯宅邸及伊莉莎白灣宅邸，後發展管理了 14 座不同類型的歷史建物（其中 12 座利用為博物館），包括古宅、莊園、花園、草地、海灘等。基金會統籌了 12 座博物館的藏品，並統一規劃教育活動，一年吸引約 200 萬人次的觀眾參與博物館群的展覽或活動。 ↳ 歷史建物基金會轄下的博物館： <ul style="list-style-type: none">  伊莉莎白灣宅邸（Elizabeth Bay House）  伊莉莎白莊園（Elizabeth Farm）  總督府（Government House）

-  海德公園營區博物館 (Hyde Park Barraks Museum)
-  司法及警察博物館 (Justice & Police Museum)
-  梅魯格爾古宅 (Meroogal)
-  雪梨博物館 (Museum of Sydney on the First Government House)
-  蘿絲塞德勒宅邸 (Rose Seidler House)
-  露斯山莊園 (Rouse Hill Estate)
-  蘇珊納房舍博物館 (Susannah Place Museum)
-  沃克魯斯宅邸 (Vaucluse House)
-  敏特與卡洛琳辛普森圖書館與研究典藏 (The Mint and Caroline Simpson Library & Research Collection)

↳ 歷史建物基金會轄下各博物館各有核心館員，依據各館主題特色，負責館內展示規劃及藏品照護等工作，機電等技術人員則由基金會統一調派，以達資源共享的目的。此外，基金會並辦理聯合教育活動及推廣活動，也建立聯合的網站，藉由不同館所之間的串連，帶給觀眾更為豐富的博物館參觀經驗。

↳ 歷史建物基金會轄下的博物館群多採收費入場，每間博物館的入場費約為澳幣 8 元到 10 元，加入基金會的會員可享免費入場（個人年費 70 澳幣），一般觀眾可購買聯票（Ticket Through Time，每人 30 澳幣），即可在三個月內憑票進入雪梨市區及週邊的 12 座博物館。

↳ 雪梨博物館一年的參觀人次約為 7 萬至 9 萬人（付費觀眾），利用週邊其他免費設施的民眾尚有 3 萬至 4 萬人次；該館一年當中約有 5 檔的特展，每一檔展覽的籌備時間約 2 年，展示的主題皆與雪梨市密切相關，館中的常設展約 5 年即進行更新。

↳ 雪梨博物館中有 3 個場地提供租借，可為博物館（基金會）增加收入，館內設置的咖啡廳則另由營利公司經營。

• **作為一座城市博物館，雪梨博物館和市內其他博物館或文化設施的合作關係**

↳ 雪梨博物館主要與歷史建物基金會轄下其他博物館進行合作，如將各館館藏整合策展後，到各地巡迴展出，或是藉由聯合參觀的形式，促進觀眾更全面認識雪梨市。

	<ul style="list-style-type: none"> ↳ 雪梨博物館會針對小學生及大學生設計專屬的教育活動，在小學生的活動方面，主要與其學校課程做結合，使學生能從與實物的互動中更深刻地學習；大學生的活動方面，則著重啟發同學的參觀經驗，期望能養成同學參觀博物館的習慣。 ↳ 儘管網路科技十分發達，博物館的各項資訊都可從網站中取得，不過澳洲的學校教師仍十分仰賴博物館寄發的摺頁說明，以取得博物館的各項服務內容或課程資訊。故歷史建物基金會所規劃的各項教學活動，除在網站上公告外，亦會製作紙本資料提供教師掌握所需的最新資訊。 ↳ 雪梨博物館在 2001 至 2002 年間曾與皇家植物園合辦教育活動，參加活動的觀眾可從這二個地點中，親身感受雪梨的人文與自然之美，並瞭解澳洲與雪梨的發展歷史。這個活動後來雖然因故停辦了，但在它的辦理期間，頗受民眾好評。 <p>• 雪梨博物館和澳洲國內其他城市博物館的合作關係</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 雪梨博物館多以「合作展覽」的方式，與其他博物館發展館際交流，並整合不同機構的館藏策展後，在新南威爾斯省或到澳洲其他省中巡迴展出，且此類展覽的經費，可向聯邦政府申請補助。 ↳ 雪梨博物館每年有約 7,000 澳幣用於辦理國際交流，主要派送館員至他國進行考察或研究（如：英國），或邀請其他國家的專家學者到澳洲進行交流訪問。 ↳ 雪梨博物館每年亦接待多組國外參訪團，如新加坡、香港等，以發展雪梨市的城市外交。
--	---

參訪地點	昆士蘭科技大學
參訪時間	2010 年 12 月 10 日（五）下午 14 時
接待人員	文化產業學院院長 Professor Susan Street 澳洲創意企業執行長 Ms. Anna Rooke 創意產業園區經理 Ms. Kaye Petherick 創意產業及創新研究中心主任 Professor Stuart Cunningham
簡介	昆士蘭創意產業園區位於澳洲布里斯班西部，由昆士蘭科技大

	<p>學和昆士蘭州政府合作成立，是澳洲第一個致力於商業、學術、研發的創意聚落，區內有創意產業學院、研究中心和企業中心，匯聚了印刷媒體、視覺表演藝術、音樂創作和出版、新媒體（如動畫、遊戲和互聯網內容設計）、廣播電子媒體和電影、傳統藝術活動等創意產業，是產官學合作文化創意產業園區的典範。</p>
<p>參訪提問</p>	<p>一、 QUT 之下有成立 CIP、CCI 及 CEA 成立時間為何？CIP 投入多少經費？誰投入的？</p> <p>(一) CIP：由昆士蘭科技大學與昆士蘭省政府共同合作，在英國創意文化學者 John Hartly 的領導下，運用與軍隊交換的土地，取得一塊緊臨校園的舊營區，投資了六千萬澳幣(約一億八千萬台幣)，2004 年 5 月正式啟用。</p> <p>(二) CCI：由澳洲研究委員會(Australian Research Council)投資，於 2005 年 7 月成立。</p> <p>(三) CEA：2004 年成立，隸屬於昆士蘭科技大學。</p> <p>二、 由顯示資料得知 QUT 成立創造產業學院，主推新媒體發展，為何未包含或有包含建築及工設，與 CIP 的關係為何？CCI 及 CEA 都於 CIP 內嗎？</p> <p>(一) 建築與工業設計領域原即包含於因昆士蘭科技大學之建築環境與工程學院，故創造產業學院就不再重複設置。</p> <p>(二) CIP 內包含 3 個企業中心、2 個研究中心與創意產業學院 (Creative Industries Faculty)，創意產業學院建於 2001 年 7 月，目前專門從事創意產業領域的教學培訓工作，在創意產業與創新研究院 (Institute for Creative Industries and Innovation，即 iCi) 於 2005 年 8 月建立前，創意產業學院內有一個創意產業研究和應用中心 (Creative Industries Research and Applications Centre，即 CIRAC)，其間 CIRAC 承擔了創意產業學院中所有的研究工作，而 iCi 之成立則取代了 CIRAC，新成立之 iCi 則是 QUT 一個更大且包含各種學科之研究機構，由建築環境和工程、商學、創意產業、教育學、資訊技術、法律等六個院系和 QUT</p>

卡蘇丁校區所組成。

- (三) CIP 內包含 3 個企業中心、2 個研究中心及創意產業學院，CEA 即為其中一企業中心，CCI 為其中一研究中心，均位於 CIP 內。

三、 CCI 運作方式主研究澳洲創意產業實務，與中國大陸是否有什麼合作計畫？是否提供澳洲政府政策上的資訊，如何運作之情況？

- (一) 如創意產業學院與中國進行文化產業研究院中澳聯合科研專案《文化創意產業園區規劃——文化創意、城市與新媒體》，該專案屬於澳大利亞國家級重點專案，是澳大利亞學術專案中等級最高的，由昆士蘭科技大學、中國傳媒大學文化產業研究院、上海浦東幹部管理學院、北京科學技術研究院、悉尼 ARUP 諮詢公司，山東創意 100 六家單位組成的跨國聯合科研團隊。
- (二) CCI 研究的主題涵蓋政策的許多面向，如，創新政策、智財權政策、文化政策、傳播和媒體政策。大規模的趨勢，包括創意經濟在經濟發展預測上日益重要，以及在經濟快速發展與文化的轉變下，整個社會為創造創新的環境而需要的法律改革等議題皆被提出來討論，CCI 主要的任務在提供機會給實用的知識轉移，例如：為支持政府的創意經濟，宣傳和建立軟體和系統的具體方案。

四、 CEA 場租收入情況？廠商如何申請進駐？什麼是虛擬育成對象情況？廠商如何與學校互動？產學合作情況？

- (一) 廠商進駐育成空間有收取租金，近兩年來 CEA 本身營收（包括場地租金及商業服務）已經達到總收入 60%。
- (二) CEA 會提供計畫或方案由廠商提出申請，CEA 在選擇進駐廠商的作法特別強調多樣性與綜效，在文創產業範疇中盡可能選擇不同階段與不同產業的進駐廠商，以促成互動對話並引爆創意。
- (三) 虛擬育成對象，係指未進駐但接受 CEA 育成之廠

商，以 2010/2011 時尚產業擴大品牌計畫為例，計畫內即區分進駐（3 家）/非進駐（2 家）之育成（費用不同）。

（四）只要是進駐 CEA 的廠商，都會被要求於 QUT 任教，建立和學生面對面的溝通管道，以此拉近學生與企業的距離。

（五）QUT 每學期有 700 學生在該育成中心實習。

五、CEA 自我基金給廠商的貸款情況？專家輔導實際做法？ 廠商實際交流情況？

（一）CEA 希望未來發展出自有投資基金（investment fund），也使得未來在協助有潛力的育成廠商募集資金時更有彈性。

（二）在強化業師輔導計畫方面，未來 CEA 希望能發展出創意創業家駐點計畫（creative entrepreneurs residence program），以及研發中介機制；其他則包括進一步深化特定文創產業的設施與核心能耐，包括建立特定產業的會員制度與畢業廠商聯盟、邀請時尚設計師駐點等。

（三）未來 CEA 希望進一步強化人才仲介與雇用的服務，也透過網路社群網站（如 Linked-in）來加強網絡連結，並嘗試促成廠商間的研究合作。

六、時裝產業育成中心想法？如何與姐妹育成中心合作？

（一）時尚產業育成中心有專門的設備，可透過專業商業訓練、諮詢、資源、工作室、技術服務、顧問、網絡來協助設計師，使其能將事業擴展到下一個層次。

（二）CEA 也希望尋求國際姊妹育成中心的合作機會，透過此類合作，拓展育成中心廠商的國際市場機會與經驗交流。

七、大眾進入園區情況？2010 年 9 月設置實驗性之設計師商店如何？

（一）由於多數當地居民仍認為該園區為大學的一部分，因此，與大學無關的一般大眾進入園區消費機會相

對有限。

- (二) CEA 目前已透過產業合作關係，於 2010 年 9 月在布里斯本市區知名的購物中心 (Queen street shopping center) 設立實驗性的設計師商店 (fashion shop)，讓育成中心內部的設計師有地方可以販售設計商品，同時也提供 QUT 學生來實習並參與經營，CEA 不用支付租金，預計將有五個月的實驗期。

八、目前整體運作遇到之困難及如何突破產業上的難題？認為此園區之優勢為何？

- (一) 育成空間不足，未來打算繼續尋找適合的空間，以擴大育成空間規模；育成資金運用彈性不充分，未來計畫發展自有投資基金；大眾進入園區消費仍有限，CEA 的對策之一是嘗試將他們的展示與實驗據點擴大到市中心地區。
- (二) QUT 本身在時裝設計產業上的優勢地位；澳洲天使投資人協會原本就與 QUT 有相當密切的合作關係，也使得 CEA 未來在與天使投資人合作上有更好的優勢。

九、國科會經費收入與 QUT 的關係如何？是否有針對園區育成廠商作研究？

CCI 是昆士蘭科技大學與昆士蘭省，重要的創意產業學術研究重鎮，也是獲得澳洲研究委員會支持的卓越計畫，除了研究目前澳洲在創意產業上的實務外，也深入了解其他國家在創意產業的發展。

肆、參訪單位簡介

☐ 雪梨歌劇院(Sydney Opera House)

📍 Circular Quay

☎ (612) 9250 7777

🌐 <http://www.sydneyoperahouse.com>

🕒 每日 8 次中文導覽

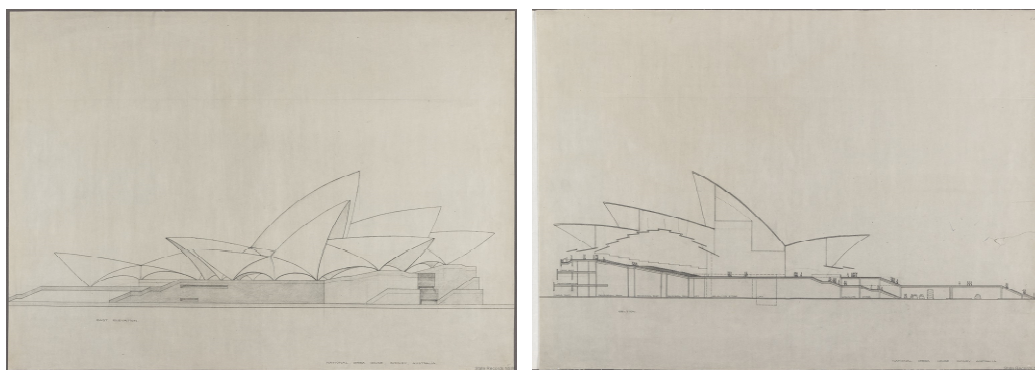
💰 20 澳幣 (成人)



◆ 從麥考利克夫人舢遠眺雪梨歌劇院及雪梨大橋 (陳德宇攝) ◆

雪梨歌劇院是世界上最繁忙的歌劇院之一，主要的表演團體有：澳大利亞芭蕾舞團、貝爾莎士比亞劇團、澳大利亞歌劇團、雪梨交響樂團及雪梨劇團等多家澳洲重要表演藝術公司，其他亦有許多世界知名的表演藝術團體在此演出，表演的型式包括：古典樂、現代舞、戲劇、音樂、講座、小品、兒童節目及教育活動等。

該劇院設計者為丹麥建築師約恩·烏松 (Jørn Utzon)，他的白色風帆建築設計稿，於 1956 年時從超過 200 件的國際競圖作品中脫穎而出，當時 38 歲的他原本默默無聞，但他所設計的雪梨歌劇院，於 2007 年經聯合國教科文組織評定為世界文化遺產，他本人則於 2003 年時獲得普立茲克建築獎 (Pritzker Prize for Architecture)。



◆ 烏松的設計手稿 (取自新南威爾斯州政府數位典藏資料網頁) ◆

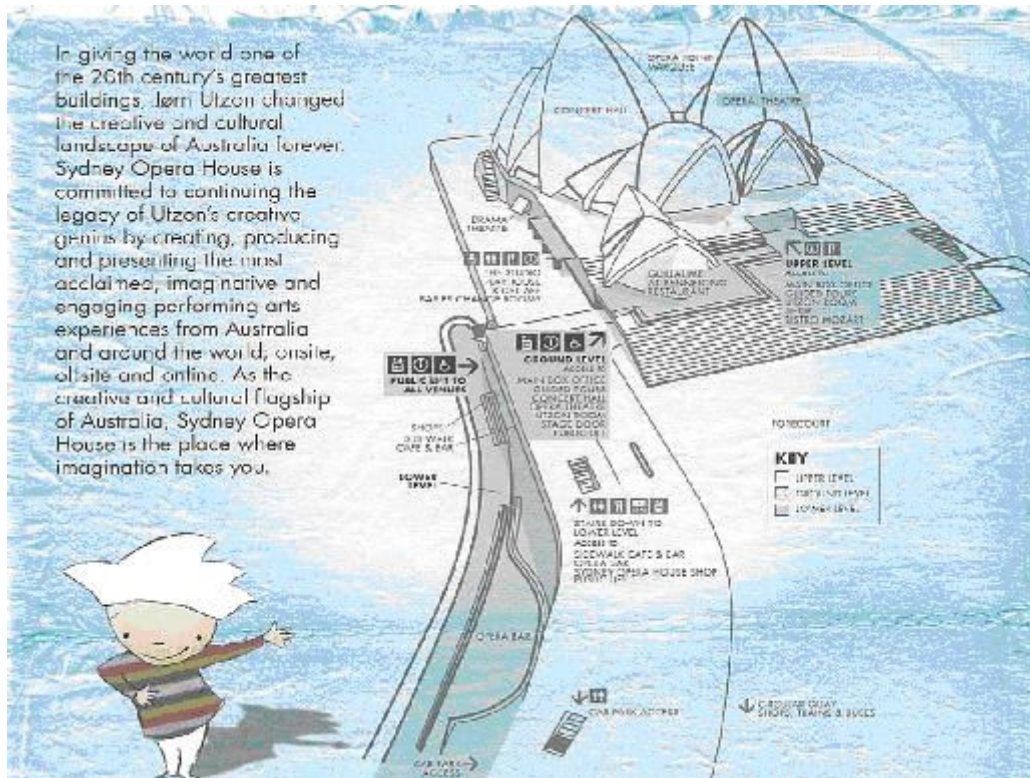
由於原來的設計圖稿過於簡略，歌劇院在興築過程 (1959-1973) 中遭遇了許多複雜、困難的技術問題，以致建造的經費不斷增加，完工時程也嚴重遲延，烏松的設計受到許多人的質疑，但他不願意修改設計方案，壓縮建築資金，終於在 1966 年時與委託單位—新南威爾斯州政府單位鬧翻，辭職離開，留下歌劇院的室內設計部分，由澳洲本土建築師接手完成，而烏松本人直至辭世 (2008)，皆未曾再到過澳洲。

原定 1963 年完工的雪梨歌劇院，於 1973 年 10 月由英國女王伊麗莎白二世主持開幕儀式，其花費亦由當初 720 萬澳幣的預算，增長為 1 億 200 萬澳幣。該建築總面積為 88,258 平方公尺，占地 1.84 公頃，長 183 公尺，寬 118 公尺，高 67 公尺，相當於 20 層樓高，其外觀為三組巨大的殼片，第一組殼片在西側，內部是大音樂廳；第二組在東側，內部是歌劇廳；第三組在西南方，內部為餐廳。高低不一的尖頂殼，外表用白格子釉磁鋪蓋，遠遠望



去，既像豎立的貝殼，又像帆船的風帆，與環行碼頭的海洋自然景觀相映成趣。大音樂廳有 2,700 個席位，歌劇廳可容納 1,547 名觀眾，整個歌劇院裏有話劇廳、電影廳、大型陳列廳和接待廳、5 個排練廳、65 個化粧室、圖書館、展覽館、演員食堂、咖啡館、酒吧間等大小廳室計 900 多間。每天開放 16 小時，每年有超過 1,600 個表演節目或活動項目，可同時容納 7,000 餘人，已成為雪梨，乃至於澳大利亞最熱鬧的場所之一。

◆大音樂廳內部結構（陳德宇攝）



◆雪梨歌劇院兒童導覽手冊上之地圖

☐ 澳洲博物館 (Australian Museum)

📍 6 College Street, Sydney, NSW 2010, Australia

☎ (612) 9320 6000

🌐 <http://australianmuseum.net.au/>

🕒 週一至週日上午 9 時 30 分至下午 17 時

💰 12 澳幣 (成人)

成立於 1827 年 (即英國人殖民當地的 33 年後)，是澳洲最古老的博物館，原是大英帝國以現代自然知識向殖民地炫耀光榮與威望的所在，現以豐富的自然史文物、社區活動及原住民遺產保存計畫聞名，館內的恐龍展示非常受到大人、兒童觀眾的歡迎。博物館的所在地原為卡地哥 (Cadigal) 土著民族的世居地，早年該民族隸屬於一個名叫歐拉 (Eora Nation) 的土著國家，一直以來，他們都致力於保存、活化歐拉的文化。博物館矗立於這塊土地上，象徵將承接澳大利亞自然與人文文化的傳承工作，持續扮演啟發觀眾好奇心的角色，使更多人認識澳大利亞的環境與文明發展。

在現今的博物館建築完工前，澳洲博物館的藏品原收藏、展示於一座舊郵局內。博物館的建築於 1846 年由 Mortimer Lewis 設計，直到 1857 年才正式對外開放，當時只有一個展廳 (The Lewis Wing)。四個月之後，博物館開始計畫增建，增建的部分即是現在的主要入口及恐龍展廳 (The Barnet Wing)，它的新古典建築式樣，自 1866 年完成後到現代，都是澳大利亞最偉大的公共建築之一。然鑑於 Lewis Wing 及 Barnet Wing 兩者在建築風格上的不協調，澳洲博物館分別在 1890 年及 1896 年由 Walter Vernon 規劃了第二、三次的增建，而第三次增建的 Vernon Wing，一樓的部分即是現在的原住民展示館。20 世紀後，因博物館的員工及藏品不斷增加，澳洲博物館進行了第四次的增建，Parkes Farmer Wing 於 1963 年完工，並在 1977 年，該館 150 歲時，在外牆上標上 “the australian museum” 的字樣。直到現在，澳洲博物館仍在持續成長，該館 2008 年時又進行了一次增建以容納更多的工作人員及館藏，未來它將繼續發揮教育及研究的功能，將自然與文化帶給博物館的觀眾。

博物館的展示可分為三部分：自然、文化與探索；在探索的空間裏，觀眾可以實際接觸、體驗博物館的標本，與館內的專家討論他們的疑問，或者利用顯微鏡等設備進行觀察或查閱相關書及與資源。此外，博物館另設有一珊瑚礁實驗室 (Lizard Island Research Station)，專門研究珊瑚礁生態，以增進人類對海洋的保育，該實驗室每年約有 300 名來自世界各地的研究人員前往研究，並持續發現新的物種，至今已發表超過 1100 篇的報告，本次

陪同本會參訪的劉商隱博士，即在此進行珊瑚礁生物分類的短期研究。



◆澳洲博物館的樓層分佈地圖（陳德宇攝）

在自然標本的部分，澳洲博物館的“Surviving Australia”展區介紹了澳大利亞的特有物種，如無尾熊（Koala）、袋獾（Tasmanian Devil）及鴨嘴獸（Platypuse）等，帶領觀眾認識當地的各種生物，並學習在日常生活中觀察牠們、與牠們共存；在恐龍展區內，展出了 10 付完整的恐龍骨架及 8 個真實大小的模型，利用高科技、互動等展示方式，向觀眾介紹恐龍存在的中世紀世界；博物館中另有「鳥與昆蟲」、「礦物」及「骨骼」等展區，將澳大利亞豐富的自然資源，以有系統的方式向觀眾呈現。

除自然史的知識外，澳洲博物館典藏了許多澳大利亞原住民的文化資產（約 4 萬多件的文物），並時常舉辦舞蹈工作坊、說故事時間及 Didgeridoo 教室等，供觀眾更深入瞭解原住民的文化內涵，並反應多元的藝術價值。

在原住民展區（Indigenous Australians）的入口處，矗立了“Pukumani poles”複製品，這些柱子是 Tiwi 群島島民的墓葬裝置，代表一個人的生命與圖騰形象。又，Dreaming 對於澳洲原住民來說具有生命源起的意義，並描述了人類與自然的關係，意味著人類並非獨立於環境而存在，一如展場入口的說明板上即揭示著“The Dreaming means our identity as people”，故不同的精神祖先（ancestral spirits）遍佈在整個大自然中，通常以澳洲本土動物為其象徵，如「彩虹蛇」（Rainbow Serpent）即是創造與毀滅的符號；在本展區的一開始，博物館便利用



原住民的口述影片向觀眾說明何謂原住民的文化，並以樹皮畫及其他文物，訴說原住民的精神信仰及歷史故事，館內對於原住民的介紹，並非僅限於單一或特定的種族，而是將整個澳大利亞原住民的過去與現在，做了完整的回顧與呈現。



◆原住民展區入口處的 Pukumani Poles 及其意涵說明（陳德宇攝）



◆展場充滿了原住民的圖騰，如彩虹蛇或其他象徵原住民精神祖先的藝術創作。館內收藏的文物多為當代的作品（陳德宇攝）

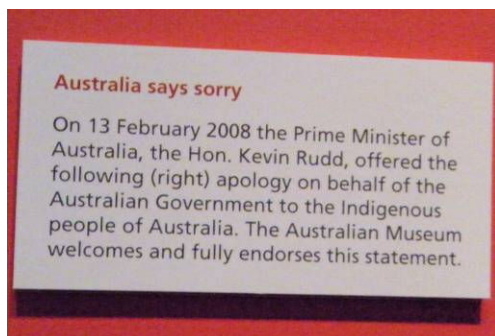
例如：「被偷竊的世代」敘述的是，澳洲政府可強制將五歲以下的原住民兒童帶離其原生家庭，並安置在社會福利機構或寄養家庭，使其失去自我認同，以達同化原住民之目的。這項殘酷、不合理的措施，直到 1969 年之前都仍存在在澳洲社會，造成當代原住民部落的崩解及許多其他的社會問題，據信約有 10 萬以上的原住民受到這項政策的影響，雖然在 1990 年代以後，澳洲政府開始推動返回家園的行動（Bringing Them Home），但至今仍有許多人未能找到當年失散的親人，並承受「不知道自己是誰」的失落。



◆展場中的照片告訴了觀眾，澳洲原住民曾遭受的不公平、不人道待遇。（陳德宇攝）



◆澳洲總理陸克文代表澳洲政府向原住民族發表的道歉聲明（陳德宇攝）



◆展場中對於道歉聲明的說明牌（陳德宇攝）◆發表聲明的陸克文總理及其他相關文件。

另外，在「土地權利」的展區中則展現了土地和澳洲原住民的關係，和許多其他地方的原住民一樣，土地對於澳洲原住民而言是他們存在的根本，但英國殖民者來到澳洲以後，卻迫使他們離開原來居住的地方，為了向政府爭取原本屬於他們的權利，澳洲原住民自 1970 年代開始，即開始了「還我土地」的運動，雖然 1976 年通過了「原住民土地權法案」(Aboriginal Land Rights (Northern Territory) Act 1976)，但直到 1992 年，才算有了較為重大的突破，最高法院將托雷斯海峽一個島嶼上的土地判還給島上的原住民馬勃（Eddie Mabo），因為他證明了那是其祖先世居之地。這個被成為“馬勃條款”（Mabo Act）的判例，給與原住民相當大的希望，澳洲政府進而在 1993 年的「原住民所有權法」（Native Title Act 1993）中，承認原住民根據他們自己的傳統法律和習俗有權擁有土地。



◆澳洲原住民在「還我土地」運動做了許多的努力，終於爭取到「原住民所有權法」的通過（陳德宇攝）

在過去，澳洲的原住民遭受許多不公平的對待，雖然時代不斷地在改變，人權的問題逐步地受到重視與提升，但不可諱言的，澳洲原住民仍是當地社會中最貧窮且平均壽命最短的一個族群，許多人仍對他們有著酗酒、犯罪、

知識水準低下的刻板印象，為了讓更多的民眾瞭解澳洲的原住民族，甚至促進他們自信心的建立，弭平彼此之間的歧見，澳洲博物館的這個原住民展區將自身定位在「增進社會和諧」的功能，期望透過文物的詮釋與展覽的說明，將人權、平等的觀念更深耕在觀眾的心中。



◆原住民展區的出口，標誌著所有人對未來的期望（陳德宇攝）

☐ 海德公園營區博物館（Hyde Park Barrack Museum）

📍 Queens Square, Macquarie Street, Sydney, NSW 2000, Australia

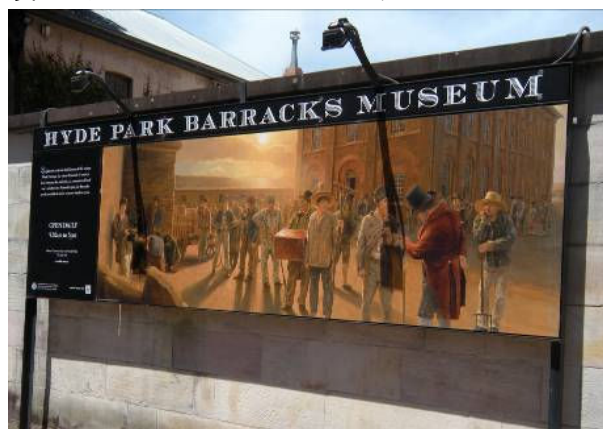
☎ (612) 8239 2311

🌐 http://www.hht.net.au/museums/hyde_park_barracks_museum

🕒 週一至週日上午 9 時 30 分至 17 時

🎫 門票 10 澳幣（成人）

座落於雪梨市區最具歷史的麥格理街，由囚犯建築師 Francis Greenway 設計，建於 1819 年，原為男性監獄；1848 年後成為女性新移民的收容所，1862 年為貧困婦女增加了樓上的獨立病房，整個營區更名為海德公園收容所。1887 年雪梨為慶祝維多利亞女皇就職 50 週年，進行了大規模的公共建物及紀念物的興建計畫，海德公園營區成為政府部門的中心，並更名為法庭廣場，使用至 1970 年代晚期。目前作為博物館使用。



◆營區博物館的外牆（陳德宇攝）

有關本館的提案始於 1935 年，到直到 1979 年才由建築師、歷史學家、考古學家與博物館專家等正式進行規劃，並將這裏定位為社會歷史博物館，「歷史建築信託基金會」於 1990 年開始負責營區的管理與監督。由於本建物蘊含豐富的歷史意義，包含族群及個人的生存經驗，透過照片、文件、文物、聲音檔的蒐集，結合建築結構與空間，觀眾可瞭解營區曾經的使用者所發生的故事，進而更加認識新南威爾斯的發展歷程。



◆營區內殘存的火爐及建築內原始的樓梯欄杆◆（陳德宇攝）

建築的一樓因其中的空間配置與結構隨著時間已有許多改變，爰主要作為博物館售票處及賣店，另有展間介紹罪犯歷史，以互動式技術，生動地介紹罪犯營區的生活概況；二樓的部分，在作為政府辦公室時曾進行改建，現係建築歷史的展示區，除介紹建築的設計、結構等細節外，並依不同時期說明對建物的利用，如 1819-1848 男囚犯營區時期、1848-1886 女移民棧房時期、1862-1886 老弱及婦孺收容所時期、1887-1979 法院與政府辦公室時期等；三樓則盡量回復為營區的原始面貌，利用考古、文件或圖像等證據，具體向觀眾說明當初建築師和囚犯工人建造本棟營區建物的情形，以及上千名的囚犯在服刑期間的生活。



◆一樓展覽區，介紹第一批來到雪梨的人們；◆互動桌面介紹營區內的犯人伙食（陳德宇攝）



◆二樓的建築歷史展示區；◆三樓的營區吊床（陳德宇攝）

☐ 新南威爾斯藝術館（the Art Gallery of NSW）

📍 Art Gallery Road, The Domain, Sydney, NSW 2000, Australia

☎ (612) 9225 1744

🌐 <http://www.artgallery.nsw.gov.au/>

🕒 週一至週日上午 10 時至下午 17 時，週三至晚間 21 時

① 免費

是澳洲最受歡迎也最知名的藝術博物館，為啟發觀眾探索藝術的豐富性與樂趣而由新南威爾斯州政府設立於 1870 年代，其主要功能為透過不同類型的展示、節目與活動等，發展與維持藝術館藏、增加觀眾之藝術知識及鑑賞力。展示 15 至 20 世紀的歐洲美術及 19 至 20 世紀的澳洲美術、英國美術、亞洲美術及現代美術、攝影作品，還有原住民美術的伊利巴納畫廊 Yiribana Gallery 等。



◆美術館的穹頂及原住民圖騰柱（周慧玲攝）



◆中世紀英國美術展廳及亞洲美術展廳◆（周慧玲攝）

館內的展覽空間依時間及地域區分，另有特展空間，此時正進行「兵馬俑展」，美術館的入口處甚至安排了真人模仿的兵馬俑，吸引許多民眾駐足、照相，十分逗趣。美術館的大部分空間免門票即可參觀，部分特展才需另外購票。另外，每週三是美術館的夜間開放時段，為吸引民眾到館利用，美術館多辦理相關講座或活動，對於宣導美學教育及提升藝術欣賞等素養，甚有幫助。參訪團參訪當日館方安排的是中國秦代歷史文化的介紹，有許多觀眾盛裝出席，參與十分踴躍。



◆館內正舉行的兵馬俑特展，及美術館門口的真人版兵馬俑（周慧玲攝）

雪梨博物館（Museum of Sydney）

Corner Phillip and Bridge Streets, Sydney, NSW 2000, Australia

☎ (612)9251 5988

🌐 <http://www.hht.net.au/museums/mos>

🕒 週一至週日上午 9 時 30 分至下午 17 時

① 10 澳幣（成人）

雪梨博物館於 1995 年正式對外開放，它是一座在歷史場域中建造的現代博物館，自外觀到內容，從地基到建築都有多層次的意義。博物館廣場上

的裝置藝術「群樹邊緣」共豎立了 29 根的木樁，同時象徵澳洲原住民與歐洲殖民者的第一次接觸，也代表了當時 29 支原住民族；廣場的地上標示出了原來總督府建築的格局，既作為辨識考古文物與總督府之關係，也提供過往民眾瞭解原來總督府的形貌。博物館的大理石外牆上，鑲嵌了多根不鏽鋼柱，代表了當時登陸的第一艦隊船隻數，博物館咖啡店外的 9 個石矮柱，則意味著從殖民時代到新南威爾斯成立之前，此地歷經了 9 位總督。



◆雪梨博物館雖是新的建築，但其設計充滿了歷史意義，黃色的外觀，用的是雪梨特有的黃砂岩，咖啡店外的矮柱象徵 9 位總督（陳德宇攝）



◆博物館入口處的考古文物展示（陳德宇攝）◆重新仿造的總督府牆面

進入博物館後，即可在地上見到透明的玻璃磚，使觀眾一目了然總督府的地基及挖掘出的考古文物，如磚瓦碎片、排水管或動物的遺骸等。博物館的二樓介紹雪梨市的發展歷史，包含第一艦隊的船模型及其與當地原住民的互動情形、9 位總督對當地社會與政治的影響、雪梨的自然環境等，另外以多媒體的方式介紹雪梨的人、事、物，生動地傳達了曾經發生在這塊土地上的故事。博物館的三樓有一凸出的觀景窗，期望提供給觀眾過去總督府所能遠眺的景觀，在這裏也可以更清楚地看到廣場上關於總督府格局的標記，不鏽鋼的部分是第一任總督的原始建築範圍，白色大理石的部分則為後來總督的擴建範圍。特別的是，本觀景窗除了博物館的展示功能外，並提供外界租

借場地使用，是當地相當受歡迎的時尚宴會場所，詢問度及使用率皆很高。緊鄰觀景窗的是原住民展區，主要展出原居於博物館所在地的卡地哥族（Gadigal clan）的歷史、文化與相關文物，展場中播放的影片“Eora”，係由原住民導演 Michael Riley 製作，講述卡地哥人在雪梨的生活，Eora 本身在原住民語中即代表「人」的意思。

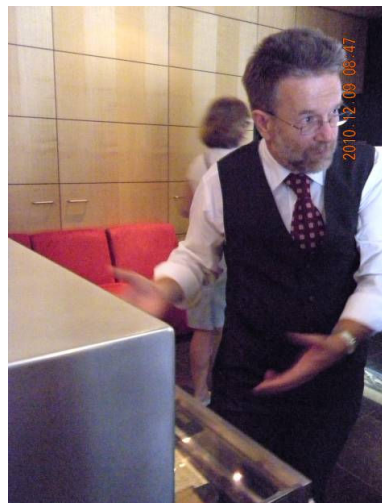


◆展場內有關雪梨市發展的介紹（李侑芳攝） ◆ Cumming 主任說明多媒體展版的使用方法



◆博物館廣場以大理石磚及不鏽鋼板標示原總督府建築的範圍（陳德宇攝）

◆卡地哥族的歷史與文化介紹（陳德宇攝）



◆總督府模型及所挖掘出的相關文物（陳德宇攝）

◆藏寶箱內放的是總督府及岩石區的考古文物，打開抽屜可從當中的物品、照片和文字得知背後的故事（陳德宇攝）

雪梨博物館的特展空間也位於三樓，一年約有二至三個檔期，主題皆與雪梨市有關，一般而言，一檔展覽的規劃約需二年的籌劃期，由此可見該館對於展覽的謹慎態度。參訪團拜訪當日，特展區正在進行佈展，將展出當地律師 Arthur Wigram Allen 的攝影展，藉由 Allen 的作品反應出愛德華時代的雪梨發展，荒野的野餐、第一座的衝浪浴場、名流、慶典及屋內裝飾等照片，呈現出當時社會的快速變遷。該展覽另外也蒐集了 Rupert Bunny、Ethel Carrick Fox、Arthur Streeton、Grace Cossington Smith 等人的男女時裝、珠寶首飾、家具配件等圖片，使得愛德華時代的特色更容易被觀眾所認識。

☐ 白兔美術館 (White Rabbit Gallery)

📍 30 Balfour Street, Chippendale, NSW 2008, Australia

☎ (612) 8399 2867

🌐 <http://www.whiterabbitcollection.org/>

🕒 週四至週日上午 10 時至下午 18 時

① 免費

白兔美術館是雪梨新興的私人博物館，館藏主要為 2000 年之後的中國當代藝術，其收集與呈現的標準則為該館館長 Judith Neilson 女士的各人喜好，藏品類型包括照片、圖畫、雕塑、刺繡、裝置藝術、動畫、數位藝術等，十分多元。



白兔美術館的入口處 (陳德宇攝) ▶

參訪團前往拜訪時，館內正展出名為「大爆炸」(Big Bang) 的展覽，主要表現中國自 2000 年後成為世界經濟體的一員，其生活所反映出的巨大變化。例如在美術館的大廳中，擺放了一座約三層樓高的「聖誕樹」，和其他聖誕樹不同的是，它是由許許多多的回收塑膠瓶堆積而成，而這些塑膠瓶全部來自中國。藝術家藉由這件作品反思其創作與國計民生的關係，尤其當經濟快速發展以後，人類所生產、製造出來的大批垃圾嚴重污染了環境，藝術家希望能和觀眾一同省思「回收」的意義。



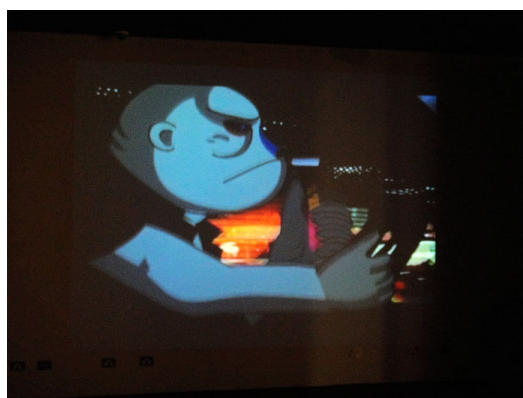
◆Neilson 館長說明該館收藏的中國青銅雕塑家陳文令的作品（陳德宇攝）



◆館內特殊的「聖誕樹」是由中國藝術家王智遠以回收塑膠瓶堆砌出來的（陳德宇攝）



◆美術館的圖書室收藏中國當代藝術的相關書籍(李侑芳攝)◆美術館的藏品也包括了數位動畫



☐ 昆士蘭美術館（Queensland Art Gallery）

☑ Stanley Place, South Bank, Queensland, Australia

☎ (617) 3840 7303

🌐 <http://qag.qld.gov.au/>

📅 週一至週五上午 10 時至下午 17 時，週六至週日上午 9 時至下午 17 時

① 免費

建於 1895 年，原名為昆士蘭國立美術館，自成立以來一直未有固定的館址，直到 1982 年才算有了永久的建物，是昆士蘭首座視覺藝術機構，亦為全國頂尖之藝術博物館，主要為連結觀眾與藝術之關係，隨著時間的累進，館藏、展覽及觀眾量日益增加，於是於 2006 年開放分館「現代藝術館」，距離本館僅 150 公尺，主要以 20 及 21 世紀的藝術作品為發展重點。該館的

旗艦計畫『亞太當代藝術三年展』系列展現已成為國內及國際重要的藝術盛事，三年展由澳洲亞太藝術中心策畫，促進了區域聯盟、學術研究與出版，並形成具有國際意義的亞太地區藝術收藏。此外，館內亦有豐富的澳洲原住民藝術，與昆士蘭地區的原住民社群建立了穩固的關係；另外，透過博物館的創新課程，美術館在兒童藝術的推廣方面，亦在國際間享有盛名。另為確保昆士蘭州民能盡量利用館藏，美術館至各偏遠地區辦理巡迴展。美術館的監督機關為受昆士蘭政府委任的董事會，並由執行管理小組進行美術館的營運。



◆昆士蘭美術館外觀（周慧玲攝）

該館的館藏中，有三分之一是來自捐贈，透過「文化贈與計畫」(Cultural Gifts Program)，捐贈者將依其捐贈品價值的高低，成為不同等級的基金會會員，而基金會的會員對於美術館的館藏與發展有決定性的影響，並可受邀參加館內的各式活動。澳洲政府的「文化贈與計畫」於 1978 年提出，主要為鼓勵民間將具有重要文化價值的作品捐贈給公共的美術館、博物館或圖書館，至今已有超過 4 億元的文化藝術品被捐至國立的文化機構中。



◆美術館展出之雕塑展（周慧玲攝）

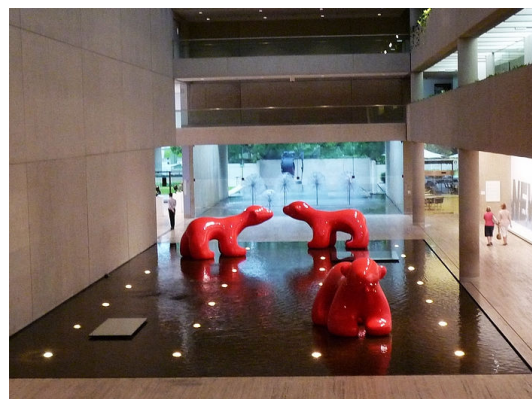


◆ Scott Redford 的 Reinhardt Dammn 展（李侑芳攝）◆

依美術類型區分，昆士蘭國立美術館分別展出館藏品中二次大戰後製作的瓷器及 19 世紀後的雕塑，另也以昆士蘭州的畫家為主題，向觀眾介紹當地的藝術家，如 Vida Lahey(1882-1968)的色彩與現代主義展或 Scott Redford 的 Reinhardt Dammn 展，前者是昆士蘭州最受歡迎的畫家之一，她擅長運用水彩的顏色描繪出花朵的鮮嫩欲滴，她的一生致力於美術教育的推廣，後者則是昆士蘭州著名的當代藝術家，他的創作類型包括雕塑、影音及繪畫等；其他常設展區則依地區，分為澳洲館藏區、國際館藏區及亞洲館藏區。在澳洲館藏區中，再依不同的時間或主題，分別展出殖民時代的澳洲藝術、當代藝術與澳洲、1960 年代以後的澳洲藝術、抽象和寫實、景觀和傳統、愛德華時代與外籍人士等繪畫作品或家具藝術等，以向觀眾說明澳洲藝術史的發展歷程。



◆美術館內的亞洲館藏展示區◆（周慧玲攝）



◆美術館內的澳洲館藏展示區及裝置藝術◆（李侑芳攝）

☐ 昆士蘭州立圖書館 (the State Library of Queensland)

☑ Cultural Centre, Stanley Place, South Bank, Brisbane, Queensland, Australia

☎ (612) 8399 2867

🌐 <http://www.slq.qld.gov.au/>

④ 週一至週四上午 10 時至晚間 20 時，週五至週日上午 10 時至下午 17 時
① 免費

基於進步的社會來自創造性思維及交流知識，昆士蘭州立圖書館自成立以來就致力於拓展昆士蘭的記憶、擴大近用與參與並培養學習及相關素養。位在布里斯班河南岸的圖書館，於 2006 年 11 月 25 日對外開放，第一年即吸引了超過 100 萬名的讀者前來使用，該建築並在 2007 年獲選為年度最佳建築。



◆昆士蘭州立圖書館外觀（取自該館網站）

昆士蘭州立圖書館共有五層樓，除圖書館服務空間外，並有展示的空間及會議室等提供民眾利用。一樓為接待區，並有圖書館商店及咖啡店等服務設施，館內設有原住民知識中心，將相關主題（澳洲原住民及托雷斯海峽島民）的圖書資料皆集中與此，方便讀者檢索使用，另透過活動、工作坊的舉辦，學校參觀課程的實施，將有關原住民的資訊傳遞給讀者，此外，也利用館內的畸零空間展示原住民繪畫與攝影等藝術作品；二樓及三樓為參考服務區及一般書庫，其中甚至有一隅稱為「上海之窗」，其架上圖書皆由上海圖書館捐贈；四樓為特藏區，特殊主題的圖書皆收藏在這裏，如藝術、家族史、商業、法律、文學等，特藏區的圖書和一般書庫圖書最大的不同在於，這裏的圖書具有參考價值或歷史性，是提供特殊研究的專門館藏。又，因為澳洲是個多元民族的國家，外來移民很多，為協助讀者增進寫作技巧，圖書館內也會舉辦寫作教室，以提升讀者的資訊素養。



圖書館除了有室內的閱覽空間外，室外也有討論空間供民眾使用（陳德宇攝）



◆圖書館1樓的原住民知識中心及3樓的「上海之窗」閱覽區◆（陳德宇攝）

圖書館雖以提供讀者閱讀資源為主要功能，但昆士蘭州立圖書館所舉辦的特展亦十分有規模且多元，如：「說實話」（Truth to Tell）所展示的是1907至1910時，漫畫家A.J. Hingston在布里斯班真理報上所發表的漫畫，從中觀眾可瞭解到當時關注的政治議題及社會氛圍。「光源自光」則是有關亞太多媒體藝術展，由中國與澳洲的藝術家共同策展，展示的多媒體藝術遍佈在圖書館的一、二、三樓；「華麗的裝訂」（Finely Bound）藉由書籍的展示，傳達有關手裝書的傳統工藝與現代技術；「愛與戰爭」（of Love and War）以五個主題（羅曼史與徵募、相遇與結婚、家書與渴望、失去與寂寞、在戰場之外）敘述在二次大戰中發生的愛的故事，觀眾從展示的照片、文物、影片及聲音等媒材，可充分感受到戰爭帶給人的傷痛與無奈，以及人們對於親人失而復得的喜悅。



◆圖書館「華麗的裝訂」展覽及「愛與戰爭」展覽◆（陳德宇攝）

☐ 昆士蘭科技大學 (Queensland University of Technology)

一、歷史：位於昆士蘭府城布里斯本的一所公立大學，前身為 1908 年中央技術學院分校 (Central Technical College)，設址於城中的原校總區花園角 (Gardens Point)，負責國家技職培訓的教育，1965 年改制為昆士蘭技術學院 (Queensland Institute of Technology)，工商法導向、自信嚴謹的校風此時逐漸形成，1990 年奉准升格為昆士蘭科技大學 (Queensland University of Technology)，為布里斯本的第二所綜合型大學。

二、地理：QUT 現時校總區在奇雲角 (Kelvin Grove)，離布里斯本市中心僅 2 公里，此外還有位處城中的主校區花園角 (Gardens Point)、市郊北部的卡蘇丁 (Carseldine) 分校以及位於昆士蘭州中部地區的卡布澈 (Caboolture) 分校。



三、特色：

- (一) 據 2007 年昆科大資料，QUT 學生計有 39,250 名，其中近 5,400 名為國際學生、非在校學生 3,940 名、海外就學生 372 名。目前約 7,960 名學生於花園角校區內的「布里斯本商學研究所」(BGSB) 求學。
- (二) QUT 的無線網路設施遍布校園各角，是全澳早期校內無線化建設最先進的大學之一。
- (三) 校址設於城中昆士蘭州議會旁之花園角主校區，自創校起即以教授理工、法律和商學企管起家；校園面積小，高樓林立，其強項今擴及資訊科技、建築、工業設計、工程和環境科學，學生約 21,890 名，素與美國行銷大師菲利普·科特勒任教之西北大學交流，教授互訪頻繁。
- (四) 位於奇雲角 Kelvin Grove 校總區內新設的創意產業學院乃目前 QUT 的重點校務計劃，其強項包括有學術英語教學和國際學生過渡課程、健康服務、語文、教育和法律研究，學生約 10,750 名。
- (五) 卡蘇丁分校強項在人文和社工服務，學生計 2,014 名。2008 年 4 月，QUT 表示卡蘇丁分校經多年注撥，新生最終仍流向城中主校區 Gardens Point 與校總區 Kelvin Grove；其資金因此將逐年遞減予前兩大校區，未來將重新定位以便資源能更適當調配。
- (六) 卡布澈分校 旨在服務昆士蘭中部地區的學子，乃 QUT 最新設立

的分校，強項尚待 QUT 及澳洲教育部定位，學生有 279 名。

四、專長：

- (一) 建築環境與工程學院：建築、結構管理、工業設計、室內設計、景觀建築、房地產經濟、品質監測、城市與區域規劃、航空電子工程、土木工程、電子與電腦工程、機械工程、醫藥工程、調查學。
- (二) 商學院：會計、銀行學與金融、傳媒、經濟學、電子商務、人力資源管理、國際貿易、市場行銷、MBA。
- (三) 創造產業學院：表演、動畫製作、應用專業寫作、藝術教育、澳洲文學、創造寫作、文化研究、舞蹈、電子傳媒、服裝設計、電視與電影製作、遊戲發展、互動藝術、互動傳媒、新聞、音樂、媒體研究、聲音設計、戲劇、視覺藝術、技術創造與管理。
- (四) 資訊技術學院：資料資訊、電子商務、資訊管理、資訊系統、軟體工程。
- (五) 另有教育學院、健康學院、科學院、法學院。

☐ 創意產業園區 (Creative industries precinct, CIP)

- 一、緣起：昆士蘭科技大學的視覺藝術與音樂學院在澳洲一向頗負盛名，過去畢業生畢業後多半走傳統藝術領域。2000 年該校決定以既有優勢為基礎加上創意元素做出學校特色，因此，整合分散於不同校區的音樂、視覺藝術、舞蹈、傳播學院等科系，設立全球第一所創意產業學院，以新媒體為主要發展主軸。當時昆士蘭科技大學需要一個新空間來發展創意產業學



院，這個聚落必須具有教育、商業、表演等多重功能；剛好當時昆士蘭省政府也為了從傳統農業為主的經濟體轉型而有「智慧省」的規劃，生物科技與創意是其中兩大重點，於是該校與省政府在共同目標下進行合作，交換部分土地、共同出資，最後一起成立管理委員會來經營這個園區。

- 二、位置：2002 年在英國創意文化學者 John Hartly 的領導下，QUT 運用與軍隊交換的土地，取得一塊緊臨校園的舊營區，投資了六千萬澳

幣（約一億八千萬台幣）耗時三年將之建設成「創意產業園區」，並與當地政府合作，隸屬在奇雲角（Kelvin Grove）城市鄉村（Urban Village）的整體建設之中。這個數位設施先進的「城市鄉村」離市中心不過兩公里，方圓 16 公頃 包含 QUT 的原始校區、健康與生技研究所、資優孩童創意學校、學生宿舍、國民住宅、高級公寓及有完整的生活機能的社區，是一大學與政府共同開發的混合新市鎮。

三、特色：

- （一） 澳洲第一所致力於創意產業的學習、研究與商業發展的高等教育學府。結合學科與跨學科的機會，讓學生能計畫自己的未來，並在畢業前習得各種設計、表演、製作與寫作所需的技能與經驗。提供藝企媒合、創新發想、創意事業發展之場域。昆士蘭科技大學是澳大利亞創意產業的領導者。
- （二） 創意產業園區除了在都市計劃上的「創新」外，對創意產業的「產學合作」也是一種創新的模式。在這個園區內，有一個劇場，供職業劇團的演出；有一個 24 小時電視新聞的主播檯、有一個戶外電影院、有一個很大的展覽空間、有一實驗性表演空間、還有一家育成公司及其進駐的新創公司與許多小型工作室。
- （三） 參與創意產業園區的系所包括傳播、設計、舞蹈、視覺藝術、音樂、創意寫作、廣告、新聞、電視媒體、動畫等大學部的科系，而研究所則包含廣告、藝術、新聞、音樂、傳播設計、舞蹈教學、數位媒體。許多任教的教師來自於實務界，也提供許多「雙聯學位」，強調在本科外輔修資訊科技或管理。在教空間與設備上可搭配園區內的電視數位製播實驗室及現場展演場地與圓形劇場、服裝設計工作室等，使能結合理論與實務，學生可以很方便地在產與學之間學習、工作與移動，縮短學生到業界的適應。
- （四） 園區內「創意產業及創新研究中心」(Creative Industry & Creative Research Center)是昆士蘭科技大學與昆士蘭省，重要的創意產業學術研究重鎮，獲得澳洲國科會支持的卓越計畫，三個研究主軸包括創意創新、創新政策、與創意人力資本。除了研究目前澳洲在創意產業上的實務外，也深入了解其他國家在創意產業的發展，尤其是亞洲地區，特別和大陸有許多互動，進而提供澳洲政府在政策上的規劃。

四、澳洲創意企業（QUT Creative Enterprise Australia，CEA）

- （一） 隸屬於澳洲昆士蘭科技大學的育成中心—澳洲創意企業（QUT

Creative Enterprise Australia, CEA) 是澳洲第一家完全以培育文化創意廠商為主的育成中心。

- (二) CEA 剛成立的五年內，公司收益主要還是倚靠地方政府、大學及本身營運收入；近兩年來 CEA 本身營收（包括場地租金及商業服務）已經達到總收入 60%，剩下 40%則仍來自於 QUT 的支持。
- (三) CEA 在過去幾年內積極開拓業務與新營收，新營收來源包含了幾大部分，分別是 1.把商業服務範圍擴大到奇雲角生活村以外區域；2.提供文創產業專屬的專業服務與設備；3.發展客戶要求的技術性服務（如行銷與製作服務等）；4.確保研究和國家商業發展合約；5.取得育成廠商股權等。
- (四) 另外，由於 CEA 隸屬於 QUT，為了確保能夠有效培育學生，並且促使畢業生能夠成為優秀的創業人才，因此廠商和學生的互動也成為主要推動的重點之一。只要是進駐 CEA 的廠商，都會被要求於 QUT 任教，建立和學生面對面的溝通管道，以此拉近學生與企業的距離；同時，QUT 每學期有 700 學生在該育成中心實習，透過此管道，確保學生於創業才能的訓練品質，這樣的運作，不僅能使大學與企業緊密連結，同時亦能不斷培育出新一代的創業人才，為 CEA 注入不斷的活水。
- (五) 服務內容：

1. CEA 主要提供三大類服務，包括提供創意工作空間、提供創意事業解決方案，以及提供創意產業連結。以下分別說明：

- (1)提供創意工作空間：CEA 提供商務辦公室（包括最新的共用辦公桌（hot-desking）、接待處、會議室設備等）、各種工作室（如電腦與數位製作中心、電影與電視攝影棚）、媒體實驗室、新聞編輯室、設計與後製設備、製作工作坊等多種文創廠商所需創意空間與設備。目前 CEA 收容兩種不同階段的育成廠商，因此也將其育成辦公室空間分為「育成中心」（incubator/Enterprise Center）與「加速器」（accelerator）兩類，其中，加速器是針對已經從育成中心畢業，但規模還不足以成立自己的辦公室、仍在瓶頸階段的新創企業，這類廠商規模較大，需要較大的空間。目前 CEA 可以讓廠商進駐的實體辦公空間除了奇雲角生活村的主要基地外，在比較接近布里斯本市區之處還有另一個育成空間，兩處辦公空間目前共有 18 家廠商進駐，加上近期 CEA 延伸其育成計畫至虛擬客戶，一年內約可以育成 50 家廠商。

- (2)提供創意事業問題解決方案：許多創意企業經營者對於市場與競爭狀況非常陌生，也缺乏經營事業和募集資金的經驗，非常依賴政府給予文創產業的補助金和投資，不熟悉投資者所重視的投資報酬率概念，甚至也不熟悉員工管理和外包契約等實務經營事務，因此，即使有了有潛力的事業概念，仍無法成功發展與擴大事業規模。因此，CEA 在募資和管理技能部分給予這些創意企業協助。比較關鍵的解決方案與服務包括資金與管理兩大部分：在資金部分，CEA 利用自有基金提供育成廠商最高 15,000 美元的貸款，幫助廠商度過從確認事業概念到實際發展出產品這段期間的資金缺口；同時也協助創意工作者找到合適的投資者；在管理技能部分，聘請產業專家為不同客戶量身訂製進行 12 個月的事業發展與業師輔導訓練；此外，也為客戶舉辦財務、行銷以及各類管理議題的事業發展工作坊，培養廠商的專業管理技能。
- (3)提供創意產業連結：綿密的網絡連結是 CEA 育成計畫的另一個重點，關鍵連結對象包括：與大學與研究機構維持緊密連結以掌握產業最新知識；連結各領域產業專家與業師必要時提供一對一顧問諮詢；與大學學生連結，確保有廠商豐沛的人才供應，也讓學生有實習和接觸實務的機會；最後 CEA 也透過一些國際性的研討活動如 Creative35 等，聚集國際性創意創業家分享創業經驗與國際新知，讓廠商資訊與國際同步。

2. 育成機制

- (1)CEA 是一個以文創產業為主的專業育成中心，為使育成中心的群聚效益能夠充分發揮，CEA 在選擇進駐廠商的作法特別強調多樣性與綜效，在文創產業範疇中盡可能選擇不同階段與不同產業的進駐廠商，以促成互動對話並引爆創意。
- (2)其次，CEA 強調建立互惠的網絡和容易分享資訊和合作的作業流程，這也是他們所謂的「軟性基礎建設」(soft infrastructure) 概念。當初奇雲角生活村園區設計時在許多硬體建設上都特別強調彈性、開放、易於溝通、分享的理念，希望建立一個有利於互動與分享的創意空間環境。
- (3)再者，在人才雇用方面，盡量找有跨領域背景的人才，確保所有人員都有彈性與包容的思維，並採用集體報酬的機制，鼓勵信任、合作和共同實驗的精神。

3. 未來發展計畫

- (1)在創意空間部分：目前 CEA 在育成中心部分有 10-15 個辦公空間可以進駐，加速器部分有 3-4 個辦公室，目前進駐情況都接近滿載，因此未來打算繼續尋找適合的空間，以擴大育成空間規模。其次，配合 QUT 本身在時裝設計產業上的優勢地位，CEA 也將成立時裝產業育成中心（fashion incubator）與加速器（fashion accelerator），此外，CEA 也希望尋求國際姊妹育成中心的合作機會，透過此類合作，拓展育成中心廠商的國際市場機會與經驗交流。
- (2)在創意解決方案部分：除了原本的自有貸款資金外，希望能與強化天使投資人以及創業投資人的連結。由於澳洲天使投資人協會原本就與 QUT 有相當密切的合作關係，也使得 CEA 未來在與天使投資人合作上有更好的優勢。其次，CEA 希望發展出自有投資基金（investment fund），也使得未來在協助有潛力的育成廠商募集資金時更有彈性。在強化業師輔導計畫方面，未來 CEA 希望能發展出創意創業家駐點計畫（creative entrepreneurs residence program），以及研發中介機制；其他則包括進一步深化特定文創產業的設施與核心能耐，包括建立特定產業的會員制度與畢業廠商聯盟、邀請時尚設計師駐點等。
- (3)在創意連結部分：未來 CEA 希望進一步強化人才仲介與雇用的服務，也透過網路社群網站（如 Linked-in）來加強網絡連結，並嘗試促成廠商間的研究合作。目前 CEA 其中一項重要的挑戰是如何讓一般大眾進入園區。由於多數當地居民仍認為該園區大學的一部分，因此，與大學無關的一般大眾進入園區消費機會相對有限，對於某些需要與消費者密切互動的產業，如時尚設計產業，CEA 的對策之一是嘗試將他們的展示與實驗據點擴大到市中心地區。以時尚產業育成中心為例，CEA 目前已透過產業合作關係，於 2010 年 9 月在布里斯本市區知名的購物中心（Queen street shopping center）設立實驗性的設計師商店（fashion shop），讓育成中心內部的設計師有地方可以販售設計商品，同時也提供 QUT 學生來實習並參與經營，CEA 不用支付租金，預計將有五個月的實驗期。

五、創意產業研究中心（Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation, CCI）

- （一） CCI 已是全球公認新興產業研究的領導者，研究的領域廣泛，不

僅跨領域、具國際視野，從基礎理論到高度應用面切入研究主題，研究的領域橫跨媒體、文化和傳播研究、法律、教育、經濟、商業和資訊科技等範圍，從這些研究議題企圖提出澳洲、亞洲地區甚至全球在創意產業的關鍵問題和機會。

(二) CCI 與學術界、擬定政策和產業的對話者在理論與策略的討論上扮演重要的一角，同時並透過新的實驗與技術的方法來做研究，例如，創造新的統計方法來測量創意經濟、創新企業的商業智能服務以及人種行動學的創新研究。

(三) 目前 CCI 的管理機構是昆士蘭科技大學(Queensland University of Technology)，核心的合作夥伴是斯文本科技大學(Swinburne University)、澳洲電影電視和廣播學院(Australian Film Television and Radio School)、埃迪斯柯文大學(Edith Cowan University)、臥龍岡大學(University of Wollongong)和新南威爾斯大學(University of New South Wales)。

(四) CCI 的任務分別有兩階段：

1. 第一個階段為 2005-2010 年，此階段主要的任務是在說明和確認創意產業的角色，並提供方針創造更具活力和包容性的創新體系與社會。
2. 第二個階段為 2010-2013 年，此階段主要的任務在加強 CCI 提出的主張皆有關鍵的理論支撐，確保其所做的應用研究在社會、經濟和文化上的利益，並體現其跨學科和跨機構組織提供的附加價值。

(五) CCI 研究議程規模宏大，議程與以下四個主題相關，四個主題彼此之間又互相重疊：

1. 概念模型(Conceptual Modelling)：

(1) CCI 推動一項根本的跨領域研究，該研究尋求再思考文化與經濟的關係，這個研究以文化、媒體研究與發展中的經濟的持續對話為基礎，但也需轉進人類學、語言學、心理學與自然學科和經濟和文化社會學等領域思考，這樣的概念模型對於創新和文化政策的政策領域，以及測製指數擴展的部落格空間的文化研究方法學上都有相當的意義。

(2) 目前與此主題相關的研究：文化科學(Culture Science)、創意經濟的演化經濟學(Evolutionary Economics of Creative Industries)、實存的創新(Actually Existing Innovation)、媒體生態和方法論創新(Media Ecologies and Methodological

Innovation)。

2. 數位創新(Digital Innovations)：

(1)社會交換模式的數位化變革、公眾傳播、經濟與文化的機會已無庸置疑的是我們所處時代的主要現象。CCI 主要的討論涵蓋數位傳播對社會與公眾生活的影響、建立和應用新的方法學分析此類的數位傳播，參與大規模網路使用者和非使用者的測製研究工作…等。

(2)目前與此主題相關的研究：:寬頻服務 2015 (Broadband Services 2015), 媒體生態和方法論創新(Media Ecologies and Methodological Innovation), 數位的未來(Digital Futures)。

3. 政策與宏觀發展趨勢(Policy and Macro-Trends)：

(1)CCI 研究的主题涵蓋政策的許多面向，如，創新政策、智財權政策、文化政策、傳播和媒體政策。大規模的趨勢，包括創意經濟在經濟發展預測上日益重要，以及在經濟快速發展與文化的轉變下，整個社會為創造創新的環境而需要的法律改革等議題皆被提出來討論，CCI 主要的任務在提供機會給實用的知識轉移，例如：為支持政府的創意經濟，宣傳和建立軟體和系統的具體方案。

(2)目前與此主題相關的研究：實存的創新(Actually Existing Innovation)、亞洲創意變革(Asian Creative Transformations)、創意產業受雇測製與創意企業基準(Creative Employment Mapping and Creative Business Benchmarker)、全球文化的未來(Global Cultural Futures)、亞洲的智財權(IP Law in Asia)、創意改革的法律(Law for Creative Innovation)。

4. 技能與創意資本(Skills and Creative Capital)：

(1)此主题主要強調在創意經濟下人力資本的發展，更廣義的來說特別是社會上受雇人口的創意才能(資格)發展，這個議題從不同的研究方法和觀點來討論：教育心理和教育政策，行動研究與企業發展、統計學的分析研究...等。

(2)目前與此主題相關的研究：創意勞動力 2.0(Creative Workforce 2.0)、風險與表徵(Risk and Representation)、Youthworx 2.0、創意產業受雇測製與創意企業基準(Creative Employment Mapping and Creative Business Benchmarker)。

伍、心得與建議

澳洲位處亞太地區，雖然在社會、文化等方面之發展較趨近於歐美國家，但它對於亞洲或大洋洲其他國家確有實質的經濟依存需求與國防安全上的考量。儘管目前澳洲在本區域中仍屬強權，但為更鞏固自身之地位，澳洲對於周邊鄰國多抱持強勢影響的態度，藉由穩定周邊國家政經情勢，以保障自身國內的安全。藉由本次參訪澳洲文化藝術與博物館設施，本會可從中學習以策略聯盟之概念，與周邊國家發展長期的合作關係，嘗試以本身的優勢協助弱勢國家精相關專業技能，進而提高臺灣在區域中的影響力；此外，澳洲的文化設施在質與量上皆呈高度發展，以博物館為例，除了傳統的功能外，經營博物館的單位亦積極拓展多元的文化服務，使得博物館不只是學習知識的處所，更豐富了觀眾的利用經驗，如外借場地舉辦宴會等，一方面在生活上將博物館與民眾做更緊密的結合，亦增加了博物館的營收來源，回歸挹注到館務的運作。

臺灣的博物館事業歷經戰後 60 年的變遷，在數量上已有相當多的成長，惟過去政府多著重在硬體的建設，較少觸及館藏發展或營運管理等軟體內容的提升，為使得國內的公、私立博物館能夠朝更專業化的發展，澳洲的博物館經驗，或能提供我國博物館的管理與輔導政策上若干參考：

- 一、鼓勵組成博物館群，分享館際資源，推動聯合行銷：因應資訊社會的快速發展，民眾所能接觸到的學習資源與娛樂選擇愈趨多元，博物館已不能自滿於所提供的服務，並期待觀眾自動入場來參觀。為提高民眾對於博物館的興趣，館方除需瞭解民眾的資訊需求外，亦應盡可能結合可利用的資源，來達成更高的效益。以雪梨的歷史建築群為例，由一信託基金會聯合營運，各博物館雖各有專業主題，但其整體所共同交織出的，即是雪梨市的歷史故事，拜訪每一間博物館後，觀眾即可對整個城市有一更全面的認識。除在古蹟建築的維護與管理方面提供專業諮詢外，該基金會並推動聯合票券等行銷活動，透過定期出版的手冊折頁，將各館的訊息彙整在一起，既節省各館的文宣費用，亦提高該手冊的價值，並達成大館帶小館的目標。
- 二、鼓勵博物館發展專業功能外，亦提供多元的文化服務：一直以來，臺灣的博物館皆以知識的殿堂自居，在館內舉辦的各項活動多以教育性為主，然隨著社會風氣的轉變，博物館的嚴肅面貌已非一成不變，國外的博物館甚至將其展場空間開放，提供外界辦理會議或餐會等，博物館的文物或建築所營造出的藝術或時尚氛圍，使得博物館的場地相

當受到歡迎。在妥善管理的前提下，不僅增加了閉館之後的硬體空間利用，亦為博物館帶來收益，且豐富了民眾的參觀經驗，提供平常不到博物館的人另一個進入展場的理由。

三、以不同的方式詮釋原住民議題：澳洲的原住民和臺灣的原住民族一樣，皆非單一的族群，但在臺灣，無論是教科書或博物館中的展示，對於原住民的介紹，多以部落為區隔，分別說明不同族系其分布、語言及生活型態等特徵；澳洲官方自 1990 年代開始注重促進社會和諧，為消弭社會各界對於原住民族污名化的刻板印象，博物館方面爰著手進行相關展示的規劃並推動復振活動，透過展覽內容的說明，觀眾得以瞭解整體澳洲原住民的文化、歷史與處境等，對於提高原住民族的自我認同及社會肯定，皆有正面的意義。未來臺灣有相關主題的博物館如欲進行撤、換展時，建議可參考澳洲博物館的詮釋方式，將原住民的文化與生活進行整體性的呈現，相信將協助觀眾釐清漢人社會與原住民族的差異，並有助於彼此從認識與瞭解中學習溫柔敦厚的尊重與包容。

四、以臺灣的博物館專業協助「太平洋島國博物館協會」的會員國發展博物館事業：博物館的概念係來自於西方，與歐美國家相比，臺灣的專業理論或作法或許尚有諸多進步、學習的空間，但不可諱言的，對於發展中國家來說，臺灣的博物館經驗確實已達相當水準，足資其他國家參考。因此，為與週邊國家建立長期、良好的合作關係，加深臺灣在區域內的影響力，國內的學術界及實務界或可將部分國際交流的資源分配至太平洋島國區，藉由專業人才的培訓或相關展覽的協助，提高該區內博物館服務的專業度，進而帶動民眾對於博物館的利用，充分發揮博物館的教育、娛樂功能。

在文化創意產業方面，昆士蘭科技大學(QUT)之文化創意產業園區(CIP)為一具備教育、商業、表演等多重功能之園區，面積共 16 公頃，包含 QUT 原始校區、健康與生技研究所、資優孩童創意學校、學生宿舍、國民住宅、高級公寓及有完整的生活機能的社區，園區本身即為一大學與政府共同開發之混合新市鎮，而位於園區內之澳洲創意企業(CEA)是澳洲第一家完全以培育文化創意廠商為主之育成中心。

CIP 相較於臺灣之文化創意產業園區，固有較大之面積，然 CIP 及 CEA 仍有如下數點可作為臺灣發展文創時之參考：

- 一、園區內生活機能：完善規劃之園區，讓園區成為一完整聚落，誘使文創人才長期留滯，更使國際人才進入成為可能；另電訊軟、硬體設施完善，故園區內資訊流通迅速，成為園區發展之利基。
- 二、文創商品與消費者互動：文創商品屬於體驗型之商品，消費者如未能事先確認一定程度之商品內容，則需承擔風險，容易降低消費意願，且文創商品之消費易受社會網絡影響，故 CIP 強調消費者於文創商品製作過程中共同參與、體驗，可確保產品一定之市場接受度。
- 三、進駐廠商選擇方式：進駐廠商產業別單一可使育成更為專業化，但亦將降低進駐廠商間之媒合，群聚效益無法完全發揮，CEA 於進駐廠商選擇上專注於文創產業業者，而在選擇文創產業業者時則強調選擇不同階段、不同創作類別之進駐廠商，以兼顧專業與多元媒合。
- 四、產學合作方式：CEA 規定進駐之廠商均須於 QUT 任教，另一方面則提供學生實習之機會，如此可使 QUT 之教學不至流於學術空談，亦使學生與產業有直接接觸之管道，而學生亦可將其所學應用於實習，產生產業與學界之交流。

後記

本參訪團回到臺灣的一個月後，澳洲昆士蘭州發生了 50 年來最嚴重的洪患，全州有四分之三的土地泡在水裏，就連首府布里斯班亦不能倖免於難，沿著布里斯班河南岸興築的文化中心完全被淹沒，圖書館、博物館及美術館的藏書與館藏品雖未受到損害，但其網站停擺了 1 週，對外的連繫僅能依靠臉書（Facebook）及推特（Twitter）等社群媒體，為了清理受到洪水侵襲的館舍，昆士蘭美術館關閉了 1 個月。不過，遭遇如此嚴重的水患，南岸文化中心竟能保持藏品的安全，並在短短的一個月內即重新對外開放，可見其災害預防及危機控管等計畫，事先必規劃地十分完善。面對自然環境以及氣候的極速變遷，氣象專家及自然科學家紛紛預言，此類極端氣候的發生機率將愈來愈高，臺灣身為地球村的一員，亦應及早規劃應變及防範之道，方可能將災害減輕到最低的程度。

