

出國報告（出國類別：考察）

參加第 104 屆美國博物館協會年會及博物館博覽會出國考察報告

服務機關：行政院文化建設委員會
姓名職稱：劉正輝／第一處第三科業務專員
派赴國家：美國·洛杉磯
出國期間：99 年 5 月 21-28 日
報告日期：99 年 8 月 23 日

摘要

文建會為加強與各國博物館學術界、實務界之溝通與交流，拓展新的合作關係，派員參加於 99 年 5 月 23-26 日於美國加州洛杉磯市舉辦之第 104 屆美國博物館協會年會及博物館博覽會，觀摩學習國外專業組織籌辦會展概況，瞭解博物館營運管理之趨勢及發展。

建議參考美國博物館協會之運作及年會辦理模式，提升國內博物館組織之角色及功能；正視區域博物館之網絡建構，加強跨館際之博物館合作；另以結合國內重要博物館及博物館廠商，突顯博物館從文化寶藏邁向文化產業之歷程與脈絡，思考未來參加美國博物館協會年會之會展活動的方向及策略。

關鍵詞：美國博物館協會、博物館博覽會、區域博物館網絡、文化創意產業

目次

一、計畫目的.....	01
二、預期效益.....	01
三、行程規劃.....	02
四、考察紀錄.....	03
五、考察心得.....	33
六、考察建議.....	34

參加第 104 屆美國博物館協會年會及博物館博覽會

出國考察報告

一、計畫目的

美國博物館協會（American Association of Museums，簡稱 AAM）是世界上歷史最悠久且最具規模的博物館專業組織之一，創立於 1906 年，會員包括博物館所（團體會員）、博物館專業人員及志工（個人會員）等，主要為博物館社群在重要議題上建立標準、分享資訊或提供建議，以確保博物館的專業服務水準。

歷屆美國博物館協會年會及博物館博覽會（AAM Annual Meeting & MuseumExpo™）均吸引數千名世界各地的博物館人參加，被視為博物館界最全方位的研討會及商展活動，也是世界各地博物館專業人員交流的重要盛會。

行政院文化建設委員會（簡稱「文建會」）近年積極輔導及推動國內博物館事業，透過參加國際會議、發表論文、於各項會議及活動設置展示攤位及接洽國際專業組織來台舉行研討會、工作坊等，提升與我國與他國之合作交流，並為臺灣博物館界引進新的觀念和知識，同步向國外人士行銷我國博物館事業之執行成果。

為加強與各國博物館學術界、實務界之溝通與交流，拓展新的合作關係，文建會派員參加於 99 年 5 月 23-26 日於美國加州洛杉磯市舉辦之第 104 屆美國博物館協會年會及博物館博覽會，觀摩學習國外專業組織籌辦會展概況，瞭解博物館營運管理之趨勢及發展。

二、預期效益

- （一）觀察全球博物館專業人員約 6000 人參與年會互動情形。
- （二）了解當代博物館學與博物館管理實務之最新議題。
- （三）考察國外博物館專業組織如何辦理國際會議結合大型產業博覽會之會展概況。
- （四）蒐集年會博覽會相關展示資料，作為我國積極參與下屆年會博覽會展示之規劃藍本。

三、行程規劃

(一) 出國日期：99 年 5 月 21-28 日。

(二) 考察內容：

臺灣時間	洛杉磯時間	行程	交通工具	住宿
5/21	5/20 09:00-24:00	* 臺北→桃園→美國洛杉磯	飛機	機上
	5/21 00:00-09:00			
5/22	5/21 09:00-24:00	* 參觀洛杉磯當地博物館	大眾交通工具	洛杉磯
	5/22 00:00-09:00			
5/23	5/22 09:00-24:00	* AAM 年會 ◇ 報到、領取會議資料 ◇ 參加全球性議題講座、國際與會者歡迎會等活動	大眾交通工具	洛杉磯
	5/23 00:00-09:00			
5/24	5/23 09:00-24:00	* AAM 年會 ◇ 參加全球性議題講座、大會主題演講、博物館現地課程、博物館夜間活動等活動	大眾交通工具	洛杉磯
	5/24 00:00-09:00			
5/25	5/24 09:00-24:00	* AAM 年會 ◇ 參加全球性議題講座、博物館現地課程、博物館博覽會開幕歡迎會	大眾交通工具	洛杉磯
	5/25 00:00-09:00			
5/26	5/25 09:00-24:00	◇ 參加全球性議題講座、博物館現地課程、博物館夜間活動等活動 ◇ 參觀博物館博覽會	大眾交通工具	洛杉磯

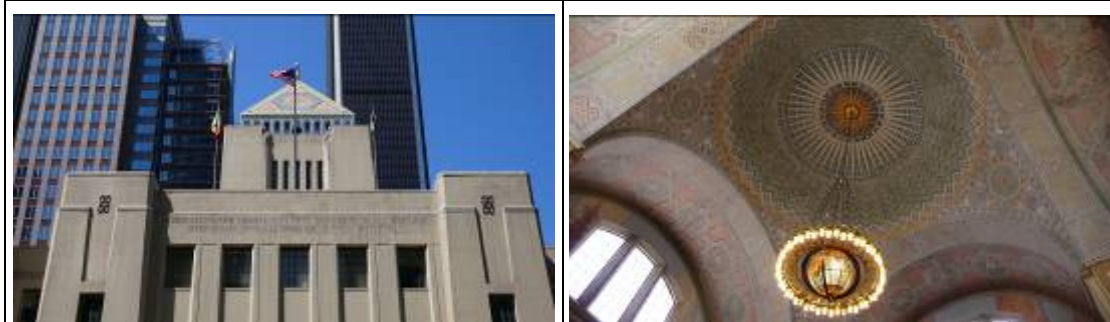
臺灣時間	洛杉磯時間	行程	交通工具	住宿
	5/26 00:00-09:00	*AAM 年會 ◇ 參加全球性議題講座、 大會主題演講等活動		
5/27	5/26 09:00-24:00	◇ 參觀博物館博覽會	大眾交通工 具	洛杉磯
	5/27 00:00-09:00			
5/28	5/27 09:00-24:00	*參訪洛杉磯當地博物館 *美國洛杉磯→桃園→臺北	飛機	無
	5/28 00:00-09:00			

四、考察紀錄

(一) 5月22日：參觀歷史悠久的大中央市場 (Grand Central Market)、浴火重生後之中央圖書館 (Central Library)、民間發起籌建之洛杉磯現代美術館 (The Museum of Contemporary Art, Los Angeles)、作為凝聚洛杉磯日裔美國人向心力的日裔美國人國家博物館 (Japanese American National Museum) 等，建立對於洛杉磯重要文化遺產及文化機構之基本認識。



大中央市場是洛杉磯最老及最大的傳統市場



歷經大火閉館後，以更大更好的服務重新面對公眾的中央圖書館



由日本知名建築師磯崎新（Arata Isozaki）設計之洛杉磯現代美術館



日裔美國人國家博物館原為日本佛寺建築，後已新建現代性之博物館建築

（二）**5月23日**：第104屆美國博物館協會年會於下午兩點在洛杉磯會議中心（Los Angeles Convention Center）舉辦開幕活動後，正式展開為期三天半的研討及交流活動，因應洛杉磯市之多元族群特性，特別安排提供中文及西班牙文同步翻譯之「全球性議題（Global Issues）」研討活動，包括十場次主題講座及兩場次大會演講；筆者參加「建造一座博物館（Building a Museum）」、「博物館國際夥伴關係（International Museum Partnerships）」等兩場次全球性議題主題講座，並參與於洛杉磯現代美術館葛芬當代分館（The Geffen Contemporary at MOCA），特別為國際與會者舉辦之歡迎會（International Attendee Reception）。

1.全球性議題講座－建造一座博物館

★時間：2:45PM-4:00PM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Scott Kratz, Vice President for Education, National Building Museum（美國）

*建築師如何讓博物館建築滿足居民及政府等不同對象的需求？

* 博物館建築如何因應及面對未來營運管理的課題？

★提問：

* 許多博物館在建造過程，經常會面對來自政府（籌建）壓力與影響，請問如何面對？

* 從成本的角度來看，怎樣是一個好的博物館建築？

* 博物館籌建過程,如何進行成本管理，如何進行財務規劃？

★報告人（1）：Peggy Loar, Director, National Museum of Qatar（卡達）

* 卡達因發現石油而致富，卡達國家博物館（National Museum of Qatar）如何凸顯在地居民的意見？

* 奢侈是一種生活之一，但是，不是所有人的生活方式，如何平衡國家型博物館的價值？

* 對於國際旅遊者而言，將透過博物館讓遊客對於這個國家進行理解與產生興趣。

* 博物館作為一個教育單位，如何與大商場進行競爭？會從使用者的角度出發，提供更為舒適的館內環境，例如：空調 vs.外部的炎熱氣溫等。

* 規劃中的展示主題，包括：有人之前及有人之後的卡達等。

* 希望卡達國家博物館成為卡達的教育中心。

* 除了物質性的遺產，還有許多非物質的遺產，都是博物館的重要資源及元素。

* 博物館將面對許多不同屬性的觀眾，例如：老人、年輕人、小孩，以及外國人等。

* 卡達國家博物館曾向居民商借物品，部分居民也想把物件賣給博物館。

* 講者表示如果自己會說阿拉伯語，可能對於溝通會有很大的幫助，未來博物館將由卡達人營運管理。

* 籌建博物館應儘早與政府部門進行對話，並思考相互關聯及角色定位。

* 卡達國家博物館建造於沙漠當中，成本當然非常高的，也非常耗費資源及能源。

* 博物館籌建過程，最重要是如何與其他不同部門合作，但是，不要試圖改變別人的想法。（這是很困難的）

★報告人（2）：Faris Nimry, Director General, Jordan Museum（約旦）

* 定位博物館為約旦的說書人。

* 每個博物館都有自己的觀點，約旦博物館是為約旦及約旦人而建，也是由約旦政府興建的博物館，但是，未來博物館的主要參觀者卻是外國遊客，這是弔詭與衝突之處。

* 博物館的功能當中，研究部門是最重要的。

* 嘗試透過大尺度、藝術化的圖面，吸引兒童們的興趣。

* 興建一座博物館，可持續性、員工、研究、市場調查、教育等面向都是很重要的。

* 作為一個非正式的學習場域，博物館提供另一種教育工具及學習環境，這是很重要的定位及目標。

* 把學生視為平等的對象，讓學生了解國家的遺產，也針對特殊學生進行規劃與思考。

* 未來發展建議：不只是博物館，應該與其他教育資源進行結合，並思考娛樂的範疇。

* 博物館作為遺產保護與教育的機構，不只是進行物件的展覽。

* 約旦博物館希望能在 2010 年底開館，目前博物館有 60 位研究人員，也積極蒐集當地居民的意見與看法。

* 博物館籌建過程中，館員的角色非常重要，也是最重要的環節。

★報告人（3）：Rick Sundberg, Principal/Owner, Olson Kundig Architects（美國）

* 曾運用歷史建物改造為博物館（Wing Luke Museum of the Asian Pacific American Experience），經由籌組顧問團，瞭解社區居民希望成立一個怎樣的博物館。

* 一開始，沒有進行電腦繪圖，而是運用手繪的「廚房圖」與可拆解的模型，提升與居民之對話及討論品質，達成初步共識後，再進行電腦繪圖，針對細部與

技術等課題進行延伸探討。

- * 希望能盡量保存歷史建物的原貌，但是，也必須進行適度的加固、補強與空間改造。
- * 籌建博物館是集體努力的過程。
- * 應該由內往外思考博物館建構，也要採取開放的態度，皆納各種不同的意見。
- * 博物館建築要滿足所有需求是很困難的，過去有一段時間，博物館作為一種藝術的表現與結果，目前更希望能提升地方居民的參與及認同。
- * 講者曾經擔任公務員，瞭解如何與當地進行居民互動及合作。
- * 博物館的籌建費用經常是秘密，可以透過許多不同面向進行節省與管控。
- * 研究是博物館籌建過程最重要的工作，不要上網找資料，而是應該實地走訪不同的博物館，瞭解實際之執行及運作過程的種種經驗與課題。



Louise Douglas、Peggy Loar、Faris Nimry、Rick Sundberg（由左至右）

2.全球性議題講座－博物館國際夥伴關係

★時間：4:15PM-5:30PM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Jonathan Spaulding, Executive Director, Museum of the American West

(美國)

* 爲何要進行國際合作？

* 在進行國際合作過程中，可能會面對法令與文化的問題，可以提供一些獨特的經驗嗎？

* 有關殖民或異文化的課題，會不會造成國際合作過程的問題呢？

* 創新工具與技術的使用，是一個冒險，也是一個機會；但是，也要有成本效益的考量。

* 在國際合作議題上，是否推動特殊性之人員培訓工作？

★提問：

* 想請教有關錄像會議的經驗及案例？

* 是否可以分享與中國博物館或藝術家的合作經驗？

* 提問者曾與泰國、印尼、越南等不同國家進行生態展覽的合作計畫—透過國際合作過程，可以看到彼此的不足，也可以學習不同的工作模式。

* 有關國際合作部分，找到對的聯絡窗口，是很重要的事情，今天得到的訊息很重要。

* 在國際合作過程中，經費是很重要的問題，可以分享相關經驗嗎？對於一些經濟比較不發達的國家，國際合作計畫可以讓許多從未或許久未展覽的藏品，得到展覽的機會。(提問者來自墨西哥)

* 請說明國際合作的議題與挑戰爲何？

* 以搖滾樂爲例，如果可以把搖滾樂與在地文化進行相互結合，就會有好的推動與成果。

★報告人(1)：Lyn Kienholz, Founder and President, California/International Arts Foundation (美國)

* 講者爲提升加州藝術家的交流及合作機會，成立加州國際藝術基金會 (California/International Arts Foundation)。

* 主要企圖是把加州藝術家推展出去，過去許多人認爲加州像是一個「never land

（不會變老、永保童心的樂土）」，透過國際合作，可以讓大家更認識與更瞭解本地藝術家的努力與成果。

- * 在進行國際合作計畫的過程當中，的確會面臨不同經驗脈絡之差異與挑戰。
- * 與社區合作的藝術計畫，交流會是最重要的意義與價值。
- * 透過網路可以接觸與聯絡到很多人，因此，運用新媒體會有很重要的意義與價值。
- * 許多大型民間基金會，都會贊助國際合作計畫，可以善用這些資源。

★報告人（2）：Dirk Houtgraaf, Vice President of Information Services, State Agency for Cultural Heritage（荷蘭）

- * 講者表示現場許多與會者都說英文，但是，使用的字眼與意義其實是不盡相同的。
- * 國際合作之展覽計畫，成本當然比較高，不過，對於觀眾的吸引力，也是相當驚人的。
- * 有關搖滾樂的展覽，如果到荷蘭，可能沒有太多地方可以舉辦，有時候，可能需要跨越既有的界域。

★報告人（3）：Vanda Vitali, Director, Auckland War Memorial Museum（紐西蘭）

- * 無國界藝術博物館的課題，就是要打破疆界與侷限。
- * 通過現代藝術來解釋科學，把藝術家結合在一起，通過藝術家的手，重新進行詮釋，注入新的生命，擴展知識範疇。
- * 可透過一個英文列表，整理相同意涵在英語與荷蘭語的不同表達方式；在國際合作的過程當中，互信感是很重要的，因此，對於彼此文化及理念的理解，是很重要的關鍵與基礎。
- * 交流的意義在於增進文化的相互理解，雙方可以在合作過程中，得到更多的經驗與理解。
- * 過去在多倫多，曾與中國的考古部門合作，這是長期的合作項目，主要是進行研究工作，而非展覽。
- * 在國際合作計畫上，必須要給員工經濟上的支助，特別是在交流學習的面向。

* 應該要倡議大型國際組織，例如：世界銀行（The World Bank）、美國博物館協會等，支持更多國際合作計畫與交流活動。

* 相較於博物館，文化中心可能是更好的國際交流平台。



Lyn Kienholz、Jonathan Spaulding、Dirk Houtgraaf、Vanda Vitali（由左至右）

3. 國際與會者歡迎會

★時間：7:00PM-9:00PM

★地點：洛杉磯現代美術館葛芬當代分館



國際與會者齊聚一堂交換不同國家的經驗及案例，展場空間也特別開放給與會者參觀

（三）5月24日：年會活動步入第二天，筆者除繼續參加「到處湧現的社區博物館（Community Museums: In Flux, Here and There）」、「培育下個世代的

博物館專家 (Training the Next Generation of Museum Professionals)」等兩場次全球性議題主題講座，以及大會特別安排由多明尼加裔詩人、小說家、散文家 Julia Alvarez 所進行的主題演講「來自個人展示的圖畫：一個多明尼加女孩如何排除對於博物館的恐懼與發現博物館的謬思 (Pictures from my Exhibition: How a Dominican Girl Lose her Fear of Museos and Found the Muse in Museums)」，以及於蓋堤中心 (Getty Center) 舉辦之博物館夜間活動 (An Evening at the Getty Center)；此外，博物館博覽會於本日中午正式展開，參加開幕歡迎會 (Opening Reception) 等活動。

1.全球性議題講座－到處湧現的社區博物館

★時間：9:00AM-10:15AM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Selma Holo, Director, USC Fisher Museum of Art (美國)

*討論博物館、文化及民族的變化。

*不同民族在美國共同生活，如何展現及詮釋不同民族之歷史經驗及發展歷程？

★報告人 (1)：Carole Zawatsky, Associate Director, Jewish Community Center of San Francisco (美國)

*通過展覽可以認識自己是誰？自己不是誰？

*博物館是看見自己歷史的櫥窗，收藏品不但代表個人，也代表整個族裔。

*猶太社區重點是教育。

*許多展覽品是使用於儀式當中的物品。

*博物館協助個人認識自己過去的身分，通過展覽品看到自己的歷史與過去，許多展覽品是過去的見證。

*展覽品也展現新一代猶太裔美國人的過去及未來。

*許多文物來自柏林與波蘭，也有猶太人的藝術品，例如：銀器、桂冠等。

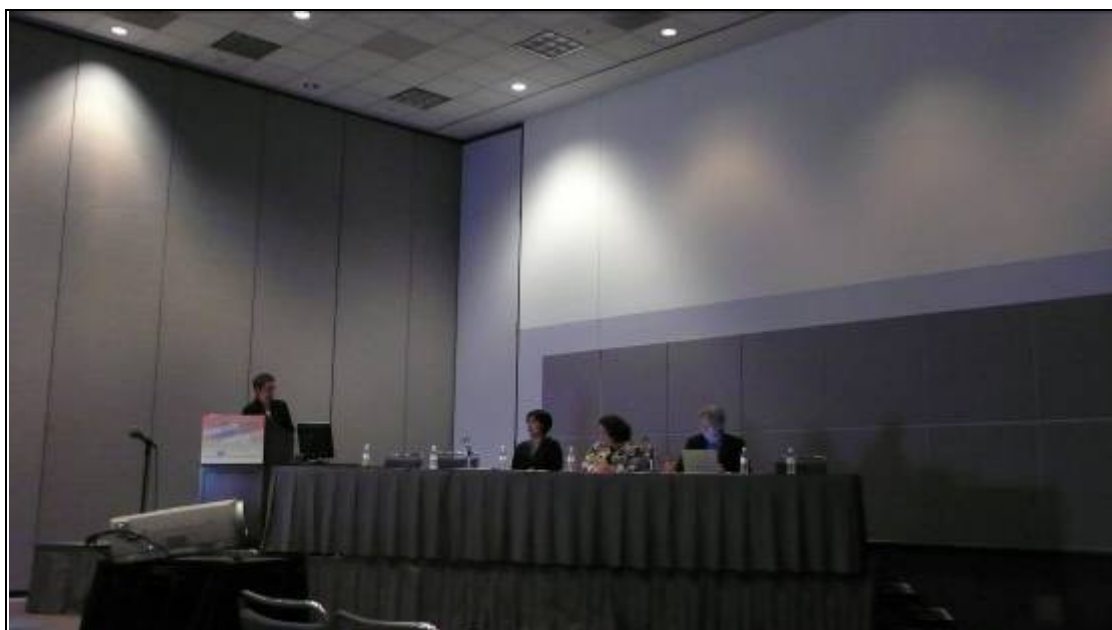
*1960 年代開始，展覽開始有所變化，除了猶太人的議題，也開始思考與其他族裔的關聯，或者其他族裔的課題。

★報告人 (2): Lisa Sasaki, Director of Education, Japanese American National Museum (美國)

- * 日裔美國人國家博物館是一個社區型的博物館，除了思考族群的過去，也展望未來的發展。
- * 日裔美國人有很大的變化，特別是老一輩逐漸凋零，新的世代則持續成長。
- * 如何吸引新一代年輕人來到博物館，這是很重要的議題。
- * 期望博物館成爲一個世界級的組織，積極思考 21 世紀的觀眾有何不同？例如：音樂、食物等是新一代觀眾感興趣的課題。
- * 觀眾能否透過博物館展覽看見自己的故事？
- * 過去的故事會排除 30 歲以下年輕人的興趣，甚至許多新一代的日裔美國人會懷疑是不是真的有這樣一個族群。
- * 除了在地社區之外，國際觀眾是博物館未來發展的重要對象及課題。
- * 保存文化也必須同步思考文化的發展與演變。

★報告人 (3): Julián Zugazagoitia, Director & CEO, El Museo del Barrio New York (美國)

- * 1977 年紐約市政府開始重視波多黎各各族裔的重要性，提供 110 街的幾棟建築物作爲籌建博物館之用，並陸續成立幾間不同的博物館。
- * 期許博物館成爲族群的文化中心，也有人稱之爲「波多黎各拉丁裔博物館」。
- * 以「Barrio (大城市中講西班牙語人聚居的區域)」爲名，就是希望擁抱紐約的拉丁族裔，而非僅止於波多黎各裔的族群，甚至也開始吸收非拉丁族裔擔任博物館委員。
- * 巴瑞爾紐約博物館 (El Museo del Barrio New York) 從紐約市政府得到 80% 的資金，其他 10% 來自捐款，也持續思考多元資金的來源及重要性。
- * 目前拉丁族裔文化已成爲紐約的主流文化。
- * 巴瑞爾紐約博物館的參觀人次從 2.5 萬提升至 12.5 萬，博物館的展示主題也從波多黎各擴大到拉丁族裔，並開始收集非拉丁族裔的藝術作品，未來是否擴及非洲族裔，甚至華人族裔呢？則是仍在思考的課題。



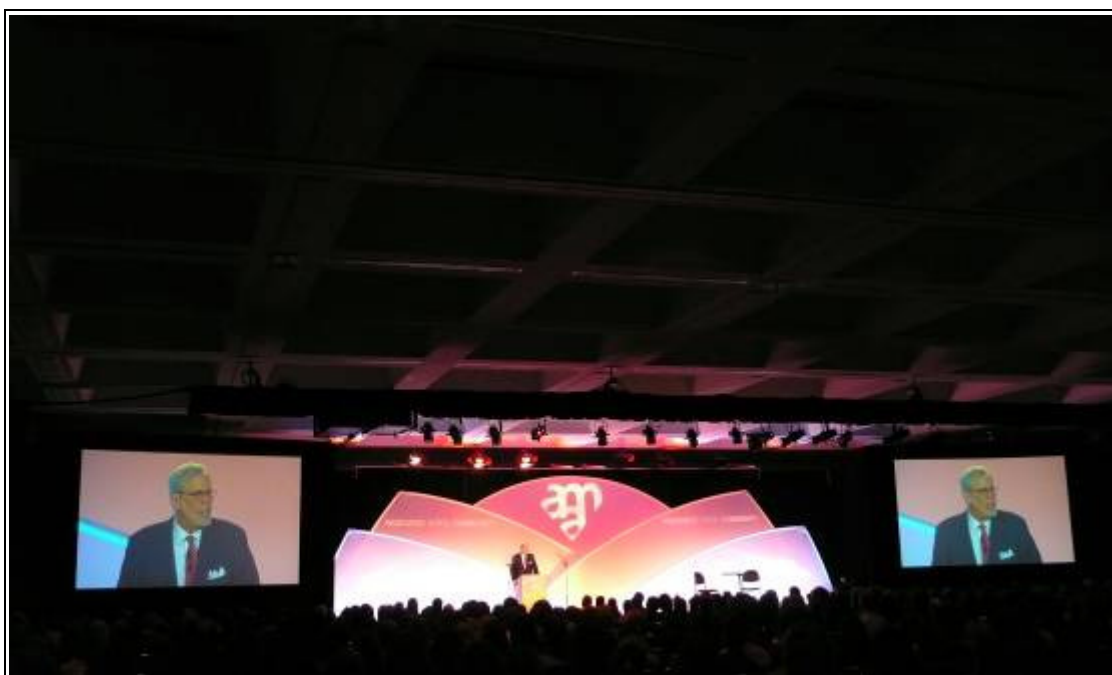
Selma Holo、Lisa Sasaki、Carole Zawatsky、Julián Zugazagoitia（由左至右）

2.大會主題演講－來自個人展示的圖畫：一個多明尼加女孩如何排除對於博物館的恐懼與發現博物館的謬思

★時間：10:30AM-12:00AM

★地點：洛杉磯會議中心大會堂

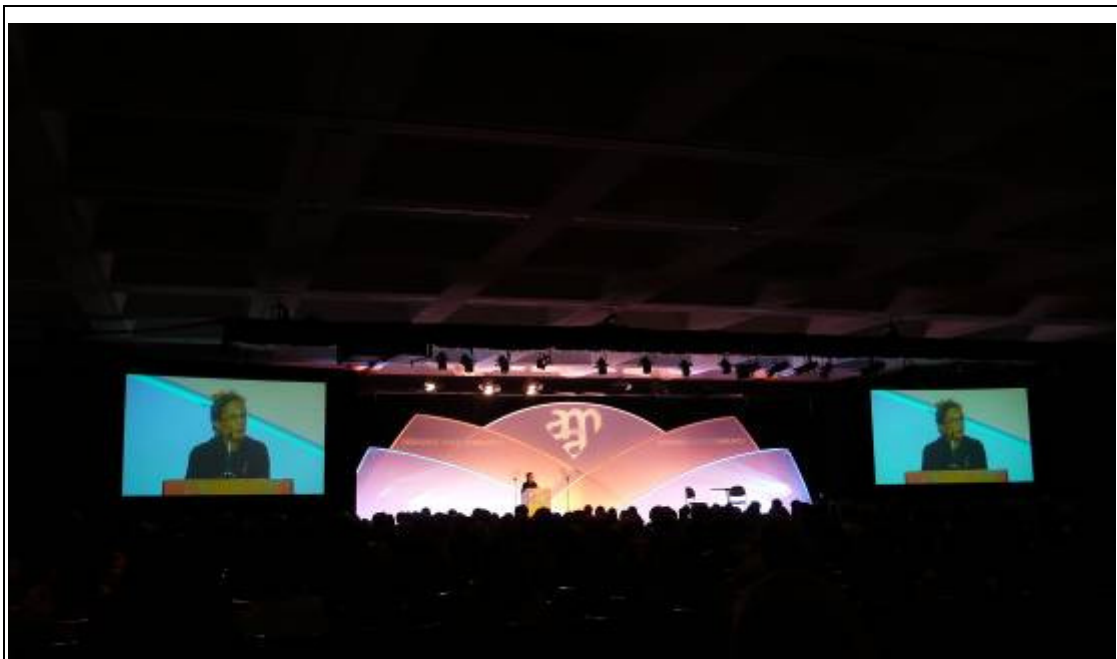
★主持人：Ford Bell, President, AAM



Ford Bell（中立者）

★主講者：Julia Alvarez

- * 講者說明自身的博物館經驗（從小時候說起），以及從多明尼加遷移至美國的歷程。
- * 闡述寫作的動力與過程，認為經由寫作可以跨越邊界與種族，讓大家都成爲一個自由的人－可以自由的表達意見及看法。
- * 討論咖啡小農與大規模咖啡種作對於環境生態的衝突與影響－因多數小農無法讀寫，展開農場學校及圖書館之籌建計畫，從販售飲料的小商店，尋找圖書館的雛型。
- * 思考博物館的定位及功能，許多人在博物館前怯生生的詢問：我可以進去嗎？這是必須打破的界線及障礙。
- * 回顧受邀至華盛頓大學進行寫作教學，當時很害怕，意外參觀一座小型博物館，透過館內展示畫作找到教學勇氣，並確認未來將以「說書人（story teller）」作爲終生職志，也說明參與聯合國發展署（United Nations Development Corporation，UNDC）寫作計畫的歷程。
- * 認為地球是一個最佳的收藏者與收藏品，這裡有不同的自然環境與人類族群，需要大家一起來關注及投入。
- * 許多小型博物館收藏許多常民生活物件，這是重要的博物館類型與議題。



Julia Alvarez（中立者）

3.博物館博覽會開幕歡迎會

★時間：12:00AM-2:15PM

★地點：洛杉磯會議中心展覽廳



博物館博覽會開幕音樂表演及歡迎會等交流活動

4.全球性議題講座－培育下個世代的博物館專家

★時間：2:15PM-3:30PM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Maria Marable-Bunch, Public Program Coordinator, United States Capitol Visitor Center (美國)

★報告人 (1)：Graciela De La Torre, Director, Museo Universitario de Ciencias y Arte (墨西哥)

*介紹墨西哥的各種不同嘗試，例如：垃圾回收嘉年華、創新能源、改造食品攤 (食品盒) 等。

*認為大學必須與社區合作才能解決社會問題，並促進社會發展與進步。

★報告人 (2)：Alan Morrison, Director, London Studies Programs, University of Westminster (英國)

*思考不同教育工具的角色與功能，例如：博物館與 vs.大學等。

*討論國際學生、科學技術對於教育工作的影響。

*每個學生的專業、種族與喜好皆各有不同，應該依據不同對象有不同的教育手段及方法。

★報告人(3): Faya Causey, Head, Academic Programs, National Gallery of Art (美國)

*介紹國家藝廊(National Gallery of Art)之演講活動(Lecture Program)、實習活動(Internship and Fellowship Programs)等。

*說明擴大實習生計畫,不限制於藝術系的學生,也擴及文化、歷史、音樂等範疇。(已經舉辦十年)

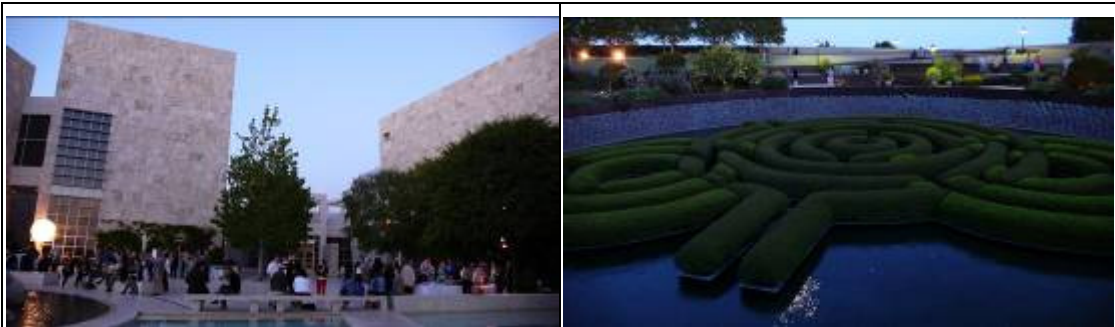


Faya Causey、Maria Marable-Bunch、Graciela De La Torre、Alan Morrison (由左至右)

5.博物館夜間活動－蓋堤中心之夜

★時間：7:00PM-10:00PM

★地點：蓋堤中心



參與博物館夜間活動之與會者於蓋堤中心交流及分享各自不同的博物館經驗,並參觀園區之室內外展示空間

(四) **5月25日**：年會活動步入第3天，筆者除繼續參加「建構文化遺產的新世代：博物館與社區認同 (Building A New Generation of Cultural Heritage: Museums and Community Identity)」等全球性議題主題講座，以及由華美博物館 (Chinese American Museum) 策劃之現地課程 (The Chinese American Museum: Creating and Sustaining a Community-Based Museum)，另參加於波哥莫車站藝術中心 (Bergamot Station Arts Center) 舉辦的夜間活動 (Sound and Vision—Art Party at Bergamot Station)。

1.全球性議題講座－建構文化遺產的新世代：博物館與社區認同

★時間：9:00AM-10:15AM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Selma Thomas, Senior Advisor, Qatar Museums Authority, Watertown Productions, Inc. (美國)

* 進入全球化的時代，地方文化正在快速消失當中－保存在地文化的過程，也該思考如何共同邁向新的時代。

* 有關伊甸園計畫 (Eden Project) 的價值在於讓礦業居民瞭解歷史，進而能夠展望未來。

★提問：

* 如何認定伊甸園計畫是博物館？如何與社區進行聯繫？希望能夠進一步說明。

* 世界一片混亂，請說明博物館面臨哪些緊迫性的工作？

* 請問博物館工作是否會面臨一些抗拒的力量？

* 計畫推動過程中，可能會面臨領導人物的改變，請問如何因應及面對？

★報告人 (1)：Angeles Ramos Baquero, Executive Director, Patronato Del Museo Del Canal Interoceanico De Panama (巴拿馬)

* 說明有關巴拿馬運河建造過程之歷史文物及文獻收集，以及如何藉由博物館將這樣的經驗傳遞給下一代。

* 許多人來到博物館是進行旅遊活動，並不理解為何要把原住民文化也放入展覽

當中－這是因為在興建巴拿馬運河之前，當地就有原住民居住於此。

- * 博物館一直在思考自己的角色與定位。
- * 博物館的改變與社區的改變非常明顯：過去沒有巴拿馬運河，現在有了，這是一種改變。
- * 講者對於自己的員工很有信心，認為每個人都是博物館的一份子，透過這樣的過程，可促進民族自豪感，並把社區的意見反應出來，並持續邁向國際。
- * 建造巴拿馬運河的過程當中，有來自 65 個國家的人員共同參與，許多人在巴拿馬運河建造完畢後，持續留在此地，導致這裡成爲一個很國際化的區域，這是必須面對的重要課題。

★報告人（2）：Caroline Digby, Sustainability Director, Eden Project（英國）

- * 伊甸園計畫地點位於英國的西南方，曾經是大規模的採礦地區。
- * 2001 年 3 月 20 日全區開放，主要作爲一個學習中心，希望讓大家提問及探討有關生態與可持續性發展的課題，並不試圖提供答案，而是激發大家的思考及想像。
- * 過去並不以博物館自居，今日嘗試從博物館的角度進行分享與探討。
- * 努力透過許多活動，鼓勵在地居民之參與投入，舉例說明如下：透過共同享用午餐的過程，認識自己的鄰居，思考自己與鄰居的關係；協助心靈及肢體殘障者透過蔬菜種植，提供就業機會，也藉此進行互動與交流分享；利用閒置空間建造屋頂花園等。
- * 建立「後礦業聯盟（Post-Mining Alliance）」協助結束礦業開採後之礦工及相關工作人員共同思考未來發展的可能性。
- * 如何讓居民參與相關議題的討論？必須運用創新性的溝通方式，專家必須走入社區，促進相關議題的思考與發展。
- * 急迫性的議題很重要，但是，回顧歷史與展望未來必須同步思考及努力。
- * 講者來自礦業領域，許多環境被礦業開採所摧毀，當礦業結束運作，如何讓遺留下來的社區能有更好的發展與未來？這是相關工作推動的重點。
- * 除了英國之外，也在南非等地進行延伸及努力。

*十年前，Tim Smith 倡議推動這個計畫，許多人都認為他瘋了；面臨反對的力量，更要持續努力與堅持下去。

*投入很多時間讓員工瞭解機構的意義與價值，目前有 500 多名員工，夏日期間人員更多，透過許多培訓活動，讓員工共同達到這樣的理想與目標。

★報告人 (3)：Lonnie Bunch, Director, National Museum of African American History and Culture (美國)

*非裔美國人歷史與文化國家博物館 (National Museum of African American History and Culture) 要讓大家瞭解小馬丁·路德·金恩 (Martin Luther King, Jr.) 是誰？也要瞭解自己的歷史與過去—不光是美國人的文化，也是全球性的文化，應思考不同文化的關聯與聯繫。

*非裔美國人歷史與文化國家博物館的服務對象，不只是非洲裔美國人的社區，並幫助觀眾理解世界的改變與發展。

*國家級博物館的角色就是要讓國家變得更為美好，不光只是促進特殊族裔的身分認同，更必須透過創新性或獎學金等活動來達到這樣的目標。

*每個時代都有很多人在不同時代做出重要的努力與貢獻，這也是博物館的主題與價值之所在。

*博物館工作人員持續變動，這是很自然的現象，必須持續因應及面對。



Lonnie Bunch、Selma Thomas、Angeles Ramos Baquero、Caroline Digby (由左至右)

2. 博物館現地課程－華美博物館：創造與維持以社區為基礎的博物館

★時間：12:00AM-2:30PM

★地點：華美博物館



洛杉磯歷史公園（El Pueblo de Los Angeles Historical Monument）主管歡迎參加華美博物館現地課程之與會者

- * 參加者分為 A、B、C 等三組；筆者參加 C 組，第一階段直接上博物館二樓，由華美博物館之友協會（The Friends of Chinese American Museum）司徒錦鴻會長（Alfred H. Soo-Hoo）介紹博物館的籌建過程及發展。
- * 華美博物館於 1980 年代開始籌建，2003 年 12 月 18 日正式開館，雖有部分資金來自洛杉磯市政府，仍然必須面對經營管理之嚴峻挑戰。
- * 華美博物館是由在地居民，特別是當地家族所發起、籌建的博物館，並非由博物館專家所規劃、興建的博物館。
- * 面對華裔美國人的多元狀況，許多來自不同國家、區域的族群，會有不同的移民經驗與發展。
- * 目前博物館也推動課後學習及現地教學。
- * 第二階段繼續參觀一樓入口接待區及贊助者名錄牆，主展廳則以行李箱說明飄洋過海移民前之準備工作，並將美國華人歷史區分為幾個不同階段，輔以代表人物之訪談影片；對面則以放置於漆碗的米粒，象徵美國華人數量的增長，相

當具有創意。

* 華美博物館之館內文物在尚未籌建博物館前就已著手收集，博物館建築隸屬於洛杉磯市政府，博物館所有權也屬於洛杉磯市政府。

* 華美博物館之友協會每年會從政府拿到部分補助經費，不過，仍然需要籌措不足的費用，也要向洛杉磯市政府報告計畫內容與執行成果。

* 第三階段前往一樓之右側展廳，任職於洛杉磯歷史公園之鄭舒蘭女士（Suellen Cheng）說明自身之研究經驗與歷程。（30年前由臺灣來到美國進行婦女議題之學習與研究）

* 華美博物館之定位是華裔美國人，不是華人或中國博物館，當然，展示內容也不只是華裔美國人，也有多元族裔之美國人的展覽。

* 博物館也會推動館外課程，甚至到其他地方舉辦相關活動。



司徒錦鴻會長、Lori Jacobson、鄭舒蘭女士分別說明華美博物館之籌建歷程、展示設計理念及遭遇課題（由左至右）

★課後交流：

Q1：華美博物館之建築物所有權為何？

A1：土地與建築物皆屬於洛杉磯市政府所有。

Q2：華美博物館之建築歷史？

A2：位於葛尼爾大樓（**Garnier Building**），是南加州僅存最古老的華人建築，屬於洛杉磯舊唐人街的重要區域。

Q3：籌建者及經營者與博物館的關係？

A3：由當地居民倡議籌設，雖然也有居民不同意將博物館設立與此，認為應該在目前的唐人街（新唐人街），尋找閒置空間或新建博物館建築；目前情況是由洛杉磯市政府將歷史建物以象徵性的租金提供給華美博物館之友協會（民間非營利組織）進行營運管理，除水電設備及費用外，包括：展示、營運及工作人員（目前有五至六人）等費用，皆由營運單位自行籌措。

Q4：華美博物館與洛杉磯歷史公園的關係？

A4：華美博物館位於洛杉磯歷史公園內，歷史公園之土地與建物皆屬洛杉磯市政府所有，並設立隸屬於洛杉磯市政府之管理部門，除華美博物館之合作模式外，消防博物館及阿維拉泥磚屋（**Avila Abode House**）等，由公園管理部門自行經營；除此之外，許多空間皆出租給民間業者經營商業機能（例如：餐飲、藝品店等），租金挹注公園營運管理費用。

Q5：目前華美博物館之營運機制？

A5：華美博物館由華美博物館之友協會經營，設立專屬之博物館委員會；館長原由鄭舒蘭女士兼任，2006年起聘任王寶蓮女士（**Pauline Wong**）擔任館長。



筆者與司徒錦鴻會長於華美博物館合影留念

3.博物館夜間活動－波哥莫車站之聽覺與視覺饗宴

★時間：7:00PM-10:00PM

★地點：波哥莫車站藝術中心



參加博物館夜間活動之與會者在波哥莫車站藝術中心工作人員介紹環境完畢後，開始參觀園區內之美術館、畫廊、建築及設計公司等

(五) 5月26日：年會活動邁向尾聲，筆者繼續參加「藏品保護之國際標準 (International Standards for Collections Care)」、「生活在物質世界當中 (Living in a Material World)」、「預防性保存與典藏管理 (Preventive Conservation and Collections Management)」等三項次全球性議題主題講座，以及大會特別安排由華裔著名小說家譚恩美女士 (Amy Tan) 所進行的主題演講「我的性格檔案 (The Archives of my Personality)」；另針對博物館博覽會之七個「非博物館廠商」攤位進行抽樣訪談，了解參與展覽活動之動機與期待，並作為文建會評估後續是否參展的基礎與參考。

1.全球性議題講座－藏品保護之國際標準

★時間：9:00AM-10:15AM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Cecilia Fajardo-Hill, Chief Curator, Museum of Latin American Art (美

國)

*針對文物保存之標準作業流程進行概念及實務探討，擴及考古文物及當代藝術品等範疇。

*有關當代藝術品之保存與復原，如果藝術家還在世，會與藝術家進行聯繫與討論，如果藝術家已經過世，那又該如何處理呢？

*當代許多裝置藝術或複合媒材藝術，都將對於文物保存形成新的挑戰。

★提問：

*請問數位化的資訊系統是否對於文物保護方式有所影響？

★報告人(1)：Ulla Holmquist, Chief Curator, Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera (秘魯)

*討論有關秘魯之考古文物保存課題，包括：考古哲學及文物所有權等。

*秘魯到 20 世紀才有考古學博物館，Rafael Larco Hoyle 是秘魯的考古學之父，並成立博物館展示收藏品；但是，考古文物也必須思考所有權與詮釋權等問題。

*目前開始針對政府及民間收藏的考古文物進行文物登錄資料之數位化工作，2007 年初步完成，2008-2010 年進行系統更新，希望能夠建立典藏 (collections)、展示 (exhibitions)、學者 (scholars)、脈絡 (context) 之互動資料庫 (interactive database)。

*相關工作由地區性博物館之相互連結開始展開。

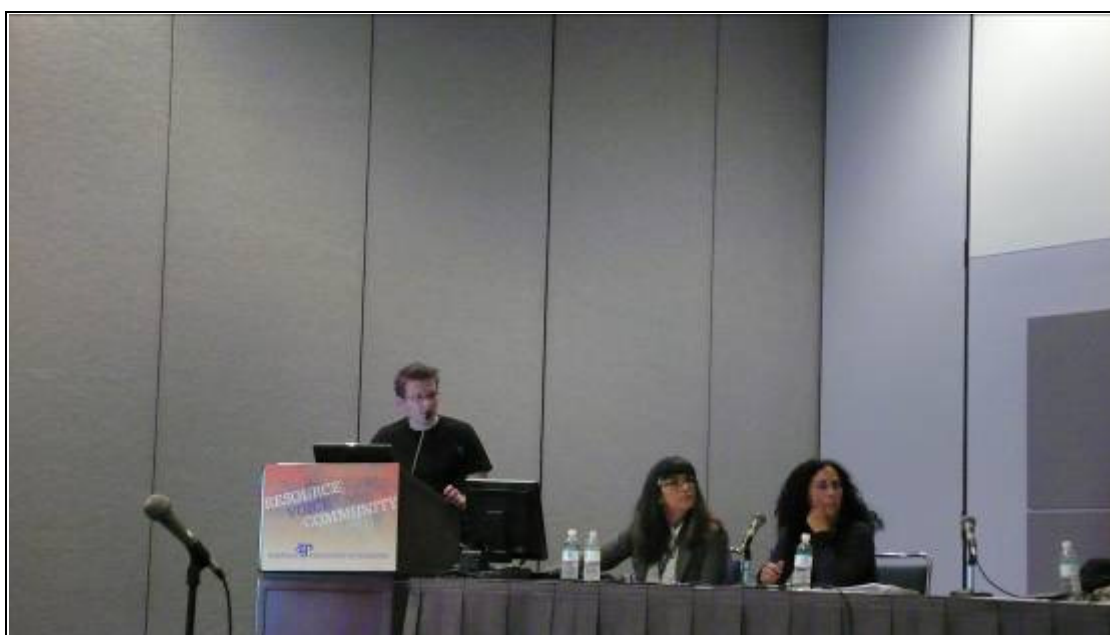
*積極促進私人博物館及公立博物館，乃至與國際社群進行相互聯繫、合作，其中，數位化工作是很重要的歷程與手段。

*透過資料庫可以了解博物館有哪些文物，如果要出借典藏品，也能快速評估文物需要進行哪些前置處理。

★報告人(2)：Edmon Castell, Asesor, Sistema de Patrimonio y Museos de la Universidad Nacional de Colombia (哥倫比亞)

*講者說明於國立哥倫比亞大學之工作歷程與成果—校內有各種類型的文物收藏，包括：考古、歷史、藝術、技術、科學、民俗、醫學等，藏品數量龐大，自 2001 年起進行清點與分析，目前知道大約有 10-20 萬件。

- * 2007-2009 年進行數位系統之建置工作(SPM 1.0); 2010-2012 年開始進行 SPM 2.0 之建置工作，希望可以擴大公眾對於資訊系統的使用，並優化與更新管理系統。
- * 大學透過展覽及教育活動可將學術能量與社會大眾、社區居民進行交流及分享。
- * 許多收藏品對於社區是特別有意義的，必須重新理解及認識。
- * 原本展覽空間僅限於校園博物館內進行，透過數位系統及網站，可將相關資訊擴及其他區域。
- * 講者認為數位系統可提升資料的可及性（accessibility），但是，若要建立統一與標準化的管理系統，目前似乎不可行。（國立哥倫比亞大學有高達 30 個博物館）



Edmon Castell、Ulla Holmquist、Cecilia Fajardo-Hill（由左至右）

2.大會主題演講－我的性格檔案

- ★時間：10:30AM-12:00AM
- ★地點：洛杉磯會議中心大會堂
- ★主持人：Ford Bell, President, AAM
- ★主講者：Amy Tan

*說明個人成長歷程，特別是與母親的互動，以及諸此歷程對於寫作的影響。



3.全球性議題講座—生活在物質世界當中

★時間：2:00PM-3:15PM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Lourdes Ramos, Executive Director, Museo de Arte de Puerto Rico (波多黎各)

*博物館之館藏文物的檔案資料正確性很重要，並應持續更新。

*無論是政府部門或民間單位所擁有的文物，皆受到經濟變動的影響，應持續針對保存狀態進行評估，以能儘早因應與處理。

★報告人(1)：Soledad Abarca, Conservator, Biblioteca Nacional (智利)

*智利是個很長的國家，過去文物收集主要來自於國家北部，相對之下，南部地區之文物徵集較為缺乏。

*推動文物來源的調查工作，嘗試理解哪些文物類項是智利比較缺乏或豐富？
(所有接受調查的文物維護者，皆於政府部門工作)

*如果保存文物之建築環境不佳，可能要於室內另建特殊空間來儲藏文物；每件文物因為材質與保存狀態不同，也需要有不同的保存設備及方式。

* 博物館不會購買現成的文物保存盒，大部分都是透過「手作」來符合每件文物的不同需求。

★報告人 (2) : Olga Lidia Arean, Owner, ConservArte S.A. (智利)

* 講者介紹所屬公司所生產的無酸紙 (Acid free, Neutral PH)，已申請專利，並確保文物不受損壞 (包括：紙張、保存盒等)。

★報告人 (3) : Adriana Gomez-Llorente, Laboratorio de Conservacin, Biblioteca Nacional de Mexico (墨西哥) 【缺席，由他人代為宣讀論文】

* 受保護文物之性質與內容皆不相同，在進行維護前，要先進行評估，確認使用的工具及方法。

* 說明書籍保存程序：清潔表面灰塵 (以吸塵器) → 去除書內灰塵 (以毛刷) → 防止真菌及微生物生長 (提供良好保存環境)。

* 受損書籍在正式處理前，會先存放於特殊性的紙盒，避免情況持續惡化。



Soledad Abarca, Lourdes Ramos, Olga Arean, Adriana Gomez-Llorente 【代為宣讀者】 (由左至右)

4. 全球性議題講座－預防性保存與典藏管理

★時間：3:45PM-5:00PM

★地點：洛杉磯會議中心 403B 室

★主持人：Amparo Rueda, Founder, Association for Heritage Preservation America Cundinamarca（哥倫比亞）

★報告人（1）：Rosanna Kuon, Presidenta, Asociacion Conservando（祕魯）

* 建立文物風險評估的方法，符合國際文化遺產保存及修復研究中心（International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property, ICCROM）與加拿大保存機構（Canadian Conservation Institute, CCI）所制定的標準。

* 人們經常會將「風險」與「威脅」混為一談，講者認為兩者是截然不同的：首先應該進行威脅的評估，以確認是否受到損害；其次才是進行風險的評估，以儘量避免受到損害。

* 以利馬的情況為例，因為濕度很高，容易導致生物性的損害；嚴重的環境污染也是文物保存的重要威脅與課題。

* 講者提出收集有用資料的方法，包括：觀察、建築／環境／收藏之狀況報告、與相關人員進行訪談等。

* 每個博物館皆面臨不同的風險與威脅，舉例而言：城市的環境污染嚴重、郊區博物館之建築狀況不佳、博物館周邊餐館潛藏火災威脅、部分文物暴露於陽光照射等，都將影響文物保存的條件。

★報告人（2）：Hilda Abreu Utermohlen, Executive Director, Hilab（多明尼加）【缺席，由他人代為宣讀論文】

* 保護材料及人才是文物保存的兩項重要課題。

* 案例研究 1：與館方人員共同討論維護計畫，決定文物管理及臨時性的儲藏設施、針對有蟲文物進行整體除蟲（非有必要不輕易為之）、培訓保存員工、參與博物館建築的會議（討論場地／藍圖／設施等）、永久展品的文物保存、與不同人員共同合作等。

* 案例研究 2：因為興建新的博物館建築，必須進行大規模文物遷移，保存及典藏人員很重要，每一件文物都要遵循同樣的標準作業流程，包括：前置準備、包裝、搬移、拆解包裝等。

* 案例研究 3：進行維護前的評估作業（非由特殊專家進行），規劃合適空間以能容納及配置必要設備。

*發展中國家的文物保存工作，經常面臨人員培訓不足，以及不夠重視維護人員的角色等，透過國際合作，例如：國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）之協助等，可以改善問題與縮短差距。



Amparo Rueda, Rosanna Kuon, Hilda Abreu Utermohlen【代為宣讀者】(由左至右)

5.博物館博覽會攤位抽樣訪談（非博物館廠商部分）

★時間：5:00PM-6:00PM

★地點：洛杉磯會議中心展覽廳

★訪談攤位（1）：東南部博物館聯盟（Southeastern Museums Conference）

★受訪者（1）：Darcie MacMahon, Exhibits Directors, Florida Museum of Natural History（美國）

*東南部博物館聯盟為美國諸多地區性博物館組織之一，主要提供博物館員之教育訓練，並邀請最佳實踐案例（best practice cases）進行交流及分享，為美國博物館協會之友好組織，彼此沒有從屬關係。

*東南部博物館聯盟參加美國博物館協會年會及展覽活動多年，主要希望藉此與會員見面，並吸收新的個人會員與團體會員。

★訪談攤位（2）：中亞特蘭大博物館協會（Mid-Atlantic Association of Museums）

★受訪者（2）：Graham S. Hauck, Executive Director, Mid-Atlantic Association of

Museums (美國)

*以地區協會名義參展，主要是要宣傳將於 2011 年 4 月 10-12 日舉辦之「第七屆建造博物館論壇 (2011 Building Museums® Symposium)」。

★訪談攤位 (3)：科羅拉多大學自然史博物館 (Museum of Natural History, University of Colorado)

★受訪者 (3)：Mariko Kageyama, Collections Manager, Vertebrate Zoology, Museum of Natural History, University of Colorado (美國)

*以大學博物館的身分參展，主要是要行銷該校之「博物館與田野研究碩士課程 (Graduate Program of Museum and Field Studies)」。

★訪談攤位 (4)：雕塑基金會 (The Sculpture Foundation)

★受訪者 (4)：Amy Blank, Associate Curator, The Sculpture Foundation (美國)

*雕塑基金會設立於加州，因為地緣關係來參加，希望透過博覽會可以認識更多博物館夥伴，並發掘更多基金會的參與者。

★訪談攤位 (5)：自然史博物館 (Natural History Museum)

★受訪者 (5)：Venetia Khan, Sales Manager, Natural History Museum (英國)

*自然史博物館為英國著名之大型博物館，期盼透過博覽會行銷博物館之「巡迴展覽 (travelling exhibitions)」，藉此與有願意購買展覽的博物館或經紀人接觸。

★訪談攤位 (6)：科技中心協會 (Association of Science-Technology Centers)

★受訪者 (6)：Kate Crawford, Project Manager, Communicating Climate Change, Association of Science-Technology Centers (美國)

*希望見到科技中心協會的會員，尋求更多願意加入協會的博物館或個人。

★訪談攤位 (7)：國際博物館協會上海年會 (ICOM Shanghai)

★受訪者 (7)：施彤，上海市文物管理委員會博物館紀念館管理處 (中國)

*攤位由上海博物館支持及派員參加，主要行銷 2010 年 11 月 7-12 日於上海舉辦之國際博物館協會上海年會及展覽活動。



東南部博物館聯盟（中央坐者為 Darcie MacMahon）、中亞特蘭大博物館協會（中央站立者為 Graham S. Hauck）、科羅拉多大學自然史博物館（右側站立者為 Mariko Kageyama）等攤位



由左至右分爲：雕塑基金會（右側坐者為 Amy Blank）、自然史博物館等攤位



由左至右分爲：科技中心協會、國際博物館協會上海年會等攤位

（六）5月26日：參觀洛杉磯郡立美術館（Los Angeles County Museum of Art），延伸對於參加美國博物館協會之年會活動的學習與感受，並瞭解洛杉磯博物館事業之最新發展。



位於新舊館區中間之公共藝術及大柵子



由三棟建築連結而成之主展館



館內外都充滿日本傳統元素的日本館（Pavilion for Japanese Art）



由國際知名之義大利建築師 Renzo Piano 所設計的兩棟新展館

五、考察心得

- (一) 落實使用者付費的精神及原則：美國博物館協會年會活動是美國博物館界的年度盛事，許多博物館人都會利用這個機會與其他學者、專家進行實務交流，另也透過大量課程進行充電與學習；然而，與國內專業課程或研討會不同的是，美國博物館協會年會活動不但收取高額的註冊費，參加多數課程，也都要預先購買學習卷才能參加（如因故無法參加，也僅能於會場交換，無法退費）。除落實使用者付費的原則，也能讓參與者更用心參與各項課程及活動，也讓美國博物館協會及年會承辦單位，保有更高的主體性，降低經費贊助單位的干擾與影響。
- (二) 強化民間非營利組織的角色及功能：美國博物館協會之年會活動並未限制只有會員才能參加，但是，針對非會員收取比較高額的註冊費，也藉此鼓勵參與者加入美國博物館協會；擁有美國博物館協會的會員証，也能在多數博物館免費參觀或享受博物館賣店之購物折扣，參與年會以外之各專業委員會所舉辦的各項活動，也多能獲得報名費之相關優惠－加入博物館協會不但是對協會本身或對於博物館事務之支持與認同，也能在博物館參觀及專業學習上得到許多的便利與優惠，大大提升博物館人加入美國博物館協會之動力及誘因。
- (三) 展現多樣化之學習內容與課程執行模式：很難想像的是，美國博物館協會年會活動都有數以千計的博物館人前來參加，依據美國博物館協會之統計數據顯示，在洛杉磯市舉辦之第 104 屆年會活動總計有超過 5000 名的參與者－來自美國的 50 個州與全球 55 個國家，在短短三天半的活動期間，則有近乎 200 項次的研習課程或活動同步展開；內容由傳統的專題講座，擴及工作坊、現地課程（On-Site Insights）、夜間活動（Evening Events）等，不同屬性的課程主題，搭配不同性質的執行方式，讓學習更有效益，成果也更多元及豐富。另因本屆年會舉辦地點位於多元族群匯聚的洛杉磯市，為了吸引更多華裔及西班牙裔的參與者，也首度安排有中文及西班牙文同步翻譯之「全球性議題」免費講座活動，期盼能讓博物館之經驗交流跨越語言的障礙及限制，可惜的是，中語翻譯品質並不是很理想，也影響了原本期盼擴大交流的美意。
- (四) 實務交流取代學術研討：美國博物館協會之年會活動，雖然安排大量之教育、學習活動，但是，卻偏重以實務交流取代學術研討，因此，一般學術研討會常見之徵求論文摘要、摘要審查、收集論文全文、全文審查、編印手冊或論文出版等學術活動，比較不是美國博物館協會之年會活動所強調的重點，工作經驗交流及工作坊之實際操作，則是廣為採用的做法。
- (五) 展現地方博物館之資源及特色：因應每年於不同城市輪流舉辦年會活動，

除了活動主場地以外，該城市之博物館也都會成爲現地課程、夜間活動，乃至會後參訪等課程或活動舉辦地點。現地課程部分，時間多爲兩小時，少數長達四小時，透過適宜性之課程安排與設計，往往能讓參與者了解博物館如何進行籌設與管理，乃至典藏、研究、展示、教育等常態工作之運作、執行模式；夜間活動則一改白天活動的嚴肅與緊湊，期望能在博物館場域之烘托及鋪陳下，讓來自不同地域、國家之博物館人可在美妙的環境中，進行相互學習與交流。

- (六) 促進博物館產業之蓬勃發展：美國博物館協會之年度盛會除舉辦各種研習課程及交流活動，也會同步舉辦大型展覽活動，主要是讓各種不同的博物館產業能與參加年會之博物館人進行面對面的討論與交流，各個參展單位紛紛利用機會展現最新、最佳的產品及服務，許多博物館人也藉此找尋更好的計畫執行工具與問題解決策略。
- (七) 加強區域或主題博物館組織之展現與曝光：除了美國博物館協會這個大型的國際博物館組織外，美國國內還有許多位居各地之區域型或主題性博物館組織，這些博物館組織雖然規模不及美國博物館協會，但是，許多都是美國博物館協會的協力夥伴，並經常會參加與年會同步舉辦之博物館博覽會。依據抽樣訪問攤位人員之結果顯示，部分區域博物館組織期盼透過會展活動來與舊會員接觸，並吸收新會員，此外，許多博物館組織也都會依據本身屬性與專長策劃相關學術研討會或專業課程，攤位展示也是很好的行銷媒介與交流窗口。
- (八) 宣傳博物館課程與巡迴特展商品：申請美國博物館協會之年會攤位者，除上述之博物館廠商及區域或主題博物館組織外，也會看到少數的「博物館」攤位，有些博物館是隸屬於大學的校園博物館，也有些是國際知名的大型博物館，這兩類攤位都不是以行銷博物館作爲主要訴求；前者多半開設有博物館之專業課程，乃至頒授正式學位，參與年會活動之目的在於宣傳與招生；後者則意在行銷巡迴展覽之套裝商品。換言之，即便不是所謂的博物館「廠商」，此兩類單位仍意在行銷所屬之服務或產品，這是我國評估是否參加美國博物館協會之年會展覽活動時，必須留意與思考的重要課題。

六、考察建議

- (一) 提升國內博物館組織之角色及功能：文建會與中華民國博物館學會自 97 年度起共同籌劃、推動「2008-2011 年博物館發展暨國際合作平台建置計畫」，主要希望能以中華民國博物館學會作爲我國參與國際組織運作的平台及窗口，除先前與國際博物館協會轄下之國際博物館管理委員會

(International Committee on Management, INTERCOM)、太平洋島國博物館協會 (Pacific Islands Museums Association, PIMA) 之交流合作, 近年也陸續擴展至國際博物館學委員會 (International Committee for Museology, ICOFOM)、國際區域博物館委員會 (International Committee for Regional Museums, ICR) 等。伴隨參與國際事務之日益頻繁, 工作內容與經費需求也快速增加, 若能參照美國博物館協會之運作經驗及操作模式, 並結合日益擴大之博物館網絡, 推動更具國際視野之專業課程, 以及更有效益之交流平台, 鼓勵更多博物館人及博物館加入國內博物館組織, 積極貢獻有形物質資源與無形專業服務, 提升博物館專業社群運作之自主性與可持續性。

- (二) 正視區域博物館網絡的意義與價值: 我國國土雖小, 不同區域之博物館種類、數量、生態、發展皆不盡相同, 透過區域博物館之網絡建構, 可加強跨館際之博物館合作, 從整合行銷到聯合研究、策展, 乃至因應區域特質, 策劃不同性質之教育、學習活動, 都是未來可以努力與思考的方向及目標。
- (三) 評估參加美國博物館協會之年會展覽活動的必要性與可能性: 文建會與中華民國博物館學會於 99 年度共同策劃、參加國際博物館協會上海年會之攤位展示, 規劃多元博物館、博物館專業成長、博物館出版品、博物館創意商品等四大主題, 並搭配手冊、摺頁、光碟等輔助資料, 以全面且精要的方式, 呈現我國當前之博物館面貌, 另規劃博物館產業之洽談區, 加強國內博物館廠商與國際博物館專家之互動及交流。相較於此, 與美國博物館協會之年會活動同步舉辦的博物館博覽會, 是比上述配合國際博物館協會全體會議之攤位展示更為大型的展現舞台, 當然, 屬性也有明顯不同; 透過參與展覽活動, 加強我國博物館之曝光與呈現, 自然有其意義與價值, 不過, 如何在以博物館產業作為主要訴求之氛圍及脈絡下, 進行明確定位, 恐怕還要再進行審慎思考與評估。建議可以博物館產業及近年國內頗有建樹之文化創意產業作為主題, 結合國內重要博物館及博物館廠商, 共同突顯博物館從文化寶藏邁向文化產業之歷程與脈絡, 或許是可突顯我國博物館事業之階段成果, 又能切合博覽會屬性之思考方向與規劃策略。