

報告題名：丹麥哥本哈根歌劇院暨丹麥皇家交響樂團

參訪交流心得報告及建議事項

出國類別：文化音樂交流

服務機關：國立台灣交響樂團

職稱：團員/教師

姓名：張容騰(代表人)

蕭倞瑜

蕭惠珠

李佩蓉

李青芳

派赴國家：丹麥

出國期間：98/5/14 ~ 98/5/24

報告日期：98/8/18

報告題名：丹麥哥本哈根歌劇院暨丹麥皇家交響樂團參訪交流心得報告及建議事項

參與人員：張容騰，蕭偉瑜，蕭惠珠，李佩蓉，李青芳

摘要：

藉由此次音樂文化的交流參訪，了解北歐國家丹麥在音樂表演藝術上的推廣方式及訓練模式，也藉由此機會加強國際音樂上的互動與學習。丹麥在音樂推廣的行銷方式非常多元，廣告方式包含平面及影音媒體，行銷地點從交通樞紐如車站等重要地段至音樂廳入場門口，洗手間及走廊等處所，都有一系列或相關的活動訊息，讓民眾能夠時時接受到演出活動的資訊，提高樂團在當地及國內外的知名度。演出練習的部份，樂團場地及設備皆是音樂專用的設備，讓指揮及團員都能夠在安全舒適的環境中，專心練習及演出，提高了樂團演出的水準，業讓民眾能夠享受到輕鬆自在的美妙音樂。

目次：	頁碼
報告題名.....	1
摘要.....	1
目次.....	2
目的.....	3
過程.....	3
參訪心得.....	6
建議事項.....	8
附錄.....	10

目的：國立台灣交響樂團與丹麥哥本哈根歌劇院暨丹麥皇家交響樂團
參訪交流

過程：

Sjælland 交響樂團為世界知名交響樂團，現任音樂總監為水藍先生，曾多次來台與國立台灣交響樂團合作，藉由此次參訪及應邀演出進行音樂文化藝術的交流。丹麥 Sjælland 交響樂團由 George Carstensen 於 1843 年創立，並於同年設立 Tivoli 遊樂園。Tivoli 於丹麥語中為 I Love You 之意，遊樂園中各項設施是參考安徒生童話中的故事情節與背景進行建造，亦依據不同國情文化設立遊樂主題區；George Carstensen 認為音樂需要與生活結合，而在 Tivoli 遊樂園中建立 Tivoli 音樂廳。表演藝術方面，暑假期間（五至九月）由 Sjælland 交響樂團與爵士樂團進駐表演，另有芭蕾舞團於聖誕節前夕進駐演出。遊樂園中，演出場地包含了室內音樂廳及戶外的馬戲團表演場等。

在樂團的練習及演出部份，Sjælland 交響樂團在平日的練習部份，非常注重各分部各團員在演奏時的舒適性，樂團相信讓演出團員能夠放鬆舒服地演出，減低環境場地及硬軟體設備對表演者所造成的困擾或壓力，也能夠讓指揮及各分部團員之間的配合默契更融合，讓每一次的表演都能夠在安全無虞，輕鬆自在的環境中完美演出。

在樂團特色的部份，各分部之間獨立自組又能夠互相融合，以下以每各分部特色說明討論：

1.弦樂音色：重視整體聲部一制性音色，音色特質不壓迫、寬、鬆，美感洋溢；聲部內無突出個體。團員在音樂或技術不確定時在音量上自動技巧且準確地退到二線；音量在大聲時團員並不會過分用力。但音色美感有餘，張力與對比稍微不足。Double bass 聲部：音色厚，因體型(男團員居多，190cm)、樂器尺寸較大(7/8)、以及對音色美感的認知。

2.重奏技術：整個樂團發聲的時間比指揮棒下去的時間晚許多(一般歐洲樂團常有的習性)。樂團聲部間的協調應是靠一個無形的室內樂默契在維持。但聲部首席間的肢體帶領以及眼神動作有限，遇到 Mahler 交響曲內比較複雜的對句時，重奏技術有時會出現問題。

Sjælland 交響樂團結合了丹麥的知名遊樂園，讓音樂不僅在音樂廳被演奏，更能主動地將音樂帶入生活每處，讓更多的當地民眾享受音樂並吸引外國旅人了解到音樂在丹麥的風氣。Sjælland 交響樂團在行銷部分，非常用心地藉由多樣性平面影音等方式來推廣音樂活動，以下為此次參訪發現此樂團的行銷方式。

- 1.利用音樂廳的化妝室長廊牆壁，張貼當季藝文演出的海報。
- 2.在音樂廳服務處與迴廊等地亦張貼樂團及音樂廳的宣傳海報。
- 3.Tivoli 樂園中可見圓柱形的刊版廣告，四周圍牆亦也張貼活動看版。
- 4.遊樂園入口處左方為售票處，提供樂團及園區相關活動訊息給民眾免費索取。
- 5.Tivoli 遊樂園位處市中心中央車站旁，因為絕佳的交通地點，能夠與民眾生活緊緊結合之外，在車站中也提供許多音樂會的表演海報傳單，無形之中，讓更多的民眾能夠了解到演出訊息，更讓外來旅客對於除了旅遊景點外，提供了另一種旅行的體驗。由於這樣多樣性的行銷方式，也相對提升了樂團票房及知名度。

參訪心得：

參觀訪問丹麥皇家愛樂交響樂團(簡稱 Tivoli 交響樂團)進行交流活動，在丹麥十天的行程當中，深深感受到丹麥人對音樂的熱情與忠愛，所見所聞充分顯現當地人民的生活中不能沒有音樂，音樂和生活是如此緊密結合環環相扣著。當我們走在大街上，隨處都可聽見小提琴樂手、吉他樂手以及手風琴樂手等等街頭藝人的精湛表演，是個具有相當濃厚藝術氣息的城市。

以往對於國外的音樂家總是認為個人色彩濃厚，個性鮮明，但這次參訪之中，近距離接觸後發現他們不僅是保有個人特色，更是努力地融入樂團的氣氛及演出，一起為了樂團而努力，大家會不斷地調整自己的音色與技巧，讓演出能夠達到琴瑟和鳴，行雲流水，相互協調的完美音色。

在個人的練習中，每位團員都嚴格地要求自己不斷地練習，合諧的溝通，互相交流彼此之間的想法，互相學習彼此的特色與技巧，持續地提升自己的程度。每個人也都很珍惜樂團中所提供的設備及器具，小心謹慎地使用，也因為擁有完善的配套工具及輔助器材，提高了練習的效率及演出的品質。

此外，在樂團活動推廣方面，在大大小小的交通位置及相關地點都有提供海報傳單，讓當地居民能夠清楚知道活動的最新資訊，也能夠提供外來遊客到此地時，能夠有另一種音樂的饗宴，藉由多樣式行銷方式，提高了樂團在國內外的知名度，也吸引到更多的樂迷來此聆聽音樂會。

在這次參訪中，分別觀察到許多不同事物，有些優點與特色似乎可值得本團參考學習的，或許有助於精進演出的品質，進一步提升樂團之形象。很感謝這次能有機會參訪丹麥皇家愛樂交響樂團，在跟他們交流一起演出後，真正獲益良多。

建議事項：

一、音樂會行銷方式：

Tivoli 交響樂團的音樂會行銷策略有一種特色，樂團在行銷的設計上，有著大膽的“空間”創意，其作法令人佩服。個人認為這些行銷手法真的是別出心裁，感覺到宣傳與教育效果顯著，真的值得一試。例如：

1. Tivoli 利用洗手間(化妝室)的寬敞空間，在牆壁上設計張貼著近期的藝文演出活動。
2. 在 Tivoli 遊樂園的廣大圍牆中，吊掛著放大的立體演出海報。
3. 在 Tivoli 樂園內，也利用圓柱形的柱子來張貼近期展演活動。
4. 還有，Tivoli 也利用明信片來廣泛宣傳每一場的演出活動。

二、排練和演出模式：

1. Tivoli 團員們在音樂會演出前 15 分鐘會陸續進場就座，其優點是可以讓團員在音樂會開始前進行暖身樂器，此外也能拉近觀眾和樂手間的距離。

2. 在排練及演出調音時，Ob 樂手會“站起來”先向低音弦樂吹調音 A，再向高音弦樂吹 A，等所有弦樂都調完音之後，才 180 度轉身向木管及銅管吹調音 A。這樣，每位樂手都可以聽到非常清楚的調音 A。

三、設備方面:

在和 Tivoli 交響樂團排練期間，發現 Tivoli 交響樂團之舞台人員演奏的設備非常人性化具備舒適的考量。舉例來說，對於低音提琴演奏者而言因為樂器體積特別龐大，樂器之操控演奏較為艱辛；經過這次排練及演出，確認這裡有一把真正符合人體工學的低音提琴座椅。樂手們在拉奏時，肩頸、腰背及大腿臀部等處，相對可以減輕許多負擔，即使經過長時間的排練演出，身體也不會感覺到不適。Tivoli 交響樂團在這一方面之特色如下:

1. 大提琴及低音提琴的腳架是採用鑽有一個洞一個洞的大片防滑橡皮板子，方便樂手隨時找洞並穩住琴身。
2. 另外，低音大提琴的高腳座椅版面是採用類似三角形狀的設計，是經由瑞典 bison 公司(www.bison.se)精心設計打造的，即使長時間的排練，臀部及大腿也不會感到壓迫不舒服。
3. 椅背也可以隨著背部弧度作彈性調整。高腳座椅的高度及踩腳地方高度也可隨使用者的需求來做調整。
4. Tivoli 交響樂團之譜架及隔音板的“三隻腳”，也是經過 bison 精心設計打造的，其優點是不易搖晃。
5. 譜架下方有一層藍色絨布製的夾層，讓樂手們放鉛筆、文具及調音器等，都不會因為發出鐵的聲響而影響到排練。

附錄



TIVOLI 交響樂團排練實況



音樂廳大廳



TOVILI 交響樂團團員照



國立台灣交響樂團團員與指揮 水藍先生合照



音樂廳洗手間海報陳列



市區街道海報貼圖



市區海報貼圖



市內社區海報例行看版



大提琴腳架支撐板



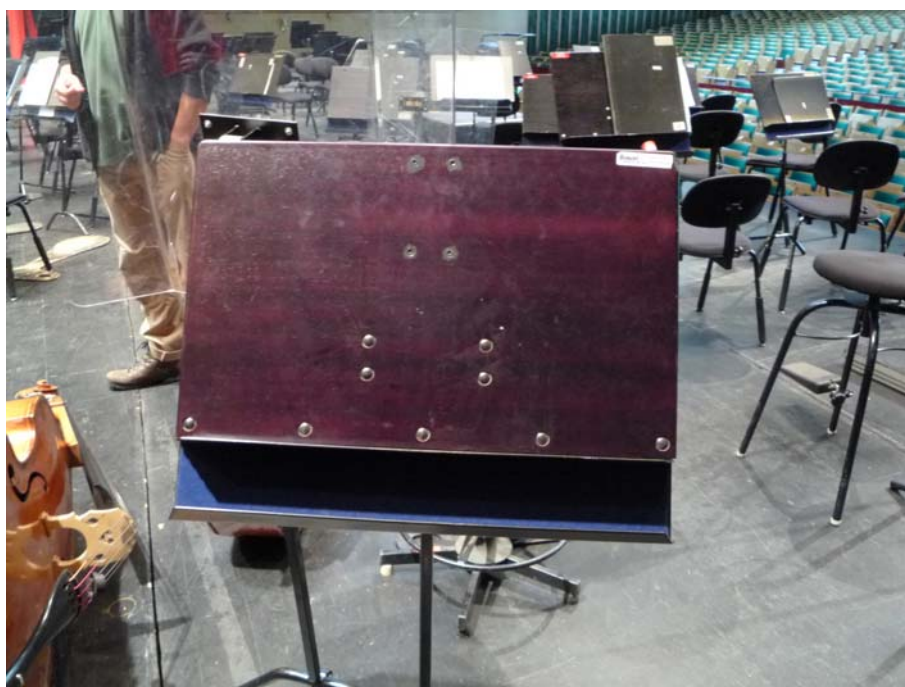
支撐板之緩衝墊及煞車孔



低音大提琴用三角型座墊椅



三角型底座譜架 提供高穩定性支撐



可放置文具的譜架板 藍色布絨墊可減低碰撞聲響



可個別調整椅腳高度的 演奏椅