

行政院及所屬各機關出國報告書

出國報告（出國類別：其他活動—展覽）

參加「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」

服務機關：國家圖書館

姓名職稱：劉瑤琪 出版品國際交換處書記

派赴國家：中國北京

出國期間：民國 97 年 12 月 17 日至 12 月 21 日

報告日期：民國 98 年 3 月 16 日

目 次

摘要.....	3
壹、前言.....	4
貳、參觀「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」.....	5
參、參訪圖書館.....	9
一、北京大學圖書館.....	9
二、中國國家圖書館.....	11
肆、心得及感想.....	13
伍、參訪照片.....	14

參加第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會

摘要

由中國國家文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦之「第三屆北京國際文化創意產業博覽會」於 2008 年 12 月 18 至 21 日假北京國際展覽中心舉辦，此次展覽主題為文化創意與服務貿易，強調科技與文化結合之創意附加值以及面向，搭建國際化合作平台，共計約 2,800 個攤位，約 300,000 人參觀。

展覽依據主題分類，分為 17 個展區，設有設計創意、創意禮品工藝品、文化創意產業集聚區等，臺灣亦由臺北市文化局主辦規劃 5 個展區，獲得熱烈的反應，有幸參加此一展覽，是一次非常難得的經驗。

在觀摩文化創意博覽會的行程期間，並順道參訪北京大學圖書、中國國家圖書館等，觀摩當地圖書館事業的發展及相關文教機構之特色。

壹、前言

文化創意產業在全球興起，代表著一個新時代的到來，隨著經濟全球化趨勢的加快和科技水平的提高，文化創意產業正成爲 21 世紀全球最具有商業價值和文化內涵的朝陽事業。

第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會於 2008 年 12 月 18 日至 21 日假北京國際展覽中心舉行，由中國國家文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦，每年定期在北京舉行的綜合性國際會展活動，目前已成爲中外文化創意產業界相互透視產業動向和趨勢、交流理念、傳遞最新政策信息，進行產業合作和產品交易的重要窗口。

今年適逢奧運會舉辦，同時又是世界性金融危機爆發，全球經濟面臨重大挑戰和調整的一年。藉由「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」的展出，除了展現文化創意產業的成就和發展空間，彰顯奧運會帶來新的商機和活力，在當前蕭條的經濟環境中，顯示文化創意產業應對挑戰的信心和力量，助推文化創意產業的繁榮與發展。

此次，文博會以“文化創意與服務貿易”爲主題，著力突顯文化創意與服務貿易的相互融合和支撐，深化產業資源整合、產品交易和區域、國際合作，強調科技與文化結合之創意附加值以及面向，搭建國際化合作平台，著力專業化、國際化的展示交易平台，整體推出一批文化創意產業的優勢企業和原創品牌，拓展文化產品和文化服務，引進優秀的文化創意產業資源，發揮橋樑和平台作用。

此次出訪適逢台灣與大陸兩岸飛機直航，雖還未有每日直航班機，但可充分感受到兩地直航的便利性。除了參加第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會外，並安排參訪文教機構，參訪北京大學圖書館、中國國家圖書館等重要圖書館。

貳、參觀「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」

一、緣起

由中國文化部、中國國家廣播電影電視總局、中國新聞出版總署、北京市人民政府共同主辦的第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會，於2008年12月18日至21日假北京國際展覽中心舉行，展覽面積為60,000平方米，2,800個攤位，參與來賓眾多，包括聯合國、世界知識產權組織、國際工業設計聯合會、國際設計聯盟等10個國際組織和專業機構的相關負責人，來自美國、加拿大、德國、英國、法國、丹麥、日本、南韓、新加坡、臺灣等30多個國家和香港、澳門等地的49個代表團組及知名專家、學者、企業家等500餘人參會。

此次展覽主題為文化創意與服務貿易，強調科技與文化結合之創意附加值以及面向國際搭建國際化合作平台，共分10個展覽館展出。依據主題分類，主展場設有全國文化創意產業綜合展館以及廣播電影電視、新聞出版與動漫遊戲、體育、文化旅遊、設計創意、文物及博物館、文化創意產業集聚區、青少年文化創意作品、新媒體、民俗文化、畫廊及藝術品、創意禮品與工藝品、城市雕塑、塗鴉藝術作品及台北主題展等17個展區。

二、展場特色

此次文博會以“文化創意與服務貿易”為主題，著力突出文化創意與服務貿易的互相融合和支撐，深化產業資源整合、產品交易和區域、國際合作，為企業搭建文化經濟貿易和創業發展的平台。並舉辦綜合活動、展覽展示、論壇峰會、推介交易、創意活動、文藝演出等六大系列近百場活動，顯現出六大特色：

（一）展現文化創意產業的蓬勃生機

展覽會上，廣播電影電視、新聞出版、體育產業、設計創意等展館都將設立主題展區，分別展現產業萌芽、培育到近年快

速發展所得的成果，在新聞出版展館，參觀者可看到出版種類到出版規模，感受到內容的變化和讀書方式的轉變。在廣播影視展館，通過現場視頻和現場配音、觸摸感應螢幕等形式，讓觀眾在身歷其境中感受文化生活的巨大變遷和文化消費市場的魅力。

(二) 著力推介交易，促進服務貿易

推介和各種設計創意評比活動，匯集和推出一批文化創意產業各領域的優秀原創品牌，擴大對專業觀眾和國際商客的邀請，力推品牌產；組織大型圖書推介和交易活動，來自各地的最新出版圖書、影像製品赴會進行版權貿易交流，客戶可現場採購、訂貨。

(三) 力促產業與企業聯手，建構投資服務平台

面對全球金融危機蔓延的形勢，投資機構和文化創意企業，團結文化創意產業投資模式創新、如何在金融危機中尋求發展契機等話題進行研討，尋求具有投資價值的文化創意產品。

(四) 繼承奧運財富，推廣奧運商機

奧運會成爲世界最大的文化創意主題活動，使中國文化在世界上受到了前所未有的關注。利用這一契機，推動奧運商品，帶動產業升級進行研討。

(五) 突出科技支撐，提升文化創意附加價值

本次科技創新的文化創意產品占相當比重，顯示出高科技引領導產業發展的趨勢。設計創意展館突出科技·創意·服務主題，展出利用現代創意設計和科技創新帶動製造業升級。

(六) 面向國際，搭建國際化合作平台

文化創意產業將具有民族特色、原創性的知名文化品牌進行推

廣，使具有代表性和影響力的文化創意廠參展交流，並辦理展品推介活動，並舉辦“兩岸城市文化創意產業交流會”打造創意城市策略、兩岸故宮交流合作、共同打造文化創意產品貿易平台等深入務實的工作。

臺灣所參與之台北文化創意主題展館分爲 8 個展區，逐一介紹：

- (一) 故宮主題區：故宮近幾年來，積極與國內外設計公司合作發展周邊衍生性商品，其作品及銷售市場頗具規模。爲了滿足中國大陸民眾對故宮的好奇及喜愛，特別開設故宮主題專區，結合觀光宣傳，以期達到宣傳與銷售雙贏的成效。
- (二) 創意生活區：彙集臺灣具有特色的藝術設計、插畫、手工雜貨、飾品等創作者。
- (三) 時尚設計精品區：協同臺灣創意中心共同邀請臺灣具特色之設計產品代表參展，爲宣傳臺灣精品與設計提供一個時尚平台。
- (四) 工藝精品區：展現工藝作品之手工、自然、人文感性、獨特、多樣化等特質。
- (五) 原住民文化精品區：原住民共分 13 族，各族各有擅長的手工藝。本次文博會帶進臺灣各族原住民部落手工藝飾品，並專區展現各族部落藝品特色，提昇主題館多元性與可看性。
- (六) 數位內容區：除了將數位藝術創作、線上遊戲、動漫類等納入本區，把數位內容周邊衍生性商品廠商放置本區展出。
- (七) 數位內容衍生商品區：規劃藝術授權爲主要業務的文創業者爲一個特色之專區。

(八) 台北主題展示區：以「台北好藝術」之視覺為主體意象，周邊衍生性商品為展示主題，同時宣傳每年 6 至 9 月在台北所舉行的「台北好藝術」系列活動。

此次博覽會舉辦綜合活動、展覽展示、論壇高峰會、推介交易、文藝演出、創意活動六大系列近百場活動，其中科技創新的文化創意產品佔相當比重，此次參觀展覽，除了觀察本館授權製作之數位衍生商品銷售狀況外，更能學習大型展場的佈置經驗。

參、參訪圖書館

一、北京大學圖書館

北京大學創建於 1898 年，前身是京師大學堂，是大陸第一所國立綜合性大學，1952 年全國院系的調整，使北京大學成爲以文理基礎教學和研究爲主的大學。2000 年四月北京大學與北京醫科大學合併爲新的北京大學，因此目前北京大學已成爲一所擁有自然科學、技術科學、新型工程科學以及人文科學、社會科學、管理科學、教育科學、醫藥科學和語言科學等多種學科的新型綜合大學。

在學校資源方面，全校的專任老師共計 4,574 人、教授 1,188 人、副教授 1,503 人、中國科學院院士 51 人、工程院院士 8 人，每年邀請世界著名學者來校講學。目前，北京大學內有 12 個國家重點實驗室、9 個教育部重點實驗室、8 個衛生部重點實驗室、2 個國家工程研究中心、6 所附屬醫院和 10 所教學醫院。

北京大學圖書館，分爲舊館及新館二區，新館於 2005 年改造完成，以巧妙的建築方式連爲一體，總面積 53,000 平方米，閱覽座位 4,000 餘個，成爲現代化的圖書館。開館時間從上午 8 時至下午 10 時，週休日亦提供主要服務。

北京大學圖書館藏書量、規模與數位化圖書館建設都具備一流的水準，每年訂有中外文報刊 6,500 多種，堪稱現代化的大型文獻資訊中心。北京大學圖書館不僅館藏豐，而且群星璀璨。袁同禮、蔡元培、胡適等都爲圖書館的發展做出了重大的貢獻。北京大學圖書館一直把“以研究爲基礎，以服務爲主導”作爲建館宗旨，爲讀者提供書刊借閱、資源查詢、信息與課題諮詢、館際互借與文件傳遞、用戶培訓、教學參考資料、多媒體點播等服務，成爲北京大學教學中最重要的公共服務體系之一。

近年來北京大學圖書館的數字化資源發展非常迅速，數量大幅增加，

先後引進的國內外數字資源，包括數據庫、電子期刊、電子圖書和學位論文已達數 10 萬種，深受讀者歡迎，另設有「台灣文獻中心」，呈列臺灣所出版的書刊。

北京大學圖書館不僅以雄偉壯觀的建築“一塔湖圖”三景聞名外，更以博大精深的豐富館藏、深沉蘊藉的精神魅力吸引着無數知識追求者。多少大師在這裏讀書思索，無數學子在這裏徜徉書海，見證了名師的學術輝煌，傳承著北大的學術命脈，成為北大人心目中的知識聖殿。

北京大學圖書館與本館有多年的合作關係，藉此機會拜訪業務相關人員，該館採訪組陳體仁主任親自導覽，表示多年交換關係良好，彼此藏書質量逐年增色，而與我方聯繫窗口之吳洁女士亦很高興對談，期望雙方交換合作關係更為密切。

二、中國國家圖書館

本次造訪中國國家中國國家圖書館，與該館研究院索傳軍院長、港澳台交流處嚴向東處長及張維小姐會面，嚴處長對雙方的交換業務與彼此交流表示滿意，張維小姐並帶領參訪館舍。

中國國家圖書館位於北京市西郊白石橋紫竹院公園旁，富有民族氣派的總館大樓氣勢恢宏，莊重典雅，樓上地下有 22 層書庫，可容納 2,000 萬冊藏書。國家圖書館前身是京師圖書館、國立北平圖書館，1950 年改名為國立北京圖書館，1951 年更名為北京圖書館，1987 年總館由文津街遷白石橋新址，1998 年更名為國家圖書館，對外稱中國國家圖書館。

中國國家圖書館是中國最大的綜合性研究型圖書館，收藏宏富，館藏古今中外各類文獻達 2,300 餘萬冊（件），居世界國家圖書館第五位。所藏善本古籍、殷墟甲骨、金石拓片、古代輿圖、敦煌遺書、少數民族圖籍、名人手稿、革命歷史文獻、家譜、地方誌和普通古籍等，有 260 多萬冊（件）。外文書刊典藏國內最多，最早的善本是 15 世紀印刷的歐洲「搖籃本」。此外還收藏豐富的縮微製品、影音製品，以及國內外光碟資料庫、電子出版物，並已成爲文獻數位化加工中心。

中國國家圖書館負責全面入藏國內正式出版物，是國家總書庫。同時還是國務院學位委員會指定的博士論文收藏館、圖書館學專業資料集中收藏地、全國年鑑資料收藏中心、全國書目中心和圖書館資訊網路中心。

中國國家圖書館一期工程早於 1987 年建成，建築面積爲 14 萬平方米，藏書量爲 2,100 多萬冊。2003 年開建二期工程中，包括建設國家數字圖書館。整個工程歷時四年多完成，於 2008 年 9 月落成，開放後號稱可滿足 30 年藏書量，每日可接待讀者 8,000 多人，使用大量的玻璃，採光充足，屋頂使用透明採光罩，集現代與智能於一身，設有閱覽區、研究區、公共區、學術區及休閒區等，形成查、閱、諮、藏一體化的新格局，總館舍面積達

25 萬平方米，成爲僅次於美國國會圖書館、莫斯科圖書館的世界第三大圖書館。

開館時間從上午 8 時至下午 5 時，一年 365 天皆不休館，不能攜帶背包進入，一律寄放置物櫃。館藏全面入藏中文圖書，另外也是外國文獻的最大藏地，是聯合國與外國政府出版物的指定收藏館，且順應時代的需求，收藏的大量的電子出版物，數量已達 200TB。

中國國家圖書館作爲全國館際互借中心，與全國 558 家文獻信息提供單位建立館際互借系統，與 117 個國家和地區的 557 個機構發展文獻交換合作。並定期辦理文藝講座，舉辦各種大型館藏珍品展覽，營造全民讀書的良好氣氛，提高全民素質，並舉辦各類國際會議，以及館藏珍品文獻赴外參展等活動。

由於此行與與本館交換合作單位相關人員會晤，突顯此工作的重要與意義，能清楚的了解到雙方的需要，及如何加強雙方關係有更深刻的體驗，建議日後如有出國參訪的機會，同仁能親自拜會交換單位，必能更加強雙方的印象，更強化交流的意義。

肆、心得與感想

此次有幸參與「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」，讓我大開眼界，增廣不少見聞，可藉由參展機會增進兩岸文化創意產業之策略、方法與實務經驗交流，並積極搭建兩岸文化創意產業交流平台。

同時也利用參展之便，參訪了北京重要的圖書館，讓我對中國大陸的圖書館事業的發展情況有了更深入的認識。由於適逢兩岸三地飛機直航，得以搭乘直航班機抵達北京，享受直航帶來的便利，也看到了北京的進步與繁榮。

此行明顯的感受大陸地區城市建築之突飛猛進，對於文化之提昇意不遺餘力，參觀的重要圖書館所，雖然館所逐步將古籍文獻數位化保存，但對於古籍之保存空間、地點與條件讓人感到憂心。此外，中國大陸正致力於文化傳承及人材之培養，是非常值得臺灣學習的地方。

此次參訪北京大學圖書館及中國國家圖書館均為頗具規模之大型館所，追求國際化的腳步非常快速，且非常加強各館之自我宣傳，是值得本館學習的地方。中國大陸因為幅員廣闊，圖書館館舍有著廣大擴建的空間，當館藏空間不敷使用時，就進行館舍擴建，此點讓本館最為羨慕；且大陸圖書館讀者非常用功、使用率非常頻繁，往往一早開門時就已大排長龍，座無虛席，加上自動化設備及系統發達，在在顯示出中國大陸在全球經濟體系中迅速進步的動能。臺灣的圖書館除了要努力增取館舍建地，開拓數位圖書館，更要加強書籍收藏的質與量，發揮帶領民眾走進國際知識領域的殿堂。

伍、參訪照片



「第三屆中國北京國際文化創意產業博覽會」會場



展場室外的藝術銅像



台北文創主題館



台北主題區



數位衍生商品海報



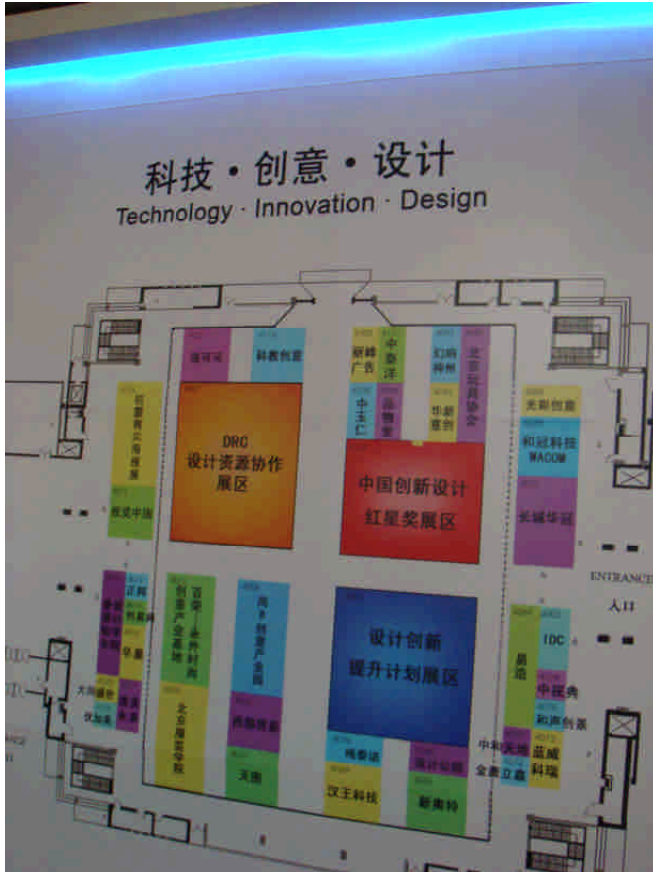
本館授權設計製作之產品行銷攤位



西門紅樓攤位



漂亮的展場



展場看板



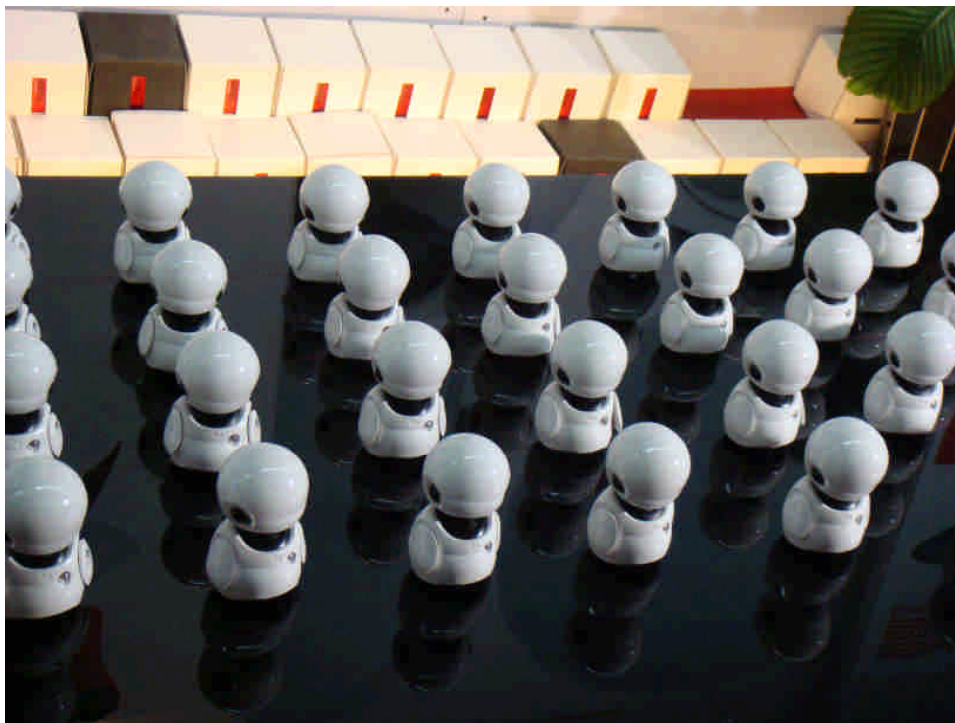
參展作品



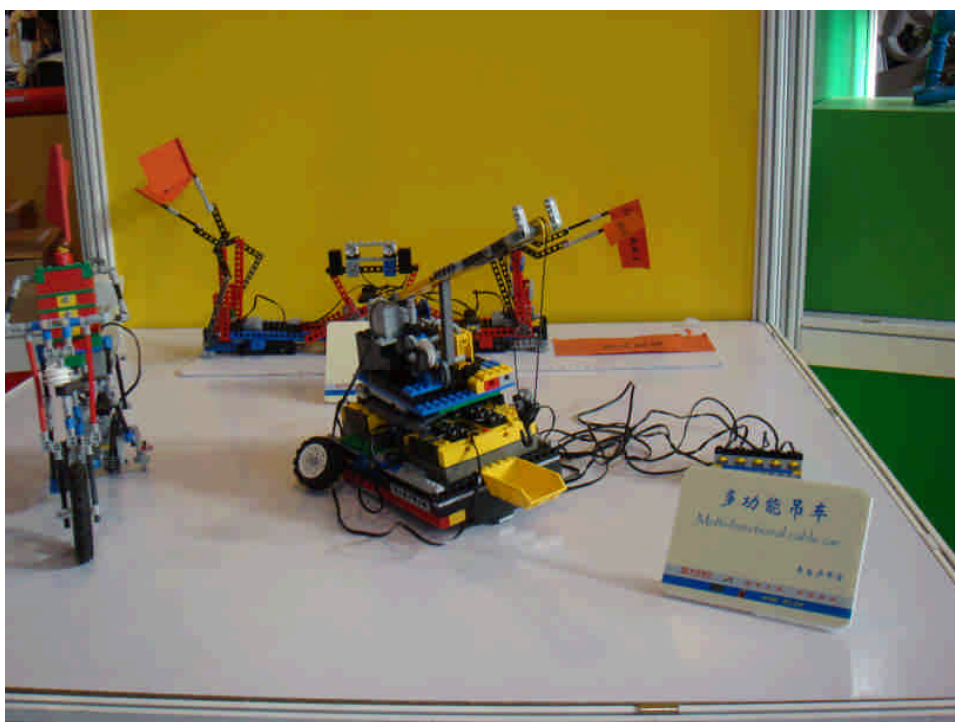
創意商品



創意商品



科技產品



科技商品



作者現場示範製作



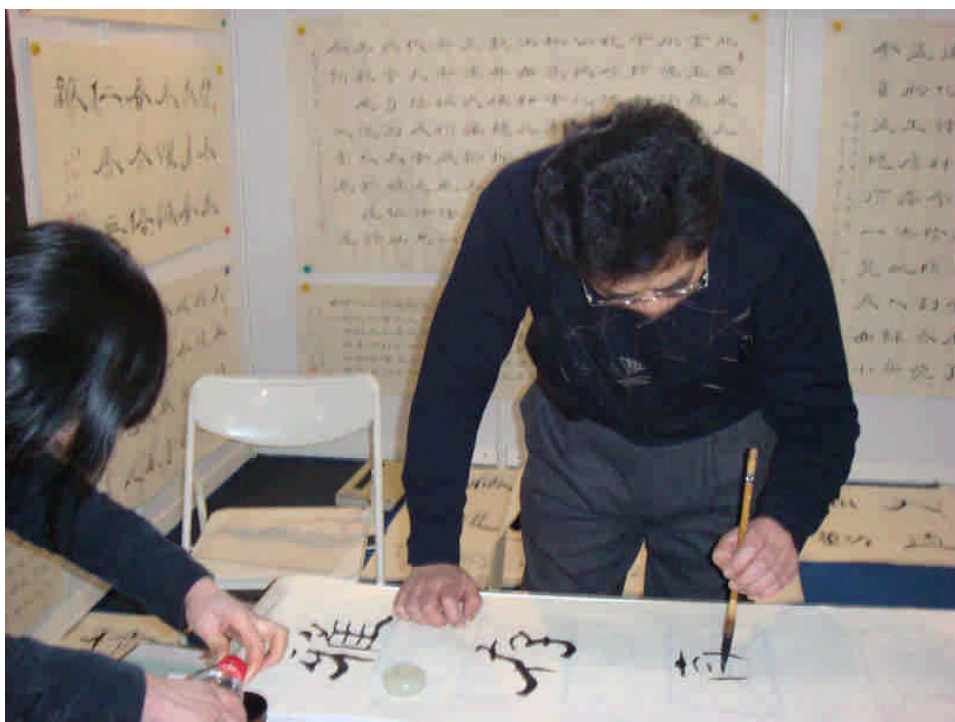
現場教授拓片技術



大型展示玩偶



特色小吃



現場揮毫



現場販售畫作



地方特色商品



臺灣原住民創意商品



北京大學圖書館



厚重的布幔掛在門上遮擋寒風



特色館徽



美麗天窗



入口刷卡管制



北京大學圖書館一景



與北京大學圖書館探訪組陳體仁主任、吳浩女士合影



北京大學著名的一塔湖園的”寶塔”



古色古香的中國國家圖書館「舊館」



新穎現代的中國國家圖書館「新館」



色彩鮮豔的服務台



閱覽證



舒適的休息區



充足的採光



「回」字形的館舍空間



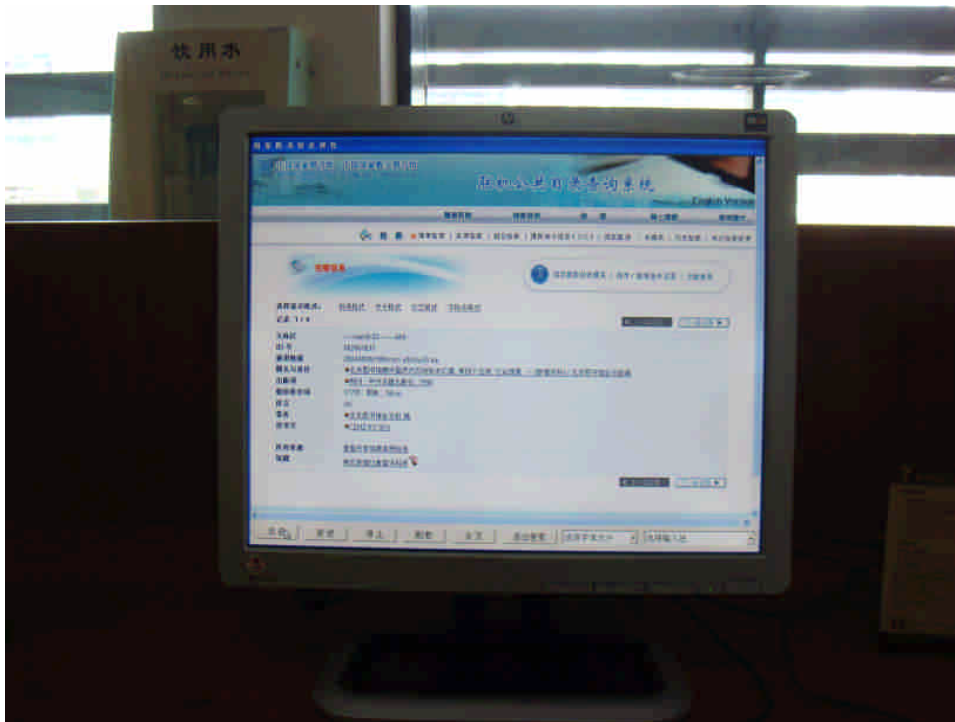
3D 虛擬體驗區



電子閱報區



線上點閱機



線上檢索



拜會中國國家圖書館研究院索傳軍院長、港澳台交流處嚴向東處長