

出國報告（出國類別：其他）

出席第 8 屆世界自由區會議

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：陳寬享副處長

張秀貞科長

派赴國家：美國

出國期間：97 年 11 月 30 日～97 年 12 月 06 日

報告日期：98 年 02 月 03 日

摘 要

在全球化與自由化的趨勢下，世界各國為發展經濟紛紛設置類工業園區、加工出口區、保稅區、經濟特區...等自由區(Free Zone)，且已發展成為各國從事投資、貿易、金融保險、物流、製造、國際展覽及進出口貿易中心...等產業，以加速推動國家經濟發展，並以相關特別措施，包括租稅及非租稅優惠，以增加投資進駐誘因，成為各國發展經濟，促進國際貿易的之關鍵成功因素之一，且自由區的貿易額，對促進國家經濟發展、創造就業、提高國民所得及繁榮各國經濟、都市及地方發展，貢獻匪淺。

此次所參與的世界自由區會議(World Free Zone Convention)會議，可說是近年來全球最活躍之自由區會議活動之一，每年舉辦的年會，提供全球各加工出口區、自由貿易區等管理當局、業者及政府機構，彼此經濟交流及了解各國自由區發展趨勢之機會，此行參加 WFZC 年會，目的在於吸取全球各加工區、自由區業者及政府相關管理機關有關園區經營機制與發展趨勢，以及招商之資訊與經驗，並與各與會代表經驗交流，增進友誼與互動，拓展我加工區之海外知名度，宣導加工出口區優勢之投資條件，以吸引國內外企業入區投資，並俾利進行國際招商與經貿交流合作。另此行亦順道拜會駐亞特蘭大經濟文化辦事處，就投資環境及經貿營運特區等議題交換意見，以作為我加工出口區未來發展及國際招商之參考。

目 錄

壹、緣起及目的	1
一、 緣起	1
二、 目的	2
三、 世界自由區會議、世界海關組織簡介	2
貳、期間及行程	4
參、第 8 屆世界自由區會議.....	5
一、 會議議程摘要	5
二、 專題報告重點摘要	6
肆、拜會駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處.....	21
一、 駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處簡介	21
二、 資訊與經驗交流	23
伍、心得與建議	25
一、 心得	25
二、 建議	27
三、 結語	29

附件：	30
一、行程表	30
二、WFZC 會議程序表	31
三、活動照片	37
四、中國保稅區出口加工區協會-海關特殊監管區域概略圖 (A Sketch Map of the Special Customs Surveillance Zones)	43

壹、緣起及目的

一、緣起

我國加工出口區自 1966 年創設至今歷經 42 載，融合自由貿易區、免稅區與工業區多種功能，提供關務、稅務、外匯、運輸及投資設廠所需之單一窗口一元化的行政服務，陸續開發至今營運中的加工出口區已拓展為 8 個區。

過去，加工出口區給人傳統加工之印象，然在不斷蛻變與升級轉型，區內事業已由勞力密集的傳統產業，晉升為技術及資本密集的高科技產業，成功轉型為高附加價值的「產業加值區」，對台灣產業發展之影響，及對台灣經濟之貢獻，實有目共睹。近幾年，加工區戮力提升優質的投資環境，97 年投資再創新高，投增資金額逾新台幣 555 億元（達成率逾 150%），除吸引投資、促進貿易，帶動國內經濟發展外，亦致力於國際社會之互動及積極推動「區對區的國際合作」，藉由與他國加工區簽署瞭解備忘錄(MOU)，在互惠互利原則下加強雙方的交流與合作，並協助加工出口區廠商、甚至區外的中小企業增加拓展商機及減少投資成本，主要希望以加工出口區的國際聲譽與堅強實力，與經貿關係友好國家的經濟特區相互連結，共同架構出一個有利的營運環境，以利台灣企業向外拓展，並促進加工區的永續發展。

加工出口區管理處除了推動與其他國家區對區的合作，並以參與世界加工出口區協會（World Export Processing Zone Association, WEPZA）、世界自由貿易區協會（World Free Trade Zone Association, WFTZC）及世界自由區會議（World Free Zone Convention, WFZC）等國際組織，作為與其他國家或各經濟特區經貿交流之重要平台。而本次所參與的世界自由區會議(World Free Zone Convention, WFZC)年會，為近年來全球最活躍之自由區組織，自 2001 年起每年舉辦國際研討會及訓練課程活動，提供全球各加工區、自由區業者及政府相關管理機關有關園區經營之最新知識與趨勢，同時亦提供與會各區相互結識與經驗交流之機會。

二、 目的

(一)提高國際知名度並促進與各區之交流，俾利國際招商：

此行參加 WFZC 年會，目的在於吸取全球各加工區、自由區業者及政府相關管理機關有關園區經營之最新知識與趨勢，以及招商之資訊與經驗，並與參加之各國加工區、自由區等與會代表經驗交流，並增進友誼與互動，拓展我加工區之海外知名度，宣導加工出口區優勢之投資條件，吸引國內外企業入區投資，以利進行國際招商與經貿交流合作。

(二)拜會駐外單位交換意見，以為本處進行國際合作之參考：

拜會及參訪駐亞特蘭大經濟文化辦事處，就投資環境及經貿營運特區等議題交換意見，以作為我加工出口區未來發展及國際招商之參考，並加強國際合作管道之建立，同時請其在駐地協助本處招商。

三、 世界自由區會議、世界海關組織簡介

(一)世界自由區會議（World Free Zone Convention, WFZC）：

成立於 2001 年，總部位於英國倫敦，成立宗旨係提供全球各加工出口區、自由貿易區等開發管理業者及政府機構，相互交流及吸引新知之平台，並藉此使各國資訊交流及建立友誼，以利進一步經貿合作。

WFZC 可說是近年來全球最活躍之自由區會議活動之一，每年舉辦訓練研討會、工作會議及年會、展示會、專業論壇，2008 年第 8 屆年會在美國的南卡羅來納州的查爾斯頓舉辦，與會者來自於世界各地，包含台灣、美國、英國、加拿大、中國大陸、奈及利亞、阿拉伯聯合大公國、約旦、南非、立陶宛、義大利、多明尼加共和國、荷蘭、海地、迦納、利比亞、哥倫比亞、馬其頓、甘比亞、德國、喬治亞、土耳其、英聯合王國、牙買加、迦納、墨西哥、馬其頓共和國、新加坡、孟加拉共和國、哈薩克、比利時、印度...等，參與會議的有各園區的管理單位、政

府部門、投資推廣處，以及各地方的專業人士，例如投資公司、銀行方面的專家和園區的顧問等。

會議於查爾斯頓舉辦，查理斯頓港是美國東南沿岸最繁忙的貨運港之一，2006 年南卡羅來納州的總出口額達 136 億美元，出口貨物到超過世界各地的 150 個國家，南卡羅來納州提供了三個外貿區，每個外貿區內設有 20 個據點。

大會選擇查爾斯頓的原因是因為這是一個具有歷史悠久的港口城市，擁有屬於南方特有的迷人和優美，是全美最佳城市排名第四的城市，僅次於紐約、舊金山和芝加哥，也是個充滿人文氣息的地方。

(二)世界海關組織 (World Customs Organization, WCO)：

是獨立的跨政府機構，其宗旨是提高各海關機構的執法效率及成效。該組織成立於 1952 年，總部位於比利時布魯塞爾，當時稱海關合作理事會(Customs Cooperation Council) (CCC)。1994 年 10 月採 WCO 為工作名稱(working name)，而 CCC 則仍保留為官方名稱(official name)，方不至於有修改 CCC 公約之問題。世界海關組織。它建立了一套國際標準的商品分類原則，稱為商品名稱及編碼協調制度 (Harmonized Commodity Nomenclature and Coding System)。

貳、期間及行程

期 間	行 程
97 年 11 月 30 日~12 月 1 日	由高雄啟程赴美國南卡-查理斯頓。
97 年 12 月 2-3 日	出席 The 8th World Free Zone Convention（全天），吸取各國自由區經營管理經驗，並行銷我加工區，以利與各國進行經驗交流。
97 年 12 月 4 日	拜會駐亞特蘭大經濟文化辦事處，就招商策略及經貿營運特區發展交換意見。
97 年 12 月 5-6 日	返程

參、第 8 屆世界自由區會議

一、會議議程摘要

SESSION ONE－海外貿易業和製造業的關鍵策略

1. 貿易協定的近期發展，各園區的原產地規則協定
2. 資本流動的新導向-有關於主權財富基金和外商投資額
3. 財務拓展-公共基金和私人股票和私募股權基金

SESSION TWO－國際行銷的發展策略和獎勵方案

1. 獎勵方式達到經濟復甦
2. 產業的集聚和服務

SESSION THREE－安全和海關方面的爭議

1. 美國航運法-國際和企業的反應
2. 貿易便利性-海關的安全架構和合格經濟經營商

SESSION FOUR－公共建設，資產和園區營運

1. 園區營運-如何維持現有的發展程度
2. 尋求新的機會-再生能源和生物科技
3. 港口和機場的發展-交通運輸方案
4. 創造出園區最大的潛力和價值

二、 專題報告重點摘要

本次會議專題報告重點摘述如下：

(一) 中國特殊海關監管區域現狀和展望

1、中國海關特殊監管區域簡介

截至 2008 年 11 月，中國海關特殊監管區域有 15 個保稅區、11 個保稅港、60 個出口加工區、1 個跨越邊界工業區、2 個整合型保稅區、8 個保稅物流園區...等(資料來源如附件 1-中國保稅區出口加工區協會-海關特殊監管區域概略圖 A Sketch Map of the Special Customs Surveillance Zones)，目前刻正發展綜合保稅區，目的在發展整合物流、服務貿易...等，並發展三合一之便利通關作業，即一次完成通關、查驗、放行之作業，以提升通關之效率。

2、天津保稅區(空港加工區、空港物流區)

天津是中國北部從渤海到西太平洋最大的沿海開放城市，也是中國北部最大的工業基地以及商業及貿易物流中心，以及渤海最大的金融中心，已成為現代化的港口都市及中國北部重要的金融中心。

渤海新區坐落在天津，覆蓋了渤海邊緣區域到中國北部，且提供服務給北亞國家，係中國北部開放的門戶、高科技製造商研發基地、國際運輸中心、國際物流中心。

天津保稅區是天津的對外開放的門戶，它也是中國最大的進出口交通工具物流基地。

保稅物流園區(BLP)，坐落在天津保稅區的東部，接近天津港的貨櫃中繼站，它是中國最開放的經濟區域。除了享有保稅區相關政策優惠外，從國內市場流入到區內的貨物流通也被視為出口，附加價值退稅在這個區域是可行的。擁有優惠的政策以及優越的地點

，園區集中在三個功能，國際運輸、國際銷售、以及國際採購，且主要發展儲運、配銷、物流及加工產業。

空港工業區(TAIP)，成立於 2002 年 10 月，總面積達 55 平方公頃，坐落於天津濱海國際機場的東北方，距天津市中心 3 公里遠，距天津新港 30 公里，到北京約 110 公里，有許多便捷快速道路及主要的國家鐵路，交通便利有助於園區之發展，包括高科技研發工業區、渤海灣經濟區域的總部、現代商務區域、國際商展中心、國際交通工具貿易園區、汽車服務中心、國際貿易中心、金融街、頂尖飯店、國際化醫院及學校，皆坐落在工業園區內，提供便利之商業環境及生活機能。主要專注於發展新的高科技產業，例如電子資訊、精密儀器、生化科技、航空製造業、汽車組裝業、新材料以及新能源發展。未來持續發展為經濟重鎮，尤其特別重視投資、科技發展、高利潤，以及良好的環境之開放型的經濟特區。

空港物流區由天津保稅區和濱海國際機場共同合作完成。其坐落在天津濱海國際機場的貨運區域，最主要是吸引國內外航空物流商，且將貨物物流、倉儲、加工，及展覽納入航空業。

投資誘因如下：

- 地理位置優勢：天津保稅區是濱海新區的核心，包括海港保稅區，空港工業區，空港保稅區，機場物流以及保稅物流園區，有了北京以及天津的支持，天津保稅區有多元的開放型態，政策以及功能性的優勢。它提供了國內外投資者各樣的優惠措施以及滿足投資者的多元化發展。
- 足夠的服務單位：天津保稅區管理委員會是天津市政府的一個分部，且具備齊全管理的功能，對國外投資者最高層級的權利，直接對市政府負責，管理委員會負責業務包括商業執照登記、土地使用權轉移、廠房許可、廠房興建等管理。

- 整合服務：海關、物品檢測、隔離檢驗局、國稅局、外匯中心，皆於區內設置分處，且管理處亦獲得 ISO9001 認證。
- 優質的投資環境及便利的生活機能：區內軟硬體設施優良，全區皆以網路連接，相關的服務單位有銀行、公寓、旅館、飯店，可以滿足投資者貿易、物流、法律以及金融需求。

天津保稅區已經在南卡羅來納州之 Greenville 成立了天津中國全球貿易及工業園區，成為了中國企業進入美國市場的平台。最重要的是，中國美國商展中心已經設立了，它是中國製造商及貿易公司的選擇，展示中國製造的 132 個產品，包含了紡織、機器、電子、金屬製品、家具等。

3、中國保稅區出口加工區協會簡介

中國保稅區出口加工區協會(China Free Trade Zone and Export Processing Zone Association;CFEA)成立於 2005 年，係屬非營利之社會機構，範圍包括保稅區、出口加工區、海關保稅園區、保稅港口及海關管轄範圍內的跨邊界工業區，目前有超過 130 個會員。

CFEA 之角色定位為特區內會員及政府之間的溝通橋梁，將會員需求向政府機關反映，並爭取會員權益，是一個資訊交換平台，以及特區企業加強國際合作之重要管道。主要業務及功能為：

- 宣傳相關的國家法律、制度、規則及政策。
- 幫助政府當局去加強特區的管理以及促進企業的自我承諾及約束能力。
- 組織資訊交換以及溝通，促進 CFEA 會員的經濟及技術合作。
- 探測特區發展的問題及探求解決的辦法。
- 反映 CFEA 會員的意見及建議給政府當局。

- 提供教育及訓練的服務、意見諮詢、統計、廣告予 CFEA 會員。
- 促進與外國同行資訊流通及合作。
- 接受政府機關或相關單位委託的工作或計畫。
- 提供其他服務給 CFEA 會員。

(二)海關貿易夥伴反恐組織 (Customs-Trade Partnership Against Terrorism(C-TPAT))

2001 年受到 911 恐怖攻擊事件之威脅，全球供應鏈遭受極大傷害，美國迅速建立 C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism)，即海關貿易夥伴反恐組織，目的在建立供應鏈安全管理系統，同時呼籲世界組織能重視供應鏈安全，確保供應鏈從起點到終點的運輸安全、安全訊息及貨況的流通，從而阻止恐怖份子的滲入。

加入 C-TPAT 的公司必須重新檢視其全部的運籌供應鏈系統，自我檢查供應鏈的安全是否無虞並提出保證，採取措施改善貨物安全及人員安全，加強供應鏈中每一環節及過程的控制能力，且加入之企業或進口商必須將此供應鏈措施，除美國本土外，延伸至全球的供應鏈體系之廠商。目前 C-TPAT 計畫之成員包括美國進口商、海空陸運運輸業者、貨棧營運商、報關行、貨運承攬商及其他仲介機構，及部分外國之廠商。

實施多層(Multi-tiers)策略：

- 推廣電子信息之分析和針對高風險貨物加強檢測。
- 使用先進的檢測技術（非侵入性的檢測技術 (NII)）。
- 到達美國之前，預先篩選高風險貨物（裝箱安全倡議(CSI)及安全貨運倡議/100%的掃描）
- 增加供應鏈的安全（海關貿易夥伴反恐(C-TPAT)）

目前 C-TPAT 有三個階層(3-Tier)：

- Tier 1：給予被認證(Certified)的會員，受到海關抽檢的比例會減少，相對於非 C-TPAT 會員，減少 5 至 8 倍之檢查，並可參加 FAST 通道的計畫。
- Tier 2：給予被認證(Certified)及被驗證(Validated)的會員，相對於 Tier 1 會員擁有更低的抽檢率，同時，若貨物被抽檢，Tier 2 會員的貨櫃會被優先檢查。
- Tier 3：當海關判定會員在供應鏈之安全措施不僅超越最低安全標準，更使用最佳實例時，公司即可擁有無檢查通關及偶爾抽查之綠色通道(Green Lane)資格，抽檢時，Tier 3 會員的貨櫃會優先被檢查。

C-TPAT 的成就(截至 2008 年 11 月)，包括已有 8,762 個認證夥伴（4,111 個進口商、2,353 個運輸商、762 個仲介、788 個外國製造商、703 個貨運商、55 個海洋港口當局和碼頭經營者）、9,847 個完成驗證（7,879 個第一次完成、1,968 個重新認證）、292 Tier 3 進口商、3 個互相認證協定(加拿大、約旦、紐西蘭)。

相互認證意味著不同國際計畫的安全需求之結盟，建立商業夥伴關係，建立一個安全的作業基礎，以有制度化的識別安全程序，朝向建立及保護全球性之供應鏈安全體系。

(三)獎勵可決定東山再起嗎？

獎勵之主要趨勢為電影產業、健保福利、創新融資、綠能源和綠建築。其中對綠能源（生物能源、風能和太陽能）與綠建築之重視，與日俱增，而綠建設須符合國家環保政策，並據以改善國家能源基礎設施，因此可藉由稅收抵減，獎勵自由區內綠色企業之建立。創新融資獎勵，提高融資貸款的權限，鼓勵自由區內之企業創新生產可享有降低融資利率，以作為獎勵企業重視綠能源、綠建築及創新研究。

(四) 冷鏈物流管理和經濟發展

企業除了須重視產品開發外，亦須重視產品惡化課題，若能夠提出改善易腐產品技術，可以避免產品凍傷及賠償歸屬問題發生，因此，低溫食品物流管理設施(冷鏈)實不可忽視，換言之，要挑戰易腐敗及低溫食品物流管理之瓶頸，須從基礎設施和設備做起，包括減少易腐爛、冷藏艙設置、溫度控制技術、高價的冷藏貨櫃、低溫食品物流管理設施之設置，惟亦須訂定限制經營之做法或政策，例如飛機運輸場嚴格規定不能有易腐敗的貨品。另引進國際標準和培訓，以提升低溫食品物流之品質，例如建立智慧型低溫食品物流管理系統：

- 提高易腐爛品的能見度和監控：利用無線射頻辨識系統(RFID)和感應器，以提高易腐爛品的能見度和監控。
- 貨品立即掌控：藉由系統提供整個冷鏈情報，以利決策之參考及管理易腐爛運輸過程。
- 預測保養系統：預測保養系統檢測故障，預測剩餘的貨架壽命，並預先提供警示以做因應。

總之，藉由研發新技術及導入新系統之作法，以大幅改善冷鏈物流管理（尤其是機場），以達到增加收入創造利潤之目的。

(五) 貿易便捷化（Trade Facilitation）

中國海關實施 AEO 制度（Authorized Economic Operator，合格經濟作業業者或優質企業），所謂 AEO 係與 C-TPAT（Customs-Trade Partnership Against Terrorism,海關貿易夥伴反恐組織）內容類同，即藉由商業夥伴關係，佈建安全供應鍊，以確保進入貨物之安全，也尋求國際海關合作，藉由國際海關合作，佈建全球貨物跨境移動之安全網。

中國海關概述－所有部長級的政府機關直接向中國國務院報告，以三種集中管理組織層次：

- Level-1：海關總署，廣東分署，天津和上海辦事處的監督。
- Level-2：41 個海關行政區和 2 個海關學術機構。
- Level-3：562 個海關據點。

中國海關已在歐盟設立代表辦事處，在俄羅斯聯邦和美國也同樣設立。中國海關主要的措施係提升清關之效率：

- 1、事先報關，貨物抵達之後再查驗與放行。
- 2、地區申報，貨物抵達港口後再查驗與放行。
- 3、共同聲明

目前中國面臨之挑戰和清關前景：

- 須快速增長經濟和外貿，以因應迅速增長的國際貿易。
- 貿易額快速增加和海關工作人員短缺之問題。
- 傳統觀念和技術之間的不一致，影響經濟發展水準。
- 面臨須提供快速清關和打擊走私之雙重壓力，即便捷化與安全化之衝擊。

(六)國際經濟發展委員會(INTERNATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL (IEDC)-高能源成本對地方經濟發展的影響

高能源成本是影響經濟的主要途徑，因此高能源價格對經濟之影響：

- 改變企業地點的優先順序：因此在低營運成本不再是首選，靠近密集的消费市場和分銷管道的重要性逐漸上升，依賴汽車的鄉村地區將會面臨挑戰。
- 居住和交通模式的改變：都市密集度將有增加之趨勢，且解決交通運輸的選擇方式需求將增加。
- 燃料成本增加和商品價格上漲影響消費習慣：可支配用來旅遊、娛樂和刺激當地消費的支出減少。

- 能源和物資豐富的地方正蓬勃發展：新贏家例如杜拜、聖彼得堡、卡利夫、柏斯、休士頓、美國大平原。
- 新的企業類型和產業群聚正熱門：波特蘭發展委員會鼓勵小型企業投入腳踏車的製造和服務、猶他州設立資源回收發展區、山克拉門地鐵商會的綠色資本聯盟支持新的清潔技術。
- 風險投資轉向可再生能源、電源管理和農業部門
- 替代性能源/可持續性運動轉化為更高的工資，適合擁有較低技能的勞工，也就是「綠領工作」，換言之綠領階級是未來職場新寵兒，綠色製造業及可持續性建築亦將是熱門行業。

社區可以做哪些改變使地方繁榮

- 支持更多的投資和可再生能源的利用－例如可再生能源組合標準：需要公營事業提供了一套可再生能源，或設定可再生能源比例，例如加州的可再生能源計畫是希望能在 2020 年使用可再生能源之比例能達到 33%的目標。
- 支持更多的投資和可再生能源的利用－例如:郊區的風力發電計畫
 - 風力發電廠可設在偏遠地區，透過私人合資企業的資助和管理，提供更多電力給更多用戶。
 - 為當地社區增加財產稅收。
 - 創造更多工作機會。
 - 大型的建設計畫，為當地飯店、商店和餐廳帶來收入。
 - 吸引觀光客。
- 鼓勵企業和個人使用綠色科技－利用目標優惠配套措施，以吸引/擴展適合自己的目標群。
- 鼓勵企業和個人使用綠色科技－可再生能源的需求增加可吸引外國直接投資、支持創業和新的產業群聚。

- 鼓勵密集、公共交通導向和置入性開發
 - 強調都市核心區的振興和發展。
 - 地方土地使用計畫應該要順應變化，以符合緊鄰房屋建築（close-in housing）需求。
 - 建立綠色住宅標準納入土地開發協定(例如：高效能耐候化(weatherization))
 - 發展可替代式交通系統的解決辦法
 - 褐地再用
 - 例如：加州的理性增長計畫就是和減少二氧化碳的城市規劃政策有關，目前新的高密度居住、工作和娛樂的中心能優先接受地方、州和聯邦的資助，並支持減少城市無計畫擴展及舒緩通勤問題
- 引進環保/可持續性的做法用在市政建設、設施和營運，並獎勵實行環保做法的私人部門
 - 例如 - LEED 環保領導設計認證的公共建築、綠屋頂、綠色住宅標準。
 - 光感應器，省電燈泡
 - 市政公共運輸替代燃料車輛
 - 彈性的時間安排，以減少通勤量
 - 教育員工節省能源
 - 例如：芝加哥推廣綠色建築的興建和裝修，加快建設許可證程序，綠色建築的整修和修復，所有公共和公共資助的建築物，必須符合綠色建築的銀級認證標準。
- 建立「綠色工作」培訓計劃和職業途徑

(七)能源轉換(ENERGY TRANSITION)-美國的全球石油挑戰-在美國外貿區

的背景下，對石油煉製活動的貢獻

阿布達比國家能源公司（The Abu Dhabi National Energy Company,TAQA）簡介：

- 一家資產超過 680 億 DH (Dirham 迪拉姆－摩洛哥貨幣單位) 的國際公司。
- 營業額超過 80 億 DH，利潤超過 1 億 DH。
- 在阿布達比(阿拉伯聯合大公國之首都)、安那寶市(美國密西根州)、美國密西根州亞伯丁、阿姆斯特丹、卡爾加里和海牙(荷蘭的行政中心)都有營運點。
- 在海灣地區、中東、北非、歐洲、澳洲、加拿大和美國都有聯盟夥伴。
- 在 2006 年美元和歐元債券的發行，TAQA 是發行債券最大的中東公司，約發行 35 億美元。
- 超過 2800 名來自於 41 個不同國籍的員工。
- TAQA 分別通過穆迪和標準普爾兩個評級機構的 Aa2 和 AA 信用評級。

全球趨勢顯示，能源的供應量和消費量明顯地在環境上、經濟上和社會上都無法再持續支撐，而目前的石油環境具有限性，例如：沙烏地阿拉伯投入生產的石油生產量需滿足 2007 年到 2030 年的預測需求量，到了 2015 年需要投入生產的數量則為上述的一半，全球石油儲量約等於 3.5 兆桶，傳統估計為 6.5 兆桶(若含液態燃料，則增加 2.5 兆桶之需求)，上游企業的總成本在 2000 年到 2007 之間增加了 70%，到了 2008 年，又再增加 5%。

能源產業和氣候之警訊顯示，2007 年為環境最差的一年，全球二氧化碳排放增加 3.1%、北極海冰的面積縮減到最小的紀錄、冰山和冰河融

化速度創紀錄、格陵蘭島冰雪融化速度加快…等。2008 年更是前景黯淡，例如四分之一的加拿大冰架面積在夏天消失、北極的沃德亨特冰架斷裂了寬四公里的冰床。

石油方面，要飼養一隻牛，然後再將牠販售至市場需要六桶石油，90%的交通工具需要加油，95%的商店中的商品都涉及到石油的使用，95%的食品都需要使用石油。

石油和天然氣的趨勢顯示，美國的石油進口量將會繼續成長、亞洲依賴海灣石油的需求量會大幅增加、歐洲依賴海灣石油的需求也會持續增長、天然氣會是成長最快的主要能源。

為促進繁榮和維繫安全，皆需倚賴能源，可選擇之能源及其引發之議題如下，且能源消費預測到 2020 年將會增加 50%：

能源	議題
太陽能	石油峰值
氫	核子
生物燃料	地緣政治
風力	安全/環境
奈米技術/融合	恐怖主義

未來的主要議題包括：

- 非政府組織的影響
- 發展中的國家引領能源消費
- 能源設施遭受恐怖攻擊的可能性
- 全球暖化現象比預期來得快
- 如果我們對石油需求量的預估正確的話，各國將會面臨生產力變得有限的情況

- 美國的能源政策是對國內而不是針對國際條件，並不符合全球化的條件

到了 2030 年，化石燃料預測將佔有全球能源結構的 80%，TAQA 為因應能源危機所提出之持續性策略如下：

- 3C 的倡議：第一個海灣合作委員會成員國中，獲邀加入 3C 組織（Combat Climate Change）
- 減少有害的排放(氮氧化物、二氧化碳)
- 太陽能發電設備
- 改善燃油性能的機器
- 阿拉伯聯合大公國清潔行動
- 混合車
- 與麻省理工學院作為合作夥伴
- 尋求可持續的技術解決方案

能源危機雖沒有絕對的解決方案，但每個人都必須加入行動行列，舉凡政府、能源生產者、能源消費者，一起迎接能源危機的挑戰。

(八)哈薩克 Mangistau 地區介紹(REAL OPPORTUNITIES-for real ideas)

哈薩克的產業包括製造業、電力、煤氣和水的生產與配送、採礦業等，Mangistau 地區佔地面積約 165 萬 6 千平方公里(佔哈薩克領土面積的 6.1%)，人口約計 392 萬 6 千人(佔哈薩克總人口的 2.5%)，擁有之天然資源有石油、天然氣，對加入經濟特區企業的規定，包括製造以出口為導向的產品、運用新的且突破性的技術、高附加價值、運用符合國際標準的現代化科技方法和經營管理。

(九)美國和歐洲如何利用產業群聚，加強地區經濟發展－園區的經驗（Business Clusters）

企業群聚係指相關產業、供應商以及在某個特定領域中關聯機構的地理位置集中。近幾年許多各國的政府和產業組織把產業群聚的概念當成是一種促進城市和地區經濟成長的方法。產業群聚的實例，包括北卡州三角研究園區、康乃狄克州哈特福特的保險金融市場、好萊塢的電影工業、喬治亞的地毯業、南加州的旅遊業、麻薩諸塞州 128 公路沿路的科技業、加州的矽谷。而產業的系列活動更包括了供應鏈發展、市場情報、企業孵化服務、吸引國外直接投資、管理培訓、研發計畫的參與、地區行銷、制定技術標準。

美國群聚經濟的發展，已建立國家級標準的產業群聚，大多由公私營部門夥伴關係的(非營利)組織所資助和執行，並且積極主動的推動州和地區的行銷。

歐洲群聚經濟的發展，普遍是在國家政策下所建立和推動(歐洲委員會)，大多由公立機構資助和執行(例如：英國貿易投資署(UKTI)和其他地區發展機構)，傾向於更積極主動的地區行銷。

案例研究－南卡羅萊納州的 BMW 公司，1992 年宣布投資 5 億美元和承諾提供 2,000 工作機會，1993 年創造了一個汽車業的產業群聚，BMW 和南卡州共同合作招募供應商，自從招募後，大約引進 50 家的供應商，位於慕尼黑的公司宣布投資位於 Greer 的工廠，係為 7.5 億美元的計畫，並擴展 150 萬平方英尺的廠區面積和創造，及創造 500 多個就業機會，同時也計畫在 2012 年能增產到 24 萬輛汽車。如果加上最新一波的投資，BMW 的總投資額將達到 42 億美元。換言之，產業群聚之效應，增加了總經濟產值、提高了勞工薪資收入、創造更多的就業機會，也帶動了都市與社區發展，實不容忽視。

(十)美國自由貿易協定(U.S. FREE TRADE AGREEMENTS)

美國自由貿易協定(FTAs)是戰略性的工具，係為促進經濟政策和貿易發展、拓展國外市場、使貨物和人員的流通更為便捷、並促進與其他

地區之合作與聯結。美國 FTA 夥伴包含加拿大、墨西哥、以色列、智利、澳大利亞、新加坡、約旦、摩洛哥、巴林、薩爾瓦多、宏都拉斯、尼加拉瓜及瓜地馬拉（資料來源：<http://www.tradeagreements.gov>）。美國自由貿易協定目前締約的 14 個國家，包括以色列（1985 年）、NAFTA（墨西哥和加拿大,1994）、約旦(2001 年)、新加坡(2004 年)、智利(2004 年)、澳大利亞(2005 年)、摩洛哥(2006 年)、中美洲自由貿易協定(CAFTA-DR)、薩爾瓦多（2006 年 3 月）、都拉斯和尼加拉瓜（2006 年 4 月）、瓜地馬拉（2006 年 7 月）、多明尼加共和國（2007 年 3 月）、巴林（2006 年 8 月）。美國自由貿易協定等待執行者有阿曼蘇丹國、祕魯。等待表決者有哥倫比亞、巴拉馬、韓國。

自由貿易協定對自由貿易區之影響，概括而言包括免稅、延稅優惠（責任延遲）、減輕轉換稅、增加國家與地區之利益，且可以提供重大的商業機會，提升企業競爭力。

(十一) 近年來貿易協定的發展及對於特區原產地法規可能的影響－以中南美洲特區的角度來看

以 60 年代的模型為基礎，例如一個農產品被引進特區時，雇用當地勞工、機器、原物料及包裝材料，即使此農產品在當地銷售，仍被視為他國產品，這樣在當地銷售的方式，並不受到歡迎，但這樣模型在一些國家如巴西、烏拉圭等仍非常盛行。

第 2 種模式係去除上述的課稅模式，只有針對非當地的物品、材料等課稅，只要雙方在事前達成合約共識，就可以使用，即從 FTZ 進口的物品，運送到國內海關的管轄範圍，都要遵守原產地的進口貨物關稅，並不包含物品在國內增值加工部分的稅，如哥倫比亞(COLOMBIA)就是。這個模型較受到歡迎，且在很多國家都成功，像是美國、中國。

在中美洲並沒有像上述般的協議，因此，從 FTZ 進口的產品都被視為第三國產地，即使產品後來輸入國內市場。不過協議是可以有彈性地

做調整。

Andean 允許在外貿特區製造的產品為製造地可視為原產國，祕魯除外，然而這樣的情況是必須經過多重考量才會發生的，目前在 **Colombia** 及 **Ecuador** 都沒有這樣的合約發生，**Colombia** 特區建立一個條款，在特區內製造的產品只會依附在海關稅率及增值稅（如果使用外國的原物料）但是如果先前已有特定的協定，則可以免除任何關稅。

南美使用 **Mercosur**(南方共同市場)條約，在 **Mercosur** 國家生產的產品，都不能被當地政府視為原產國。中南美各國應想辦法增加雙邊的關係，允許第 2 個模型的條約發生，如此，外貿特區才會達成最初的目標成為輔佐的工具而非複雜的機制。此外，在經濟衰退期，應該要有策略性目的，已開發的產業及多國的企業都實施了第 2 種模式，這讓企業更有競爭力，例如：重新配置區內活動讓企業在區內獲利更多、減少成本，如稅、物流及勞力，且能夠達成原產地合約。

肆、拜會駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處

一、駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處簡介

駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處（Taipei Economic and Cultural Office in Atlanta）是中華民國在美國東南地區之代表機構。服務地區包括阿拉巴馬、喬治亞、肯塔基、北卡羅萊納、南卡羅萊納及田納西等六州。除提供領事服務外，並致力於提昇台灣與美東南區各州政、經濟及文化等各方面之交流。

該處所轄三組包括新聞組、文化中心及商務組，新聞組主要負責與媒體及學術單位聯繫，並藉參與各項研討會及展覽等活動增加中華民國能見度，該組並提供海報、地圖及小冊等介紹台灣之文宣資料，並備有中英文影片供外界借用。文化中心負責提供各項設施，以推廣文宣活動。

而與本次參訪目的較密切關係的商務組，主要負責推動台灣與美東南區雙邊貿易、投資關係，提供廠商商情及投資資訊，並藉聯繫美國政商界人士及參加商展、研討會等活動促進雙方經貿往來。駐亞特蘭大辦事處商務組為經濟部駐外單位之一，經濟部在此設立商務組的用意在於推動台灣與美國東南區各州及部分加勒比海國家之經貿關係，所組轄區包括：喬治亞州、阿拉巴馬州、佛羅里達州、北卡羅來納州、南卡羅來納州、肯塔基州、田納西州、波多黎各、美屬維京群島、海地、巴哈馬、百慕達、聖文森、格林那定、聖克里斯多福等地。所提供之服務包括：

（一）資訊服務

- 處理轄區及台灣廠商間之經貿洽詢
- 提供台灣製造商、進出口商、貿易商資訊予轄區洽詢廠商

- 經貿圖書室藏書包括：經貿統計、台灣廠商名錄、產品目錄、商業及旅遊資訊、光碟書等等。

(二) 拓展市場及推廣貿易

- 協助美商赴台拜會或參展
- 鼓勵外商赴台投資或與我公私部門簽署策略聯盟
- 推廣台灣品牌
- 協助台商在轄區拓展市場
- 其他海外市場拓銷事宜

(三) 市場調查及顧問服務

- 對有意前往台灣發展之外商提供諮詢服務
- 提供台灣投資、經貿環境以及相關法規等最新資料
- 提供轄區與台灣最新雙邊經貿統計資料

轄區雙邊經貿統計(2006 年轄區各地出口統計)：

地區	雙邊經貿統計
阿拉巴馬州	台灣是阿州第 14 大出口市場 出口總額：2 億 200 萬美元，較 2005 年成長 6.2%
佛羅里達州	台灣是佛州第 42 大出口市場 出口總額：1 億 8,800 萬美元，較 2005 年成長 3.7%
喬治亞州	台灣是喬州第 13 大出口市場 出口總額：3 億 6,200 萬美元，較 2005 年減少 9.5%
肯塔基州	台灣是肯州第 10 大出口市場 出口總額：3 億 9,300 萬美元，較 2005 年減少 11.4%

北卡羅來納州	台灣是北卡州第 15 大出口市場 出口總額：3 億 400 萬美元，較 2005 年成長 11.3%
波多黎各	台灣是波島第 17 大出口市場 出口總額：7,100 萬美元，較 2005 年成長 98.5%
南卡羅來納州 (本次會議地點)	台灣是南卡州第 18 大出口市場 出口總額：1 億 5,700 萬美元，較 2005 年成長 46.7%
田納西州	台灣是田州第 19 大出口市場 出口總額：2 億 6,500 萬美元，較 2005 年減少 8%
美屬維京群島	台灣是維島州第 8 大出口市場

資料來源：<http://www.taiwanembassy.org>

二、 資訊與經驗交流

有鑑於台商因大陸實施勞動合同法、取消兩稅合一及出口退稅等政策，造成企業經營不易，已有許多台商表達返台投資意願。為因應台商返台投資、兩岸經貿情勢轉變及海空運直航，藉由特區對特區方式，進行兩岸產業分工，深化兩岸經濟合作，爰提出設置經貿營運特區之構想，藉由提供特別措施(租稅及非租稅)，以及人員、貨物進出便捷等特別待遇，以吸引企業進駐。

面對全球經濟自由化、國際化之趨勢，除建立台商兩岸產業分工的關鍵零組件製造中心之特色外，亦朝向兼具跨國企業區域布局的營運總部、國際大廠產品行銷全球的 MIT 品牌形象終端製造中心與國際物流中心、產業核心技術的創新研發中心等特區特色，以特區方式先行建構一個高度自由化、國際化及低營運成本之環境，並提供高效率的行政服務

，促使國內企業根留台灣，吸引跨國企業來台設立營運中心，並提升中小企業競爭力，厚植我國經濟實力。

因此，於此次拜會時，與駐亞特蘭大台北經濟文化辦事處商務組，特就經貿情勢、雙邊合作、貿易管理、貿易談判、特區特別措施、原產地證明，以及政府推動之消費券政策等議題作意見交換及經驗交流，以作為本處推動經貿營運特區，以及後續協助區內事業行銷拓展的之參考。

伍、心得與建議

一、心得

(一)自由區蓬勃興盛，影響各國經濟發展

在全球化、自由化的趨勢下，世界各國為發展經濟紛紛設立自由區，且不斷地大幅成長，並各自依其經濟發展經驗及其國內產業需求，有著不同之發展與定位，然而各自由區之經營與發展，雖然並非全為成功案例，但已成為為各國發展經濟，促進國際貿易的重要影響要因之一，亦對於國際貿易流通，促進經濟發展、增加就業、提高國民所得及繁榮都市與地方影響頗鉅。

(二)依各國經驗發展自由貿易區關鍵成功因素彙整如下：

- 1、行政優越的地理位置：交通便利、近海空港、寬廣的經濟腹地。
- 2、行政單一窗口服務：透過單一窗口以快速且有效回應區內廠商的建議或需求，提供完善經貿相關資訊與服務。廠商可經由單一服務機制，提升營運效率並節省成本，進而增加園區之總產值。例如從投資設廠到行政管理，設立單一窗口提供各項便利服務，包括投資引進、原產地證明、特定貨品輸出入簽證、貿易通關、勞工行政、工業安全衛生、工商登記、環保許可、建築景觀管理等相關業務之行政服務。
- 3、整合跨機關服務效能：各相關機關合署辦公，提升政府服務效率及收聯合服務之綜效。例如海關、稅捐機關及銀行，配合廠商需要，派員在區內合署辦公提供服務。
- 4、完善的法令：勿以繁文縟節束縛廠商之發展或削弱競爭力，相反地，須參考全球化與自由化趨勢、納入廠商需求，並依據國際規範，簡化行政程序、適時修改相關法令，以符實務及俾利與國際接軌，

提升廠商國際競爭力。例如增進貿易安全與便捷、通關自動化與便捷化、自主管理事項，並加強廣為宣導重要政令或政策。

- 5、完備先進的基礎建設、週邊設施及優質的生活機能。
- 6、具吸引力的優惠措施：包括租稅及非租稅優惠措施，以吸引更多優質之跨國企業進駐投資。
- 7、建立完整的產業群聚體系及支援機制：依園區主要營運型態之產業，輔以次要產業及相關技術，引進上、中、下游相關事業，形成垂直生產線整合，減少零組件之運輸、生管、庫存等成本，發揮群聚效應，提升營運效率。並加強水平產業交流合作，以打造出更具國際競爭力之合作共同體。
- 8、高效率自由流通的四流（人、物、金、資訊）環境：
 - （1） 促進人員流動：人力資本係企業發展重要的資產之一，因此例如放寬人員在自由區從事商務活動之範圍，吸引優秀、高產能、研發、科技人才，以厚植累積園區人力資本。
 - （2） 簡化通關作業，放寬貨品進出區限制，以高效率、自主管理，增進貨品流通之效率。另發展/導入物流運作及服務系統，強化物流服務模式，使貨品本身的流動，例如：運輸、裝卸、倉儲、路線安排、派車、配送、上架，使貨品達到供需之最佳配置，在時間和空間的轉移方面，為最少成本及最高效率。
 - （3） 具備國際化金融保險業，提供各項融資貸款服務，協助企業經營與運作，及必要之財務支援。
 - （4） 提供即時資訊流（或稱情報流），使相關資訊的傳遞更為便捷、即時、隨手可得，此可透過 e+M+U 化（Electronic+ Mobilize + Ubiquitous）提供資訊傳遞流通優質服務品質。

- 9、提升研發能量：鼓勵廠商發展核心事業，以創新研發創造更高附加價值，大幅提升企業之競爭力及產品市場佔有率，以達企業永續發展之目的。因此可善用產、官、學、研、訓之間的交流與合作，培育更優秀之研發人才，以厚植園區研發能量。
- 10、具競爭力的國際拓展行銷：整合政府及民間各項資源與資訊，建立廠商拓展行銷平台，依廠商需求提供海外拓展行銷諮詢服務及評估，以有效降低拓展行銷成本。
- 11、建立綠色生態園區：重視綠能源、綠建築，依國家環保政策，據以改善基礎設施，並獎勵區內綠色企業之建立，建立一個綠色生態園區。

二、建議

我加工區發展至今，雖已具備多項成功的經驗與條件，亦為各國學習之對象，惟為永續發展，仍須不斷進步，因此此行所吸取之經驗與資訊，可作為加工出口區未來發展與國際招商之借鏡，加速推動 333 築區計畫，落實以下工作，以發展成為一個集群聚增值、產業分工、創新研發、行銷服務、綠色環保為一體的高附加價值園區：

(一)群聚增值：

推動重點產業，發揮群聚效應，以發展為高科技產業聚落，換言之，在既有產業群聚基礎下，積極推動廠商產業體系價值鏈之整合、產業群聚間策略聯盟合作關係之深化、創造水平產業群聚間合作機會、產業合作媒合等。

(二)產業分工：

- 1、合作不合併：與其他保稅區之合作，例如與自由貿易區合作不合併，使加工區成為自由港區深層加工之腹地，發揮兩區之優勢，共同營造共存共榮之局勢。

- 2、兩岸產業分工：善用兩岸優勢，在互惠互利的原則下，進行產業分工合作，將加工區發展為跨國企業及台商企業的營運總部。
- 3、推動國際分工：推動國際合作，協助廠商拓展行銷，尋求海外最佳生產基地或行銷據點，營造最佳生產經營模式。

(三)創新研發：鼓勵創新研發、培育優質人才：本處須積極整合外部資源（產官、學、研、訓資源），協助區內事業創新研發、專業人才培育、及研發新產品、新技術，才能創造下一波新產品及新技術的流行。

- 1、強化產官學研訓合作平台，促進人力、技術、研發之合作與整合。
- 2、協助輔導廠商善用政府各項資源，申請研發計畫或技術輔導計畫之補助，以輔導其技術升級協
- 3、建立人力資源媒合機制，提供廠商與就業者的媒介平台，營造和諧勞資關係，尤其金融海嘯所造成經濟不景氣裁員，可藉此時機做人力資源媒合。

(四)行銷服務：

- 1、加強政策行銷與深化服務效能，為促使服務對象，對政策產生共識或共鳴，增加政策執行成功的機率，可經由舉辦說明會、座談會，或透過平面、電子媒體或網際網路等方式進行政策行銷，使企業及民眾瞭解我加工區之服務政策。
- 2、行銷網絡平台：整合政府及民間資源，建立行銷網絡平台，行銷我加工出口區，並協助廠商拓展行銷據點及通路，以拓展新商機，以達成立「立足台灣，行銷全球」之目標。另可藉由網絡系統協助行銷區內廠商產品與技術，以增加國際買家對其產品採買機會，增加我加工區之曝光率。
- 3、策略聯盟行銷：與政府單位、公（協）會、廠商、學校…等單位合作，行銷加工區。

- 4、媒合行銷合作：促進媒合海內外企業，進行產銷合作及策略聯盟，共同布局全球市場。
- 5、善用國際行銷：與簽署 MOU 國家建立資訊交流，及善用海外資源，例如貿協、外館及友邦資源，行銷加工區。
- 6、口碑行銷：藉由廠商、區內員工、訪客、外賓等建立口碑行銷加工區。
- 7、與記者、媒體工作人員建立良好關係，主動提供行銷本處之稿件。

(五)綠色環保：

為因應國際環保潮流與趨勢，本處須獎勵綠色企業、綠建築與綠能源，啟動綠色產業發展，營造低污染、高附加價值並兼顧生產、生活、生態三生一體，建構一個經濟與環保平衡發展之園區。

三、 結語

全球化、自由化及知識經濟時代裡，加工出口區雖歷經多次轉型，然面對目前全球金融海嘯及經濟不景氣之挑戰，本處仍秉持「以客為尊」之態度，更積極能營造更優質、更具競爭力的投資環境，並整合各項有利之政府與民間資源，與廠商一起因應國際金融危機影響，以突破創新思考再一次的產業價值升級、擴大投資等，並藉由產業再造及全球接軌，協助加工區區內事業度過金融海嘯衝擊並永續發展。

附件：

一、行程表

赴美國南卡查里斯頓參加 WFZC 及相關活動行程表

日期	星期	時間	工 作 內 容
11/30	日	20:30	• 高雄出發(中華航空 CI308、CI8;達美航空 DL9714)
12/01	一	08:37 10:30	• 抵達美國(洛杉磯→亞特蘭大→查里斯頓) • 進駐飯店(與 WFZC 會場同一飯店)準備會議資料
12/02	二	全日	• WFZC Conference (Victoria Park Plaza Hotel)
12/03	三		
12/04	四	09:17	• 查里斯頓出發(達美航空 DL1649)
		10:31	• 抵達亞特蘭大(駐亞特蘭大沈組長建一接機)
		11:00	• 拜會駐亞特蘭大經濟文化辦事處
		12:00	• 曾處長瑞利午宴
		下午	• 拜會駐亞特蘭大經濟文化辦事處
		19:00	• 曾處長瑞利晚宴
		21:00	• 進駐旅館
12/05	五	0955	• 亞特蘭大出發(達美航空 DL939;中華航空 CI5、CI309)
12/06	六	2245	• 抵達高雄

二、WFZC 會議程序表

DAY THREE Tuesday 2nd December 2008

Opening of Two Day International Conference

FREE ZONES AROUND THE WORLD-CREATING VALUE THROUGH INTERNATIONAL OUTREACH

Chair

Mr. Graham Mather Chairman, World Free Zone Convention, London

President, European Policy Forum, London & Brussels

09.00 Welcome and Keynote speeches and comment

COMPETITION, ENERGY ECONOMICS AND THE OUTLOOK FOR GLOBAL TRADE & INVESTMENT

Mr. Gokhan Akinci Product Leader, Industry Specific and Special Economic Zones (SEZ) Programme, Investment Climate Department, The World Bank Group, Washington, DC, USA

Ms. Judy McKinney-Cherry Director of the Delaware Economic Development Office Representative of the International Economic Development Council Washington, DC, USA

ENERGY TRANSITION: THE UNITED STATES GLOBAL OIL
CHALLENGE – THE CONTEXT FOR THE U.S. FOREIGN-TRADE
ZONES’ CONTRIBUTION TO U.S. BASE PETROLEUM REFINING
ACTIVITY

Mr. Richard Ehmann Jr. Energy Economist, Washington, DC, USA

Mr. Peter Baker-Homek Chief Executive Officer, Abu Dhabi National Energy Company, PJSC ‘TAQA’ Abu Dhabi, United Arab Emirates

SESSION ONE

KEY STRATEGIES FOR TRADING & MANUFACTURING OVERSEAS

10.30 THE PRESENT SITUATION OF CHINA CUSTOMS' SPECIAL

SUPERVISED ZONES & LONG RANGE PERSPECTIVES

Speaker

Mr. Zhen Pu Chairman, China Free Trade Zone and Export Processing Zones Association (CFEA) Beijing, China

RECENT DEVELOPMENTS IN TRADE AGREEMENTS

Speaker

Ms. Julia Padierna-Peralta Attorney, Hogan and Hartso, Washington DC, USA

Comment

Mr. Martin Ibarra Honorary President, Comité de Zonas Francas de las Americas (CZFA) President, Araujo Ibarra & Asociados S.A. Bogota DC, Colombia

Mr. Chris Ndibe Secretary General, Africa Free Zones Association (AZFA) Abuja, Nigeria

Dr. Willard Berry President, National Association of Foreign Trade Zones (USA), Washington, DC, USA

11.30 **Mid Session Break**

11.50 NEW DIRECTIONS OF CAPITAL FLOWS – THE REGULATORY

RESPONSE including a Review of Sovereign Wealth Funds and their place in FDI

Speakers

Dr. Steffen Kern Director, International Financial Markets Policy, Deutsche Bank AG, Frankfurt Germany

Dr. Maya Steinitz Senior Associate, Latham & Watkins LLP, New York,

USA Rapporteur to Third Columbia International Investment Conference:
FDI by State-Controlled Entities – Do the Rules Need Changing? Vale
Columbia Centre on Sustainable International Investment, Columbia Law
School/Earth Institute, New York, USA

12.30 FINANCE FOR EXPANSION – THE MIX OF PUBLIC FUNDS AND
PRIVATE EQUITY PARTICIPATION

Speakers

Mr. Stephan Butler former Legislative Fellow for Senator Mary Landrieu
(LA) and 2006-2007 AAAS Congressional Science and Technology Fellow for
the America Society of Civil Engineers, USA

Mr. Jim O’Gara Senior Vice President, AECOM International Development,
Washington, DC

13.15 **Luncheon**

Colonial Room

SESSION TWO

**LOCATION, LOCATION, LOCATION – INTERNATIONAL MARKETING,
DEVELOPMENT STRATEGIES & INCENTIVES**

14.15 A REVIEW OF RECENT TRENDS I ATTRACTING AND SERVICING
CLIENT COMPANIES – ARE INCENTIVES MAKING A COMEBACK?

Moderator:

Mr. Adam Bruns Managing Editor, Site Selection Magazine, Conway Data,
Inc, Atlanta, Georgia, USA

Speakers

Ms Tammy C. Propst Principal, Tax Advantage Group, Greenville, South
Carolina, USA

Ms Ann G. Kayman CEO, New York Grant Company, New York, USA

Mr James Ku Manager, Tractus Asia, Shanghai, China

16.00 **Mid Session Break**

16.30 CLUSTERS FOR INDUSTRY AND SERVICES

Speakers

Mr. Russell J. Froneberger President, Global Consulting and Affiliates,
Columbia, South Carolina, USA

Dr. Alberto Castronovo Head of the Project Development and Business
Scouting Department, Simest SPA, Rome, Italy

Mr. Yerkin Zhakipov, Deputy Director, General Manager, SEZ Morport
Aktau, Kazakhstan

19.30 **Dinner at the Old Exchange (Buses leave from front of hotel from 18.45
to 19.15)**

DAY FOUR Wednesday 3rd December 2008

Day Two of international Conference

SESSION THREE

SECURITY AND CUSTOMS – THE BIG DEBATE

09.30 SAFE / FRAMEWORK OF STANDARDS – INTRODUCTION OF
AUTHORISED ECONOMIC OPERATORS – THE NEW U.S. SHIPPING
CONTAINER BILL

Speakers

Mr. Michael Schmitz Director, Compliance and Facilitation Directorate,
World Customs Organisation Brussels, Belgium

Mr. Tom Corwin Program Manager, Customs-Trade Partnership Against
Terrorism (C-TPAT) Customs and Border Protection, Department of
Homeland Security, Washington, DC, USA

Mr. Jiao Jianqun Deputy Secretary General, China Free Trade Zone and

Export Processing Zone Association (CFEA) Beijing, China

11.15 Mid Session Break

11.45 TRADE FACILITATION – THE COMMERCIAL PERSPECTIVE

Moderator

Mr. Randy Campbell President, Campbell Trade Group Inc. York
Pennsylvania, USA

Speakers

Mr. John E. Crowley Senior Vice-President, Law & Regulatory Affairs,
APM Terminals NA Inc. Portsmouth, Virginia, USA

Ms Maytee Pereira Director, Worldtrade Management Services
PricewaterhouseCoopers LLP, New York, USA

12.30 Luncheon

Gold Room

SESSION FOUR

INFRASTRUCTURE & PROPERTY AND ZONE OPERATIONS

**13.30 ZONE OPERATIONS – HOW SUSTAINABLE ARE CURRENT LEVELS
OF DEVELOPMENT?**

Speakers

Mr. Lonnie Carter President and CEO of Santee Cooper, South Carolina
Power Team, Charleston

**14.30 SEEKING OUT NEW OPPORTUNITIES – RENEWABLES, AGRI &
BIOTECH AND OTHER KNOWLEDGE INDUSTRIES**

Ms Tanikie McClarthy Consultant, Ministry of Industry Investment and
Commerce, Jamaica Trade & Invest, Kingston, Jamaica

COOL CHAINS – THE NEW COMPETITION IN PERISHABLES

Dr. Noel P. Greis Director, Centre for Logistics and Digital Strategy, Kenan

Institute of Private Enterprise, Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, USA

Dr. Michael Likosky Reader in International Economic Law, School of Oriental and African Studies University, USA

15.30 Mid Session Break

INFRASTRUCTURE & PROPERTY AND ZONE OPERATIONS

15.50 PORTS & AIRPORT DEVELOPMENT – LOGISTICS AND THE ROLE OF SUPPLY CHAINS – COPING WITH PROBLEMS OF TRANSPORT ACCESS – CRITERIA FOR INVESTING IN ZONES

Speakers

Mr. Hans Vermij International Transport Economist, DHV Group, Amersfoort & Rotterdam, The Netherlands

Mr. Michael Maynard Senior Aviation Project Manager for Engineering & Planning, Wilbur Smith Associates, Cincinnati, Ohio, USA

Mr. Aylwin Tan Senior Vice President for International Marketing, Ascendas Pte Ltd. Singapore

17.20 Close of Exhibition and Farewell Charleston Tea Gold Room

三、活動照片



WFZC Chairman, Mr.Graham Mather 致詞



第 8 屆世界自由區會議專題報告



第 8 屆世界自由區會議專題報告



第 8 屆世界自由區會議專題報告



陳副處長出席第 8 屆世界自由區會議



張科長出席第 8 屆世界自由區會議



第 8 屆世界自由區會議-資料展示區



第 8 屆世界自由區會議-資料展示區



第 8 屆世界自由區會議會場



第 8 屆世界自由區會議會場



陳副處長與中國保稅區出口加工區協會甄朴會長等人合影



陳副處長、張科長與中國保稅區出口加工區協會焦建群副秘書長合影

