



行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：考察)

赴韓考察「舉辦世界博覽會經驗」出國報告

報告人：經濟部商業司副司長
經濟部國貿局副組長
經濟部商業司科長
經濟部商業司科員

詹庭禎
高振愷
林碧郁
陳怡君

出國地點：韓國

出國期間：92年12月17日至12月21日

報告日期：93年3月

E10/
109300389

系統識別號:C09300389

公 務 出 國 報 告 提 要

頁數: 31 含附件: 否

報告名稱:

赴韓國考察博覽會

主辦機關:

經濟部

聯絡人／電話:

林純白／23212200#267

出國人員:

詹庭禎	經濟部	商業司	副司長
林碧郁	經濟部	商業司	科長
陳怡君	經濟部	商業司	科員
高振愷	經濟部	貿易局	副組長

出國類別: 考察

出國地區: 韓國

出國期間: 民國 92 年 12 月 17 日 -民國 92 年 12 月 21 日

報告日期: 民國 93 年 03 月 09 日

分類號/目: E10／工商展覽 /

關鍵詞: 韓國,大田,博覽會

內容摘要:

本次為期五天赴韓考察「舉辦世界博覽會經驗」，獲致如下心得與建議：壹、心得一、對展館會後利用的重視韓國對於博覽會永久性展館的會後利用事先即有其審慎規劃與考量。以大田萬國博覽會為例，博覽會舉辦結束後，將永久性的展館規劃成為科學公園，迄今為止，每年至少約有75萬以上的遊客前來。由於永久性展覽館興建所需之費用龐大，因此如何讓展覽館在博覽會後可以永續利用，韓國的經驗值得我們參考。二、有計畫的舉辦經驗培養與累積韓國一方面透過將舉辦奧運會的經驗成功的轉移到舉辦世界博覽會上，另一方面也從規模小的展覽中逐漸累積舉辦大型博覽會所需之經驗，以避免直接舉辦大型世界博覽會時，會因為經驗不足而影響計畫的成敗。此種思維模式與作法，對規劃於2008年舉辦第一次世界級博覽會的我國來說，有許多值得借鏡之處。三、國內志工組織的強力支援韓國志工組織相當發達，以翻譯人才為例，每當面臨國際級活動舉辦時，例如奧運會、世足賽及世界博覽會等，就會由這些志工團體提供翻譯人才，服務國外來的旅客。這樣的志工團體，對於舉辦國際級博覽會短期需求大量人力時，將有相當的助益。四、多展場主題區隔之重要性世界陶瓷博覽會分別於利川、驪州及廣州等三地舉行，依據三個會址之特色，分別規劃不同之展覽主題及內容，讓每一會址都有其獨立性，但整合起來，則讓整個世界陶瓷博覽會之內容顯得更加多元而豐富。此種多展場的規劃經驗，對於我國2008台灣博覽會兩個場址展覽主題及內容的分工規劃，將可提供寶貴的經驗。五、參展誘因機制的建立韓國為獎勵參展，制定了「通關快速計畫」，成立博覽會檢查站及在港口設立國際博覽會支援窗口，以利提供便利性。此外，並設有保稅區域，提供參展廠商參展相關之關稅及內國消費稅之優惠。貳、建議一、博覽會推動組織的設立世界級博覽會之規劃與推動對一個國家來說，是一件牽涉範疇廣大的工作，從中央政府、地方政府到民間組織，縱向與橫向的聯繫與分工，皆有賴明確之博覽會推動組織權責之訂定與釐清。我國在缺乏外援及經驗的情況下，如何參考各國經驗，擬定健全之博覽會推動組織體系，實乃首要之務。二、專業博覽會規劃人才之延攬與培養為世界博覽會推動事宜之順利展開，如何匯集國內相關產業之優秀人才、針對人才缺乏部份擬定專案培訓計畫，並延攬國外經驗豐富之專家參與推動團隊，將攸關本計畫舉辦之成敗。此外，為2008台灣博覽會之舉辦，應有計畫地於未來幾年間積極爭取舉辦國際性大型會議、展覽活動，或由國內自行籌辦大型之會議展覽活動，一方面可從籌辦過程中培養籌辦大型活動之經驗，另一方面則可作為2008台灣博覽會前的暖身活動。三、參展誘因機制之設立世界各國為鼓勵廠商或國家參展，大多建立有參展誘因機制，由於我國並非BIE會員國，在外交環境上處於劣勢地位，因此為邀請國際上一流之廠商參展，在參展誘因機制的規劃上，勢必得花費更多的心力。目前行政院經建會正積極進行「博覽會特別法」草案之研擬，有關推

動組織設立、採購、賦稅、通關等面向之優惠措施，都將透過該法案進行規範，以期加速博覽會相關籌備工作之推動與進行。四、場址主題特色之區隔依「二〇〇八台灣博覽會」計畫之內容，將遴選二處作為博覽會舉辦之場址。此種多展場之規劃，參酌韓國之經驗，應特別注重場址間主題特色之區隔，以避免造成參觀者之混淆。以二〇〇八台灣博覽會之主題「科技最前線 文明新視野」為例，未來兩個展場場址之主題，是否一個以「科技」為主，一個以「文明」為主，或以場址所在縣市之地方特色，或以其他方式作主題規劃上之區隔，將是未來博覽會後續規劃所必須特別加以考量的重點所在。五、民間力量之整合有鑒於韓國世界博覽會之推動，皆有賴國內大型企業財團之支持及民間團體在人力、物力等面向之奧援。我國未來在籌備博覽會之推動事宜時，亦應積極爭取國內大型企業財團之支持與投入，尤其是與博覽會主題「科技最前線」相關之高科技標竿企業，政府更應借重其在國際上之知名度，協助博覽會之展開進行國際行銷與宣傳事宜，以突破我國非BIE會員國之困境，順利邀請國際上知名之科技大廠前來參展。六、展館會後利用計畫之事先妥善規劃參考國外舉辦世界博覽會之經驗，永久性展覽館於展覽會後，大多以作為主題公園、博物館及展覽館等用途為主，使用效益優劣不一。在政府預算日漸緊縮的情形下，為撙節支出，應儘速擬定展館之會後利用計畫，期於博覽會結束後，相關永久性設施或建築能夠持續運作，進而提升周遭地區之生活品質與活動機能，以避免有浪費公帑之虞。

目 錄

摘 要.....	1
第一章 前言.....	1
壹、 緣起.....	1
貳、 時間.....	1
參、 行程安排.....	1
肆、 行程及主要接待人員.....	2
第二章 1993 年韓國大田萬國博覽會簡介.....	4
壹、 博覽會基本資料.....	4
貳、 推動組織.....	5
參、 展館規劃及會後利用情形.....	5
肆、 舉辦效益.....	10
第三章 2001、2003 京畿道世界陶瓷博覽會簡介.....	13
壹、 博覽會基本資料.....	13
貳、 推動組織.....	13
參、 舉辦城市及特色簡介.....	14
肆、 博覽會活動內容.....	17
伍、 交通與停車規劃.....	17
陸、 票價.....	19
柒、 舉辦效益.....	20
第四章 心得與建議.....	21
壹、 心得.....	21
貳、 建議.....	23
第五章 結語.....	28

圖表目錄

圖一	大田萬國博覽會推動組織架構圖.....	5
圖二	財團法人世界陶瓷博覽會組織架構圖.....	13
圖三	利川世界陶瓷中心.....	29
圖四	廣州朝鮮官窯博物館.....	30
圖五	驪州世界生活陶瓷館.....	31
表一	大田萬國博覽會展館運用情形.....	8
表二	2003 世界陶瓷博覽會票價.....	19

摘 要

本次為期五天赴韓考察「舉辦世界博覽會經驗」，獲致如下心得與建議：

壹、 心得

一、 對展館會後利用的重視

韓國對於博覽會永久性展館的會後利用事先即有其審慎規劃與考量。以大田萬國博覽會為例，博覽會舉辦結束後，將永久性的展館規劃成為科學公園，迄今為止，每年至少約有 75 萬以上的遊客前來。由於永久性展覽館興建所需之費用龐大，因此如何讓展覽館在博覽會後可以永續利用，韓國的經驗值得我們參考。

二、 有計畫的舉辦經驗培養與累積

韓國一方面透過將舉辦奧運會的經驗成功的轉移到舉辦世界博覽會上，另一方面也從規模小的展覽中逐漸累積舉辦大型博覽會所需之經驗，以避免直接舉辦大型世界博覽會時，會因為經驗不足而影響計畫的成敗。此種思維模式與作法，對規劃於 2008 年舉辦第一次世界級博覽會的我國來說，有許多值得借鏡之處。

三、 國內志工組織的強力支援

韓國志工組織相當發達，以翻譯人才為例，每當面臨國際級活動舉辦時，例如奧運會、世足賽及世界博覽會等，就會由這些志工團體提供翻譯人才，服務國外來的旅客。這樣的志工團體，對於舉辦國際級博覽會短期需求大量人力時，將有相當的助益。

四、 多展場主題區隔之重要性

世界陶瓷博覽會分別於利川、驪州及廣州等三地舉行，依據三個會址之特色，分別規劃不同之展覽主題及內容，讓每一會址都有其獨立性，但整合起來，則讓整個世界陶瓷博覽會之內容顯得更加多元而豐富。此種多展場的規劃經驗，對於我國 2008 台灣博覽會兩個場址展覽主題及內容的分工規劃，將可提供寶貴的經驗。

五、 參展誘因機制的建立

韓國為獎勵參展，制定了「通關快速計畫」，成立博覽會檢查站及在港口設立國際博覽會支援窗口，以利提供便利性。此外，並設有保稅區域，提供參展廠商參展相關之關稅及內國消費稅之優惠。

貳、 建議

一、 博覽會推動組織的設立

世界級博覽會之規劃與推動對一個國家來說，是一件牽涉範疇廣大的工作，從中央政府、地方政府到民間組織，縱向與橫向的聯繫與分工，皆有賴明確之博覽會推動組織權責之訂定與釐清。我國在缺乏外援及經驗的情況下，如何參考各國經驗，擬定健全之博覽會推動組織體系，實乃首要之務。

二、 專業博覽會規劃人才之延攬與培養

為世界博覽會推動事宜之順利展開，如何匯集國內相關產業之優秀人才、針對人才缺乏部份擬定專案培訓計畫，並延攬國外經驗豐富之專家參與推動團隊，將攸關本計畫舉辦之成敗。此外，為 2008 台灣博覽會之舉辦，應有計畫地於未來幾年間積極爭取舉辦國際性大型會議、展覽活動，或由國內自行籌辦大型之會議展覽活動，一方面可從籌辦過程中培養籌辦大型活動之經驗，另一方面則可作為 2008 台灣博覽會前的暖身活動。

三、 參展誘因機制之設立

世界各國為鼓勵廠商或國家參展，大多建立有參展誘因機制，由於我國並非 BIE 會員國，在外交環境上處於劣勢地位，因此為邀請國際上一流之廠商參展，在參展誘因機制的規劃上，勢必得花費更多的心力。目前行政院經建會正積極進行「博覽會特別法」草案之研擬，有關推動組織設立、採購、賦稅、通關等面向之優惠措施，都將透過該法案進行規範，以期加速博覽會相關籌備工作之推動與進行。

四、 場址主題特色之區隔

依「二〇〇八台灣博覽會」計畫之內容，將遴選二處作為博覽會舉辦之場址。此種多展場之規劃，參酌韓國之經驗，應特別注重場址間主題特色之區隔，以避免造成參觀者之混淆。以二〇〇八台灣博覽會之主題「科技最前線 文明新視野」為例，未來兩個展場場址之主題，是否一個以「科技」為主，一個以「文明」為主，或以場址所在縣市之地方特色，或以其他方式作主題規劃上之區隔，將是未來博覽會後續規劃所必須特別加以考量的重點所在。

五、 民間力量之整合

有鑒於韓國世界博覽會之推動，皆有賴國內大型企業財團之支持及民間團體在人力、物力等面向之奧援。我國未來在籌備博覽會之推動事宜時，亦應積極爭取國內大型企業財團之支持與投入，尤其是與博覽會主題「科技最前線」相關之高科技標竿企業，政府更應借重其在國際上之知名度，協助博覽會之展開進行國際行銷與宣傳事宜，以突破我國非 BIE 會員國之困境，順利邀請國際上知名之科技大廠前來參展。

六、 展館會後利用計畫之事先妥善規劃

參考國外舉辦世界博覽會之經驗，永久性展覽館於展覽會後，大多以作為主題公園、博物館及展覽館等用途為主，使用效益優劣不一。在政府預算日漸緊縮的情形下，為撙節支出，應儘速擬定展館之會後利用計畫，期於博覽會結束後，相關永久性設施或建築能夠持續運作，進而提升周遭地區之生活品質與活動機能，以避免有浪費公帑之虞

第一章 前言

壹、緣起

- 一、 依據挑戰二〇〇八國家發展重點計畫（九十一年五月）中「觀光客倍增計畫—二〇〇八台灣博覽會」暨行政院九十二年九月十五日臺經字第〇九二〇〇四七四二九號函核定之二〇〇八台灣博覽會規劃構想辦理。
- 二、 有鑒於博覽會議展覽與活動係一專門的學問，而本部商業司並無辦理國際大型博覽會之經驗，為能確實達成本項計畫之預期目標與效益，派員前往舉辦型博覽會經驗豐富之韓國，針對規劃、執行與會後效益評估等事宜，進行經驗考察與交流，以汲取世界博覽會之籌辦技術，增進本案負責執行工作人員之實務經驗，以利後續推動順利展開。

貳、時間

92年12月17日（星期三）至12月21日（星期六），
共計5天

參、行程安排

漢城台灣貿易中心 副館長 林群超

（Tel：02-508-8736 Email：robertlin@cetra.org.tw）

肆、行程及主要接待人員姓名、電話-行程表

日期	時 間	訪 問 行 程	主要接待人員姓名、電話
12/17 (三)	14:45-18:10	台北 —> 漢城 (BR1160) 班機	
12/18 (四)	09:30-13:00 13:00-17:00	出發前往大田 大田世博會科學公 園管委會	Daejun Expo Park President Kang-RO Lee Tel: 82-42-866-5000 Email:leekro@yahoo.co.kr Operation Dept/Manager Hyun-Soo Suh Tel: 82-42-866-5200 Email:simgapa@expopark.co.kr
12/19 (五)	10:00-12:00	Icheon (利川) World Ceramic Center	World Ceramic Exposition Foundation Curator&Manager Misun Rheem Tel: 82-31-631-6512 Email:cebiko@worldceramic.co.kr Secretary General Nam, Ki Myong Tel: 82-31-631-6505 Email:c2@worldceramic.co.kr
	14:00-17:00	Yuju (驪州) International Livingware Gallery	International Livingware Gallery Manager Lee Min-Soo Tel: 82-31-884-8715 Email:lms003@hanmail.net

12/20 (六)	10:00-12:00	Gwangju (廣州) Joseon Royal Kiln Museum Tel: 031-6504	自行參觀
	14:00-17:00	自廣州返回漢城	
12/21 (日)	10:10-11:55	漢城 —> 台北 (CI555) 班機	

第二章 1993 年韓國大田萬國博覽會簡介

壹、 博覽會基本資料

- 一、 名稱：1993 大田萬國博覽會
- 二、 主題：新的起飛之路（次主題：進化中世界之傳統與現代科學及科技；資源之再利用及回收）
- 三、 主辦單位：大田萬國博覽會組織委員會
- 四、 籌備期間：三年半（於 1987 年加入 BIE）
- 五、 規模：總面積為 90 萬平方米（90 公頃）
- 六、 舉辦期間：1993 年 8 月 7 日-1993 年 11 月 7 日（為期 93 天）
- 七、 舉辦地點：大田市大德科學園
- 八、 參與國家及機構：108 個國家，33 個國際機構
- 九、 參觀人次：約 1400 萬人次
- 十、 工作人員及志願服務者：25,379 名
- 十一、 創造就業機會：21 萬 2 千個就業機會
- 十二、 舉辦花費經費：20 多億美元
- 十三、 經濟效益：總產值 38 億 3 千萬美元，所消費所得 15 億美元

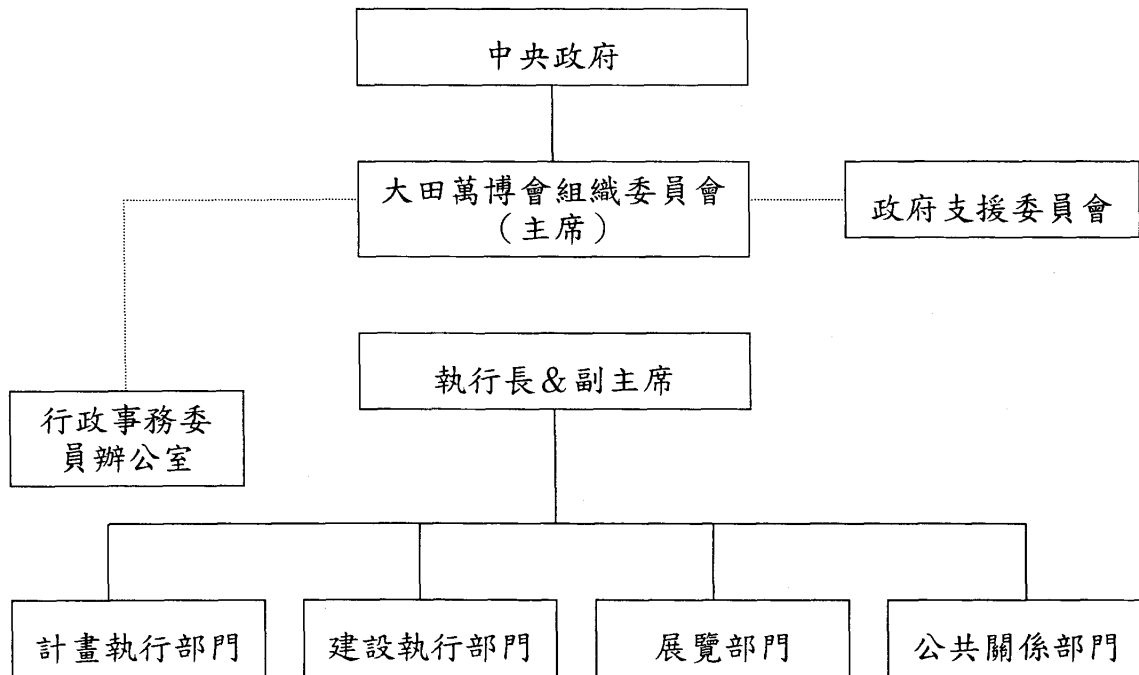


十四、 其他：

- (1) 第一個由開發中國家舉辦的萬國博覽會
- (2) 有史以來參展國家最多的萬國博覽會

貳、 推動組織

圖一 大田萬國博覽會推動組織架構圖



參、 展館規劃及會後利用情形

一、 展館規劃

大田萬國博覽會佔地 90 公頃，由以下兩部份構成：

- (一) 展示區 (25 公頃)：包括國際展示區和永久展

示區。其中永久展示區規劃在萬國博覽會結束後，改為科學公園繼續經營；國際展示區則為臨時性建築，博覽會一結束，其佔地就可以出售給企業，所得資金用於科學公園的經營。

(二) 輔助設施區 (40 公頃)：由管理、供應、娛樂及停車場等設施構成。

二、 展館會後利用

(一) 宗旨

1. 有效利用大田萬國博覽會這一龐大資產 (8 億 6 千萬美元)，將其變成國民科技教育的園地。
2. 在大田萬國博覽會的基礎上建立永久營運的科學公園，主要用於青少年的科技體驗及素質提高上，使他們能夠更好地適應未來的科技競爭。

(二) 沿革

1. 1993 年 8 月，制定大田萬國博覽紀念財團法 (韓國產業資源部)，所有權歸大田萬國博覽紀念財團，經營權歸民間企業。
2. 1994 年 8 月，大田科技公園開張。
3. 1998 年 12 月，制定廢止大田萬國博覽紀念財團法的規定 (國會)，並於 1999 年 1 月，無償轉讓給大田廣域市。
4. 1999 年 7 月，地方性公司-大田科技公園成立。

(三) 營運現狀

1. 公園面積：56 萬平方米 / 員工 140 名 / 營運費用：1400 萬美元
2. 營運實績：顧客數 1994 年/2,110 千名→1997 年/842 千名→2000 年/852 千名→2002 年/745 千名
3. 營運資金：資金來源主要有三，一是從 1993 年萬國博覽會的盈利中挪出 900 億韓元，作為公園啟動資金；二是每年約 40 萬遊客的門票收入以及舉辦各種活動的收入；三是出售原國際展示區土地的收入以及出租原組委會辦公大樓的收入等，目前科學公園基本上能夠做到收支平衡。
4. 營運狀況：大田萬國博覽會科學公園目前設有光明塔、三維影視館、宇宙探險館、自然生命館、電能源館、能源館等。另外，科學公園還設有夜光廣場、音樂噴泉、游泳館、滑冰場等。這些充滿科學色彩的場館都是世博會永久展示區內的建築，10 多年來仍發揮著作用。科學公園每年都舉辦各種豐富多采的活動，春季，舉辦亞洲舞蹈節和世界各國民俗表演；夏季，舉辦韓國傳統工藝展、世界電子游戰大賽（已舉辦 2 屆）；秋季，舉辦全國民俗大聯歡、菊花節等；冬季，舉辦冰上芭蕾、冰雕節以及新年等迎新聯歡活



動。為培養青少年的創意能力，科學公園還舉辦了科學少年團活動，吸引了大田許多中小學校的學生，定期到科學公園參加各種科技實驗。

(四) 未來規劃

隨著時代的發展，科學公園管理委員會目前已著手落實新的六年發展計劃。在未來六年裡，科學公園將投資 459 億韓元，把公園變成「三國」：即「科學之國」、「自然之國」和「文化之國」。這一計劃實現後，大田世博會科學公園將成為韓國唯一以科學為主題的公園，進而服務於社會。

(五) 展館運用情形

表一 大田萬國博覽會展館運用情形

(常設展館)

單位：平方米

展館	佔地	建築	展館主題	投資機構	其他
政府館	11,947	5,785	大田萬國博覽主題館	萬國博覽主委	後續利用
能源館	13,223	1,864	環保及節能	能源部	"
大田館	1,762	754	大田的歷史痕跡	大田廣域市	"
信息館	23,107	9,210	信息技術的未來	KT	"
電力能源館	11,325	4,522	電力能源的發展過程	韓國電力	"
立體影像館	8,942	3,662	立體影像技術的未來	POSCO	"
自然生命館	2,420	1,365	展示人類與自然界的共存共榮	菸草人蔘公司	"

展館	佔地	建築	展館主題	投資機構	其他
宇宙探險館	9,990	4,208	人類對宇宙的開拓精神	三星	後續利用
科幻影像館	9,917	3,342	電腦技術的未來	LG	"
人類與科技館	9,910	2,046	未知的未來科技的價值	大宇	"
地球館	5,620	2,610	珍惜地球的意義		"
圓夢館	3,910	1,720	實現人類遠古的夢	SK	"
汽車館	6,650	2,872	汽車產業的未來	起應	"
磁懸浮列車館	4,787	1,557	未來交通領域裡的應用	現代	"
韓光塔	7,854	370	93 大田萬國博覽會的象徵塔	韓化	"
再生造型館	3,914	707	Recycling & creation	萬國博覽主委	"
再利用溫室	958	297	資源對於人類生活的重要性	資源再生公司	"
繁榮館	7,768	5,300	展示韓國的未來	KOTRA	"
未來航空館	3,530	1,660	航空歷史及發展過程	大韓航空	拆除

(國際展館)

單位：平方米

展館	佔地	建築	展館主題	投資機構	其他
地方展館	7,117	4,535	韓國各市道的介紹	地方政府	拆除
居住環境館	2,935	1,256	居住環境的變遷史	房地產公司	"
勞迪科幻館	2,440	1,405	雷射影像世界	勞迪公司	"

展館	佔地	建築	展館主題	投資機構	其他
韓國富士通館	1,653	830	電腦演示	韓國富士通公司	"
國際館 A	53,190	26,950	參展國介紹	海外投資	"
國際館 B	17,640	8,110			"
展示館		5,183			"
和平友誼館		2,925			後續利用
國際館 C	8,863	4,667			拆除
跳躍館	5,636	3,772	參展企業介紹	地方企業	"
韓國 IBM 館	1,660	1,010	電腦發展的歷程	韓國 IBM 公司	"
造市文化館	1,904	1,008	造市文化的變遷史	造市公司	"

肆、 舉辦效益

在「新的起飛之路」的引領下，韓國得以目睹世界各國的傳統技術和現代科技成果：工業發展國家以高科技見長，發展中國家則以傳統文化和工藝見長。新一代交通工具、電子通訊技術、環境保護新科技成果、機器人資源、新材料的開發及新能源、替代能源研究的最新成果和傳統工藝技術等使韓國觀眾大開眼界，提高了對科技立國的認識。

大田萬國博覽會的成功舉辦，促進了韓國及大田市政治、經濟、文化等各領域的發展。

一、政治及外交方面

- (一) 透過有史以來參展國家最多的一次盛會，為世界舞台上重新確立韓國的地位提供了有利的契機。促成大量東歐國家的參與，愛沙尼亞等 19 個剛剛建立外交關係的東歐國家參與盛會，取得了較大的外交成果。
- (二) 眾多各國高層領導階層參與盛會，包括法國、葡萄牙及匈牙利總統，及各國首相級人士 7 人，副首相級 11 人，長官級人士 209 人，大大增進了外交關係。

二、經濟方面

- (一) 總產值 38 億 3 千萬美元，所消費所得 15 億美元
- (二) 提供就業機會 21 萬 2 千個
- (三) 促進觀光及科技產業的發展
- (四) 外商洽談及簽訂合同，外商訪問次數為 90 餘國 2000 多人次，外商洽談額為 6 千萬美元，輸出合同簽定額為 5 百萬美元。

三、科技及文化方面

- (一) 取得了對全國國民的科學技術教育效果，透過博覽會，利用科技的大眾化展示，來提高國民對科技的重要性認識，並了解世界以及各國科技文化發展的趨勢，促進了韓國及地方科技文化的發展。
- (二) 所產出的各種科技產業主要以普及性強、未來實

用程度高的國內科技為主，如磁浮列車、電動汽車、太陽能電池車、太陽能電池漁船等。

四、對大田市的影響

- (一) 萬國博覽會的舉辦，使大田市經濟、文化得到了飛躍性的發展，20 多億美元的投資絕大部分用於大田市，使其交通及基礎設施得以徹底改變。
- (二) 大田市所屬之大德科學園區始建於 1984 年，是韓國最大的科學研究機構集中地。大田萬國博覽會之後，大德科學園取得了快速發展，目前已有韓國化學研究所、韓國標準研究所、韓國能源研究所、機械研究所、通訊研究所等 100 多家研究所，成為韓國名副其實的科研中心，有韓國矽谷之稱。

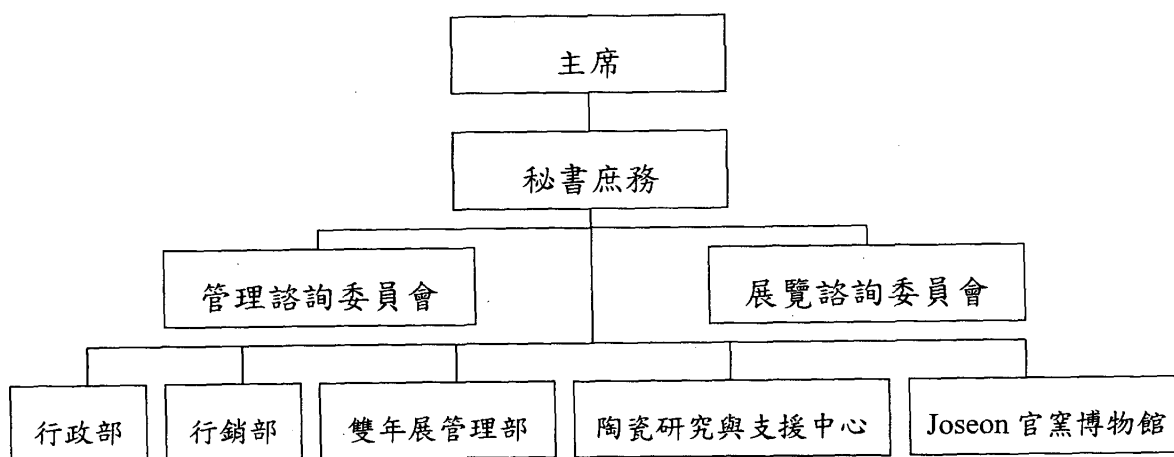
第三章 2001、2003 京畿道世界陶瓷博覽會簡介

壹、博覽會基本資料

- 一、 名稱：京畿道世界陶瓷雙年展
- 二、 主題：創造的熱情、傳統的格調、生活的芳香
- 三、 主辦單位：財團法人世界陶瓷博覽會
- 四、 舉辦期間：2003 年 9 月 1 日-2003 年 10 月 30 日(為期 60 天)
- 五、 舉辦地點：於利川、廣州及驪州等三地舉行
- 六、 參與國家：68 個國家
- 七、 參觀人次：約 400 萬人次(第一屆約 600 萬人次)
- 八、 其他：全世界有史以來最大的陶藝盛會

貳、推動組織

圖二 財團法人世界陶瓷博覽會組織架構圖



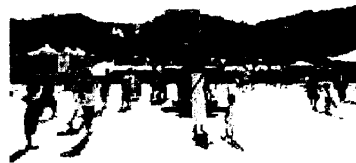
參、舉辦城市及特色簡介

博覽會會址利川、廣州及驪州等三地，是韓國現代陶瓷的據點，主導 21 世紀韓國陶瓷的發展。

一、利川-世界陶瓷中心（參閱圖三）

（一）城市及展館簡介

19 世紀以來，利川地區共有三百五十多座陶窯，是韓國傳統陶瓷藝術的基地，作為此次博覽會的主會場，利川市在市中心建立了世界陶瓷



中心，有展覽、會議和舉辦活動等多種用途。此外，還特別建了一座形狀像煙袋的陶窯造型，以及以土為表現形式的主題公園-陶野園。世界陶瓷中心設有世界陶藝家工作室、兒童作品展等展現作品製作過程的工作間，還設置了可舉行點火活動的傳統陶窯。中心舉辦薈萃世界各國名品的「世界陶瓷文明展」，展出中國北京故宮博物院、日本大阪東洋陶瓷美術館、韓國國立中央博物館、法國賽夫爾國家瓷器博物館和羅浮宮的三百四十餘件收藏品。

（二）展覽內容及特色

「第一屆世界陶瓷雙年展」，由作品徵集展、特邀展、

國際陶瓷學術會議和國際陶瓷研討會四個部分組成。其中，世界現代陶瓷展還邀請了領導 20 世紀陶瓷發展潮流的 38 位名家；國際陶瓷研討會研討了主題為「道與器」、「陶瓷與建築」、「陶瓷與雕塑」等主題研討。

二、廣州-朝鮮官窯博物館（參閱圖四）

（一）城市及展館簡介

朝鮮王朝時期專門為王室提供白瓷的司甕院分院就曾設在廣州達五百年之久。現在還可以透過這裡的朝鮮官窯博物館一睹當年的繁榮和風采。朝鮮官窯博物館是專門收藏、研究韓國傳統陶瓷



的專業博物館，博物館內設有高四米、長六十米的名為“時間聯想：土與火”的大型壁畫。此外，廣州還設有「鬼怪王國」主題公園和雕塑公園以及用於茶道表演、自製陶瓷等活動場所。

（二）展覽內容及特色

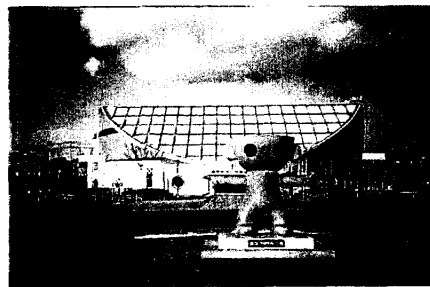
目前的陶瓷正受到近代美術的影響，迅速朝著「觀賞陶瓷」的方向發展。尤其隨著繪畫、雕刻和陶瓷三者之間界線

的逐漸被打破，一些很難區分其所屬領域的陶瓷作品紛紛登場。加之高科技工藝材料的應用陶瓷又具有了工業技術的一面，來參加陶瓷博覽會的人，可以欣賞到人類歷史長河中創造出來的陶瓷文化，他們看到的不僅是藝術，而且是應用於高科技工業技術的陶瓷的全部。展覽主要內容包括朝鮮陶瓷500年展、韓國陶瓷特別展、朝鮮官研究學術研討會。

三、驪州-世界生活陶瓷館（參閱圖五）

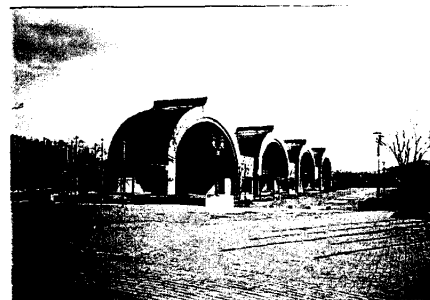
（一）城市及展館簡介

驪州自古以盛產優質高嶺土著稱，現在韓國生活陶瓷器的百分之六十產於此地。驪州神勒寺附近設有博覽會的活動場所，並建立了生活陶瓷館，人們可以在這裡對世界各地的生活陶瓷器進行比較。



（二）展覽內容及特色

驪州身為韓國生活陶瓷發展的基地，反應全球陶瓷的發展趨勢，展現生活陶瓷之美。博覽會之展覽內容包括全球1



0 大陶瓷企業精品展、陶瓷設計演藝營、陶瓷屋展等活動。

肆、博覽會活動內容

一、展覽與學術活動：國際競賽展、企劃展、特別展、國際

陶瓷學術會議、朝鮮官窯研究學術研討會等。

二、表演活動：歡迎光臨陶瓷世界演唱會、京畿藝術慶典、

中秋慶典等。

三、地區慶典：第 17 屆利川陶瓷慶典、第 6 屆廣州分院王

室陶瓷慶典、第 15 屆驪州陶瓷博覽會

伍、交通與停車規劃

一、交通

由於世界陶瓷博覽會分三個會址舉辦，為便利遊客參觀，會址交通安排如下：

（一）每個會址都安排 2-3 輛免費接駁專車，分別於鄰近車站或停車場與會場間接送旅客往返，行車間隔從

15-60 分鐘不等。

（二）除各自安排之接駁專車外，大會也安排了 1-2 輛三個會場之間的循環接駁巴士，行車間隔為 45 分鐘。

二、停車場

(一) 團體遊客或殘障人士停車場

1. 團體遊客：利川（60 輛）、驪州（107 輛）、廣州（492 輛）
2. 殘障人士：利川（19 輛）、驪州（9 輛）、廣州（15 輛）

(二) 一般觀光遊客停車場

1. 利川會址：雪峰公園內（大型 60 輛、小型 731 輛）、附近臨時停車場（大型 76 輛、小型 3,050 輛）
2. 廣州會址：會址內（小型 385 輛）、附近臨時停車場（大型 492 輛、小型 2,217 輛）
3. 驪州會址：會址內（大型 107 輛、小型 120 輛）、附近臨時停車場（小型 1,560 輛）

陸、票價

表二 2003 世界陶瓷博覽會票價

韓元

劃分	種類	對象	票價		適用範圍
			預售	售價	
三個會址門票	個人	成人	5,000	6,000	- 18~64 歲
		青少年	3,000	4,000	- 初中、高中生
		兒童	2,000	3,000	- 小學生
	團體	成人	4,000	5,000	本國人 30 人以上 (外國人 10 個人以上)
		青少年	2,000	3,000	
		兒童	1,000	2,000	
	特別優惠	成人	-	3,000	65 歲以上、生活救濟金領取對象、短期下士以下的軍人
	團體優惠	成人	-	1,500	
		青少年	-	500	
		兒童	-	500	

韓元

劃分	種類	對象	票價		適用範圍
			預售	售價	
單個會址門票	個人	成人	3,000	4,000	- 18~64 歲
		青少年	2,000	3,000	- 初中、高中生
		兒童	1,000	2,000	- 小學生
	團體	成人	2,000	3,000	本國人 30 人以上 (外國人 10 個人以上)
		青少年	1,000	2,000	
		兒童	500	1,000	
	特別優惠	成人	-	2,000	65 歲以上、生活救濟金領取對象、短期下士以下的軍人
	團體優惠	成人	-	1,500	
		青少年	-	500	
		兒童	-	500	

柒、舉辦效益

世界陶瓷博覽會雖然是一次文化活動，目的卻在於將藝術和產業結合起來，韓國致力於將世界陶瓷雙年展發展成為世界陶瓷人的盛會，藉此為韓國陶瓷走向世界創造良好的契機，奠定韓國為世界陶瓷文化重心的地位。若後續於 2005 年成功舉辦第三屆世界陶瓷博覽會，韓國成為領導世界陶瓷文化核心地區的梦想將可實現。

第四章 心得與建議

本次赴韓國進行五天之舉辦世界級博覽會經驗觀摩考察活動，所獲得之心得與建議如下：

參、心得

一、對展館會後利用的重視

不論是 1993 年的大田萬國博覽會，或是 2001 年開始的世界陶瓷博覽會，韓國對於永久性展館的會後利用都有其規劃與考量。以大田萬國博覽會為例，博覽會舉辦結束後，將永久性的展館規劃成為科學公園，迄今為止，每年至少約有 75 萬以上的遊客前來。而世界陶瓷博覽會之三個會址分別興建之展覽館，則於博覽會結束後，成為常設性博物館，供一般民眾參觀。由於永久性展覽館興建所需之費用龐大，因此如何讓展覽館在博覽會後可以永續利用，韓國的經驗值得我們參考。

二、有計畫的舉辦經驗培養與累積

1988 年於漢城舉辦的奧運會，是韓國第一次舉辦的世界性的盛會。在有了此次的成功經驗後，韓國政府馬上積極爭取舉辦 1993 年之萬國博覽會，希望能夠將舉辦

奧運會的經驗成功的轉移到舉辦萬國博覽會上。除此之外，在 2001 年舉辦世界陶瓷博覽會之前，韓國也先行於利川等地舉辦規模較小之陶瓷展覽，從規模小的展覽中逐漸累積舉辦大型博覽會所需之經驗，以避免直接舉辦大型世界博覽會時，會因為經驗不足而影響計畫的成敗。此種思維模式與作法，對規劃於 2008 年舉辦第一次世界級博覽會的我國來說，有許多值得借鏡之處。

三、 國內志工組織的強力支援

韓國志工組織相當發達，以翻譯人才為例，每當面臨國際級活動舉辦時，例如奧運會、世足賽及世界博覽會等，就會由這些志工團體提供翻譯人才，服務國外來的旅客。而平時如果外國觀光客到韓國境內旅遊，也可向韓國的觀光公社申請免費之當地志工擔任導遊。這樣的志工團體，對於舉辦國際級博覽會短期需求大量人力時，將有相當的助益。

四、 多展場主題區隔之重要性

世界陶瓷博覽會分別於利川、驪州及廣州等三地舉行，如果在展覽內容上沒有各自的特色及區隔性，很容

易讓遊客產生混淆。而韓國的世界陶瓷博覽會則依據三個會址之特色，分別規劃不同之展覽主題及內容，讓每一會址都有其獨立性，但整合起來，則讓整個世界陶瓷博覽會之內容顯得更加多元而豐富。世界陶瓷博覽會多展場的規劃經驗，對於我國 2008 台灣博覽會兩個場址展覽主題及內容的分工規劃，將可提供寶貴的經驗。

五、 參展誘因機制的建立

韓國為大田萬國博覽會所訂定之相關規定中，為獎勵參展，參展國不需依照一般貨物進口之正常程序，且為了讓貴賓通關迅速，制定了「通關快速計畫」，成立博覽會檢查站及在港口設立國際博覽會支援窗口，以利提供便利性。此外，並設有保稅區域，提供參展廠商參展相關之關稅及內國消費稅之優惠。

肆、 建議

一、 博覽會推動組織的設立

世界級博覽會之規劃與推動對一個國家來說，是一件牽涉範疇廣大的工作，從中央政府、地方政府到民間組織，縱向與橫向的聯繫與分工，皆有賴明確之博覽會

推動組織權責之訂定與釐清。我國過去並無舉辦世界級博覽會之經驗，亦非國際展覽局之會員國，在缺乏外援及經驗的情況下，如何參考各國經驗，擬定健全之博覽會推動組織體系，實乃首要之務。

二、專業博覽會規劃人才之延攬與培養

以韓國經驗來看，大田萬國博覽會所需之專業人員經驗有大部份是直接從1988年漢城奧運的舉辦經驗直接移轉，因此在專業人才的需求與培育上，不若我國的缺乏經驗。我國雖每年都會舉辦大型主題展覽，但規模無法與萬國博覽會相提並論。有鑑於此，為世界博覽會推動事宜之順利展開，如何匯集國內相關產業之優秀人才、針對人才缺乏部份擬定專案培訓計畫，並延攬國外經驗豐富之專家參與推動團隊，將攸關本計畫舉辦之成敗。

此外，為2008台灣博覽會之舉辦，應有計畫地於未來幾年間積極爭取國際性大型會議、展覽等活動於我國舉辦，或由國內自行籌辦大型之會議展覽活動，一方面可從籌辦過程中培養籌辦大型活動之經驗，另一方面則可作為2008台灣博覽會前的暖身活動。

三、 參展誘因機制之設立

世界博覽會之展覽期間較長（至少三個月以上），對參展廠商之人力等相關成本負擔較大，因此世界各國為鼓勵廠商或國家參展，大多建立有參展誘因機制，提供包括稅賦、通關等方面之優惠措施。由於我國並非 BIE 會員國，在外交環境上處於劣勢地位，因此為邀請國際上一流之廠商參展，在參展誘因機制的規劃上，勢必得花費更多的心力。

目前行政院經建會正積極進行「博覽會特別法」草案之研擬，有關推動組織設立、採購、賦稅、通關等面向之優惠措施，都將透過該法案進行規範，以期加速博覽會相關籌備工作之推動與進行。

四、 場址主題特色之區隔

依「二〇〇八台灣博覽會」計畫之內容，將於高鐵沿線場站具新市鎮開發計畫之地方縣市，遴選二處作為博覽會舉辦之場址。此種多展場之規劃，參酌韓國世界陶瓷博覽會三展場（一主展場，二副展場）之經驗，應特別注重場址間主題特色之區隔，以避免造成參觀者之混淆。

以二〇〇八台灣博覽會之主題「科技最前線 文明新視野」為例，未來兩個展場場址之主題，是否一個以「科技」為主，一個以「文明」為主，或以場址所在縣市之地方特色，或以其他方式作主題規劃上之區隔，將是未來博覽會後續規劃所必須特別加以考量的重點所在。而有關主題特色區隔之規劃工作，亦應於場址所在地確定後儘速展開，以利後續展館建設規劃、招商等後續工作之進行。

五、 民間力量之整合

有鑒於韓國萬國博覽會之推動，皆有賴國內大型企業財團之支持（例如：現代汽車、LG 家電等），以及民間團體在人力、物力等面向之奧援。我國未來在籌備博覽會之推動事宜時，亦應積極爭取國內大型企業財團之支持與投入，尤其是與博覽會主題「科技最前線」相關之高科技標竿企業，政府更應借重其在國際上之知名度，協助博覽會之展開進行國際行銷與宣傳事宜，以突破我國非 BIE 會員國之困境，順利邀請國際上知名之科技大廠前來參展。

六、 展館會後利用計畫之事先妥善規劃

參考國外舉辦世界博覽會之經驗，永久性展覽館於展覽會後，大多以作為主題公園、美術館、博物館及展覽館等用途為主，使用效益優劣不一。在政府預算日漸緊縮的情形下，為撙節支出，應於博覽會籌備期間，結合場址所在地方政府構想及政府相關發展計畫，儘速擬定展館之會後利用計畫，期於博覽會結束後，相關永久性設施或建築能夠持續運作，進而提升周遭地區之生活品質與活動機能，以避免有浪費公帑之虞。

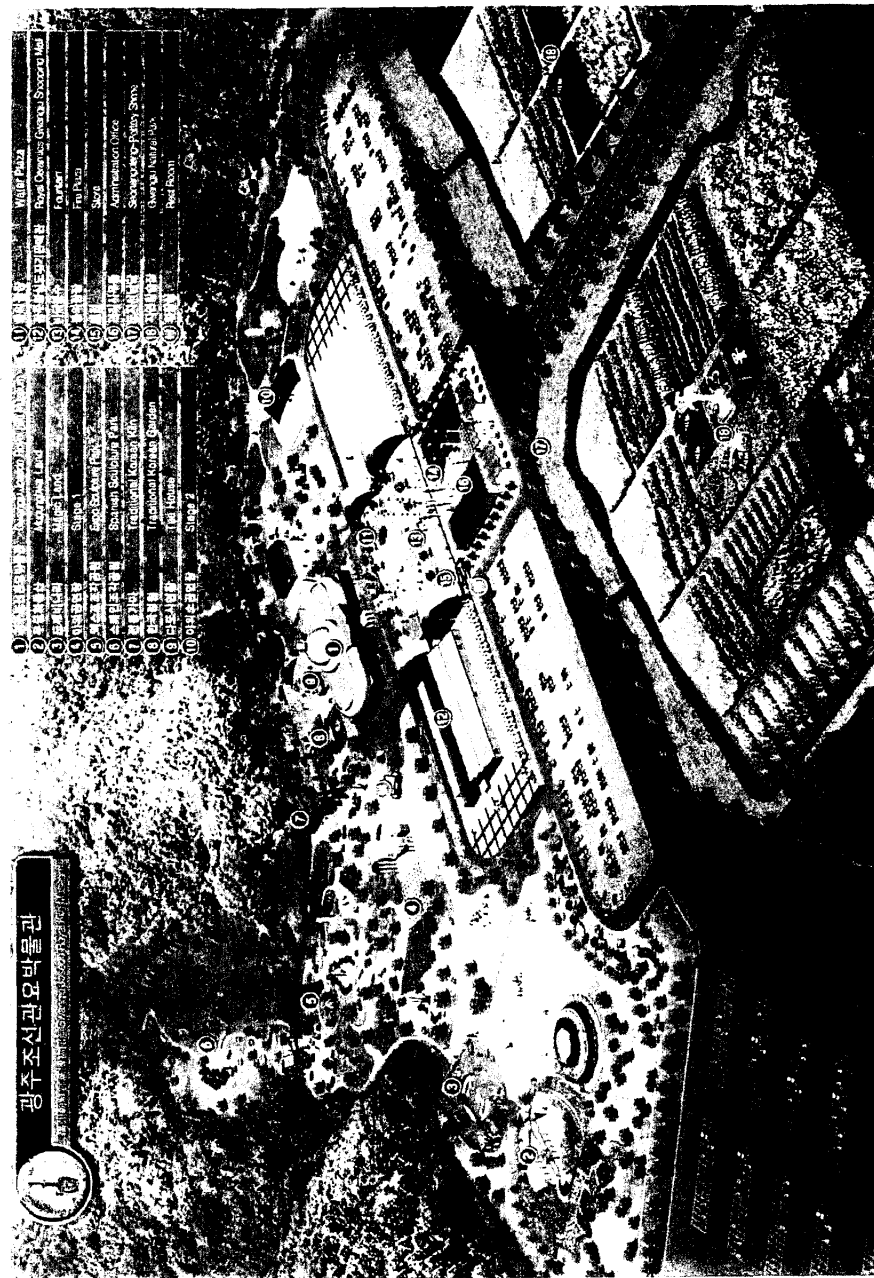
第五章 結語

韓國透過舉辦大田萬國博覽會與京畿道世界陶瓷雙年展，不僅大幅提升其在國際上之知名度，且透過陶瓷博覽會之舉辦，更進一步奠定韓國為世界陶瓷文化重心的地位。此外，在促進關聯產業發展、帶動觀光人潮以及提供就業機會等面向上，都有明顯之成長績效表現。

參考韓國之經驗，博覽會舉辦在外交、產業發展、觀光活動、創造就業機會等面向所創造之效益，是我國舉辦「二〇〇八台灣博覽會」最主要之利基所在。惟韓國是在舉辦奧運會後，始進行博覽會之籌辦，對於缺乏舉辦國際大型活動經驗的我國來說，勢必將花費更多的人力、物力及時間，才能順利於 2008 年將台灣博覽會呈現於世界的舞台上。

有鑑於此，如何汲取國外之舉辦經驗、爭取國內企業及民間團體的全力支持，以形塑全國活力動員的團結風貌，將是博覽會推動工作展開之際首要之務。而有關博覽會推動之各項子計畫及配合活動規劃，也將植基於這樣的共識基礎上，於最短的時間內展開後續推動事宜。

圖四 廣州朝鮮宮黨博物館



圖五 驪州生活陶瓷館

