

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：考察)

# 中 國 大 陸 產 業 考 察 報 告 書

出國人	服務機關	職稱	姓名
	中華郵政股份有限公司	副管理師	吳靜芬

出國地點：中國大陸  
出國期間：91年11月10日至11月16日  
報告日期：92年2月28日

H7/  
/C09105613

## 行政院及所屬各機關出國報告

出國報告名稱：中國大陸產業考察報告書

頁數 十頁 含附件：無

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：蘇懷澄 聯絡電話：(02) 23921310-2822

出國人姓名：吳靜芬 服務機關：中華郵政股份有限公司

職稱：副管理師 電話：(02)23225625

出國類別：1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 其他

出國期間：九十一年十一月十日至九十一年十一月十六日

出國地區：中國大陸 報告日期：九十二年二月

分類號 / 目

關鍵詞：泡沫經濟、衍生性金融商品

內容摘要：

由於中國大陸市場的成長實力為國內廠商提供營運擴張的動力，且國內廠商赴大陸轉投資效益已經逐漸拉高，中國收成股已不再是以前的「中概股」的抽象題材，而是落實回歸為「中國收成股」的實質獲利層面，可預見的是，中國大陸未來幾年經濟的最大推手將來自於其龐大的內需市場。

台灣當前應就過去幾十年所累積的財富和經驗，從事最有利的投資，繼續創造更多的財富，就現實情況來看，到大陸投資確是一個有利的方向，但造成台灣本地勞動力處境艱困之現象亦必須正視，免於情況趨於惡化。

## 目 錄

	頁次
壹、交流活動基本資料 .....	1
貳、活動重點 .....	1
一、活動性質 .....	1
二、活動內容 .....	1
1. 參訪普立爾公司-普立華 .....	2
2. 參訪建興公司 .....	3
3. 參訪神達公司-順達 .....	4
4. 參訪佳能公司-精熙光機 .....	4
5. 參訪台玻公司-長江玻璃 .....	5
6. 參訪大田公司-奇立田 .....	5
7. 參訪新光寶公司 .....	6
8. 參訪雅新公司 .....	6
9. 參訪今皓公司 .....	7
10. 參訪奇鎡公司-慶業電子 .....	7

三、遭遇之問題 .....	8
四、我方因應方法及效果 .....	8
五、心得及建議事項 .....	8
參、報請鑒核 .....	10
肆、所屬機關意見 .....	10

## 壹、交流活動基本資料

一、活動名稱：中國大陸產業考察團

二、活動日期：91年11月10日至91年11月16日

三、主辦單位：大和國泰證券股份有限公司

接待單位：普立爾、神達、TCL、源興、建興、雅新、佳能、  
奇鋹、中芯半導體、今皓、台玻、大田等公司之  
公關部。

四、報告撰寫服務單位：郵政儲金匯業局

## 貳、活動重點：

一、活動性質：為瞭解台商在大陸投資及考察設廠實際運作情況。

二、活動內容：參訪公司聽取簡報、參觀工廠。

茲將參訪相關資料臚陳如后：

## 1. 普立爾-普立華 (廣東佛山)

主要產品包括 35mm 相機、自動變焦相機、APS 相機及數位相機等 1990 年 5 月與佛山物產合資設立，持股比例自當初 65% 提升至 81%。

佛山廠擴產部份分 2 期施工，第一期工程於 2000 年 9 月動工，2001 年 8 月完工，第二期工程自 2002 年 2 月動工，預計 2002 年 11 月完工，總投資額自 3600 萬美元提高至 4600 萬美元，佔地共 122,000 平方尺。第二期營運方式以普立科技名義獨資運作。

佛山廠目前共有 23 條相機組裝線、目鏡研磨線 1 條、鏡頭組裝線 1 條。原料供應商包括華永、華旭、華品、華國及華普等，皆位於廠區內或廠區隔壁，提供相機組裝所需之金屬元件、鏡片、塑膠沖壓片、電子零件、塗裝、鏡頭組立等。過去自接單至出貨約需 30 天，佛山廠目前則可縮短至 2 週左右。

產品部分，今年相機出貨目標為 1200 萬台，上半年數位相機出貨比重 16.2%，主要以 100-200 萬畫素為主，明年則將以 200-400 萬畫素為主，至於 500 萬畫素產品明年 2Q 開始亦可小量出貨，明年出貨成長動能主要來自日商 outsourcing 的 OEM、ODM 訂單，2Q03 即可出現明顯成長趨勢。新產品投影機目前已開發 PJ-X900-1500 及

PJ-X900-2000 兩款機型，明年出貨目標 10 萬台。

銷售方面，目前佛山廠所生產產品以普立爾自有品牌銷售約佔 20-21%，其餘為 OEM、ODM 方式出貨。

以自有品牌銷售部分，目前銷往歐洲所佔比重最大，未來則可能是中國大陸。目前普立爾於中國大陸共計設立了 29 個分公司、400 多個銷售據點，2003 年預計內銷佔總銷量將自今年的 7% 提高至 9%。

## 2. 建興- (廣東東莞石碣鎮)

主要產品 CD-ROM、CD-RW、DVD 等，於石碣設廠，目前員工 6250 人，台幹 20 人，目前三班加班中廠房相當擁擠，預計明年 6 月遷至廣州新廠。

各項產品出貨比重分別為 CD-ROM 約 30-35%、CD-RW 約 45%、DVD 約 25-30%。明年預估有兩項新產品加入量產，其中薄型光碟機於今年 5 月開始試產，目前有兩條生產線(遷至廣州增為 4 條生產線)，10 月已開始試產出貨，月出 2 萬台、明年出貨目標為 300 萬台，消費型 DVD 產品於 11/16 正式在臺灣發表，於新竹試產。

### 3. 神達-順達（廣東順德市）

主要產品為桌上型電腦、NB。1993年設立，1998年開始出貨大幅成長，目前員工人數共11,000人，出貨方式以OEM及ODM為主。2001年營收7.6億美元，2002年營收目標10億美元，1至10月營收已達8.7億美元。

目前神達集團個人電腦95%由順達生產，低階個人電腦需要大量規模經濟方式生產，使設備稼動率最大，另外再混合利基型產品，提高獲利率。順達所生產PC與在台灣製造相較，總成本（包括人力、物料等）可節省15%左右。

另在目前廠區附近新購廠房，設漢源科技，主要著眼於目前法令有資本額3倍額度內機器設備進口免稅之優惠。

### 4. 佳能-精熙光機（廣東東莞長安鎮）

主要生產相機零組件，有馬達、皮套、塗裝、模具、塑膠、沖壓等六大事業部，目前員工1600人。主要客戶為Canon、Pineer。



## 5. 台玻-長江玻璃（上海昆山）

主要生產明玻璃、色玻璃及玻纖布，3Q 單季認列大陸投資金額 0.13 億元，較上季減少四成，累計前三季大陸投資收益共認列 0.99 億元，佔全體獲利僅 8.27%，EPS 貢獻為 0.08 元；累計前三季稅後 EPS 為 1.11 元。

預估全年稅前盈餘為 22.91 億元，稅後 EPS 為 1.53 元，明年在玻纖布景氣小幅回升下。預估稅前盈餘為 25.8 億元，稅後 EPS 可增長至 1.76 元。

## 6. 大田-奇利田（深圳寶安）

主要生產高爾夫桿頭、球桿等。累計前三季大陸投資收益共認列 0.27 億元，佔公司獲利比為 7.85%，EPS 貢獻為 0.37 元；累計前三季稅後 EPS 為 3.74 元。

4Q 至明年 1Q 為高爾夫桿頭產業營運旺季，隨著 Bridgestone 自日本轉單效應，及 Callaway 出貨比重逐步攀升、預期單月營收可一路走揚至明年 1Q；預估 2002 年稅後 EPS 為 4.93 元。

## 7. 新光寶- (廣東東莞石碣鎮)

主要產品為 CRT 及 LCD 顯示器，投影機則將於明年進入量產。目前屬新光寶四大事業群中電腦週邊事業中之數位顯示器部門，員工 3081 人，台幹 20 人，LCD 顯示器面板供應商主要為三星、友達、華映，今年產能約 550 萬台，明年出貨目標 800 萬台，主要成長動能來自 DELL 訂單，以 17 吋為主。CRT 及 LCD 顯示器出貨比重為 3：1，明年出貨量將互有消長，比重成為 1：1，整體平均毛利率約為 8-10%，營利率 3-5%。

## 8. 雅新- (廣東東莞石碣鎮)

主要生產相機零軟板，雙面板、軟硬板、多層印刷電路板、及 DVD Player 組裝。

新產品多媒體家庭視聽組合，結合個人電腦、網路。傳真、視聽電話、電視、多媒體撥放等各項功能，僅以遙控器即可操作，家中大小均使用，其軟體設計完全由雅新自行開發完成。

光電事業部投資約新台幣 2 億元，主要從事 LED 後段封裝，產品以室內外看板為主，目前有 2 條生產線。

## 9. 今皓- (昆山經濟技術開發區)

主要生產軟性排線 (FFC)、高頻傳輸線、極細同軸線、顯示器、滑鼠連接線、電視、電腦週邊及通訊用產品連接線、以及陶瓷套圈，目前員工 1200 人。連接線目前仍為今皓主要營收來源，今年預估佔營收比重約五至六成，微軟為最大客戶，佔出貨比重約為 20-25%，其次為今年新增客戶 Apple，約佔 10-15%。預估明年微軟 X-Box 訂單將較今年成長 2 至 3 倍，Apple 將新增桌上型電腦訂單產品目前已送樣。

陶瓷套圈目前已獲客戶認證並開始出貨，10 月出貨量約 9 萬個，11 月可出貨 10 萬個以上，全產能可達每月 50 萬個，但陶瓷配方仍不夠穩定，良率不佳，損益平衡點為月出貨量達 25 萬個，目前陶瓷套圈 ASP 約人民幣 5 元，毛利相當高，加上中國大陸正全力發展光纖通訊及今皓具有高度技術自主，目前為公司傾全力發展之業務。

## 10. 奇鋹-慶業電子 (上海加工出口區)

主要生產筆記型電腦熱模組，目前員工 550 人。2002 年 10 月正式啟動，2003 年 4 月左右完成 7 條生產線，初期一班制，預估年產能為 250-300 萬台模組，03 年 2Q 導入 2 班制生產，最大產能 600 萬台，預期兩年內達損益平衡，五年內回收。主要客戶為廣達 (為最

大客戶)、仁寶、英業達。

三、遭遇之問題：無

四、我方因應方法及效果：無

五、心得及建議：

鑑於中國近年經濟發展迅速，各國廠商相繼在彼岸均有投資計劃，尋找企業之新契機，本局投資股市金額龐大，其中許多廠商為降低成本轉投移大陸設廠，為瞭解其經營狀況及追蹤績效，乃有中國產業考察之行，在七日行程中除起程與返程外，五日參訪 12 家公司，除 TCL、中芯半導體為中資公司，規模不大或不提供具體資料外，就另十家之所見略述於上文中。

目前台商在大陸設廠，將技術層次低，耗勞力之產業外移，在此設子公司，只做生產部門，將設計及研發部、營運總部均設於台灣，在台接單、購料、研發，大陸子公司僅保有少許購料週轉金，並且與母公司作合併報表（列於海外部），充分揭露，所以帳務處理並無問題。並且在大陸設廠可比較接近市場（尤其是內銷），各廠商（尤其是大系統廠）為供貨爭取時效，協力廠均配合在週邊設廠，形成一供給鏈，競

爭之激烈可見一斑。大陸設廠最大的效益即降低成本，提高競爭力，這裡除土地成本極低外，工人每月工資（含吃、住、保險費）在廣州僅 800 人民幣（約新台幣 3600 元），在上海也只要 1000 人民幣（約新台幣 4500 元）因生活水準較低，這些工資亦足以養家了。目前臺灣為彌補產業外移之空缺，最好之策略即應發展無煙囪工業-觀光及服務業，更應積極開發自有品牌，以自己之生產力生產優質產品，自己行銷，將台灣推向世界大舞臺，也才能保有自己應賺取之利潤。

就產業觀察，新產品趨勢圍繞在 TFT-LCD（液晶顯示器）、DSC（數位相機）、CD-RW（燒錄機）、DVD 等相關產品之成長，而這些產品主要的成長動力來源及其背後所衍生出的意義便是「世代交替」。如 TFT-LCD 取代傳統 CRT 顯示器、DSC 取代傳統相機、DVD 取代 VCD、CD-RW 取代 CD-ROM 等，以上新興產業便是未來選擇投資標的所應緊抓的標的，另外高爾夫球桿頭製造，由於美廠退出製造，目前全世界製造廠均為我廠包製，又屬高毛利產業，故為不得不注意之產業，值得投資。

總之，若臺灣不注重技術層級之提升，只做代工，代工業者毛利將遭極度壓縮，除持續積極搶食新訂單外，具新產品研

製及銷售實力，且能有效控制資源與成本的公司，才能有更大的成長空間。

參、報請鑒核：

報告人：郵政儲金匯業局財務處副管理師 吳靜芬

肆、所屬機關意見：

郵政儲金匯業局財務處處長：

國內廠商為降低成本，提高競爭力，將技術層次低，需要大量勞力之產業移往大陸或東南亞設廠生產已成趨勢，但所冒政經風險亦大，本局投資（股票）宜多注意其發展。




91.11.26

郵政儲金匯業局副局長：



91.11.27

郵政儲金匯業局副局長：吳雪嬌 

郵政儲金匯業局 局長：

